

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала sagitovv



@sgtovv792

Данный канал не несет ответственность за материал  
СОТРУДНИЧЕСТВО/РЕКЛАМА/БАРТЕР Моя личка @sag1tovv792  
РКН <https://gosuslugi.ru/snet/6a9ac73c07b9ed79b3c9fbe5>

ПОДПИСЧИКИ

**28 101**

+149 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**44.0%**

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**20.2K**

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Транспорт» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>28 101</div> <div>—</div>                                       | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>71.88%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>20.2K</div> <div>медиана 23.4K · 24 дней</div>     | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.0</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>453.6</div> <div>всего 3 175 реакц., 110 реп., 255 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>56 зн.</div> <div>медиана 56 · 24 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>7</div> <div>24 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>5.8K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+149</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 7 месяцев</div> <div>создан 05.02.2023</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sagitovv» — 28 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.2K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.2K в среднем у топа vs 12.1K у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                     |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 18:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>29 971</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>251</div> <div>ER<br/>106.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.08 · 20:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 931</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>222</div> <div>ER<br/>92.3%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>27.08 · 18:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 707</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>364</div> <div>ER<br/>91.5%</div>  |

|                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.08 · 00:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Прикинь Я проиграл 😏 Я пока отошел щас от медийного поля, не теряйте Устроился на работу, в ночные смены ебашу</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 390</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>351</div> <div>ER<br/>83.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>25.08 · 20:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>22 290</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>284</div> <div>ER<br/>79.3%</div> |

|

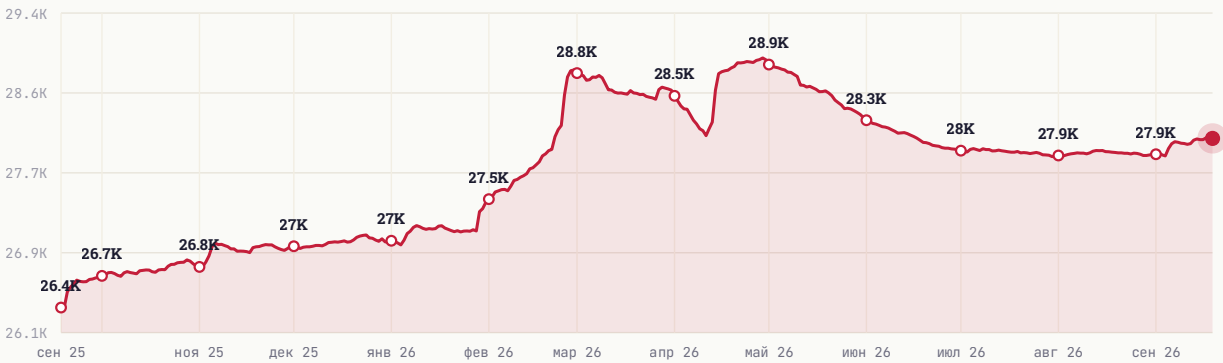
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                       |                                                     |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.08 · 20:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>22 290</div> <div>РЕП.<br/>29</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>284</div> <div>ER<br/>79.3%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 12:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>🍂🧡</div>                         | <div>ПРОСМ.<br/>7 688</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>288</div> <div>ER<br/>27.4%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>16.09 · 13:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 415</div> <div>РЕП.<br/>12</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1 415</div> <div>ER<br/>22.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

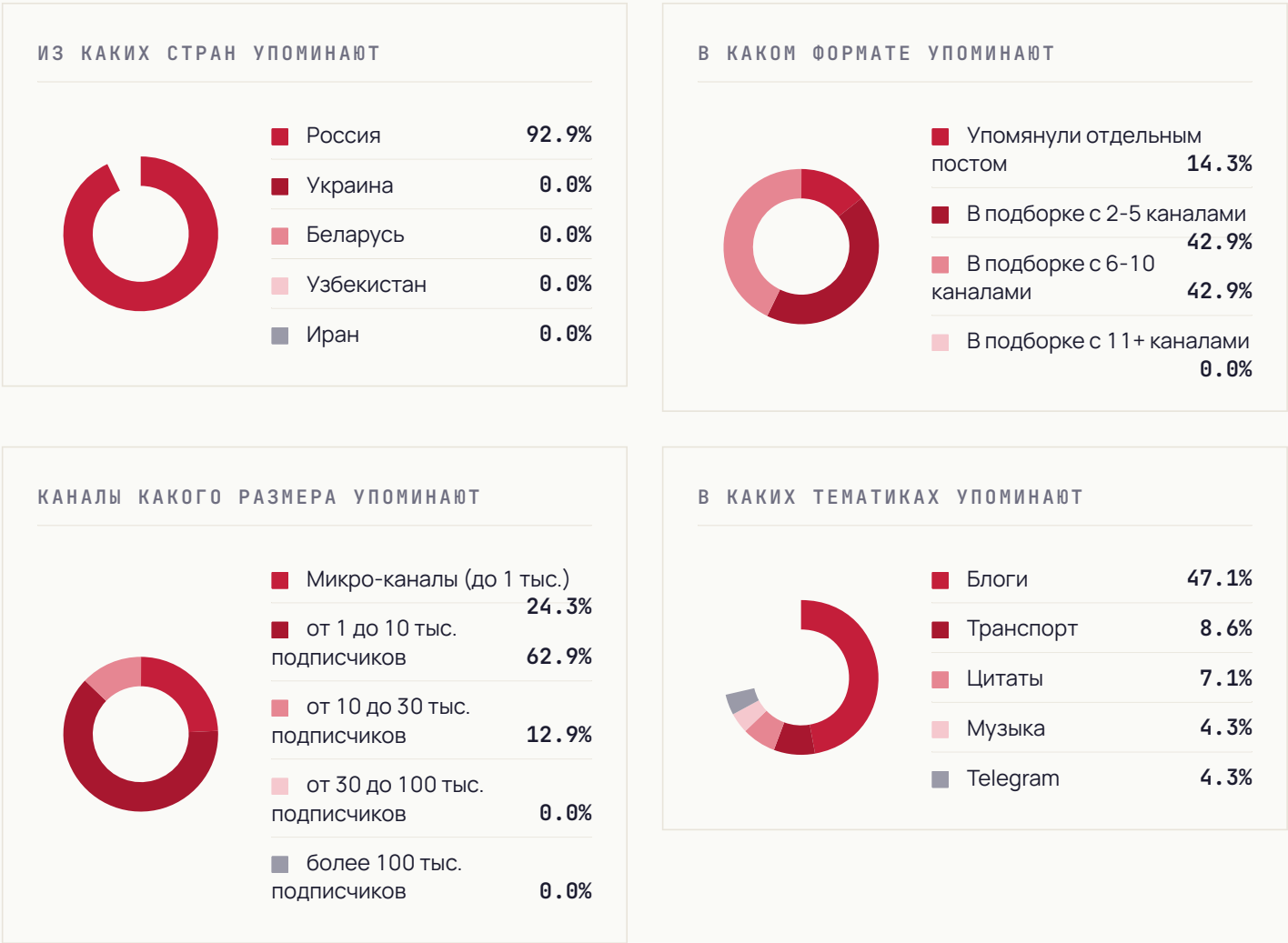


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 26 362         | 28 101 | +1 739         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

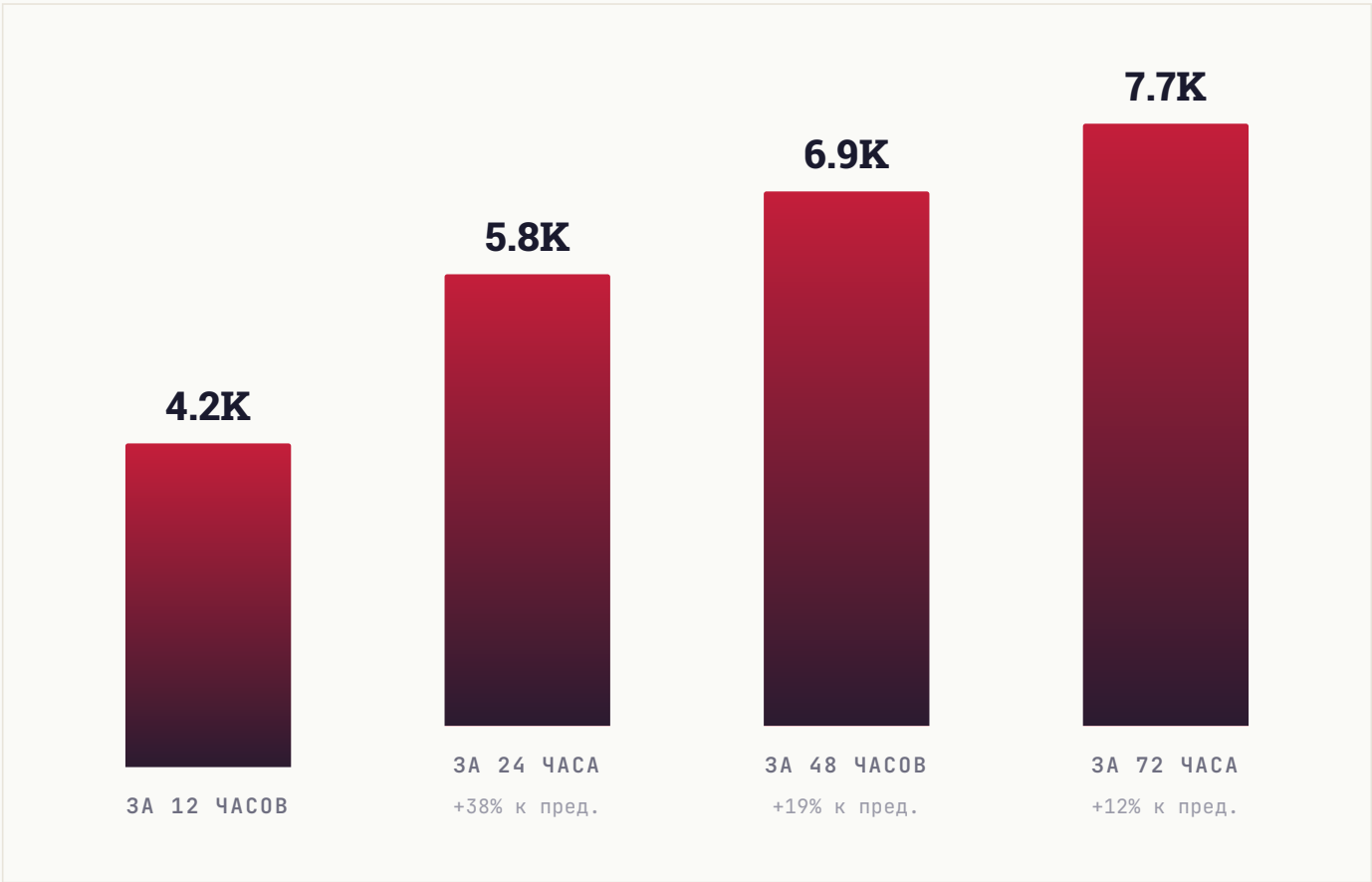
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 57 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 004** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 221              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 375            |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 584              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 185              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 373              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 266              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 3 004                 |

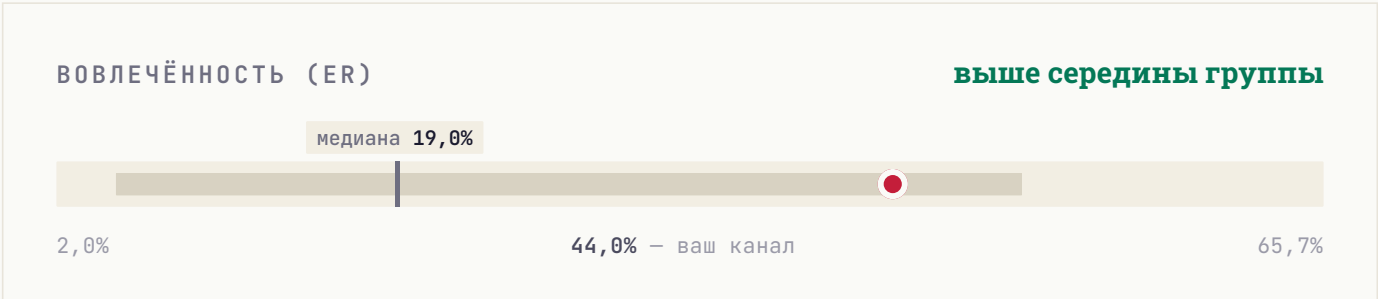
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

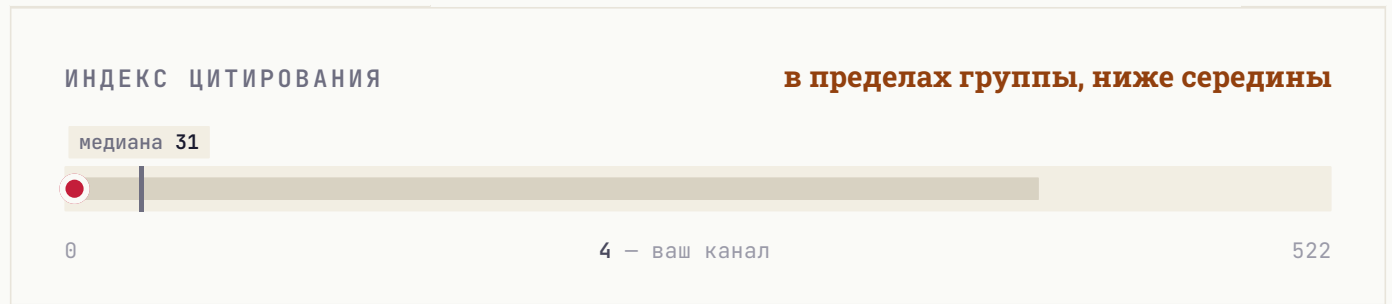
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Транспорт» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 79 из 166 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---