

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MSK Сейчас



@seychas_msk

Москва меняется каждую минуту. Здесь — главное, что происходит в городе прямо сейчас: события, происшествия, транспорт и важные новости. Реклама и сотрудничество: @vetrov_msk

ПОДПИСЧИКИ

33 948

55 постов 26 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **4.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 948 —	👁️ охват поста 15.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.6К · 26 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.4 всего 4 752 реакц., 3 837 реп., 0 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 263 · 26 дней	★ постов в анализе 55 26 дней
📈 рекл. охват 4.6К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 16 индекс цитирования · 864 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 19.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MSK Сейчас» — 33 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+1.9% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 55 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 16:49 ФОТО Москва продолжает ставить рекорды по вводу недвижимости С января по август 2026 года в столице построили и ввели в эксплуатацию 352...	ПРОСМ. 7 151 РЕП. 80	РЕАКЦ. 100 ER 21.1%
№2 25.09 · 19:44 ВИДЕО Пара из Калужской области ежедневно тратит по три часа на дорогу до работы в Москву и обратно. ✉ MSK Сейчас	ПРОСМ. 6 175 РЕП. 67	РЕАКЦ. 96 ER 18.2%
№3 27.09 · 07:34 ВИДЕО Московское метро завораживает красотой. Сегодня лучше использовать этот комфортный и быстрый вид транспорта. ✉ MSK Сейчас	ПРОСМ. 6 172 РЕП. 69	РЕАКЦ. 90 ER 18.2%

№4

26.09 · 06:09

ТЕКСТ

Школьники не должны работать с ИИ самостоятельно до четвёртого класса. Это следует из рекомендаций Минпросвещения по использованию...

ПРОСМ.
6 133

РЕАКЦ.
86

РЕП.
69

ER
18.1%

№5

26.09 · 19:48

ВИДЕО

Подростки на питбайках газуют ради контента на Шелепихинском шоссе. Рядом жилые дома, но лайки дороже. «Шум от них и запах жжёной резины...

ПРОСМ.
6 126

РЕАКЦ.
82

РЕП.
75

ER
18.0%

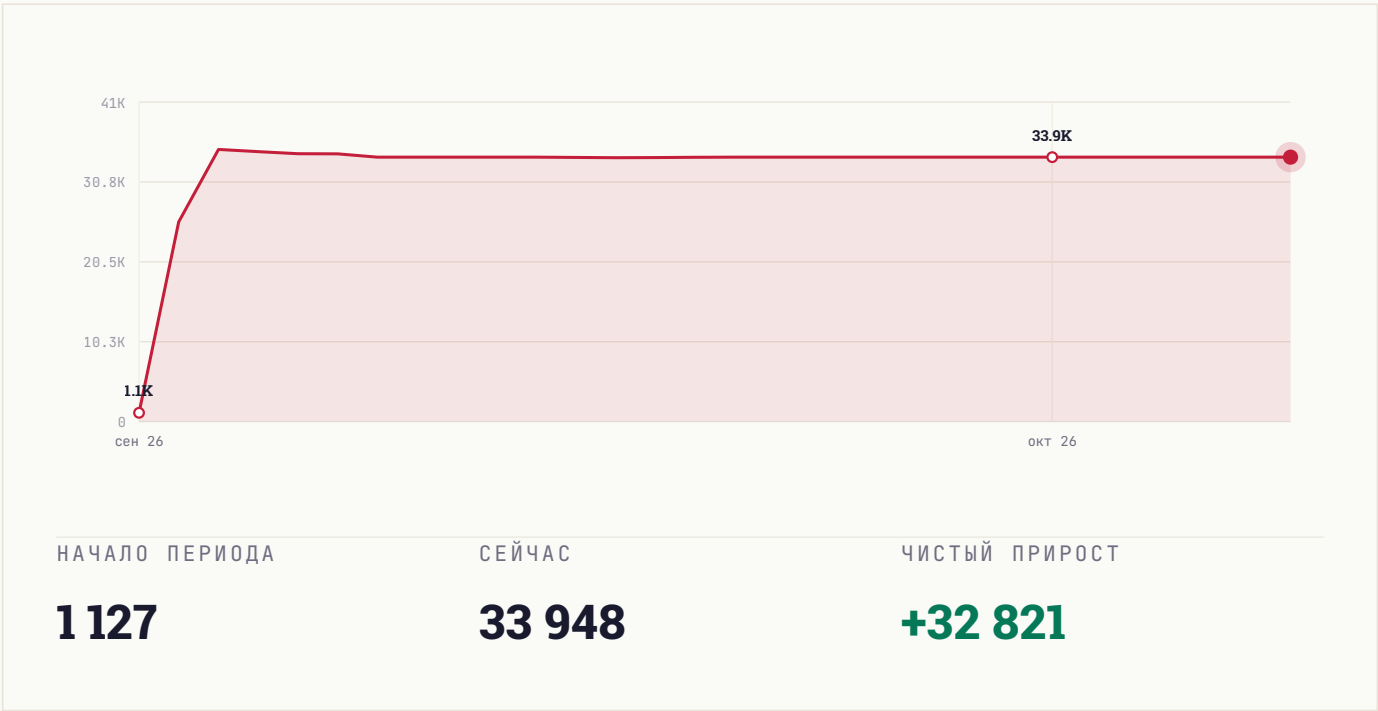
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:23 ФОТО Утро в столице приятнее вдвойне, когда мчишь на работу в вагоне тематического поезда «Москвы 24». Ловите на БКЛ! Привет со станции...	ПРОСМ. 4 203 РЕАКЦ. 82 РЕП. 49 ER 12.4%
↓ 09.09 · 20:08 ВИДЕО Московское метро продлят в область. Семь линий столичной подземки выйдут за пределы МКАД в ближайшие города. Новые станции появятся в...	ПРОСМ. 4 149 РЕАКЦ. 92 РЕП. 14 ER 12.2%
↓ 10.09 · 07:44 ФОТО ☁️ АТМОСФЕРА: В Москву вернулось лето! Сегодня в столице до +24 и никаких осадков. План на вечер — гулять обязательно. 📷 МосФото 📧 MSK...	ПРОСМ. 2 899 РЕАКЦ. 81 РЕП. 6 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

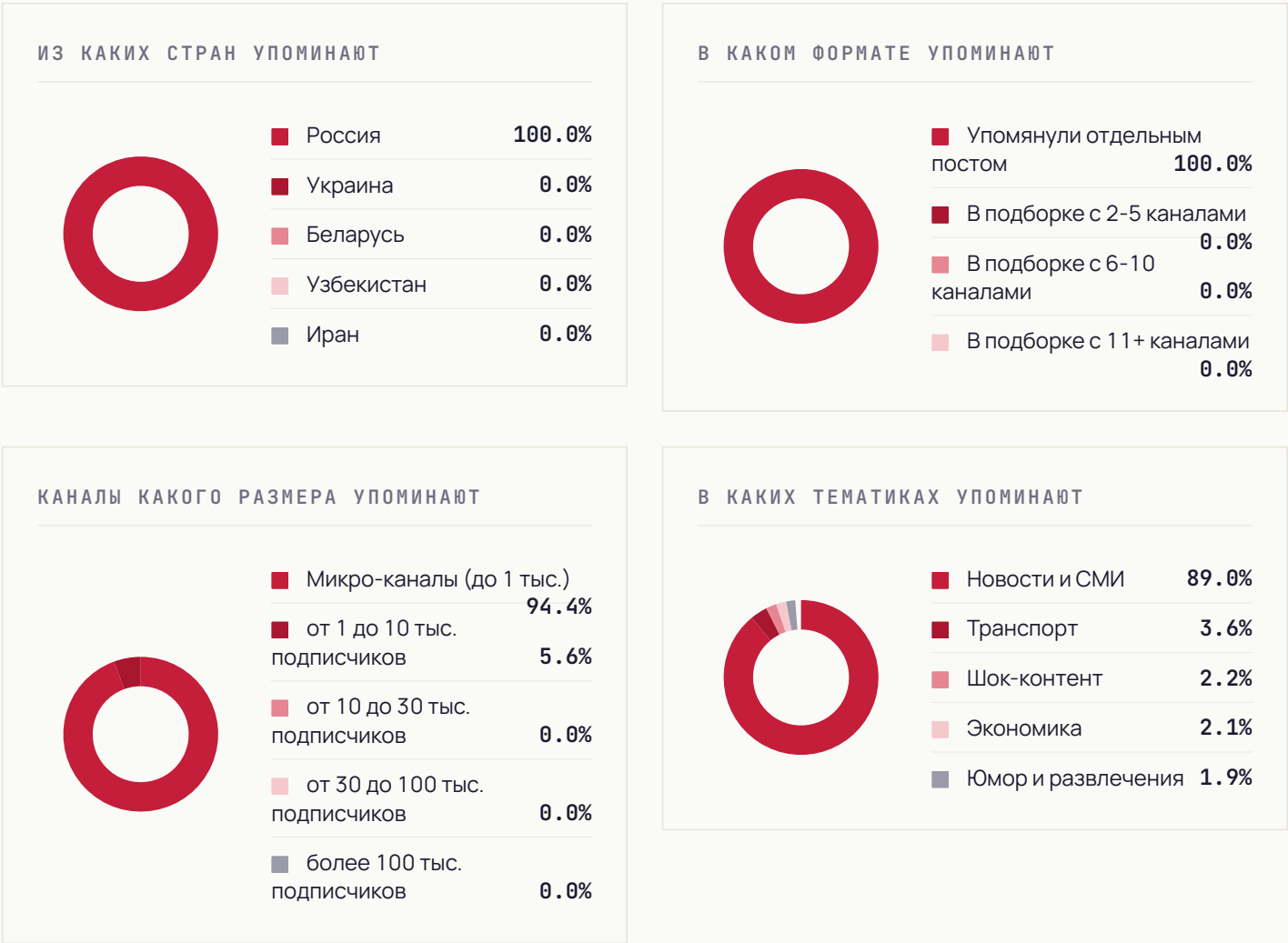
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

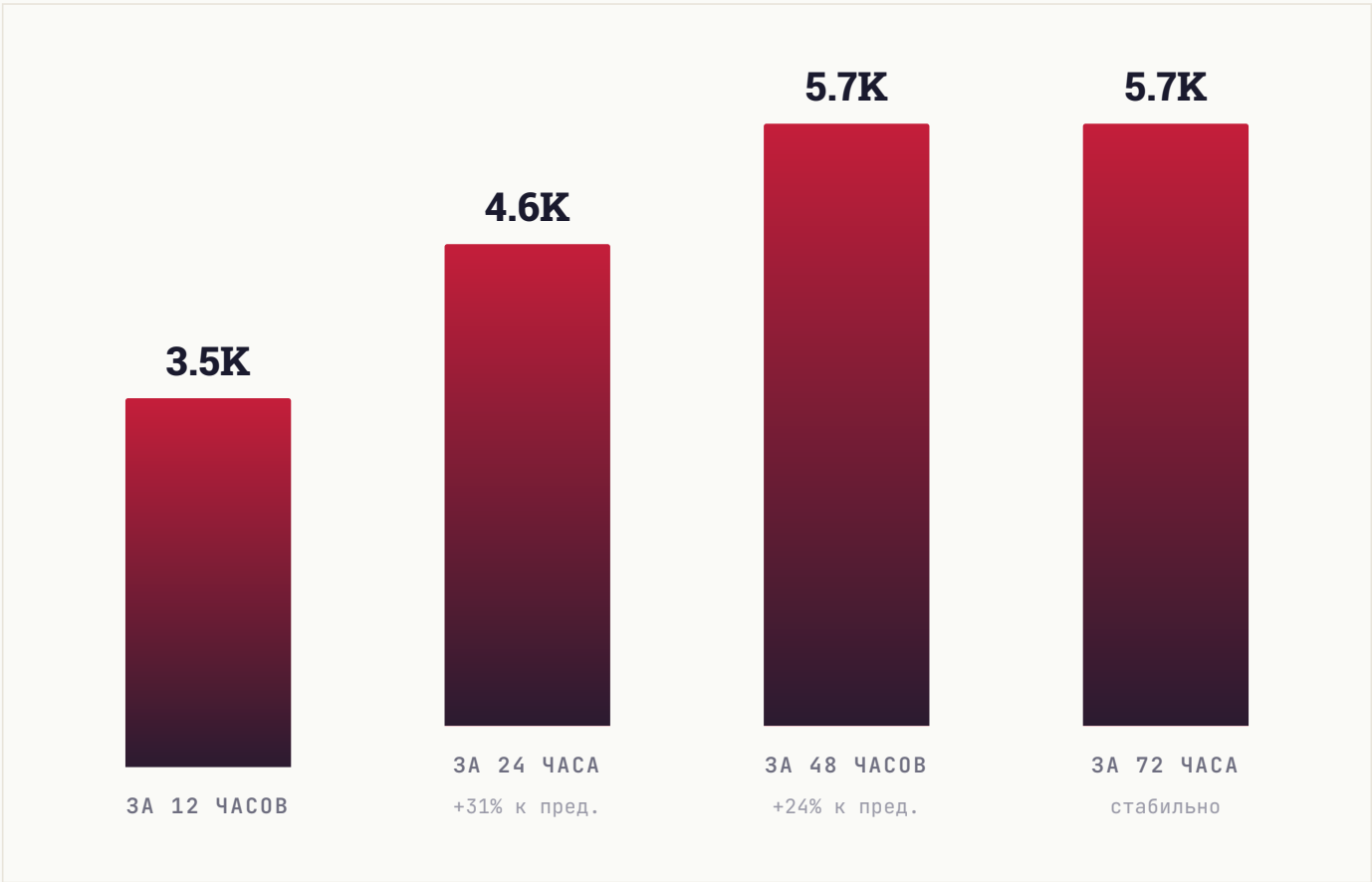
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **864** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **496 каналов** категории «Новости и СМИ» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

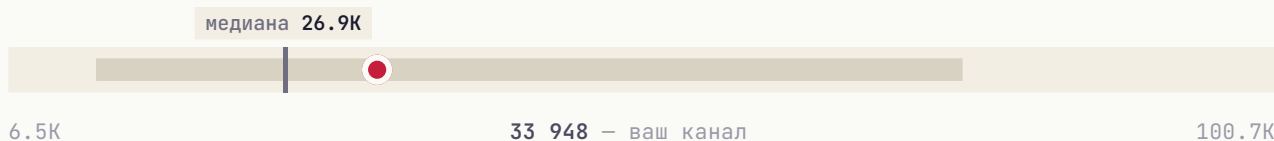
#206 / 496

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 496 каналов сопоставимого размера

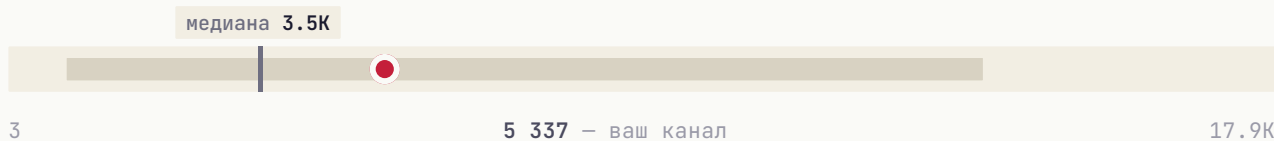
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



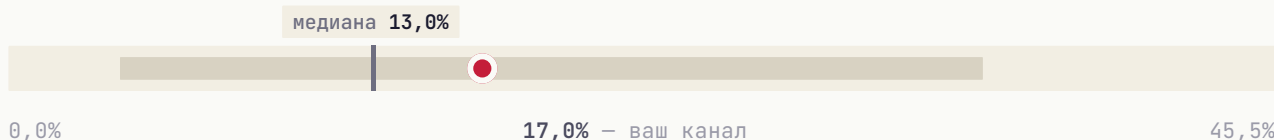
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
