

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шах / Лав соса



@shakhlovesosa

реклама: @turopovv @lom_ad_s/ t.me/ExSCompany twitch:
https://www.twitch.tv/everybodysosa live: t.me/shakhvpered
youtube: https://goo.su/0lfKqR № 4978641986

ПОДПИСЧИКИ

168 258

-4363 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

49.3K

рекл. охват 19.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 168 258 —	👁️ охват поста 29.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 49.3К медиана 54.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -27.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1236.4 всего 33 383 реакц., 1 761 реп., 1 687 комм.	📄 длина поста 48 зн. медиана 25 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 19.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4363 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 329 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 07.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шах / Лав соса» — 168 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -27.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.6K в среднем у топа vs 35.5K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 11:01 ФОТО 	ПРОСМ. 64 405 РЕП. 56	РЕАКЦ. 1 792 ER 38.3%
№2 18.08 · 17:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 59 023 РЕП. 60	РЕАКЦ. 1 040 ER 35.1%
№3 16.08 · 14:04 ТЕКСТ депрессия в 0 лет у меня	ПРОСМ. 58 380 РЕП. 66	РЕАКЦ. 1 080 ER 34.7%

№4 08.08 · 18:19 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
58 019
РЕП.
37
РЕАКЦ.
1 022
ER
34.5%

№5 08.08 · 18:19 **ТЕКСТ**
мили 🙄

ПРОСМ.
57 152
РЕП.
5
РЕАКЦ.
978
ER
34.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 16:29 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
37 741
РЕП.
70
РЕАКЦ.
748
ER
22.4%

↓ 30.08 · 10:00 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
36 656
РЕП.
42
РЕАКЦ.
938
ER
21.8%

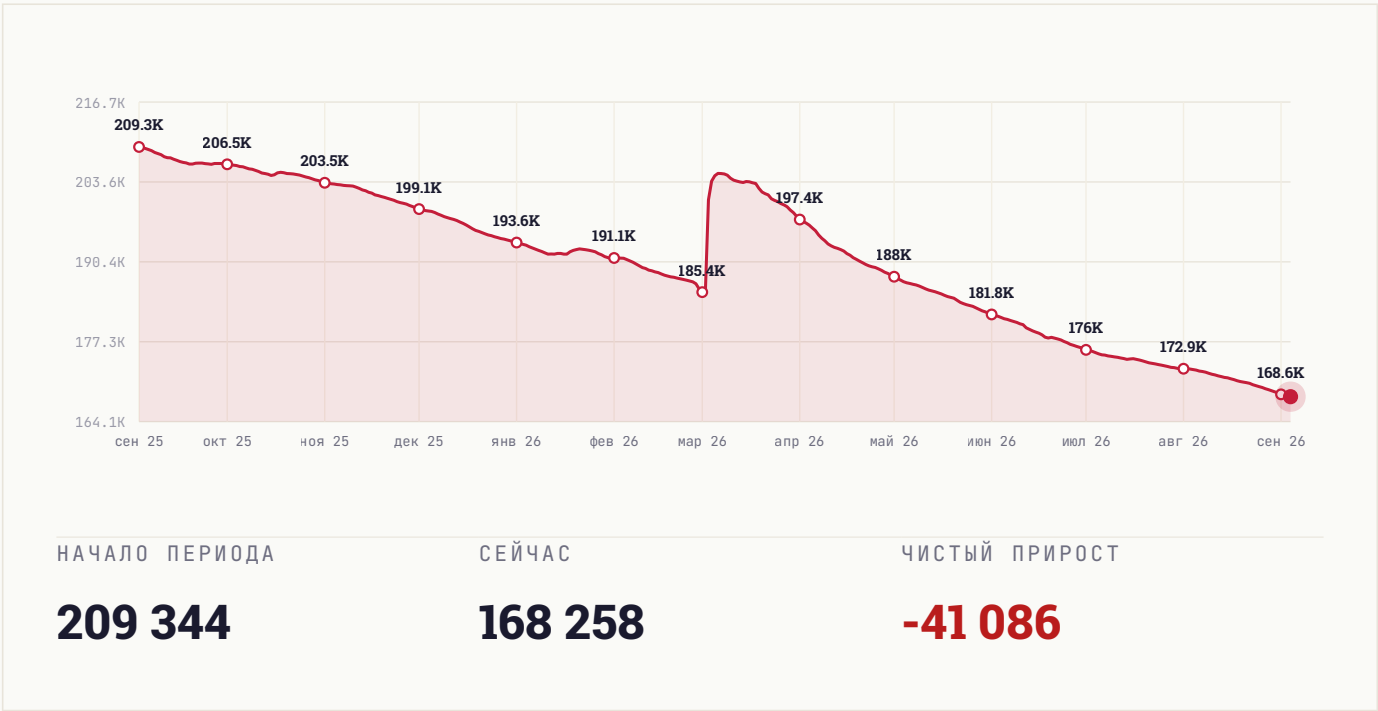
↓ 01.09 · 07:12 **ТЕКСТ**
всех с началом учебы 🙄 там вышло видео со мной оч смешное клянусь будем сегодня его на стриме смотреть кто не хочет...

ПРОСМ.
32 104
РЕП.
49
РЕАКЦ.
429
ER
19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

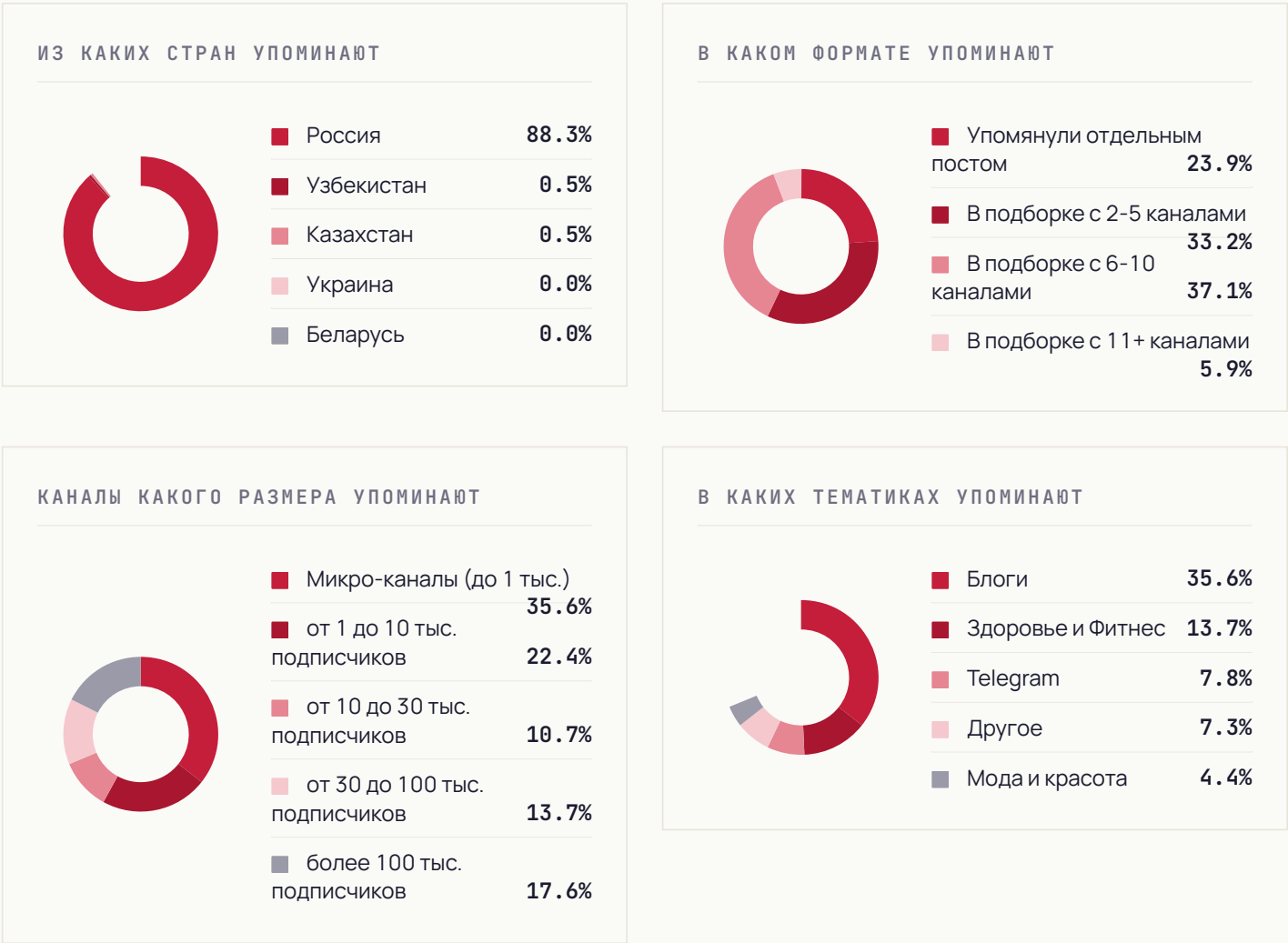
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

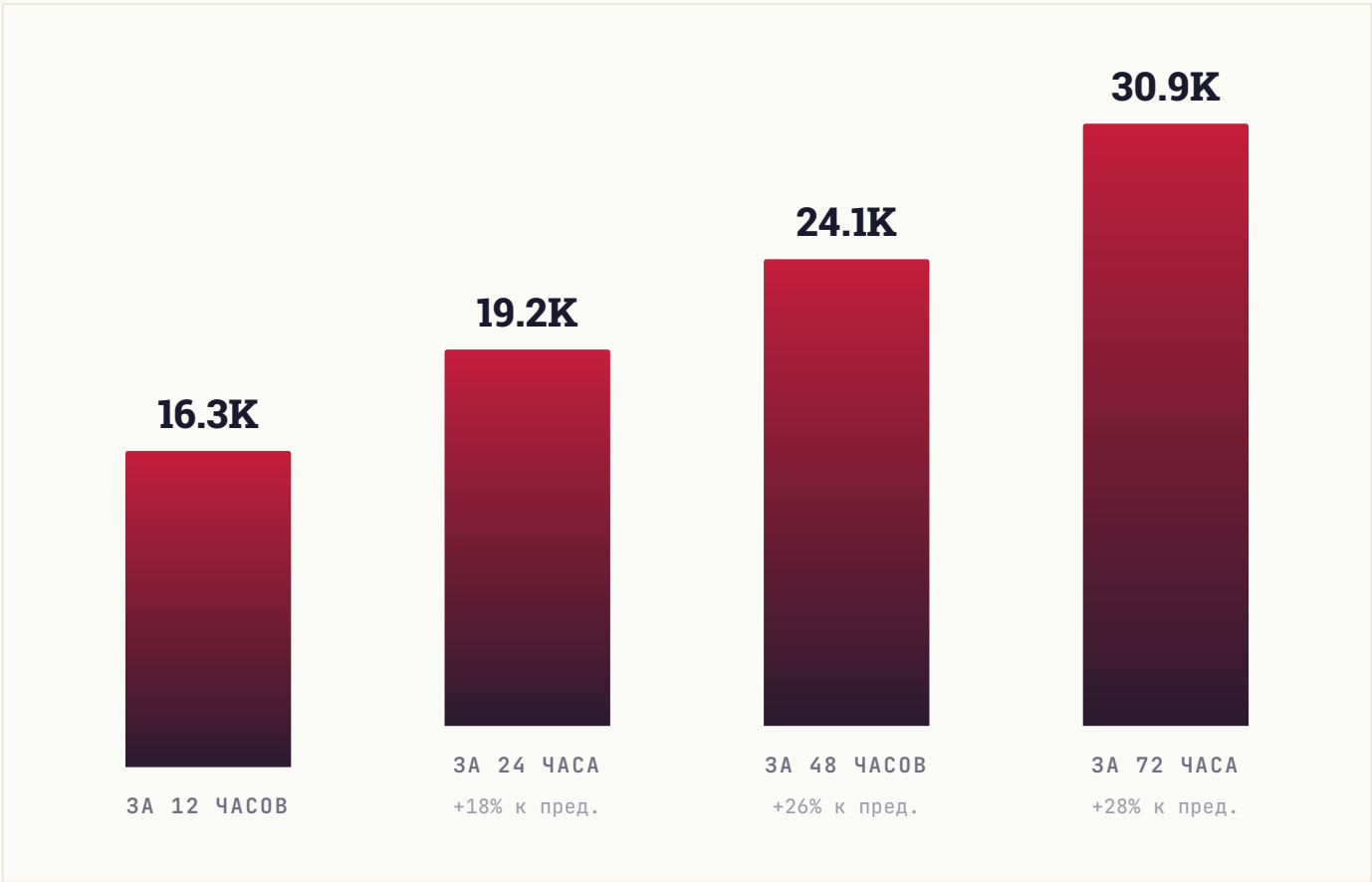
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **329** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Кореш	831.8K
АР Anka Peresild	184.8K
Ш/ Шах / Лав соса ВЫ	168.3K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.3K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.7K
ДЛ Даня Лэйзи	51.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **21 706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	20 059
Февраль 2026	4	4	117
Январь 2026	1	1	1 014
Декабрь 2025	6	4	0
Ноябрь 2025	4	4	0
Октябрь 2025	9	7	516

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	6	21 706

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

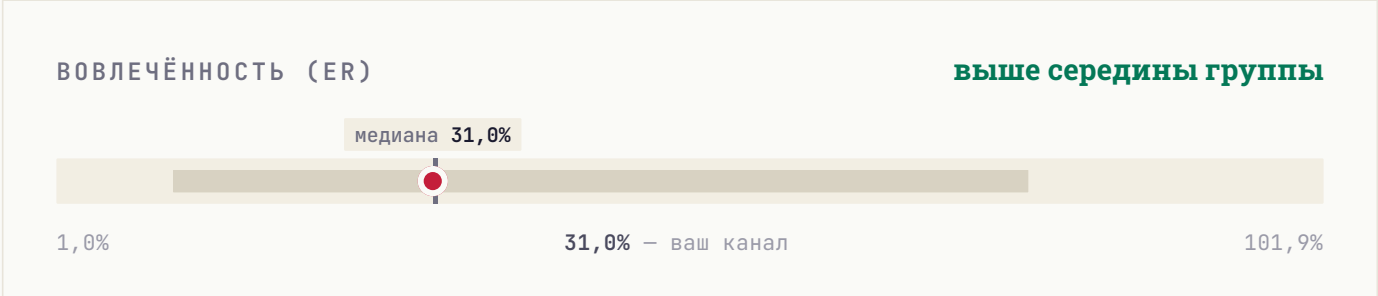
Где канал в своей лиге

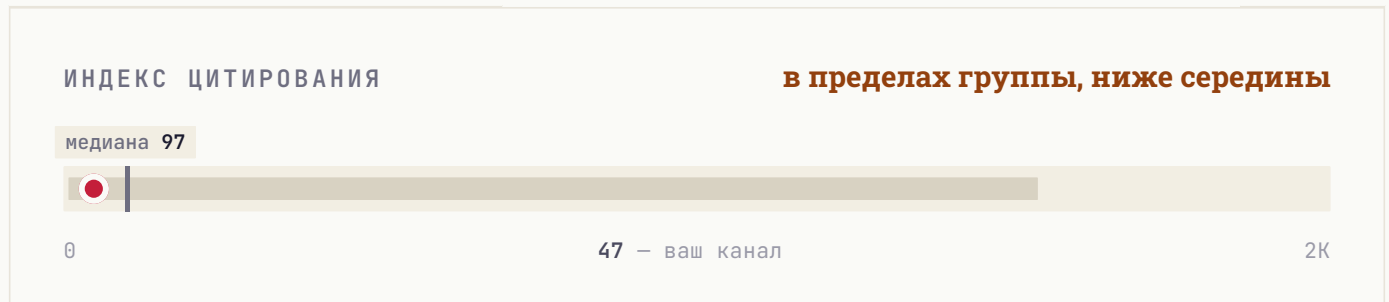
Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «Блоги» от 56 тыс. до 505 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 224 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
