

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Sezon_baraholka

HomeMix



@sezon_baraholka

Здравствуйте! 🏠 Вы владелец магазина или планируете открыть свой бизнес? Меня зовут Якуб и я могу вам помочь . Могу предоставить вам любой товар из Китая по очень выгодной цене в короткие...

ПОДПИСЧИКИ

3 045

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

590

рекл. охват **245/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 045 —	👁️ охват поста 19.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 590 медиана 604 · 28 дней	📅 постов/нед. 35.5 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 49 реакц., 68 реп., 0 комм.	📄 длина поста 359 зн. медиана 354 · 28 дней	★ постов в анализе 143 28 дней
📈 рекл. охват 245 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 08.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sezon_baraholka HomeMix» — 3 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 590 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 359 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (961 в среднем у топа vs 428 у худших) — среди 143 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 11:27 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Новое поступление Силиконовый клапан ☒ Модель: C-106 ☒ Цена: 120 тг ☒ Вложения: 500 шт Для заказа...	ПРОСМ. 982 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.2%
№2 12.09 · 07:56 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Мыло парфюм оригинал Упаковка: 24 штук ☒ Модель: мыло ☒ Цена оптом: 600 тг ☒ Вложения: 96 шт Для...	ПРОСМ. 954 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 31.3%
№3 25.09 · 10:32 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Domestos Чистящее средство ☒ Модель: ☒ Цена оптом: 460 тг ☒ Вложения: 12 шт Для заказа пишите...	ПРОСМ. 948 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 31.1%

№4 13.09 · 06:44 ВИДЕО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Станок для бритья Мах3 дешёвый Станок 3 лезвий с гелиевыми покрытиями Модель:00301 Цена оптом: 40...	ПРОСМ. 905 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 29.7%
--	---	---

№5 25.09 · 10:25 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Ваша прибыль наша первая цель Новое поступление Пакет пищевая для еды На резинке Модель: пакет 482-42 ...	ПРОСМ. 879 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 28.9%
---	---	---

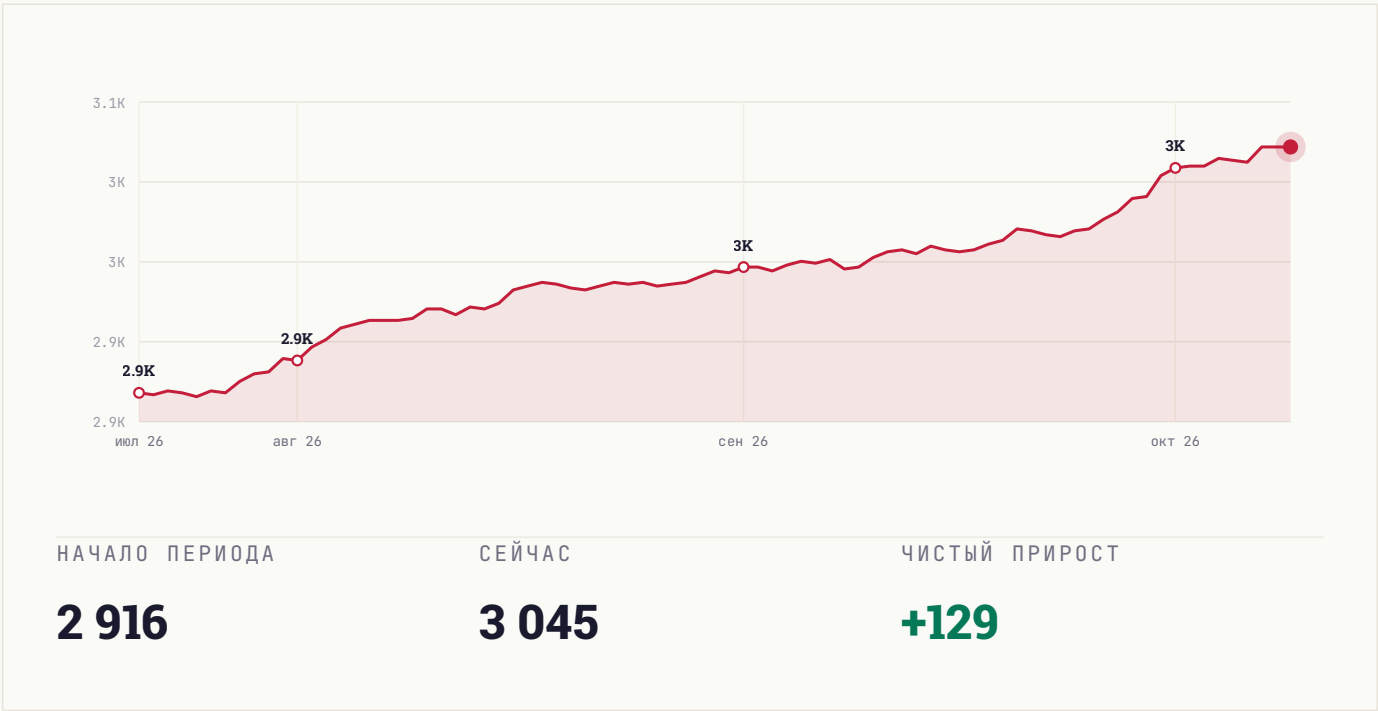
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 08:39 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Светильник новогодние Модель: YKL01 Цена оптом: 850 тг Вложения: 12 шт Для заказа пишите...	ПРОСМ. 434 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 14.3%
↓ 04.10 · 14:34 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Ваша прибыль наша первая цель Новое поступление 3D светильник с выключателем Цвет теплый...	ПРОСМ. 429 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%
↓ 03.10 · 08:44 ФОТО SEZON_BARAHOLKA Home mix official Светильник новогодние Модель: XJ-002 Цена оптом: 400 тг Вложения: 12 шт Для заказа пишите...	ПРОСМ. 423 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

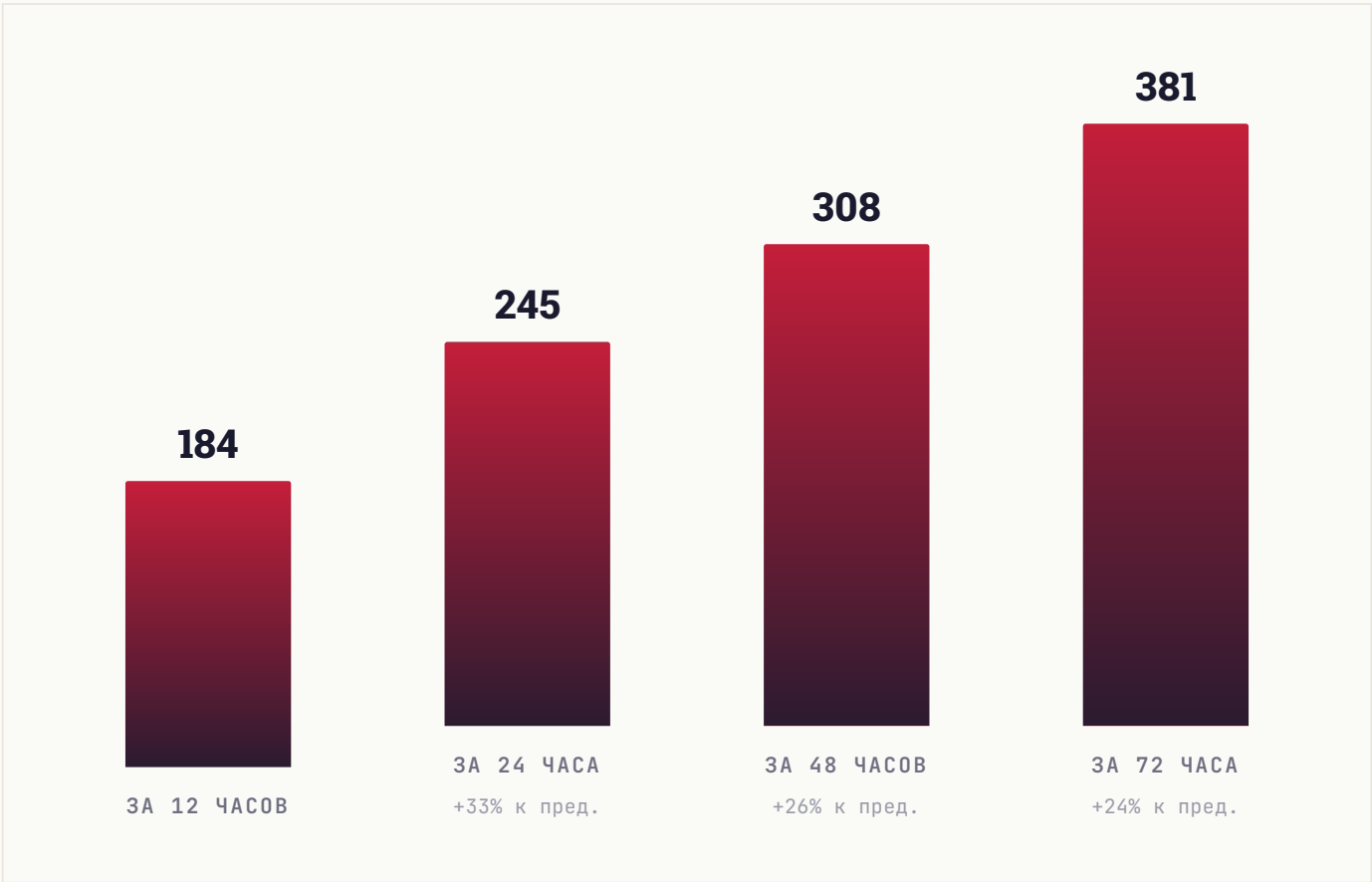
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

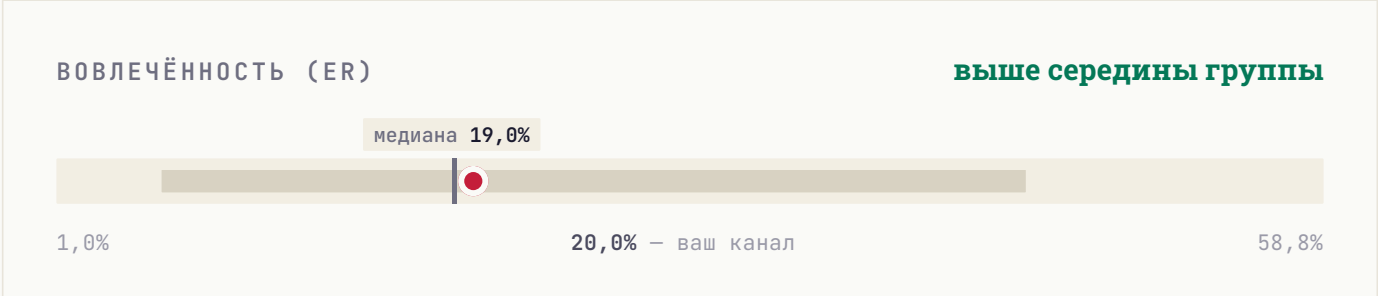
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
