

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Разумный инвестор



@shadrininvest

Контакт по рекламе @Superdetka88 Блог про личные инвестиции, и не только. Новости в сфере инвестиций, управления капиталом, а также аналитика по иностранным и российским компаниям. Придерживаюсь...

ПОДПИСЧИКИ

9 769

+48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **23.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 769 —	👁️ охват поста 34.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 22.3 за период
📈 тренд 7д -29.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.4 всего 4 089 реакц., 1 061 реп., 275 комм.	📄 длина поста 167 зн. медиана 78 · 28 дней	★ постов в анализе 92 28 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 02.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разумный инвестор» — 9 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -29.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 167 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 92 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:55 ВИДЕО ИМОЕХ 2300	ПРОСМ. 8 396 РЕП. 18	РЕАКЦ. 52 ER 85.9%
№2 19.08 · 05:51 ВИДЕО Доброе утро 🌞	ПРОСМ. 5 808 РЕП. 21	РЕАКЦ. 28 ER 59.5%
№3 19.08 · 21:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 734 РЕП. 5	РЕАКЦ. 39 ER 58.7%

№418.08 · 09:45 ФОТО

Портфель на 17 августа 2026 г.: ничего не делаю.

ПРОСМ.
5 574
РЕП.
7
РЕАКЦ.
45
ER
57.1%

№518.08 · 18:45 ФОТО

+3,3% МОЕХ ❤️

ПРОСМ.
5 180
РЕП.
4
РЕАКЦ.
43
ER
53.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:09 ФОТО

Шорты бьют новый рекорд 📈 ■ Объём коротких позиций продолжает бить рекорды. За две недели число контрактов на продажу выросло с 71 тысячи...

ПРОСМ.
2 876
РЕП.
24
РЕАКЦ.
42
ER
29.4%

↓ 04.09 · 18:20 ФОТО

🎥 ЕСЛИ УПУСТИТЬ ЭТО, ПАССИВНОГО ДОХОДА НЕ БУДЕТ | ПОДКАСТ С ОЛЕГОМ КУЗЬМИЧЕВЫМ Сегодня меня в гостях известный инвестор и аналитик...

ПРОСМ.
2 716
РЕП.
19
РЕАКЦ.
46
ER
27.8%

↓ 05.09 · 17:33 ТЕКСТ

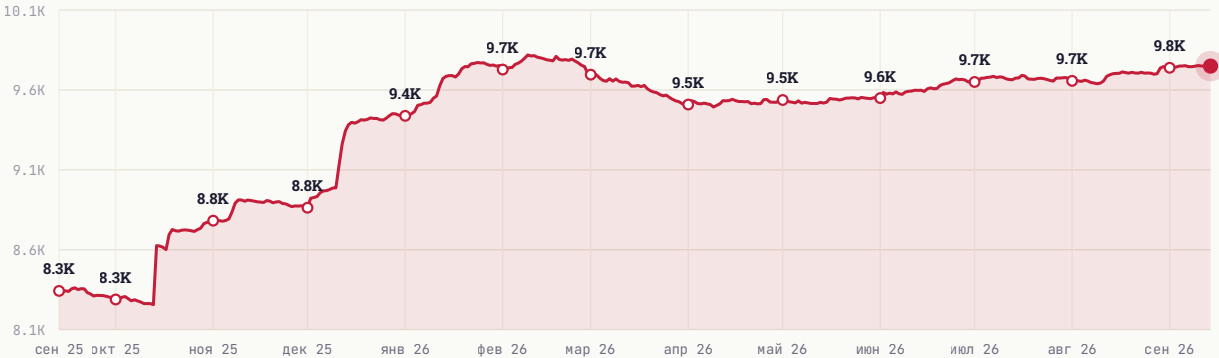
Хороший ролик про Восток Ойл - побывать бы там как-нибудь в живую https://vkvideo.ru/video-216704731_456243929?t=6m3s Хотя как обычно...

ПРОСМ.
2 340
РЕП.
14
РЕАКЦ.
28
ER
24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

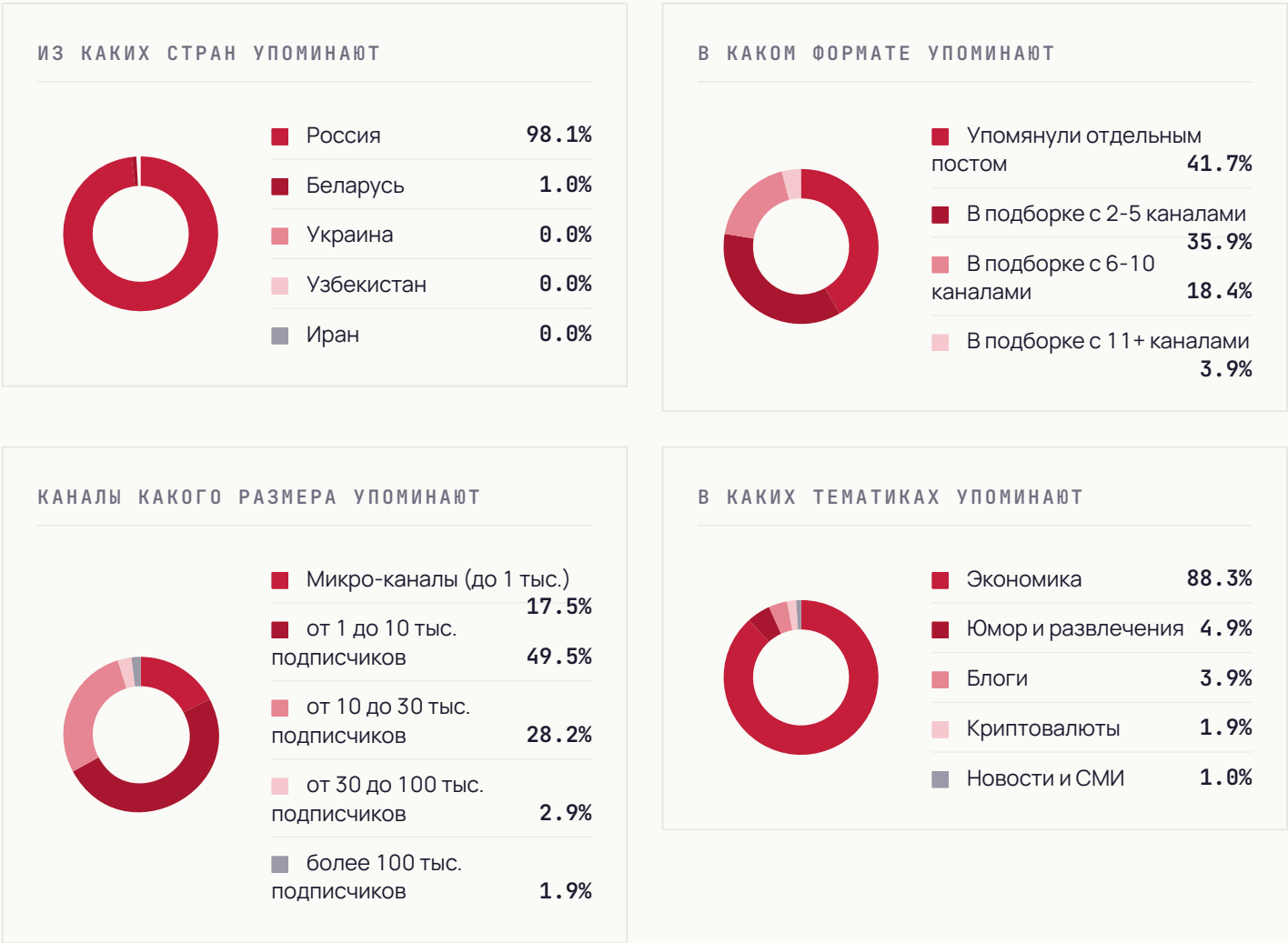


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 307	9 769	+1 462

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

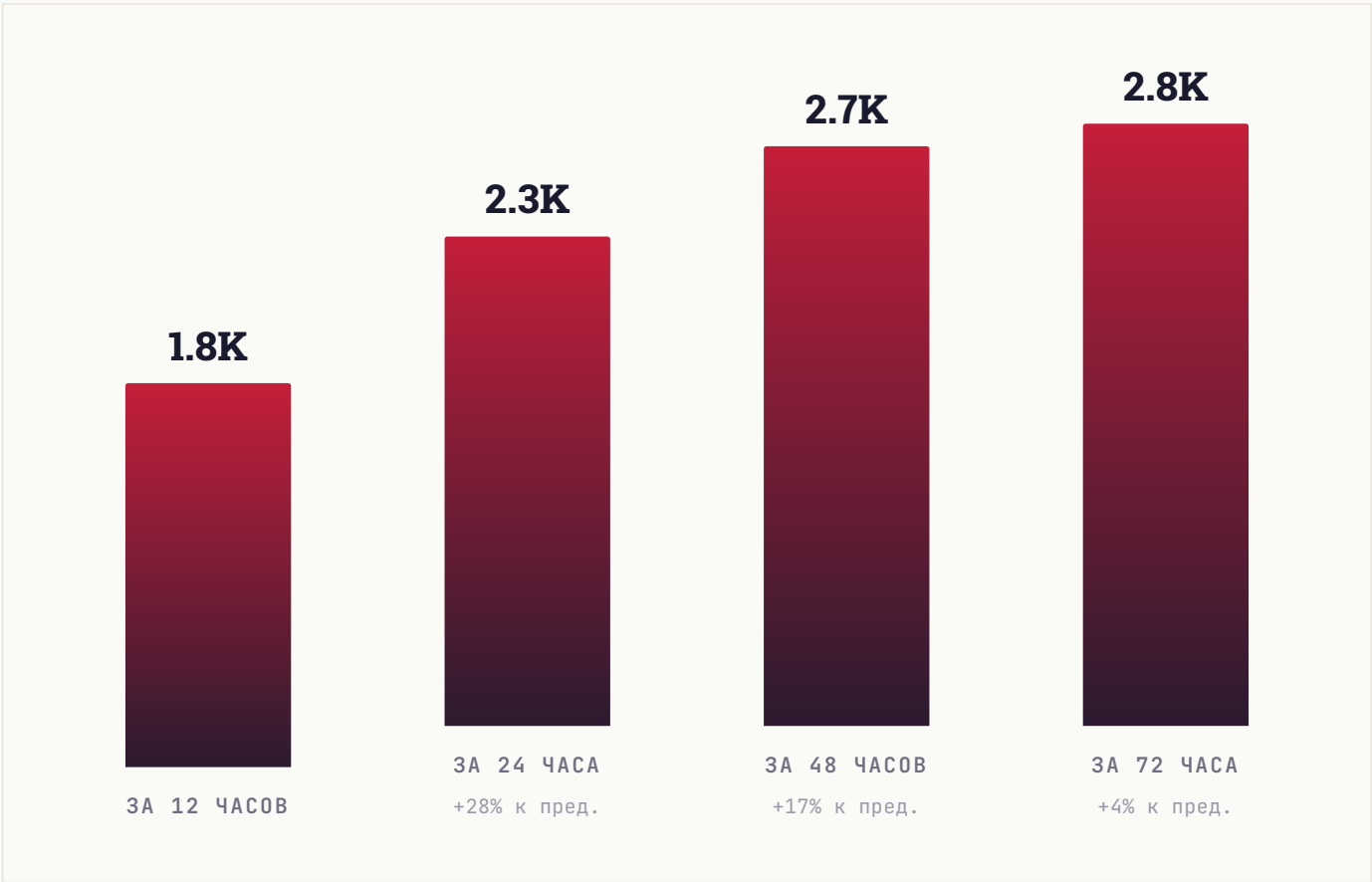
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тимофей Мартынов	36K
ОК Олег Кузьмичев	23.3K
АС Alenka Capital. Comon.ru	15.2K
LA LadimirKapital	12.5K
IG Igor_Shimko	10.5K
РИ Разумный инвестор Вы	9.8K
РК Раскрытие корпоративной информации // РКИ	7.4K
ЯС Я Стокпикер	3.8K
КК Кенгуру Капитал Фондовый рынок Австралии	3.4K
СИ Семейные Инвестиции	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 000** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	63
Февраль 2026	1	1	144
Январь 2026	5	4	365
Декабрь 2025	4	4	633
Ноябрь 2025	8	8	185
Октябрь 2025	2	2	610

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	2 000

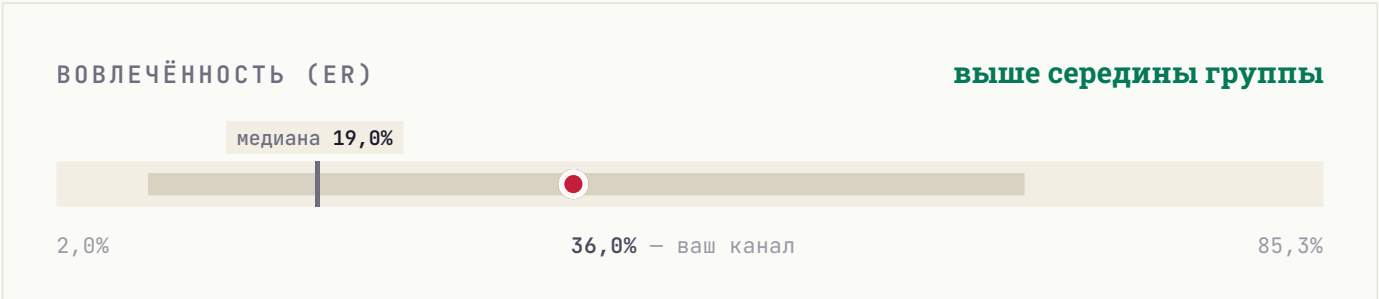
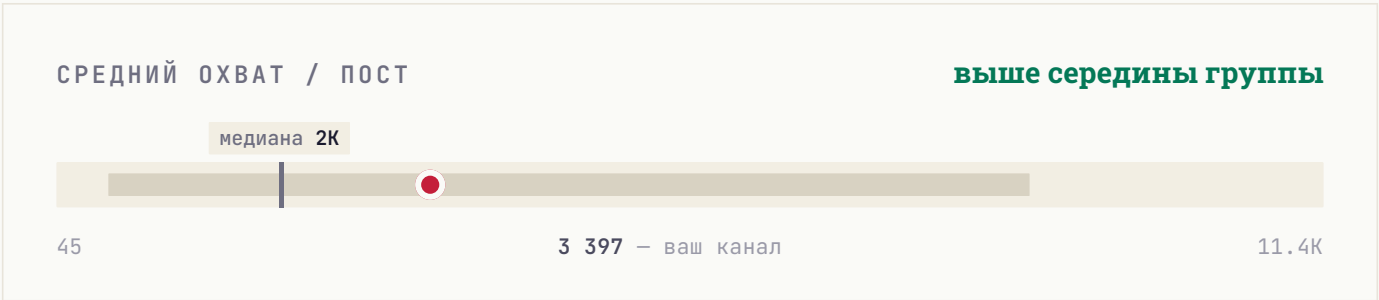
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
