
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шаблоны для фотошопа | Фоны для фотошопа | Сарсуд



@shablon_fotoshop

Заявки принимаются автоматически Ссылка для друзей <https://t.me/+cN1CDGVF2nZhZjdi> По рекламе @yuioue @slontg @qlessed

ПОДПИСЧИКИ

12 636

-403 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

204

рекл. охват 81/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 636 —	👁️ охват подписчиков 1.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 204 медиана 212 · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 36 реакц., 143 реп., 0 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 40 · 29 дней	☆ постов в анализе 272 29 дней
📈 рекл. охват 81 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -403 за последний месяц	📄 цитируемость 417 индекс цитирования · 903 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 17.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны для фотошопа | Фоны для фотошопа | Carcut» — 12 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 204 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 272 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (244/272 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (262 в среднем у топа vs 161 у худших) — среди 272 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 18:28 ФОТО 😄😄😄 НАСТЯ, 19 ЛЕТ, ОГРОМНЫЕ СИСЬКИ Альтуха Настюшка † спалила ссылку на свой пошлый канал, где она продает п#рнуху и ебется с...	ПРОСМ. 269 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№2 09.07 · 15:22 ФОТО 🏳️‍🌈 Русские лесби — сливы приватного порно реальных русских лесбияночек Порно этой парочки из г. ##### уже на канале...	ПРОСМ. 260 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 2.1%
№3 03.07 · 18:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 258 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%

№4 03.07 · 20:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 257 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№5 29.06 · 20:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 256 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%

|

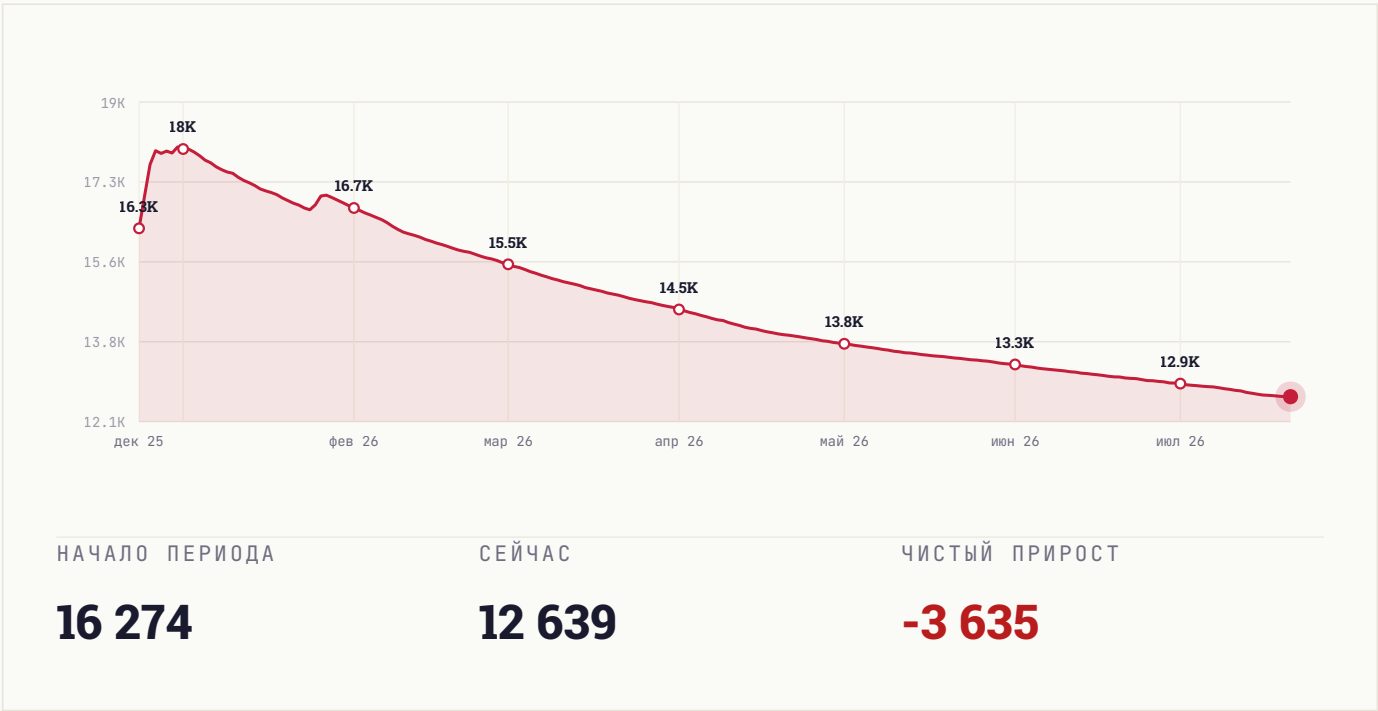
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 16:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 165 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 14.07 · 06:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 162 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 14.07 · 14:00 ФОТО Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа	ПРОСМ. 158 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

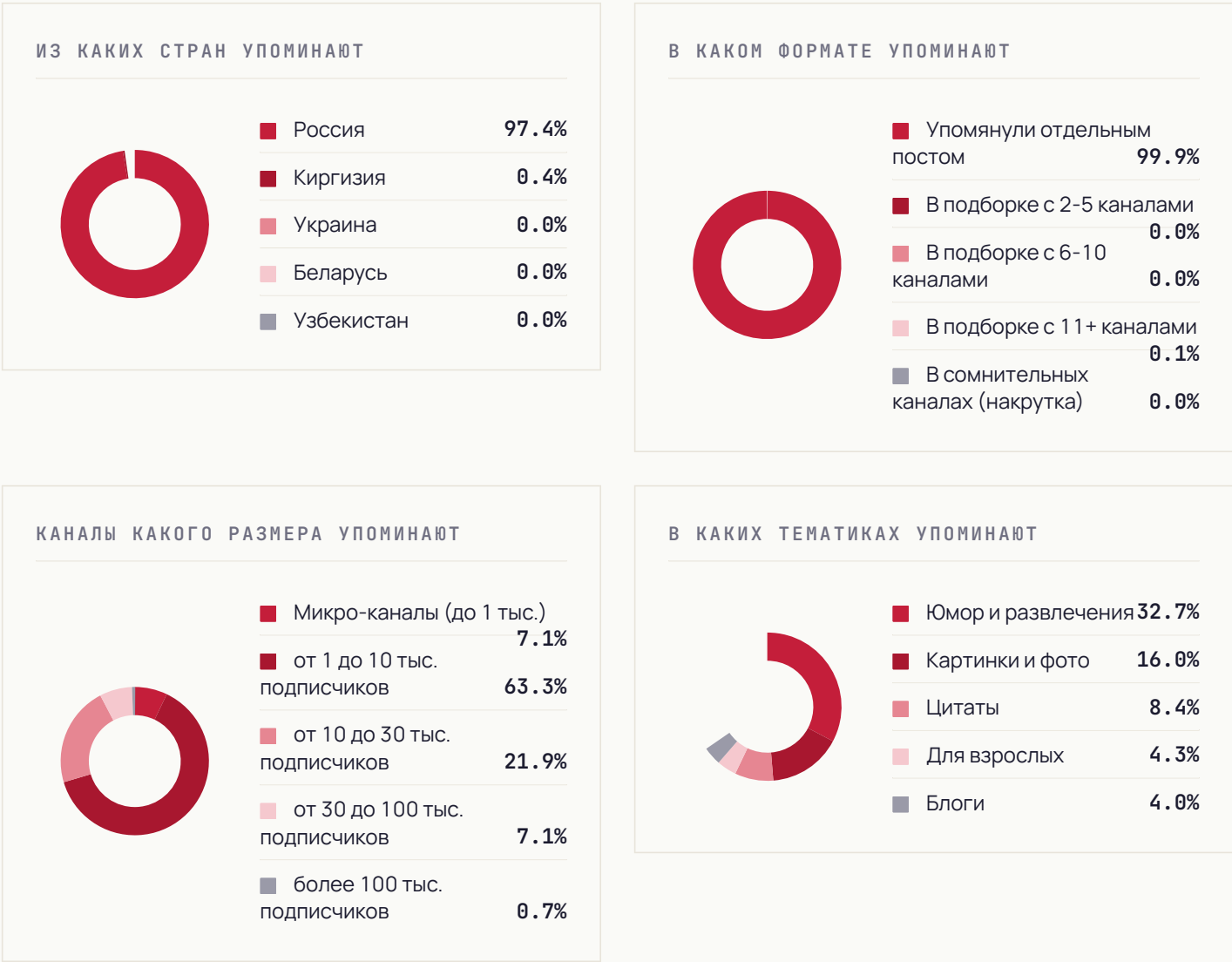
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

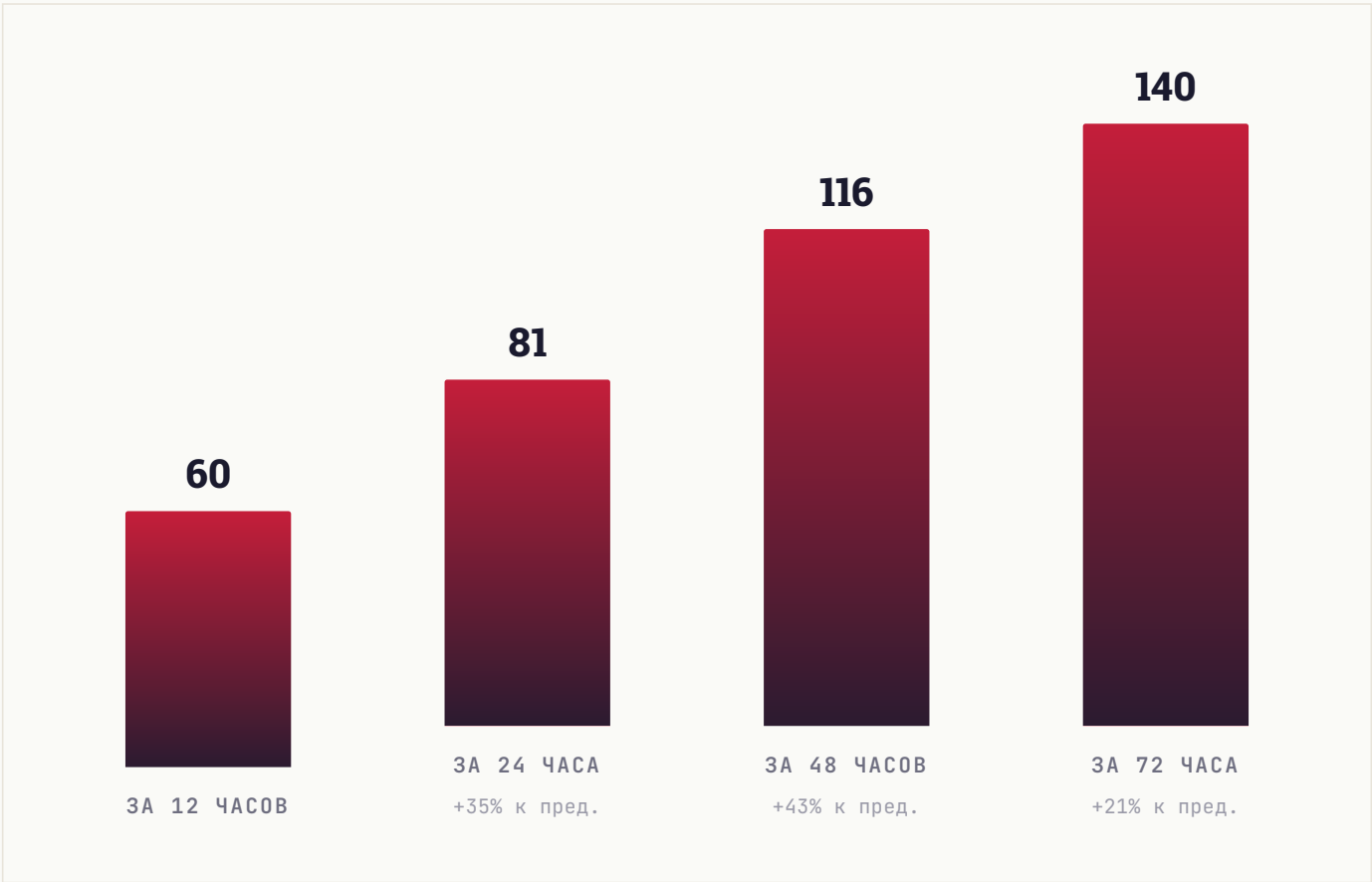
Индекс цитирования **417** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **903** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
шд Шаблоны для фотошопа Фоны для фотошопа Carcut Вы	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **681**, они привели **2 169** новых подписчиков.

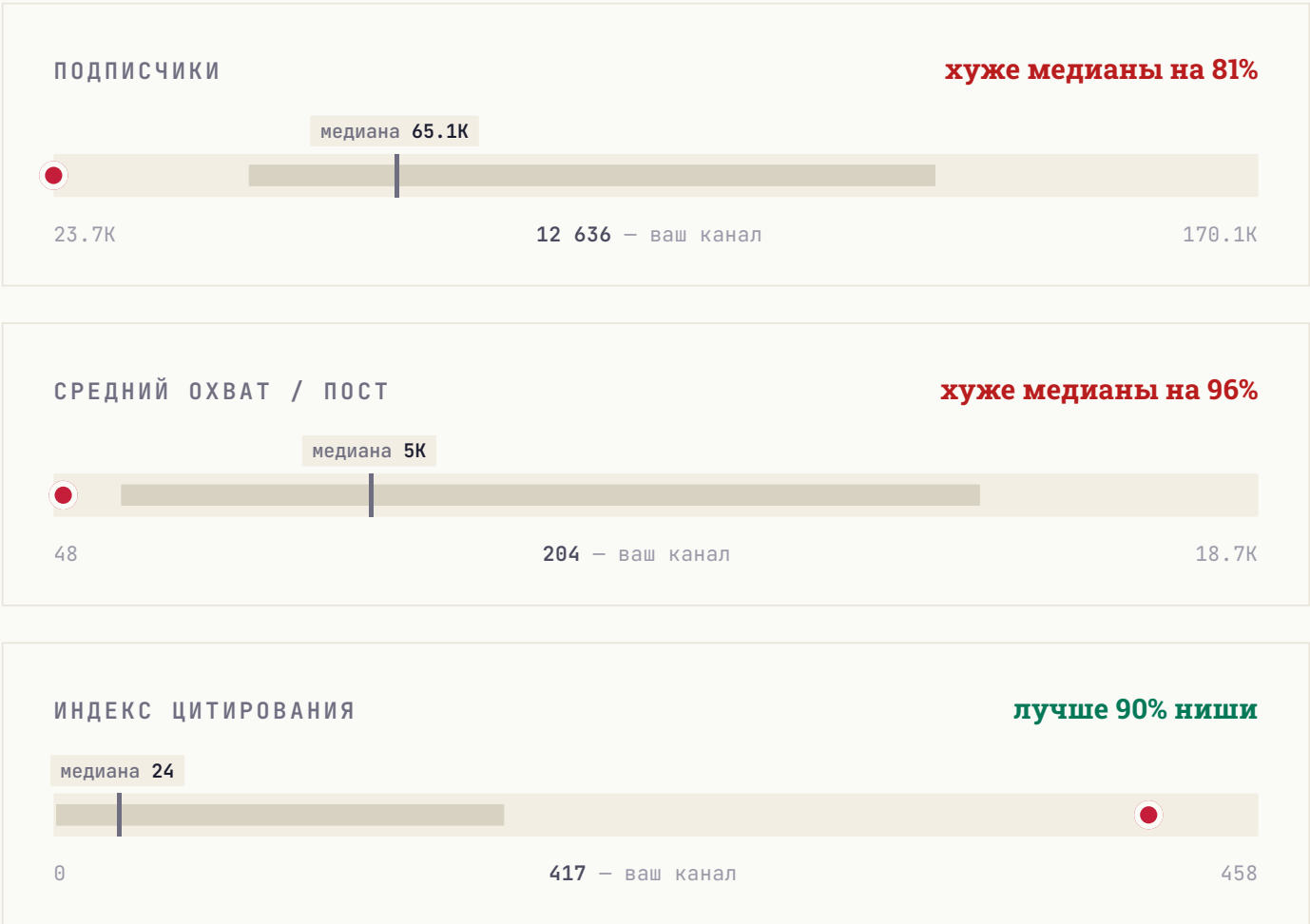
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	147	50	314
Декабрь 2025	534	204	1 855
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
681	6	2 169

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.62% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
