

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Секси-цвет. Твое ВДОХНОВЕНИЕ



@sexycolors

Если словил ступор с выбором цветовой пары. На канал подписаны дизайнеры: UI/UX, граф. диз. и все остальные) По рекламе и другим вопросам t.me/islamovtg Ссылка на канал: @sexycolors РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
37 345 13.07.2026 -167 за месяц	18.0% за сутки 5.9%	7.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEXYCOLORS рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 345 —	👁️ охват подписчиков 19.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3K медиана 7K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 191 реакц., 228 реп., 0 комм.	📄 длина поста 151 зн. медиана 102 · 25 дней	★ постов в анализе 24 25 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -167 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 326 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 08.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секси-цвет. Твое вдохновение» — 37 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.06 · 12:30 ФОТО Черно-белая подборка дизайна  @sexycolors • цветочные референсы	ПРОСМ. 11 160 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 29.9%
Nº2 23.06 · 17:10 ФОТО Love Letter from Spring  #packagedesign Цвета: #FF3E0D #E3CFFF #4AF6EE @sexycolors • цветочные референсы	ПРОСМ. 10 839 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 29.0%
Nº3 24.06 · 14:00 ФОТО Пудровые упаковки  #combination #packagedesign @sexycolors • цветочные референсы	ПРОСМ. 10 754 РЕП. 8	РЕАКЦ. 10 ER 28.8%

Nº4 22.06 · 14:00 ФОТО Цвет недели – пудровый  HEX: #FACACC RGB: 250, 202, 204 СМΥК: 0, 19, 18, 2 @sexycolors • цветовые референсы	ПРОСМ. 9 896 РЕП. 16	РЕАКЦ. 12 ER 26.5%
Nº5 30.06 · 14:00 ФОТО Highlights BrainPlay Magazine  Цвета: #29AB56 #E1461F #EEB31C @sexycolors • цветовые референсы	ПРОСМ. 9 747 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 26.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.07 · 19:15 ФОТО Дизайн интерьера гостиной  #interiordesign Цвета: #486385 #834338 #878381 @sexycolors • цветовые референсы	ПРОСМ. 4 517 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 12.1%
↓ 15.06 · 10:50 ФОТО Уже сегодня в 19:00 МСК стартует новый курс по плашкам товаров и рекламной графики в Figma. Ты не только получишь новые знания без воды...	ПРОСМ. 4 502 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 12.1%
↓ 06.07 · 10:25 ВИДЕО В Figma  появились новые инструменты анимации! 9 июля Yodiz проведет открытый урок. Без воды и рекламы, коротко и по делу ты освоишь...	ПРОСМ. 4 152 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 654

СЕЙЧАС

37 345

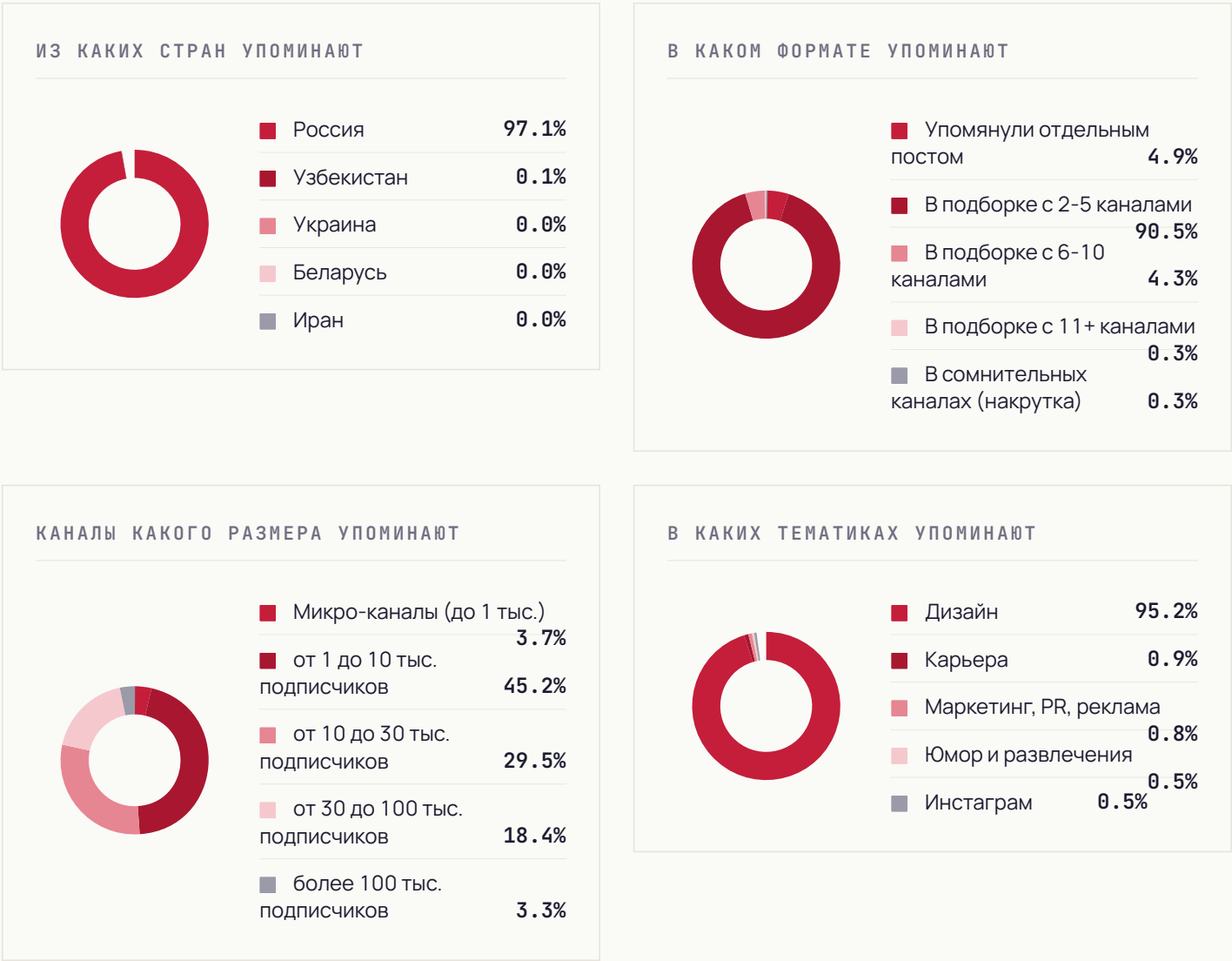
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+691

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

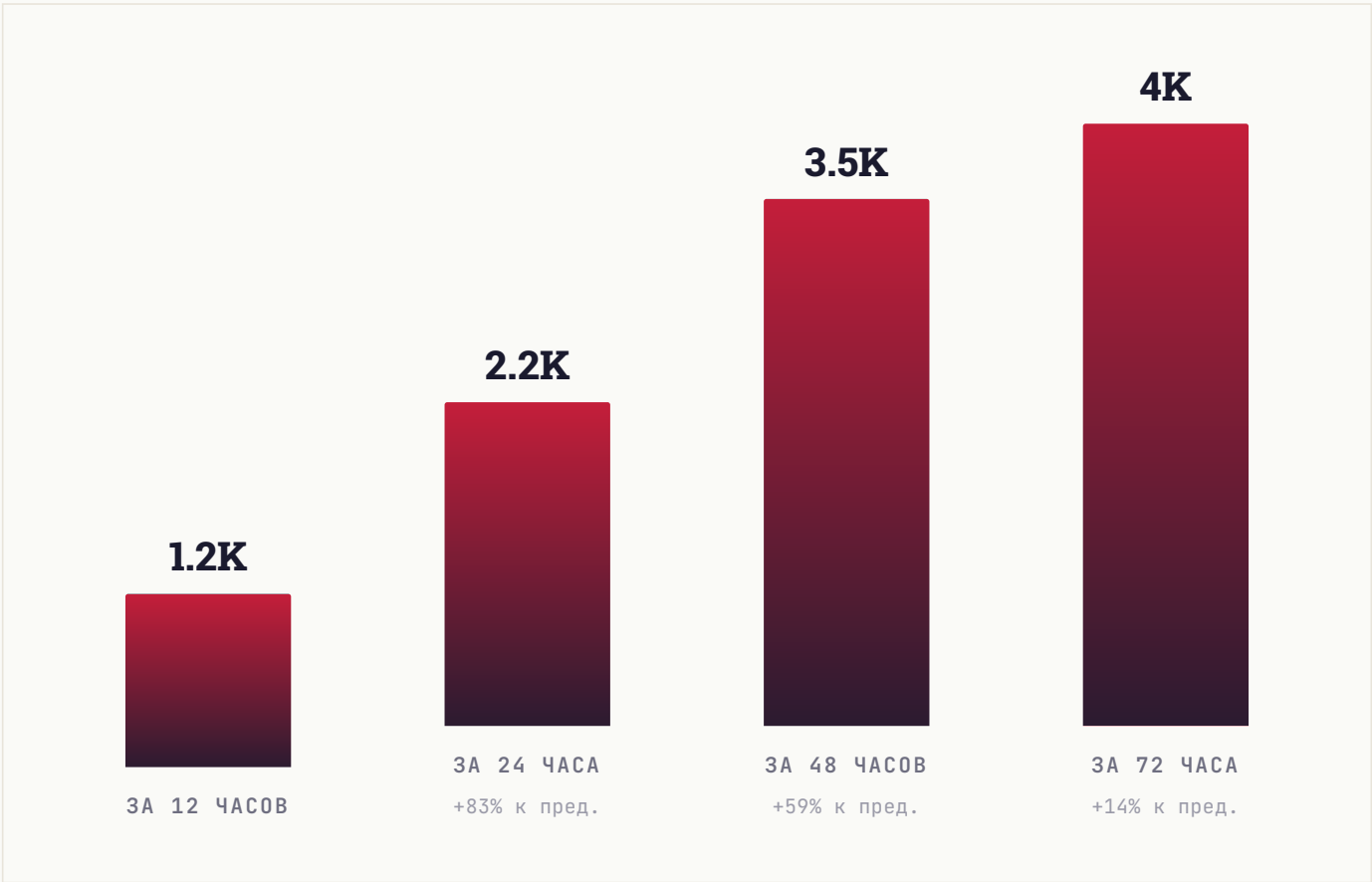
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **326** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
СТ Секси-цвет. Твое вдохновение ВЫ	37.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **214**, они привели **1 854** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	109
Декабрь 2025	47	47	383
Ноябрь 2025	18	17	460
Октябрь 2025	16	16	312
Сентябрь 2025	129	126	561
Август 2025	2	2	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
214	6	1 854

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

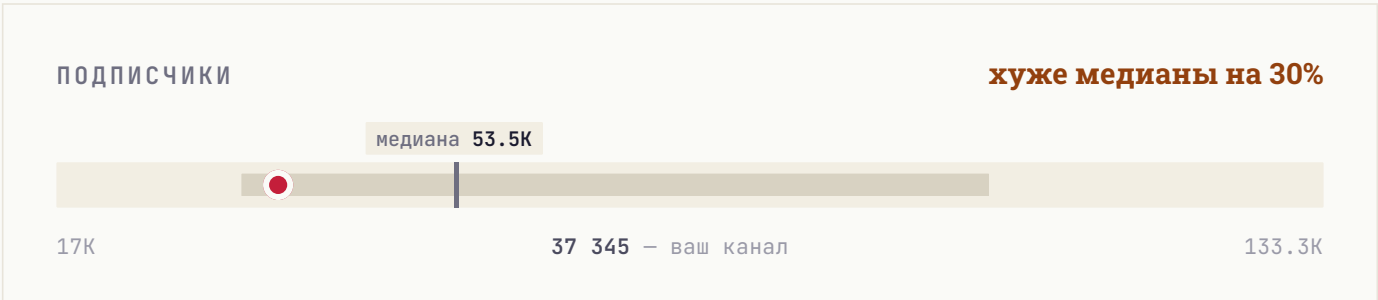
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
