

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шахов на ветке



@shahov_street

Авторский канал исследователя уличного искусства, странной культуры и Екатеринбурга. Это я @shakhovAD Еще больше странностей: <https://bento.me/shakhov>

ПОДПИСЧИКИ

8 880

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **10.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **900/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 880 —	👁️ охват поста 16.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.7 всего 3 054 реакц., 580 реп., 78 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 291 · 27 дней	★ постов в анализе 42 27 дней
📈 рекл. охват 900 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шахов на ветке» — 8 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **42** постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (33/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — **382** знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 978 у худших) — среди 42 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 14:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 22.4%
№2 26.09 · 09:49 ФОТО «Граффити и рэп» сегодня! Открытие сольной выставки скреп вана в баре «Нельсон Совин» начнется в 19:00. Мы уже развешиваемся, последние...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 12	РЕАКЦ. 51 ER 22.4%
№3 06.09 · 05:59 ФОТО Кто-то хочет ответить?	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 8	РЕАКЦ. 136 ER 22.1%

№4 05.09 · 08:47 ФОТО Немного локальной романтики	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 14	РЕАКЦ. 109 ER 22.0%
№5 05.09 · 13:23 ТЕКСТ Раунд.	ПРОСМ. 1 925 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 21.7%

|

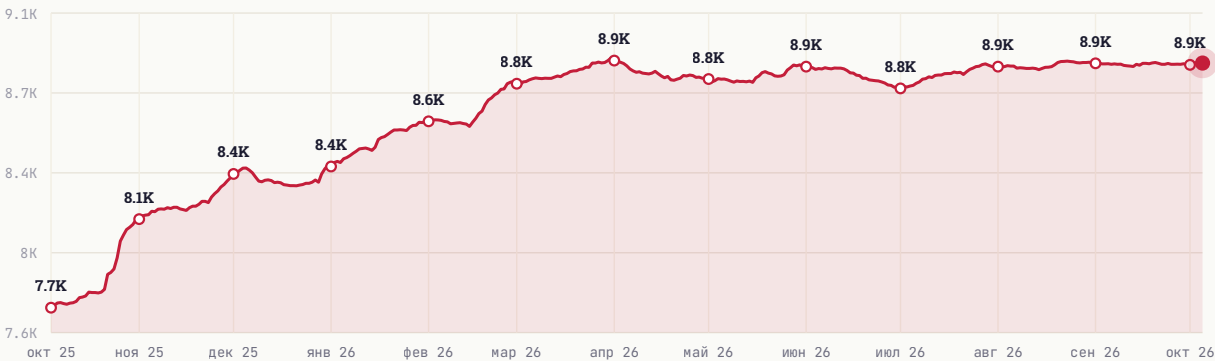
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:30 ФОТО Поедем в экспедицию? Только один раз Вместе с URALRUIN 10 октября мы проведем дневной тур в Камышево и Маминское, чтобы посмотреть на...	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 13	РЕАКЦ. 33 ER 11.6%
↓ 30.09 · 11:54 ФОТО Котики в субботу. Внезапная прогулка. Ничто так не греет душу прохладным октябрьским днем, как маршрут «Душа кошачья». Решил провести в...	ПРОСМ. 955 РЕП. 15	РЕАКЦ. 51 ER 10.8%
↓ 01.10 · 05:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

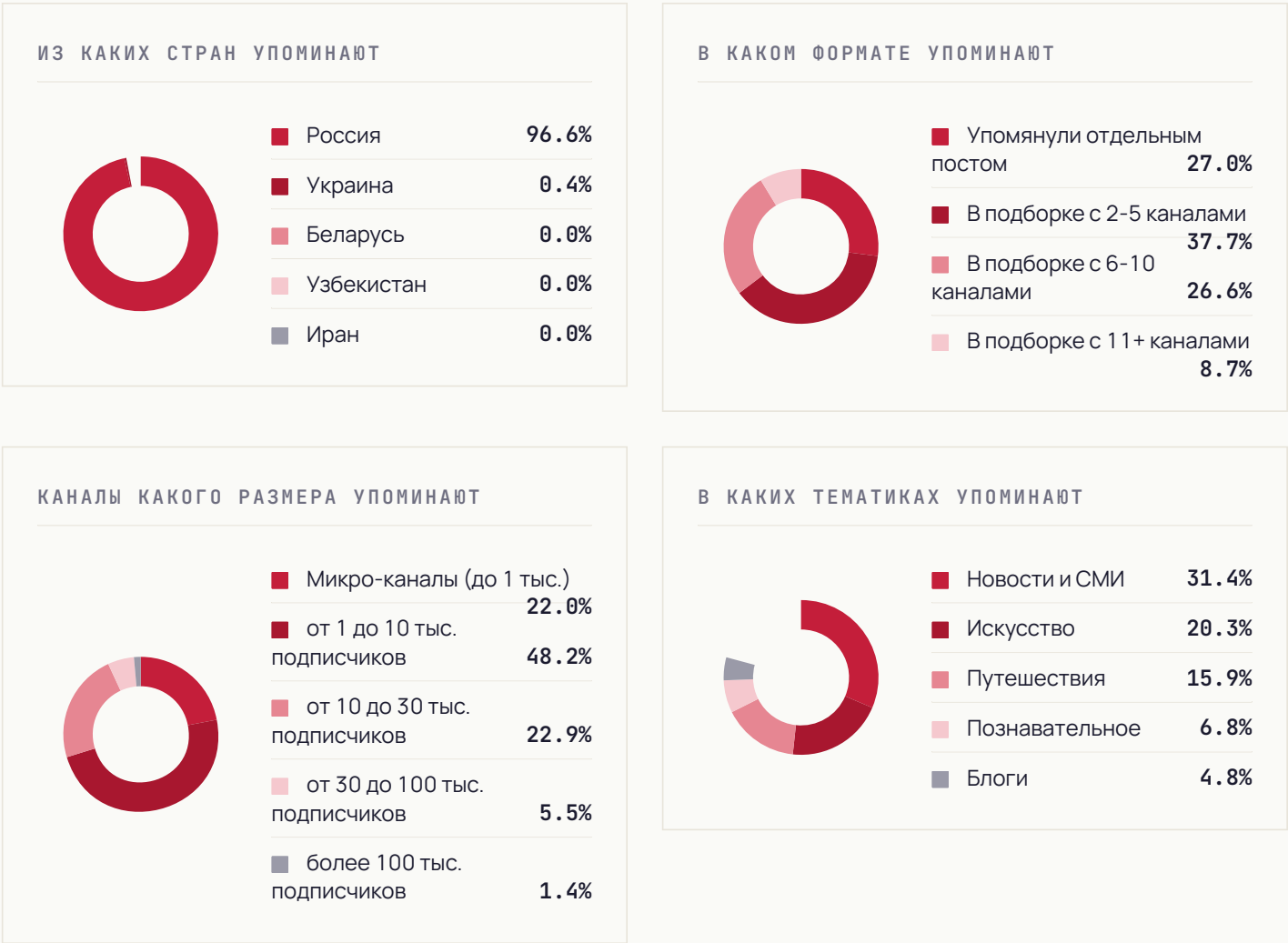


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 728	8 880	+1 152

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

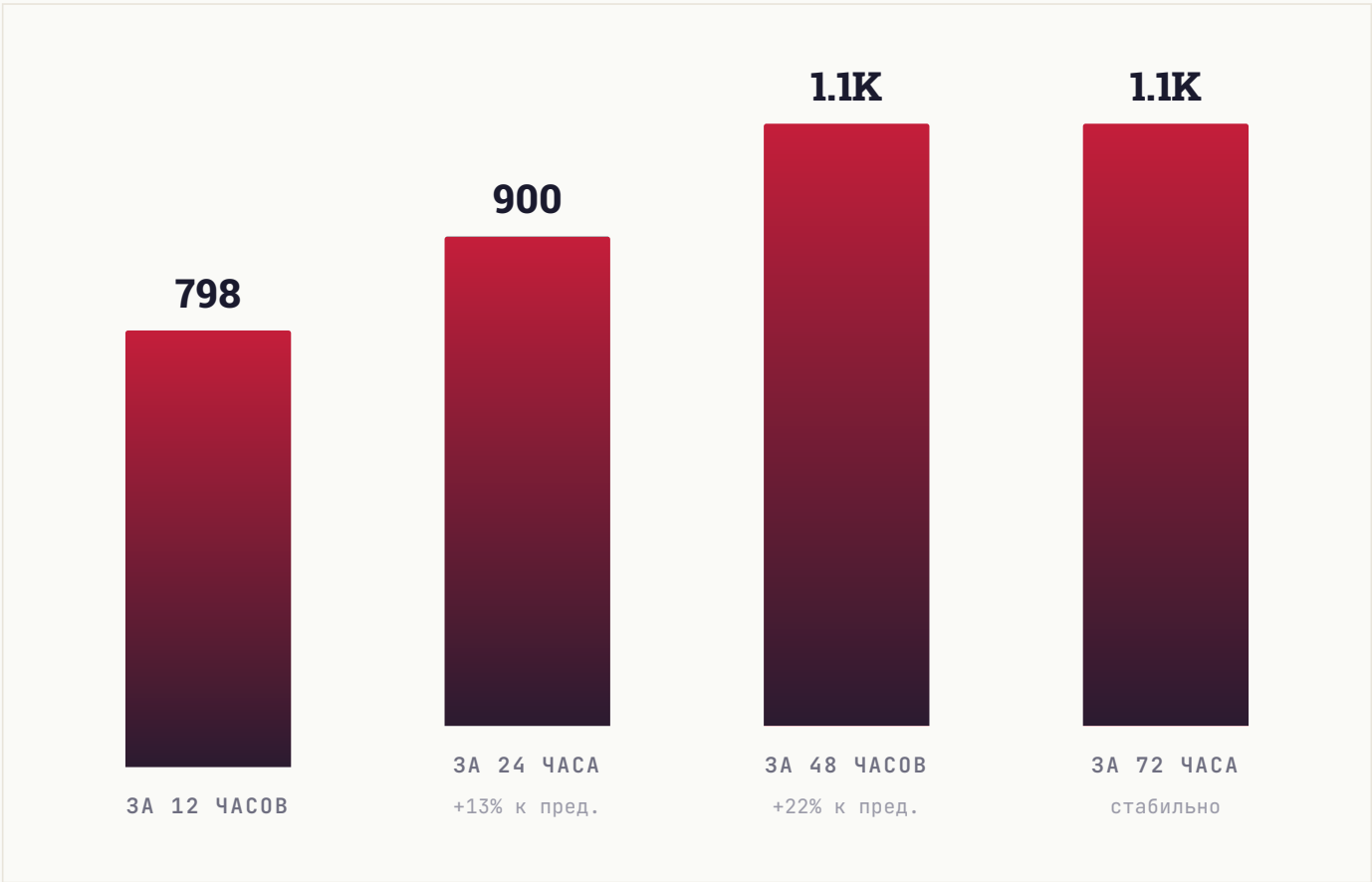
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧЕ Чойс Екатеринбург	23.2K
GO GourmetClubEkb	13K
О' о'смысле.екб	11.1K
КМ Квартал миллионеров	9.4K
ВС встречи	9.3K
ШН Шахов на ветке ВЫ	8.9K
ЕЦ Ельцин Центр	8.1K
КЕ Коренной екатеринбуржец 🐼	7.8K
СТ STENOGRAPHIA	4.8K
ЧО ЧО	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, а канал за это время прибавил **1 036** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	30	21	49
Март 2026	36	27	140
Февраль 2026	27	16	224
Январь 2026	21	16	233
Декабрь 2025	61	37	164
Ноябрь 2025	33	27	226

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
208	6	1 036

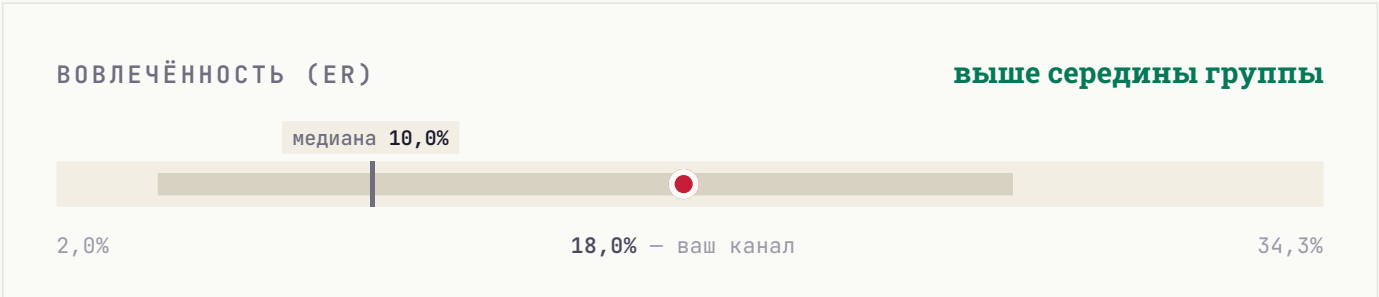
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Искусство» от 888 до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
