

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shadowsocks keys+Outline+OneC VPN



@shadowsockskeys

Enjoy free ss keys:fast and tested/только хорошие носки и другие ништяки для вас. Disclaimer: using at your own risk Заявка на рекламу: @shadowsockskeys_bot <https://tagio.pro/channel/18543/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 425 23.09.2026 -64 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SHADOWSOCKSKEYS за сутки 3.1%	346 рекл. охват 201/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 425 —	👁️ охват поста 5.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 346 медиана 350 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 54 реакц., 27 реп., 1 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 172 · 29 дней	⭐ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 201 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 21.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shadowsocks keys+Outline+OneClick VPN» — 6 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 346 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (515 в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 16:57 ФОТО ✓ USA ⚓ ...	ПРОСМ. 525 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.2%
Nº2 25.08 · 10:25 ФОТО ✓ Nederland ⚓ ...	ПРОСМ. 511 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.0%
Nº3 01.09 · 14:59 ФОТО ✓ Romania ⚓ ...	ПРОСМ. 511 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.0%

Nº4

24.08 · 14:44

ФОТО

✓ UK

⚓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
503	—
РЕП.	ЕР
—	7.8%

Nº5

01.09 · 07:13

ФОТО

✓ Germany

⚓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
499	—
РЕП.	ЕР
—	7.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.09 · 09:14

ФОТО

✓ Singapore

⚓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
226	—
РЕП.	ЕР
1	3.5%

↓

19.09 · 09:13

ФОТО

✓ South Africa

⚓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
225	—
РЕП.	ЕР
—	3.5%

↓

19.09 · 09:12

ФОТО

✓ Nederland

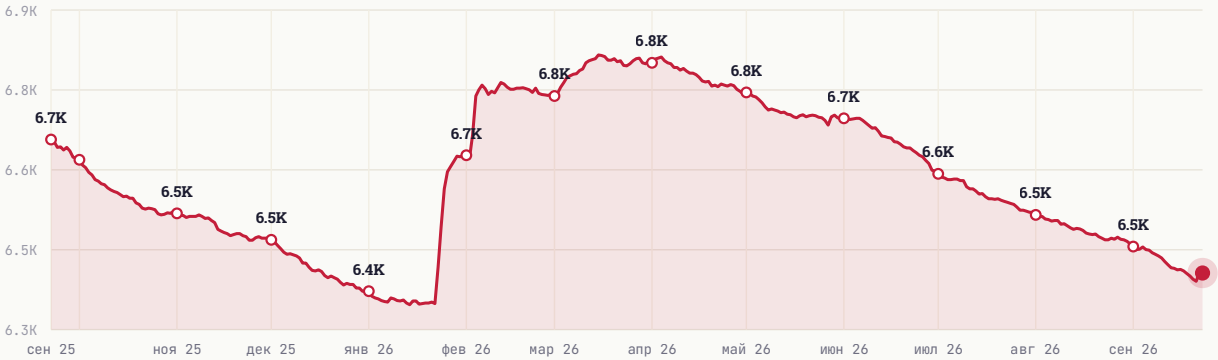
⚓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
213	—
РЕП.	ЕР
—	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

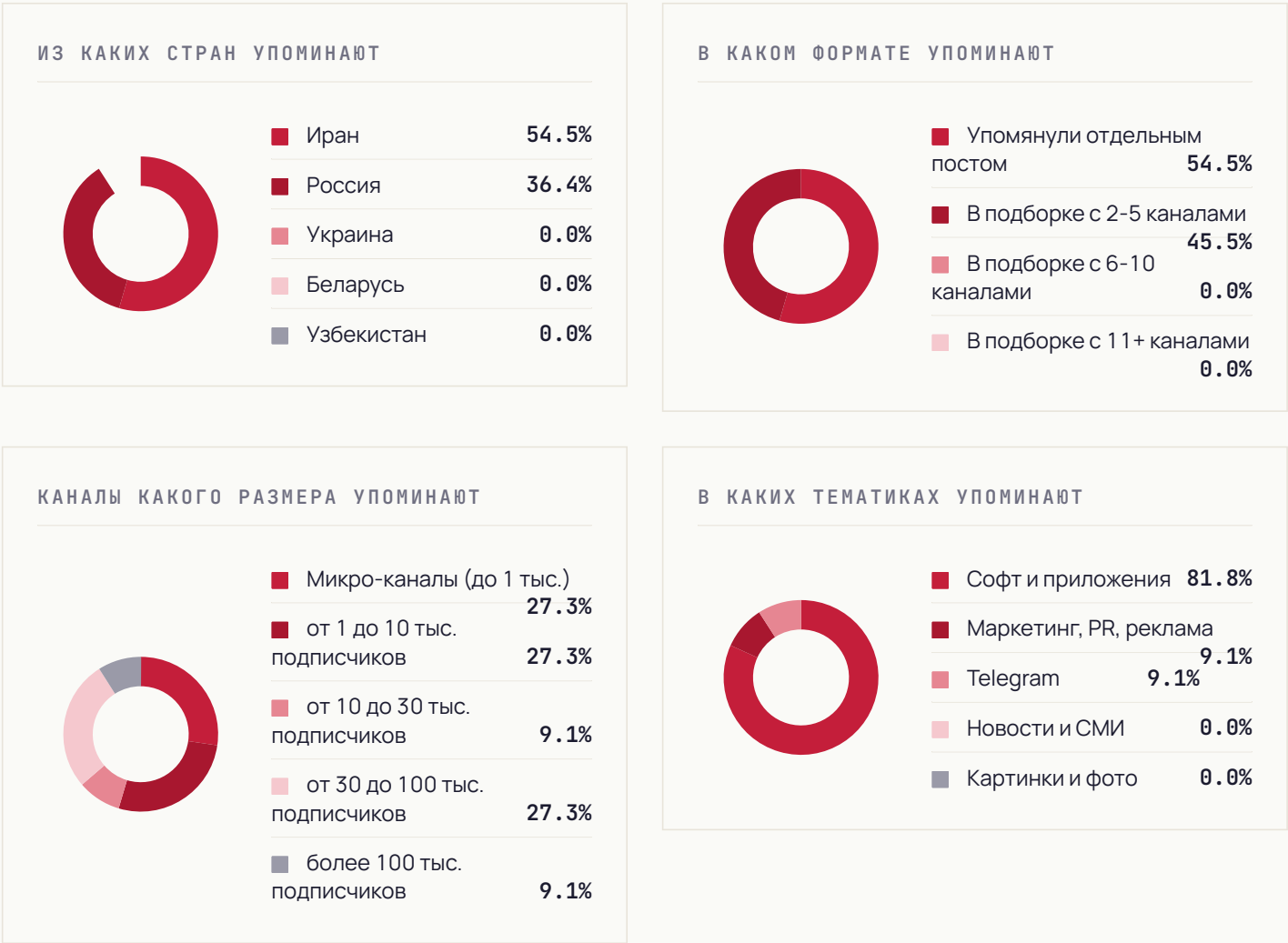


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 682	6 425	-257

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

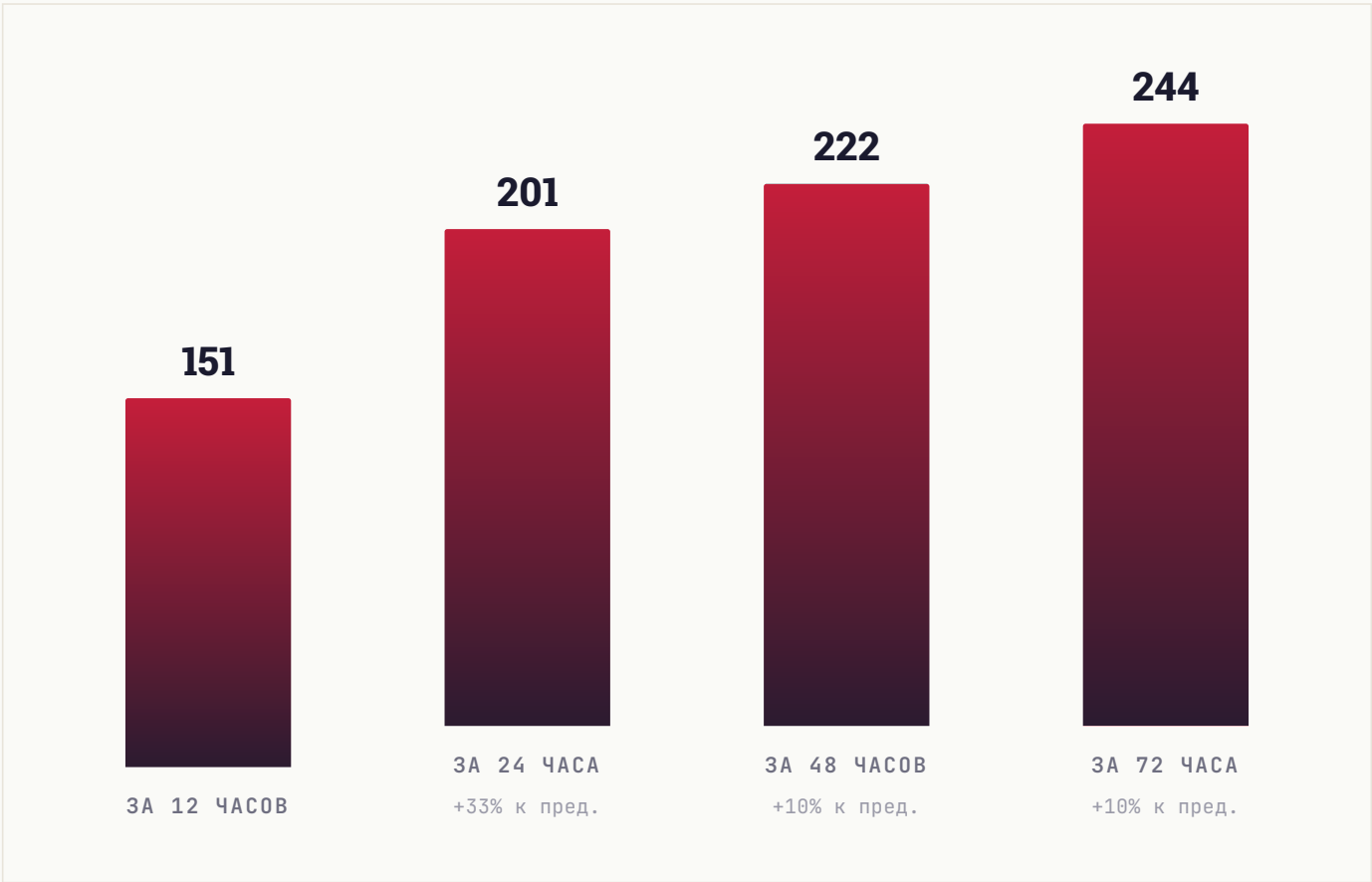
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Hope Net	19.1K
 Aperto Shadowsocks Outline Vless VPN 	8.9K
 V2ray Proxy	7.3K
 Vless Free Proxy  VPN.fail	6.9K
 Shadowsocks keys+Outline+OneClick VPN 	6.4K
 Vless VPN Free Keys for V2rayNG  NekoBox  Potatso  Matsuri  Hiddify	5.2K
 MR Shadowsocks M	4.8K
 Shadowsocks Vmess Open VPN	918

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер:  Hope Net, 19.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **632** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	105
Февраль 2026	0	0	182
Январь 2026	0	0	308
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	632

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

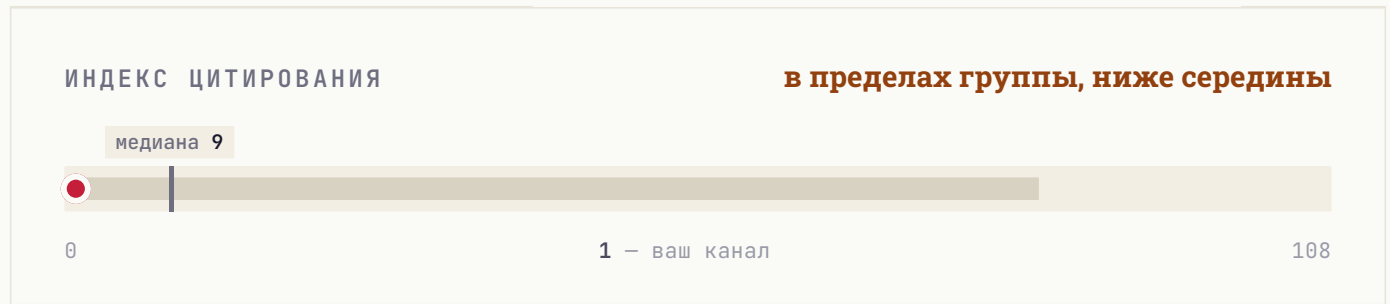
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Софт и приложения» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
