

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sewera: про жизнь за городом



@sewerachannel

Этот канал ведет команда Sewera. Мы занимаемся ландшафтом и инженеркой. Наши контакты: Чат с менеджером — @seweralab
Наш сайт – sewera.ru Чат с руководством – @zerosugarcola № 7209838682

ПОДПИСЧИКИ

20 050

26.08.2026
+97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEWERACHANNEL
рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 050 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.7K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 99.0 всего 594 реакц., 128 реп., 76 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +97 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 47 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 28.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sewera: про жизнь за городом» — 20 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 3.9К у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 15:51 ФОТО Почему мы рекомендуем пластиковые кессоны, но не металлические или бетонные Друзья, привет! Если не каждый день, то почти каждый во время...	ПРОСМ. 8 119 РЕП. 39	РЕАКЦ. 130 ER 40.5%
№2 30.07 · 06:00 ВИДЕО Новый выпуск на канале Sewera Друзья, привет! В новом выпуске зовем вас в гости к Свете. Света с мужем Виталием воплотили мечту многих...	ПРОСМ. 7 794 РЕП. 41	РЕАКЦ. 185 ER 38.9%
№3 15.08 · 15:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 316 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 31.5%

№4 20.08 · 05:55 ВИДЕО Новый выпуск на канале Sewera Друзья, привет! Приглашаем вас в гости в подмосковный поселок, где нет ни одного забора между участками...	ПРОСМ. 5 005 РЕП. 29	РЕАКЦ. 145 ER 25.0%
№5 21.08 · 10:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 310 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 21.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 05:55 ВИДЕО Новый выпуск на канале Sewera Друзья, привет! Приглашаем вас в гости в подмосковный поселок, где нет ни одного забора между участками...	ПРОСМ. 5 005 РЕП. 29	РЕАКЦ. 145 ER 25.0%
↓ 21.08 · 10:25 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 310 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 21.5%
↓ 25.08 · 13:24 ФОТО Выводы про аренду дома Друзья, привет! Недавно мы провели опрос на тему того, насколько вообще разумно арендовать загородный дом. 39%...	ПРОСМ. 2 530 РЕП. 18	РЕАКЦ. 117 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 263

СЕЙЧАС

20 050

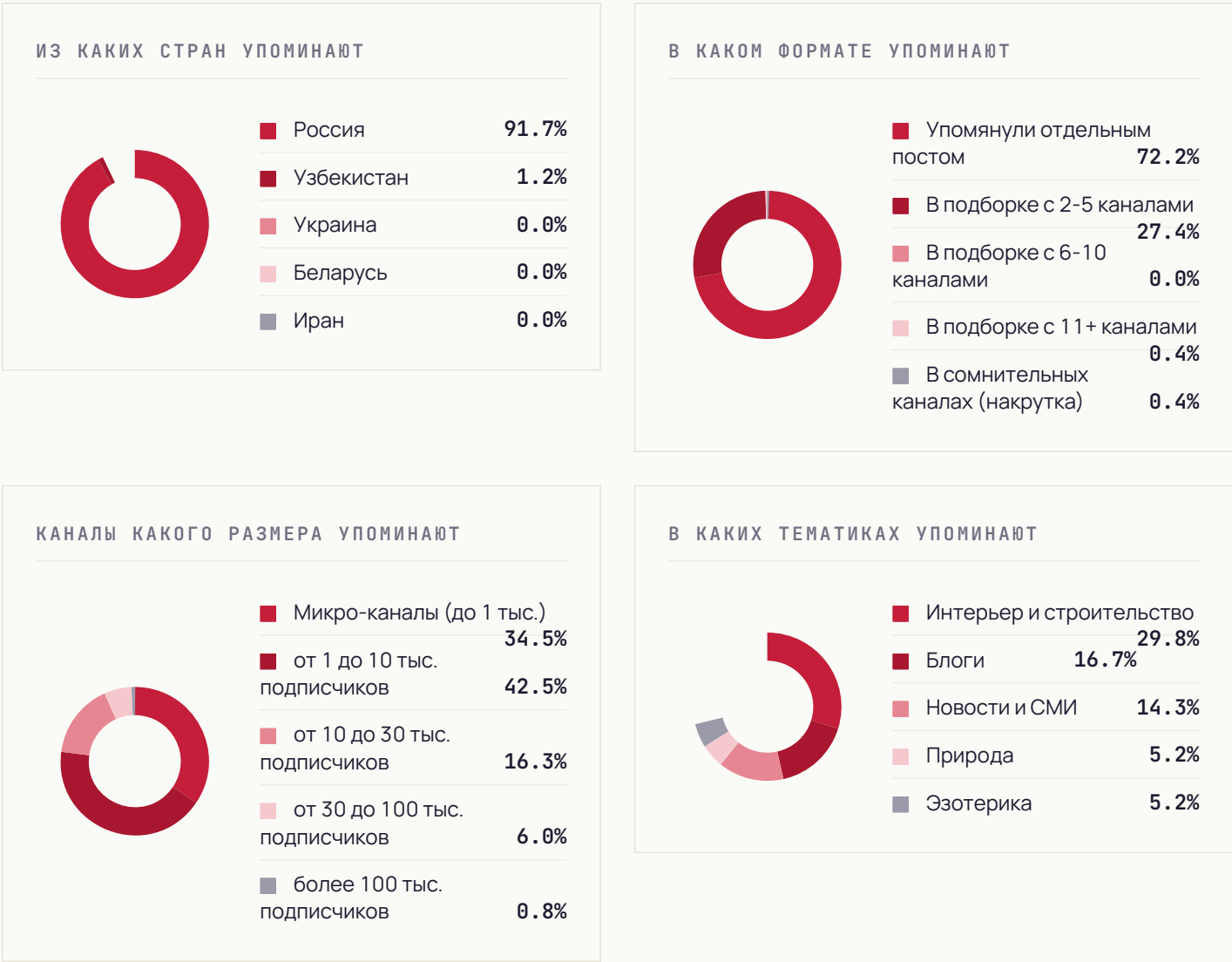
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

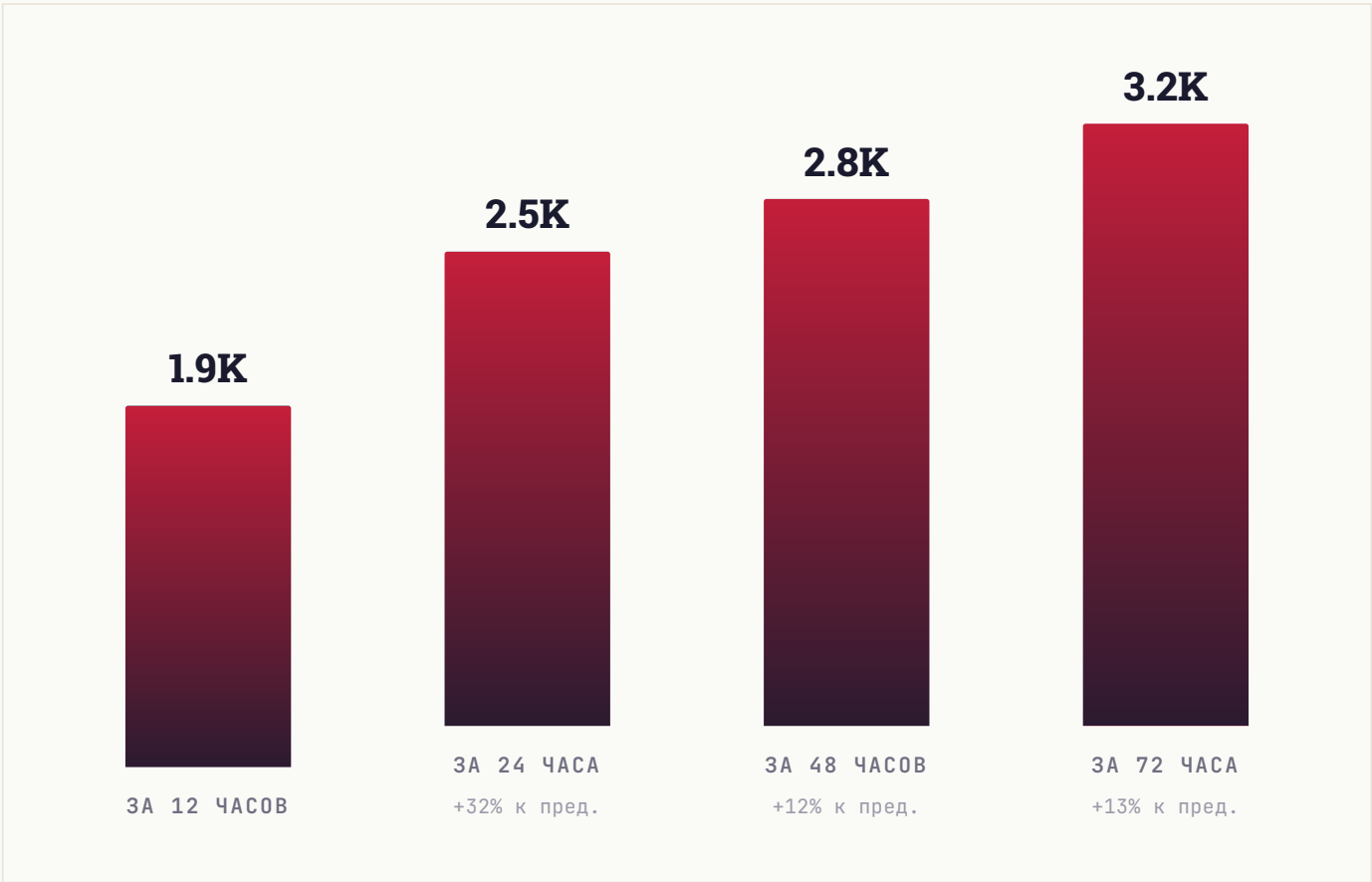
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА Таруса.112	1.1М
МО Modul2	23.7K
ТС Troitsk City	21.6K
СП Sewera: про жизнь за городом Вы	20.1K
ДУ ДубльДом/Dubldom	5.7K
ОК ОК КОМФОРТ	2.6K
S& SOUL & HOME 🏠	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **3 417** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	4	521
Январь 2026	7	7	864
Декабрь 2025	6	5	228
Ноябрь 2025	6	6	651
Октябрь 2025	2	2	537
Сентябрь 2025	6	6	616

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	3 417

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

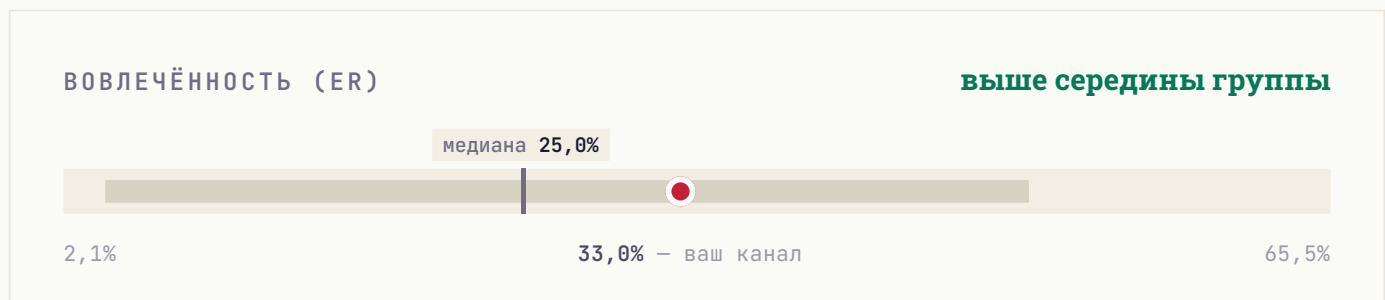
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Интерьер и строительство» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55

/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
