

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Секси-шрифт. Кириллица



@sexyfont

Для тех, кто устал перебирать латиницу. 1000+ шрифтов FREE. Только кириллические, отборные шрифты. На канал подписаны: дизайнеры, маркетологи, smm-щики. Ссылка на канал @sexyfont По рекламе и другим...

ПОДПИСЧИКИ

134 680

+232 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

22.8K

рекл. охват 7.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 134 680 —	👁️ охват подписчиков 16.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.8K медиана 16.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.5 всего 956 реакц., 1 144 реп., 14 комм.	📄 длина поста 377 зн. медиана 348 · 23 дней	★ постов в анализе 13 23 дней
📈 рекл. охват 7.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +232 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 518 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 10.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секси-шрифт. Кириллица» — 134 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.7% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 377 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.9K в среднем у топа vs 13.6K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:32 ФОТО Yulong. Сжатый геометрический шрифт, состоящий из двух стилей. Благодаря своему индустриальному виду шрифт подходит для логотипов, крупных...	ПРОСМ. 37 436 РЕП. 114	РЕАКЦ. 84 ER 27.8%
№2 24.06 · 12:21 ФОТО Новенький Шрифт Славик. Кириллический шрифт, вдохновленный дореформенной орфографией. Помимо привычных нам литер он включает в себя 4...	ПРОСМ. 34 382 РЕП. 159	РЕАКЦ. 116 ER 25.5%
№3 01.07 · 12:23 ФОТО Деньги на пиво. Или Beer money. Веселый, рисованный шрифт. По стилю как-будто начеркали фломастером. Даже при таком уровне декоративности...	ПРОСМ. 32 959 РЕП. 74	РЕАКЦ. 87 ER 24.5%

№4 17.06 · 11:35 ФОТО Kosko. Один из любимых шрифтов для создания пометок-заметок в дизайне. Идеально для весёлых детских тематик. В то же время он неплохо...	ПРОСМ. 32 613 РЕП. 141 РЕАКЦ. 89 ER 24.2%
№5 29.06 · 12:18 ВИДЕО  Привет!) Помните я обещал шрифтовый менеджер? Который всё делал-делал и никак) Ну так вот. Доделал наконец. Не так быстро как хотел...	ПРОСМ. 32 084 РЕП. 35 РЕАКЦ. 103 ER 23.8%

I

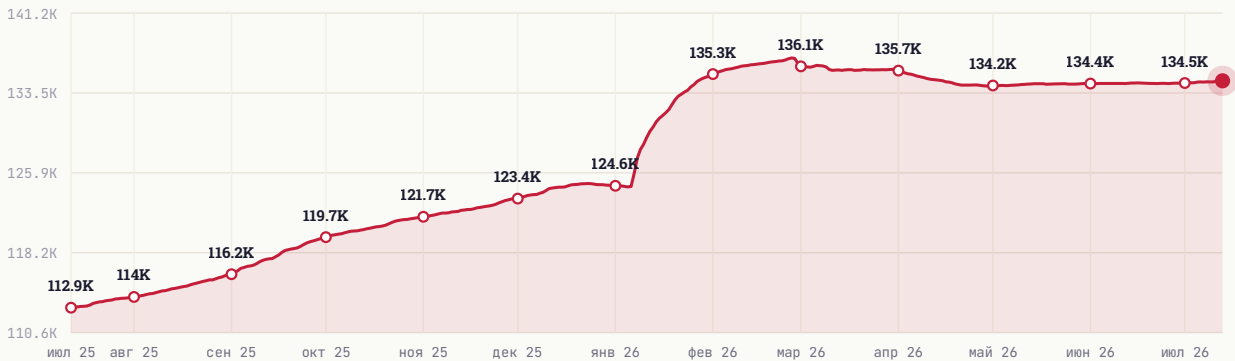
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 16:24 ФОТО  Красивые, бесплатные шрифты можно и повторить раз в год) Например Oktyabrina Script – декоративный рукописный шрифт, созданный дизайнером...	ПРОСМ. 14 833 РЕП. 139 РЕАКЦ. 86 ER 11.0%
↓ 09.07 · 12:48 ФОТО Шрифт Kireev BJ TD. Шрифт, восстановленный по надписям с чертежей архитекторов. Строгий, советский, основательный. Куда пихать: музеи...	ПРОСМ. 14 762 РЕП. 130 РЕАКЦ. 80 ER 11.0%
↓ 09.07 · 09:37 ФОТО 7 дней бесплатного обучения UX/UI-дизайну Представь, каких результатов ты достигнешь под наставничеством дизайнеров с 9-летним опытом и...	ПРОСМ. 11 280 РЕП. 7 РЕАКЦ. 17 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

112 949

СЕЙЧАС

134 677

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

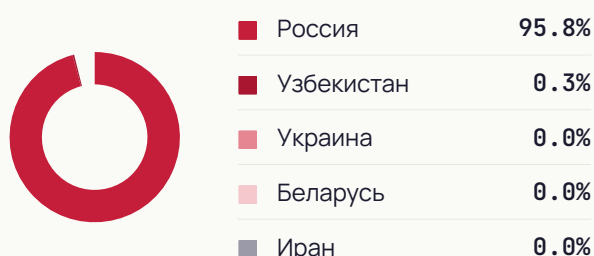
+21 728

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

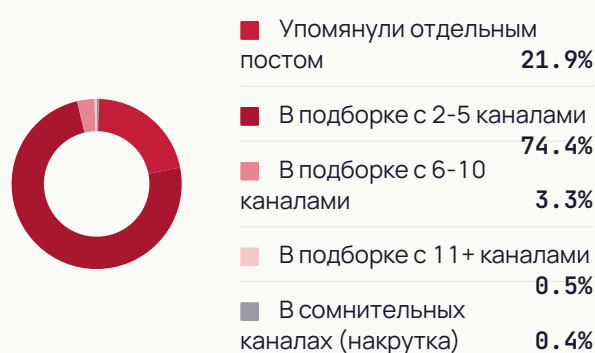
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **518** разных каналов.

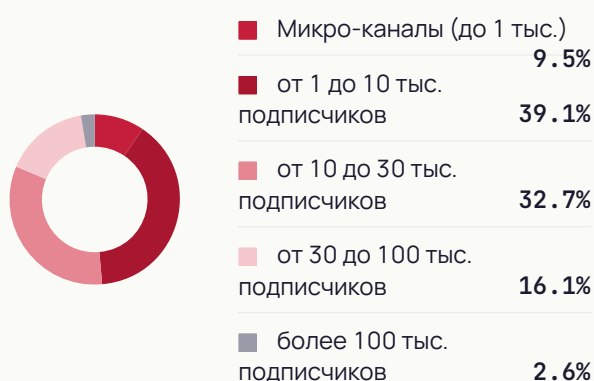
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



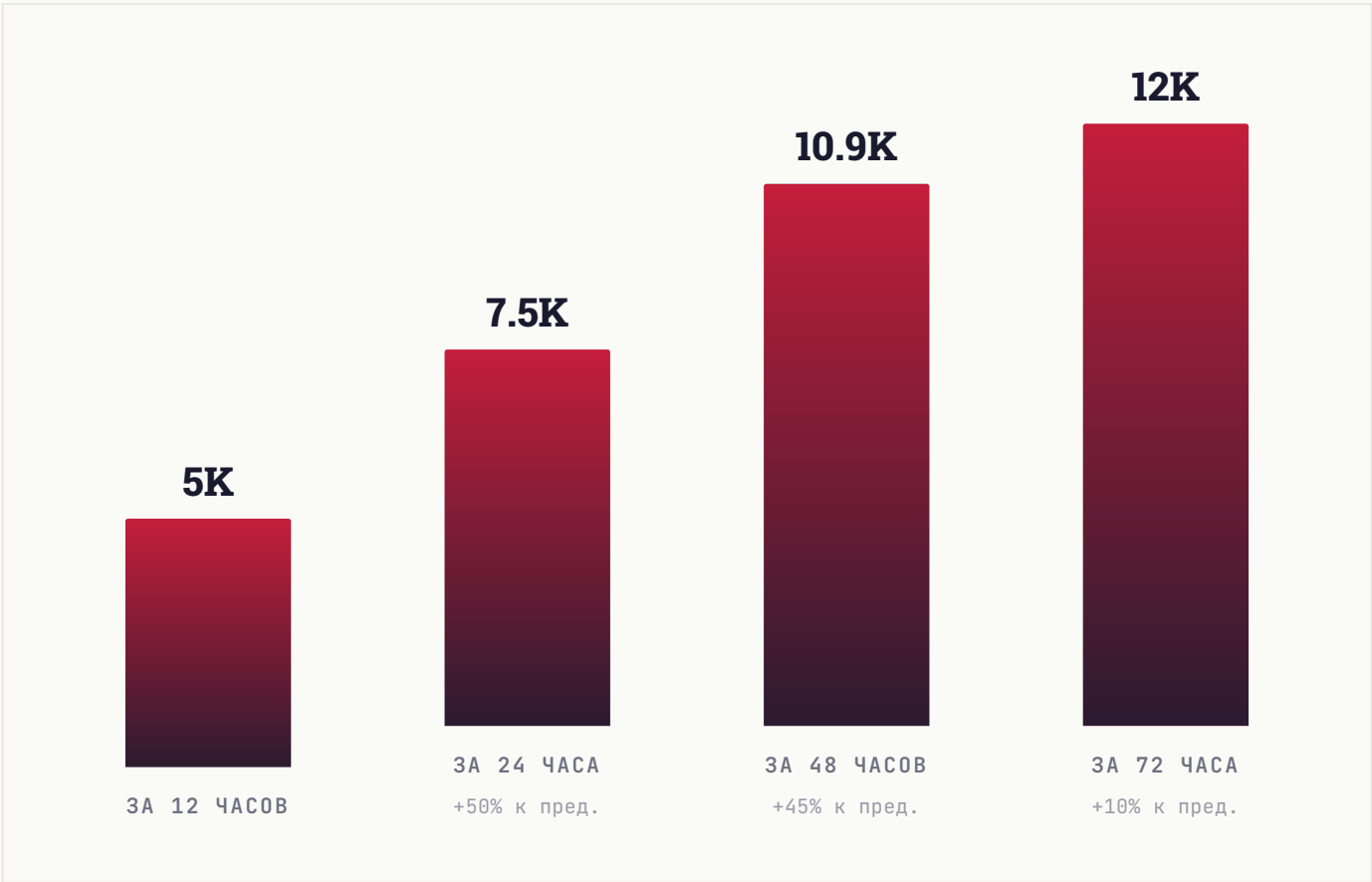
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица ВЫ	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **297**, они привели **21 566** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	9	10 633
Декабрь 2025	59	53	1 446
Ноябрь 2025	25	20	1 781
Октябрь 2025	26	21	2 004
Сентябрь 2025	150	137	3 536
Август 2025	17	14	2 166

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
297	6	21 566

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

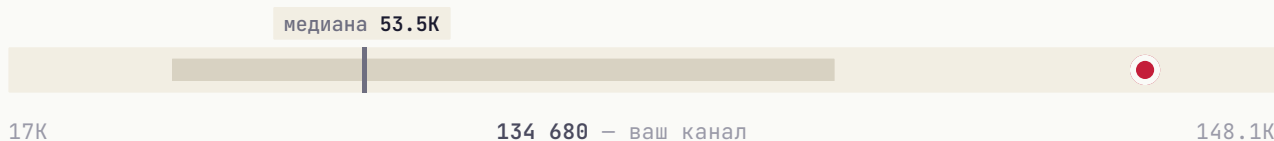
#4 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% дизайн Россия

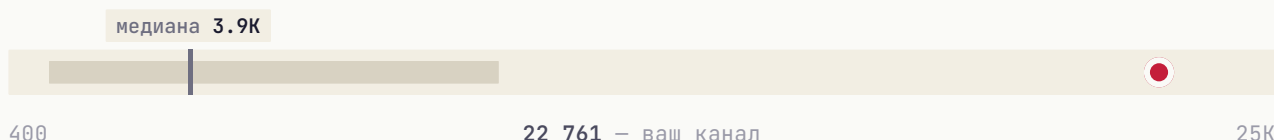
ПОДПИСЧИКИ

лучше 90% ниши



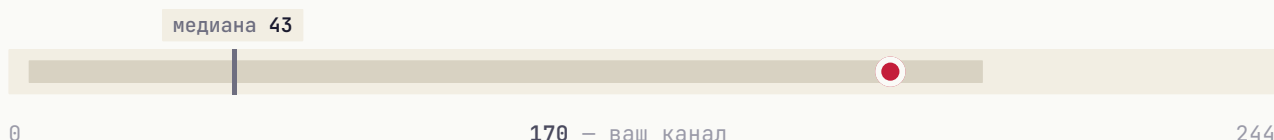
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 85% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
