

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEYTOR



@seytor_mog

- Осуществляем перевозку из Китая в Беларусь 🇧🇪 •
- Осуществляем продажу вещей, обуви и аксессуаров •
- Осуществляем продажу юаней (CNY) Отзывы seytor shopa ...

ПОДПИСЧИКИ

3 312

30 постов 22 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

197

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 312 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 197 медиана 192 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.2 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 32.7 всего 980 реакц., 15 реп., 260 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 265 зн. медиана 246 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 7 месяцев создан 19.02.2024		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEYTOR» — 3 312 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 197 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 265 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (359 в среднем у топа vs 139 у худших) — среди 30 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 17:01 ФОТО SEYTOR БРАК-ШМОТ ❤️ Отдаю брак шмот по low price Шорты джинсы NN Брак - должен был быть бренд ACNE STUDIOS Состояние:10/10 Цена: 30...	ПРОСМ. 515 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№2 05.10 · 18:31 ФОТО SEYTOR НОВОСТИ как вам пуховички от MARROWSSSS 🔥 - topchik 🙌-huynya 🌟-poshel ti nahuy	ПРОСМ. 289 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 8.7%
№3 05.10 · 20:52 ТЕКСТ https://t.me/TorgStarsbot?start=1408261213 по своему опыту советую этого бота по покупке звезд,премку и NFT	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.3%

№4 04.10 · 15:04 ФОТО SEYTOR НОВОСТИ Я считаю топчик🤗поло от gucci💧 - я тоже так считаю👉-не умею считать	ПРОСМ. 270 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 8.2%
---	---	--

№5 06.10 · 11:19 ТЕКСТ может встанешь с дивана ???🤔	ПРОСМ. 259 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 7.8%
--	---	--

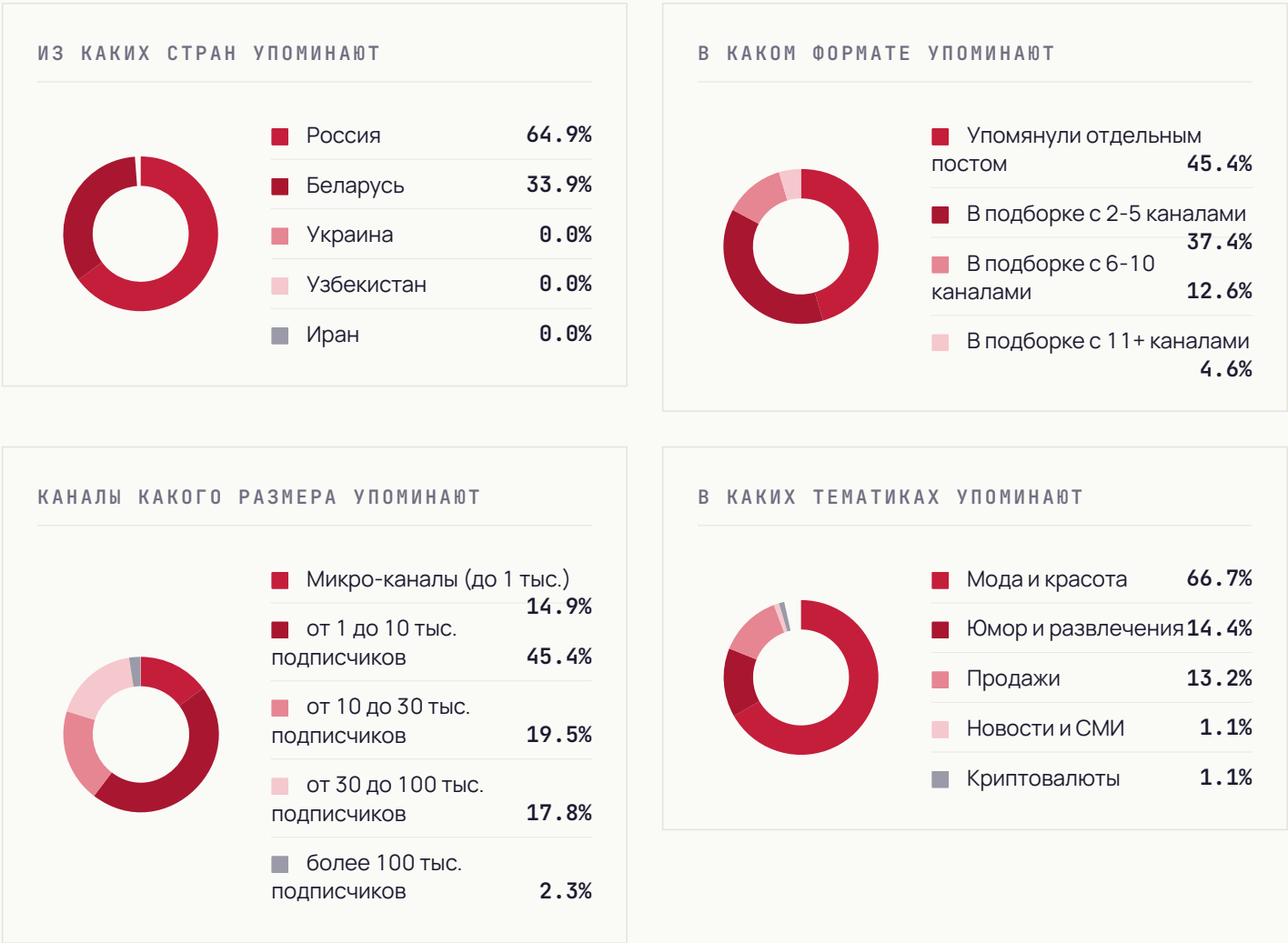
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 16:45 ФОТО SEYTOR В НАЛИЧИИ ⚡ Джинсы ACNE STUDIOS abc abc abc abc abc abc -Цвет:серо-синий -Размерный ряд:💧 - Материал:100%...	ПРОСМ. 147 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 30.09 · 16:45 ФОТО SEYTOR В НАЛИЧИИ ⚡ Джинсы PURPLE abc abc abc abc - Цвет:черный -Размерный...	ПРОСМ. 140 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 30.09 · 16:45 ФОТО SEYTOR В НАЛИЧИИ ⚡ Джинсы AMIRI abc abc abc abc - Цвет:серо-голубой -Размерный...	ПРОСМ. 132 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

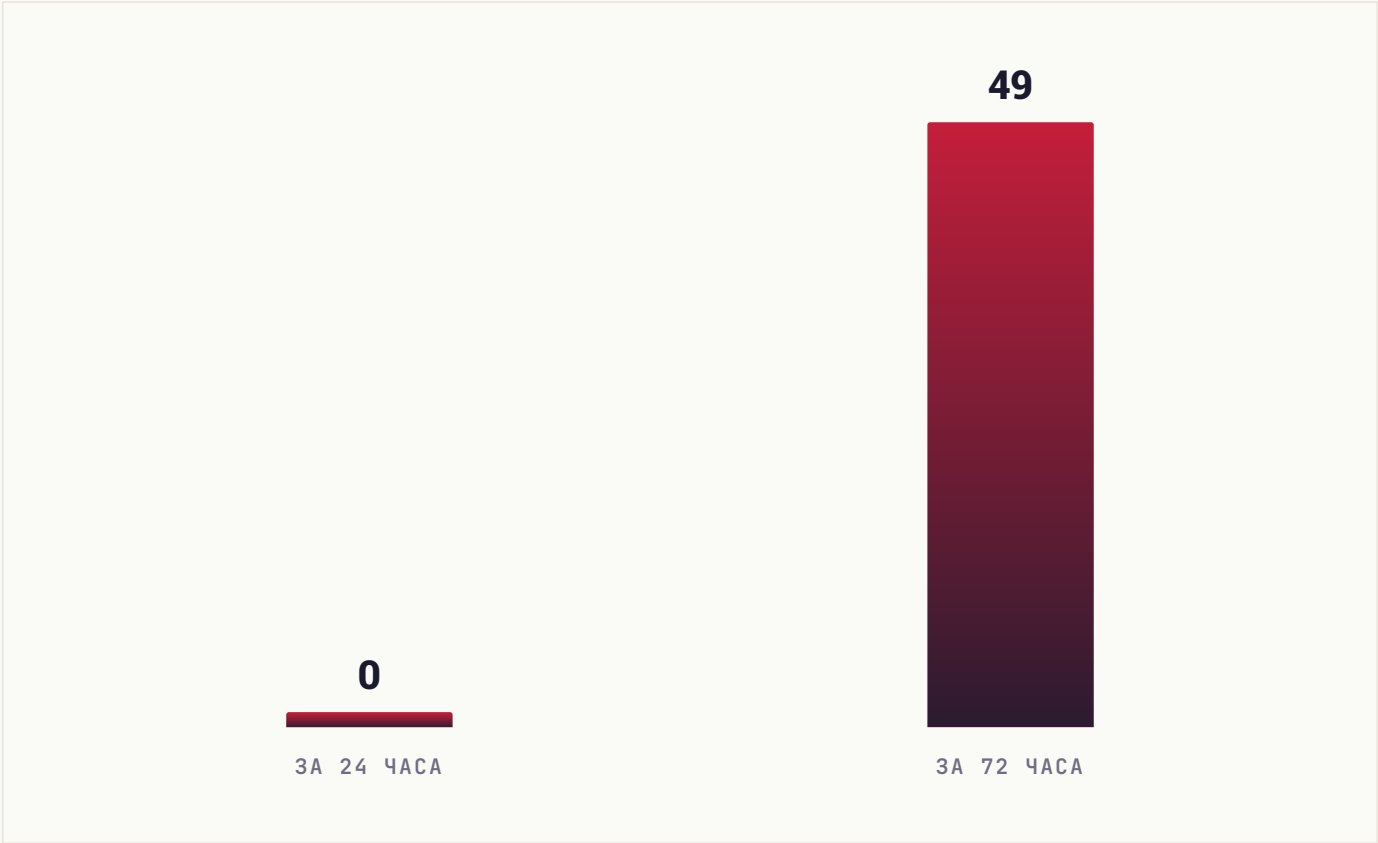
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5 5REGION.BY Culture	11.3K
MB МИНСК В НОВОСТЯХ	5.2K
SE SEYTOR ВЫ	3.3K
B- BALD - АУКЦИОН РБ 	1.3K

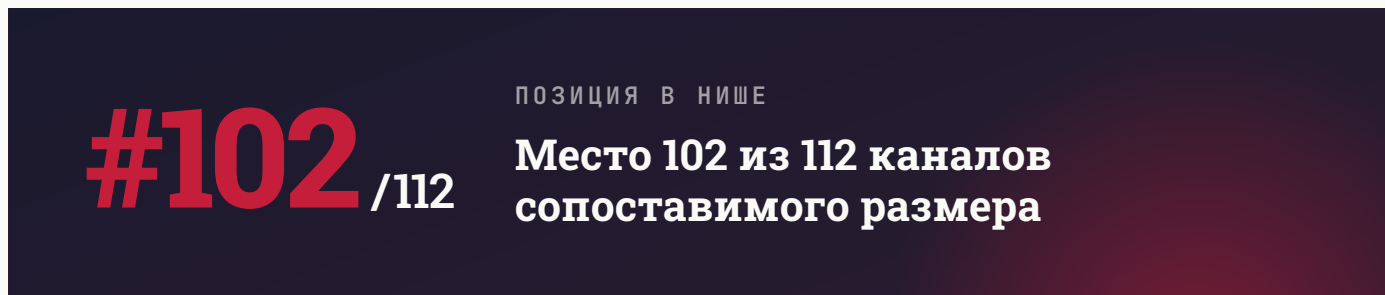
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: 5REGION.BY | Culture, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
