

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮФУ / Южный федеральный университет



@sfedu_study

📍 Официальный канал Южного федерального университета ⚡
 новости 🚀 проекты 🧬 наука ▪ Сайт: sfedu.ru ▪ Группа во
 ВКонтakte: vk.com/sfedu_official ▪ Канал в Макс: max.ru/
 sfedu_official ▪ Дзен:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 537 26.09.2026 -62 за месяц	18.0% за сутки 9.4% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SFEDU_STUDY	1.8K рекл. охват 994/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 537 —	👁️ охват поста 16.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.7 всего 1 105 реакц., 452 реп., 34 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 716 · 28 дней	☆ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 994 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 110 индекс цитирования · 1 016 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮФУ / Южный федеральный университет» — 10 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 17:34 ФОТО От учебных эскизов — к реальным проектам 👍 Летняя практика для студентов Академии архитектуры и искусств ЮФУ — это возможность выйти за...	ПРОСМ. 3 355 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 31.8%
№2 01.09 · 06:00 ВИДЕО Первое сентября — время открытий и больших целей! 🚀 Южный федеральный университет поздравляет студентов, преподавателей, ученых и...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 26.7%
№3 02.09 · 14:15 ФОТО Ректор ЮФУ об итогах Приёмной кампании 2026 🎓 На пресс-конференции, посвящённой результатам приёма и старту нового учебного года, Инна...	ПРОСМ. 2 809 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 26.7%

№4

04.09 · 17:12

ФОТО

❤️❤️❤️ глазами первокурсника: всё только начинается

Первый день в университете — это всегда немного про «а что здесь вообще происходит?»...

ПРОСМ.
2 790

РЕАКЦ.
45

РЕП.
12

ER
26.5%

№5

11.09 · 13:32

ФОТО

➡ Представители СИБУРа посетили ЮФУ Южный

федеральный университет с рабочим визитом посетили генеральный директор «СИБУР Инновации»...

ПРОСМ.
2 703

РЕАКЦ.
10

РЕП.
8

ER
25.7%

|

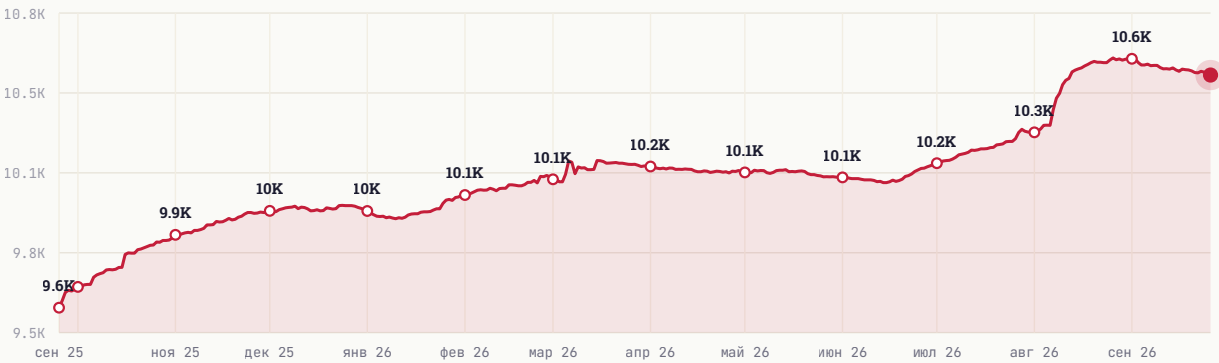
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 16:33 ФОТО ↩ Обучение за границей: узнай все из первых уст Вместе с нашими студентами, которые приняли участие в программах академической...	ПРОСМ. 1 362 РЕАКЦ. 16 РЕП. 17 ER 12.9%
↓ 23.09 · 13:02 ФОТО Нас становится больше 📌 Собрали для вас 3 часть подборки каналов ЮФУ, на которые уже можно и нужно подписаться! 🎓 Основной аккаунт...	ПРОСМ. 1 181 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 11.2%
↓ 23.09 · 11:34 ФОТО Биоуголь + катализ: новый подход к очистке сточных вод и загрязнённых почв 🧪 ➡ Биоуголь из сельскохозяйственных отходов может не только...	ПРОСМ. 1 108 РЕАКЦ. 8 РЕП. 3 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 598

СЕЙЧАС

10 537

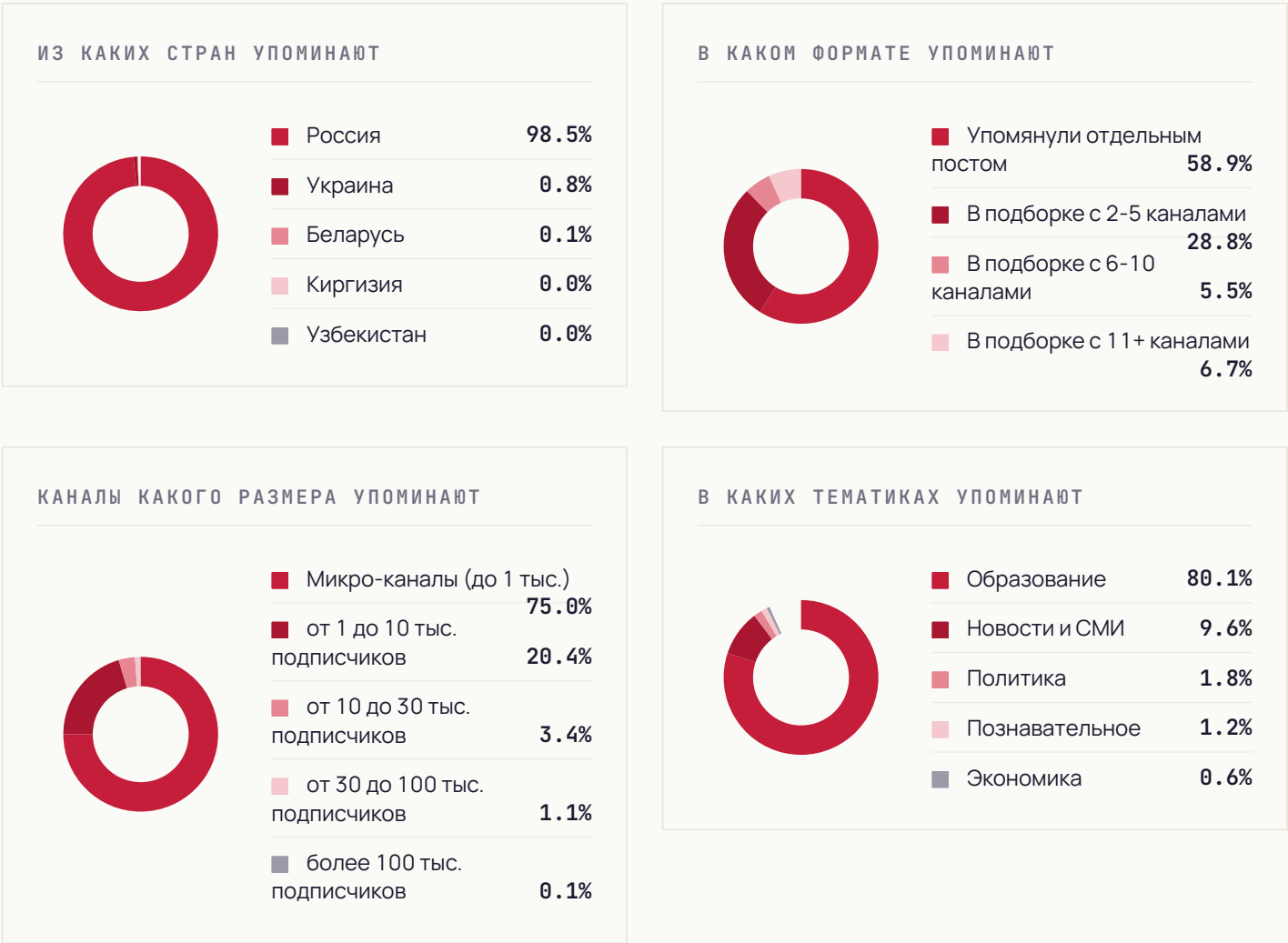
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+939

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

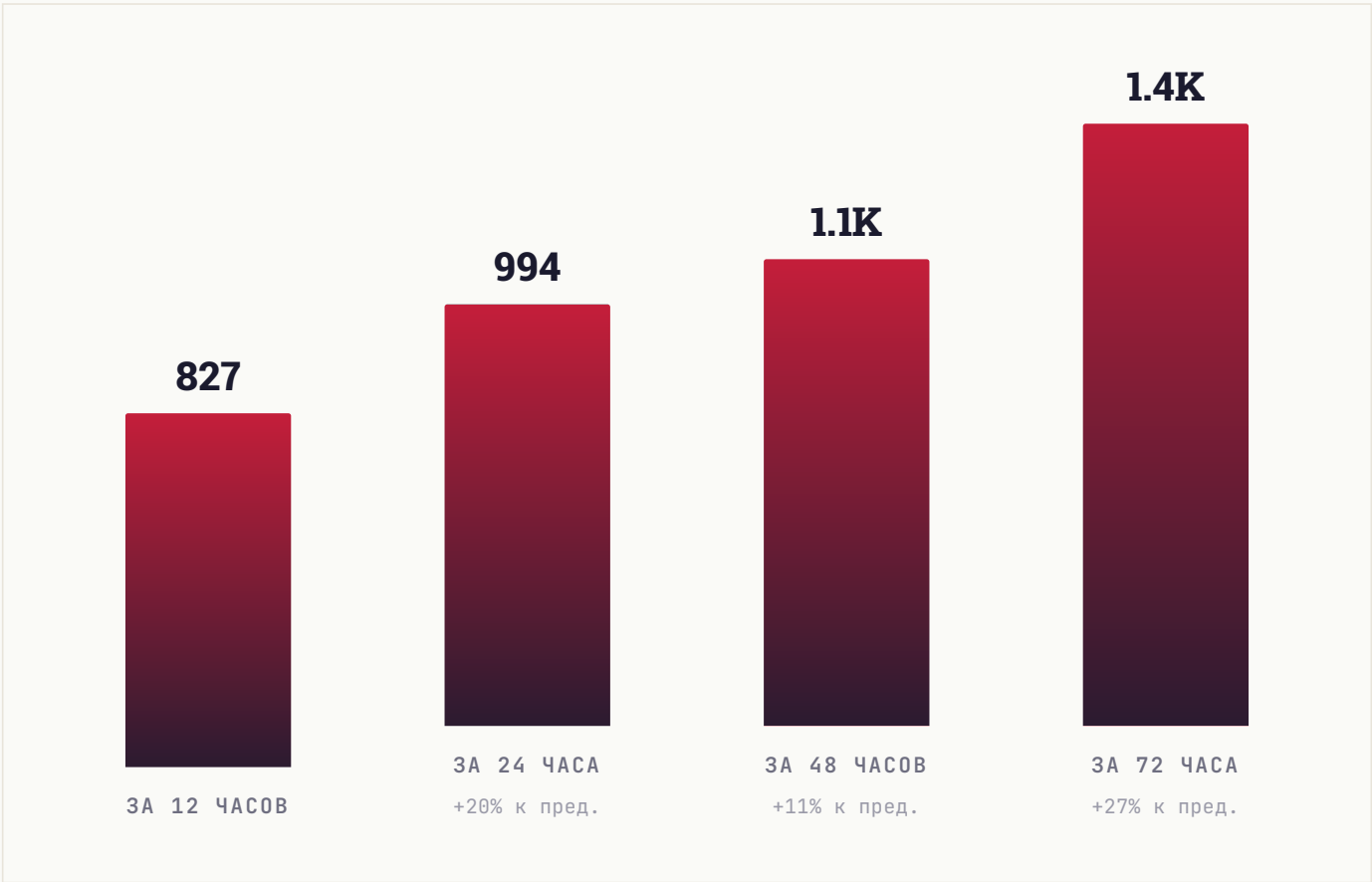
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 016** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю/ ЮФУ / Южный федеральный университет Вы	10.5K
ИШ Инна Шевченко	3.1K
СЮ СИЦ ЮФУ	2.2K
АЮ АПП ЮФУ	2.1K
ОТ ОКТ Отдел культуры и творчества ЮФУ	2K
SF SFEDUMEDIA	1.6K
ИЮ ИФЖиММК ЮФУ	1.5K
СА Самодетка	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 143**, а канал за это время прибавил **766** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	147	42	155
Февраль 2026	177	38	106
Январь 2026	115	26	107
Декабрь 2025	187	42	69
Ноябрь 2025	224	40	119
Октябрь 2025	293	68	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 143	6	766

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
