

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шейкер квиз Минск



@shaker_minsk

ПОДПИСЧИКИ

4 807

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **945/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 807 —	👁️ охват поста 30.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 110 реакц., 332 реп., 3 комм.	📄 длина поста 583 зн. медиана 650 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 945 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 30.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шейкер квиз Минск» — 4 807 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 583 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:04 ФОТО Приглашаем на игру КИНО, СЕРИАЛЫ И МУЗЫКА [ЛАЙТ. 100 ВОПРОСОВ] Любители кино, сериалов и музыки, ваш час пробил! Вас ждут 100 легких...	ПРОСМ. 2 719 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 56.6%
№2 14.08 · 09:04 ФОТО Приглашаем на игру УГАДАЙ МЕЛОДИЮ Игра для любителей музыки самых разнообразных жанров и эпох. Вам предстоит проверить свою память и...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 55.6%
№3 11.08 · 10:09 ФОТО Фотографии с игр #ОБОВСЁМ [МЕДИА] #1, ЛИТЕРАТУРА #24, УГАДАЙ МЕЛОДИЮ [РУССКИЕ СУПЕРХИТЫ. ЛАЙТ] #1, #ОБОВСЁМ [СУПЕРЛАЙТ. 100 ВОПРОСОВ]...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 48.8%

№4 18.08 · 15:40 ФОТО Фотографии с игр #ОБОВСЁМ [ЛАЙТ] #75, ЧИСТО ПОПЕТЬ #21, АНИМЕ [САУНДТРЕКИ. 100 ВОПРОСОВ] #1, МУЗЫКАЛЬНОЕ ЛОТО [ЛАЙТ] #7, КИНО [ЛОТО] #1...	ПРОСМ. 2 327 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 48.4%
№5 28.08 · 09:04 ФОТО Приглашаем на игру УГАДАЙ МЕЛОДИЮ [РОК И ПОПСА] Игра для любителей рок и поп-музыки. Вам предстоит проверить свою память и широту...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 43.7%

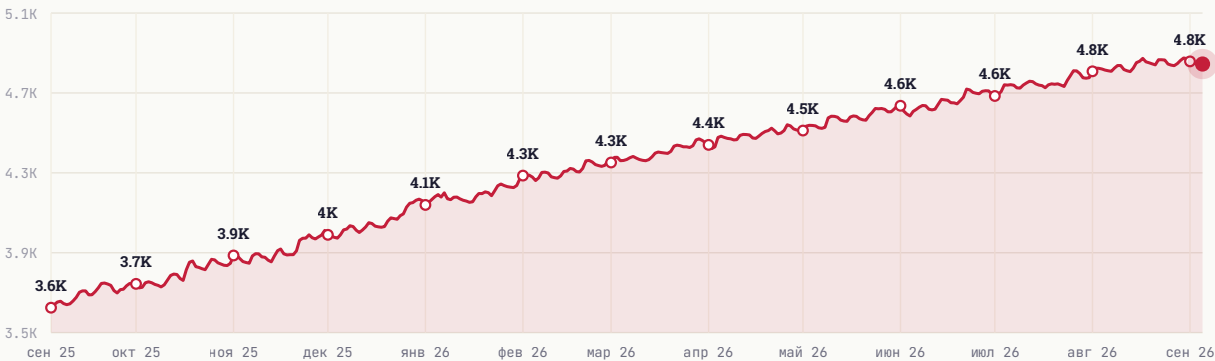
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 09:02 ФОТО Приглашаем на игру ЧИСТО ПОПЕТЬ Не выходите из дома без наушников, постоянно напеваете что-то себе под нос, а порой даёте волю голосу и...	ПРОСМ. 1 087 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 22.6%
↓ 11.08 · 09:02 ФОТО Также хотим отметить и команды, которые набрали 500 баллов и официально получают ранг – КРУТОЙ! Желаем не сбавлять темпов и только...	ПРОСМ. 981 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 20.4%
↓ 11.08 · 09:03 ФОТО 🎉Приветствуем команду, которая набрала 1500 баллов и получила ранг ЗНАТОК! Вы отлично постарались! 🌟 Айда к нам! В честь повышения ранга...	ПРОСМ. 947 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 602

СЕЙЧАС

4 807

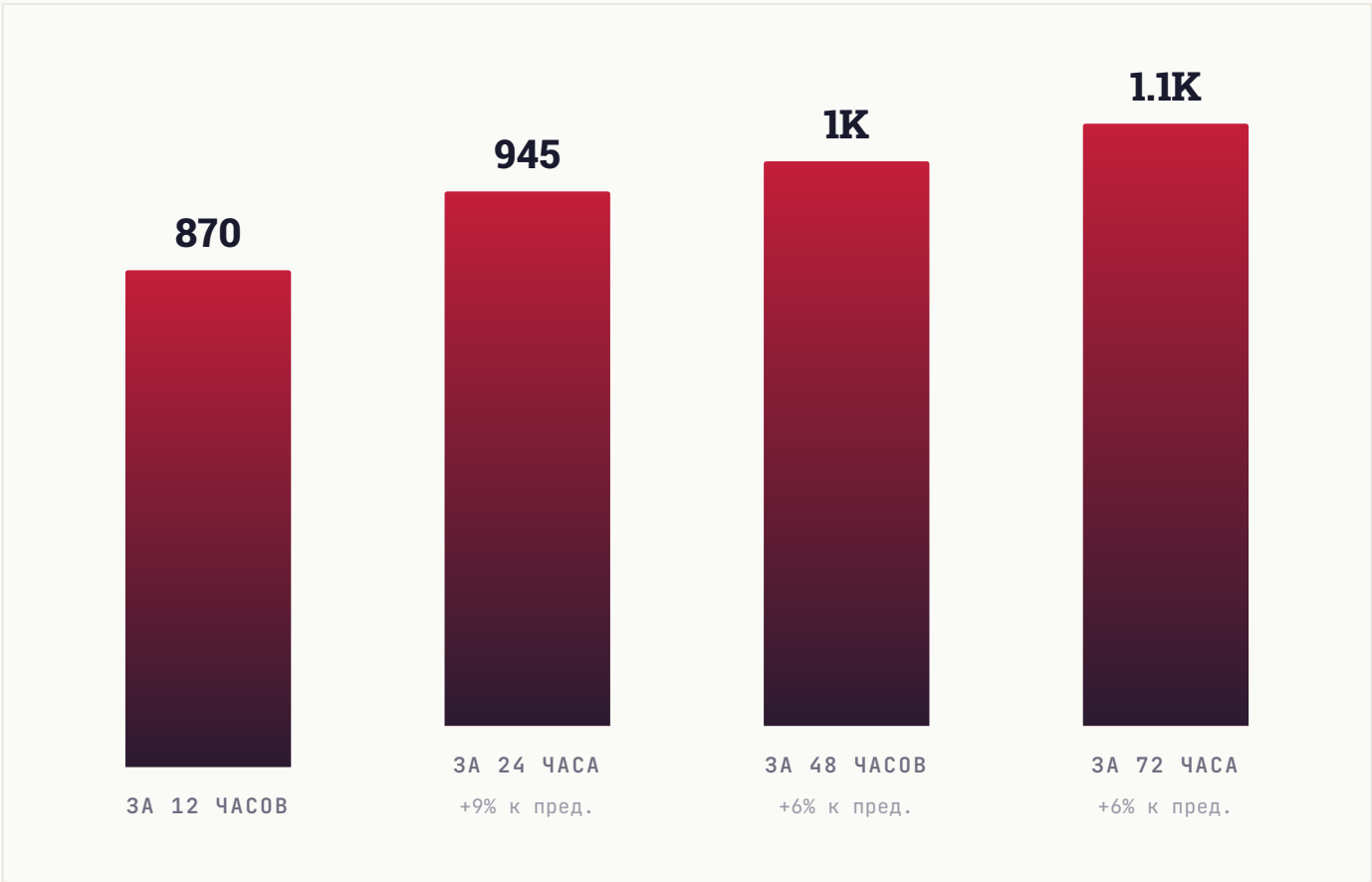
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 205

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Минский Планетарий и Обсерватория	15.6K
ММ Мозгобойня Минск	4.8K
ШК Шейкер квиз Минск Вы	4.8K
АМ Афиша Минска	3.3K
МП МОЗГИ ПОНИ 🧠 (своя игра)	1.6K
ДС DIEGO SHOW-TIME!	954
ЧМ ЧГК Минск рассылка	597
ЕМ Extrareality Минск	579

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 404** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	174
Февраль 2026	0	0	193
Январь 2026	0	0	239
Декабрь 2025	0	0	255
Ноябрь 2025	0	0	292
Октябрь 2025	0	0	251

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 404

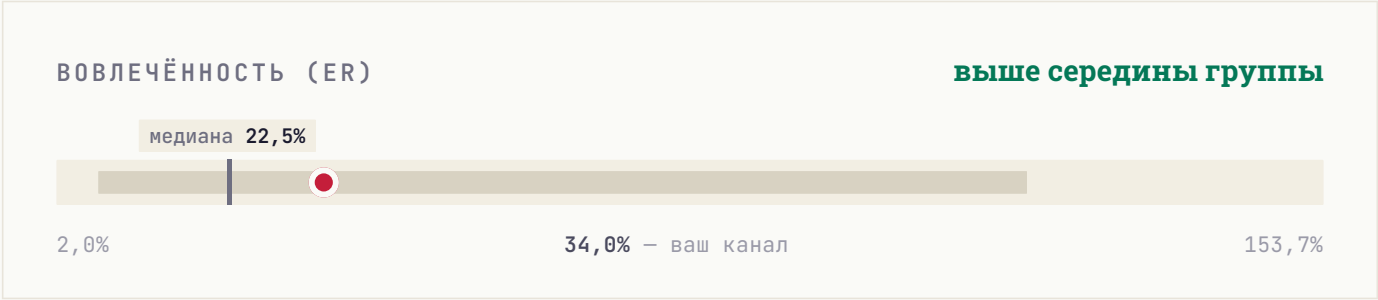
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

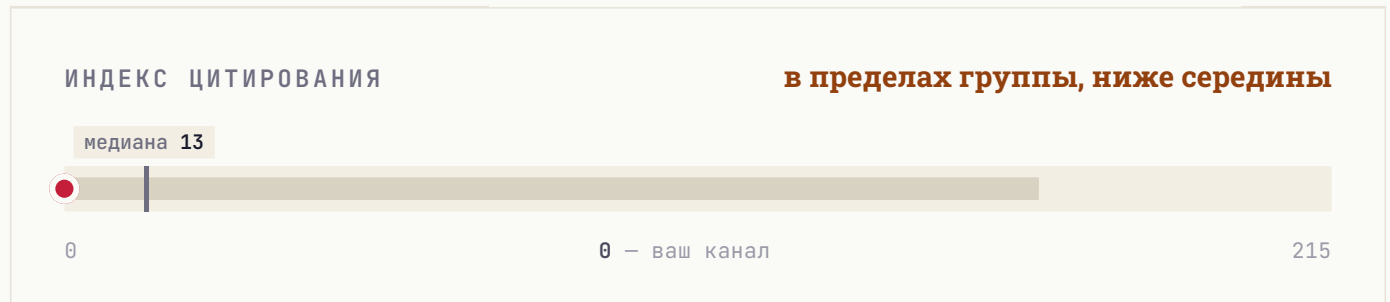
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
