

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SFEROOM SPACE



@sferoom

Полезный контент для музыкантов и не только ✨

ПОДПИСЧИКИ

5 751

+17 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 712/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 751 —	👁️ охват подписчиков 24.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 10 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 60.5 всего 121 реакц., 28 реп., 41 комм.	📄 длина поста 114 зн. медиана 114 · 10 дней	★ постов в анализе 2 10 дней
📈 рекл. охват 712 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 26.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SFEROOM SPACE» — 5 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 114 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (950 в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 2 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№102.08 · 17:29ТЕКСТ	Мощный получился выпуск с нашим участием🔥🦄 https://youtu.be/t8pUK9-ARZE?si=pDnv0KOd2Wj0ET_c	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		1 849	89
№213.08 · 12:50ТЕКСТ	Вот такие крутые вещи можно будет скоро делать в SFEROOM AI, буквально одним промтом🦄 https://youtu.be/4PIZAYyiBFs?si=okEGB58UtdDRbt5B	РЕП.	ER
		18	32.2%

ХУДШИЕ 2

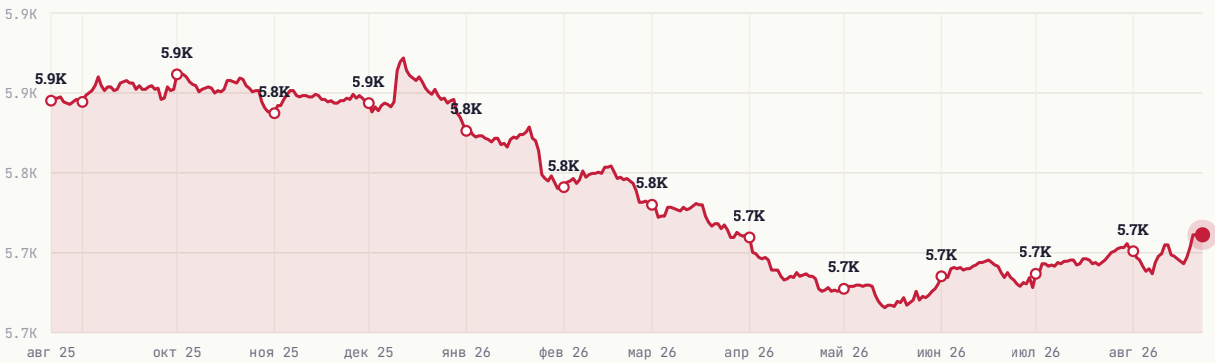
↓02.08 · 17:29ТЕКСТ	Мощный получился выпуск с нашим участием🔥🦄 https://youtu.be/t8pUK9-ARZE?si=pDnv0KOd2Wj0ET_c	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		1 849	89
		РЕП.	ER
		18	32.2%

↓	13.08 · 12:50	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 002	32
			РЕП.	ER
			10	17.4%
Вот такие крутые вещи можно будет скоро делать в SFEROOM AI, буквально одним промтом 🍷 https://youtu.be/4PIZAYyiBFs?si=okEGB58UtdDRbt5B				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

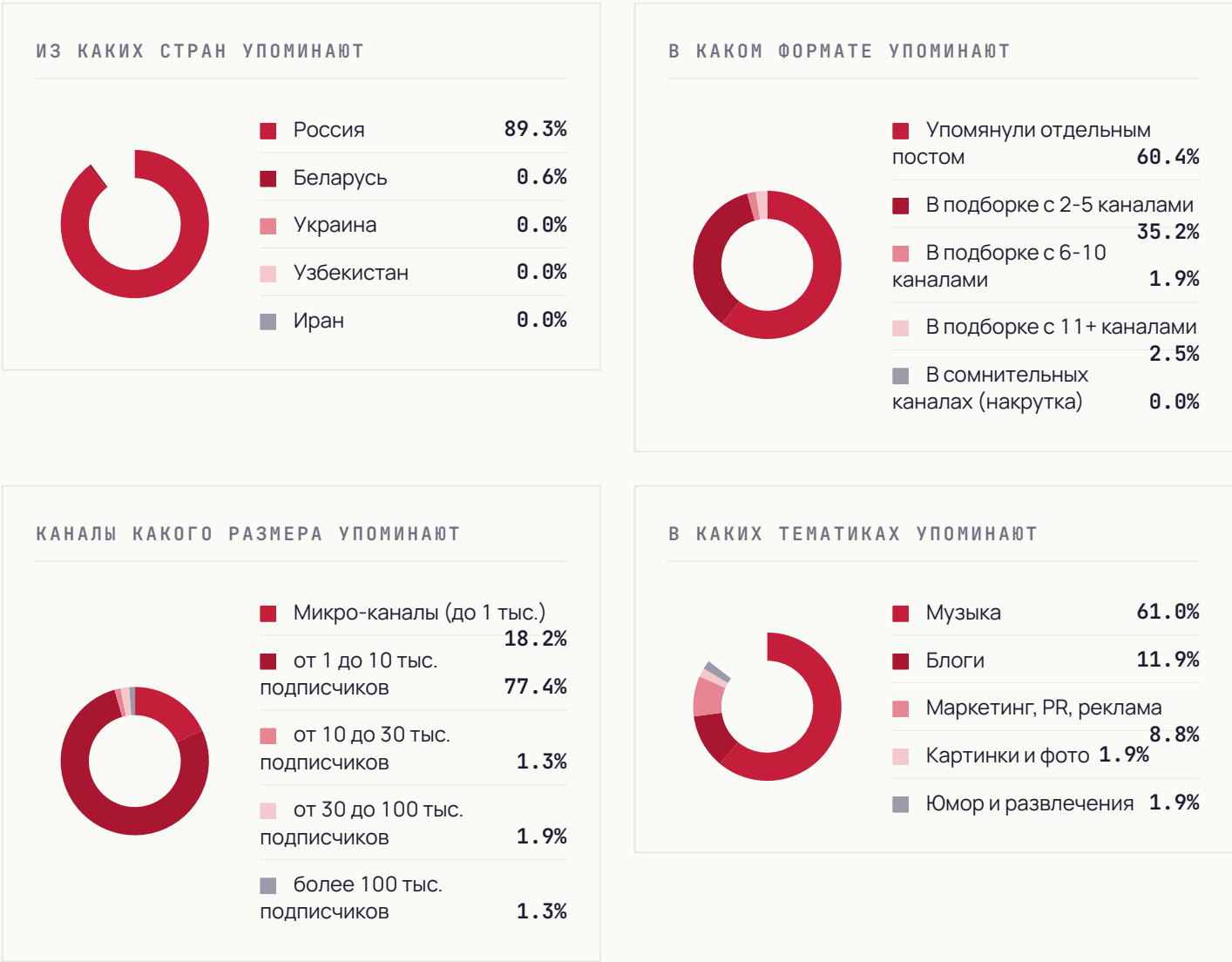


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 858	5 751	-107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

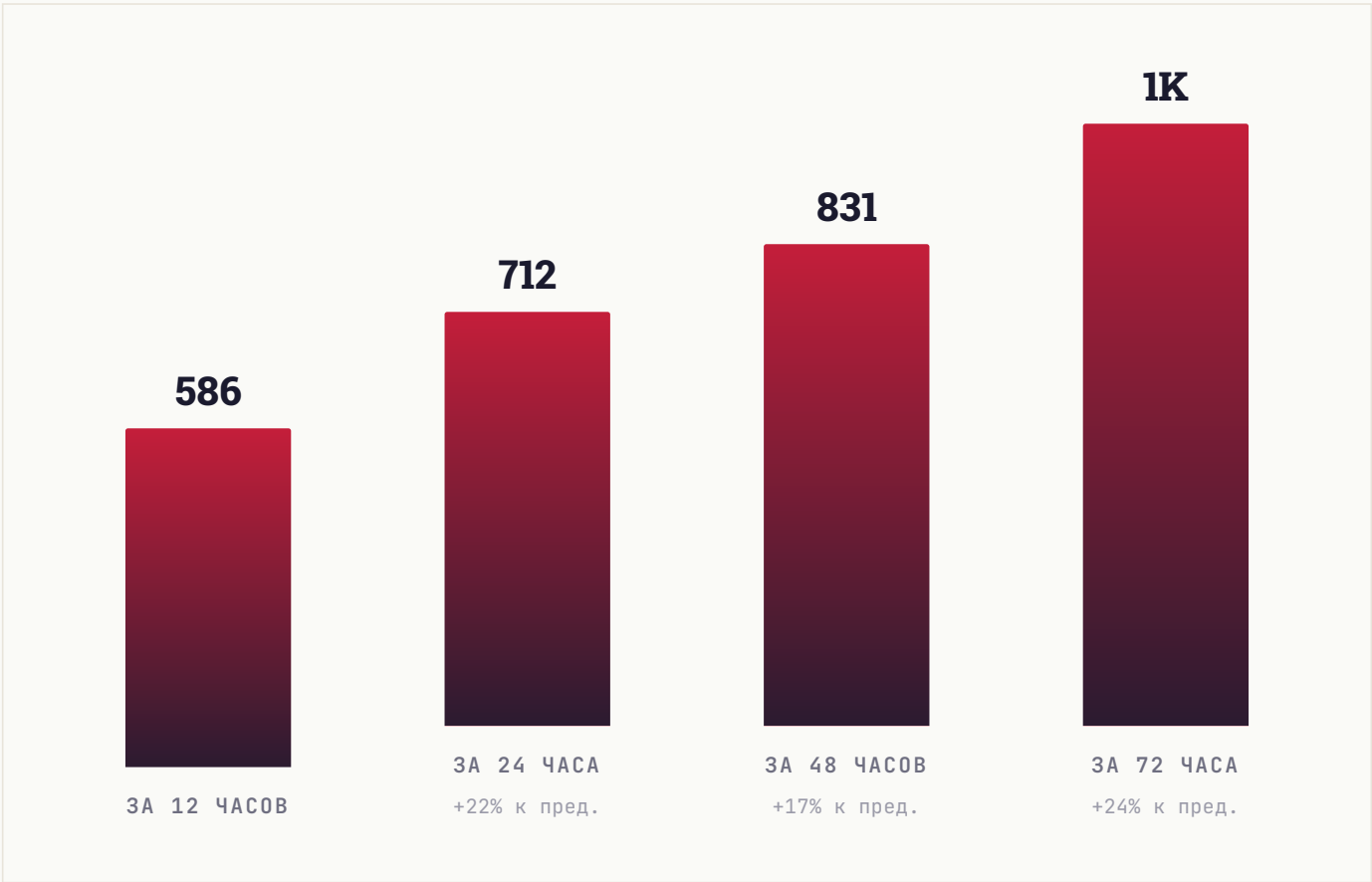
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 64 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК ЕГОР КРИД	763.4K
М Музыка Ремиксы Треки	679.9K
П Песни Музыка Ремиксы	657K
ВМ Buddy Музыка	627.7K
С songs парные авы темы тг	523.9K
Р Ремиксы Prisma	523.3K
Р Ремиксы Gold	481.9K
ЯМ Яндекс Музыка	462.1K
С sextazy музыка песни	460.2K
ВА BALENCIAGA	384.4K
SS SFEROOM SPACE Вы	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ЕГОР КРИД (763.4K), медиана топ-100: 141.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **232** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	2	2	60
Ноябрь 2025	1	1	32
Октябрь 2025	0	0	33
Сентябрь 2025	0	0	49

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	232

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 141.7K

46K

5 751 — ваш канал

490.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
