

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наталья

Николаева/

Кастинг/Агент



@sevenfilmsactors

Кастинги, МК; <https://sevenfilms.ru/> Консультация @Kinoklassno
 Курс по методу Страсберга → @Natalisnikolaeva ИП Николаева
 Наталья Сергеевна ОГРНИП 325774600481040 ИНН
 772831399857 Пуб.оферта:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 538 28.09.2026 +52 за месяц	17.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEVENFILMSACTORS за сутки 7.0%	2.5K рекл. охват 952/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 538 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.9 всего 399 реакц., 59 реп., 18 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 103 зн. медиана 40 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 952 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +52 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 04.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наталья Николаева/Кастинг/Агент» — 13 538 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 103 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 19:15 ФОТО Муд	ПРОСМ. 3 246 РЕП. 3	РЕАКЦ. 39 ER 24.0%
№2 01.09 · 12:34 ФОТО ! 😊 Дорогие друзья 😊 11 сентября делаем для вас вводный МК с Дмитрием Головиным по его авторской уникальной методике, основанной на...	ПРОСМ. 3 177 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 23.5%
№3 16.09 · 11:29 ФОТО 💖 Сегодня 16 сентября день рождение моего дорогого доброго друга, партнера, коллеги! От всей души хочу поздравить Дмитрия Головина и...	ПРОСМ. 2 961 РЕП. 2	РЕАКЦ. 57 ER 21.9%

№407.09 · 15:39 **ВИДЕО**
Мест больше нет 😊

ПРОСМ.
2 811
РЕП.
3
РЕАКЦ.
11
ER
20.8%

№529.08 · 10:07 **ФОТО**
В агентство Sevenfilms принята актриса Наталья Зингер
❤️ <https://sevenfilms.ru/actresses/natalya-zinger/>

ПРОСМ.
2 539
РЕП.
10
РЕАКЦ.
31
ER
18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:34 **ФОТО**
Лето все. **17** Во вторник начался сентябрь. Бродский.

ПРОСМ.
2 037
РЕП.
2
РЕАКЦ.
28
ER
15.0%

↓ 23.09 · 20:49 **ФОТО**
Серезжа Соседов 😞 Как так?!...

ПРОСМ.
1 924
РЕП.
9
РЕАКЦ.
86
ER
14.2%

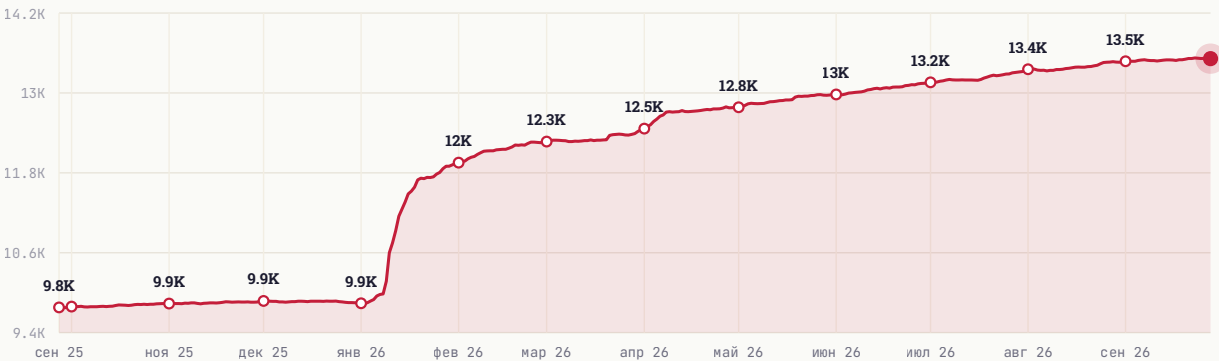
↓ 24.09 · 17:03 **ФОТО**
Ушла Марина Влади. 88 лет. 🕊

ПРОСМ.
1 522
РЕП.
10
РЕАКЦ.
87
ER
11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 810

СЕЙЧАС

13 538

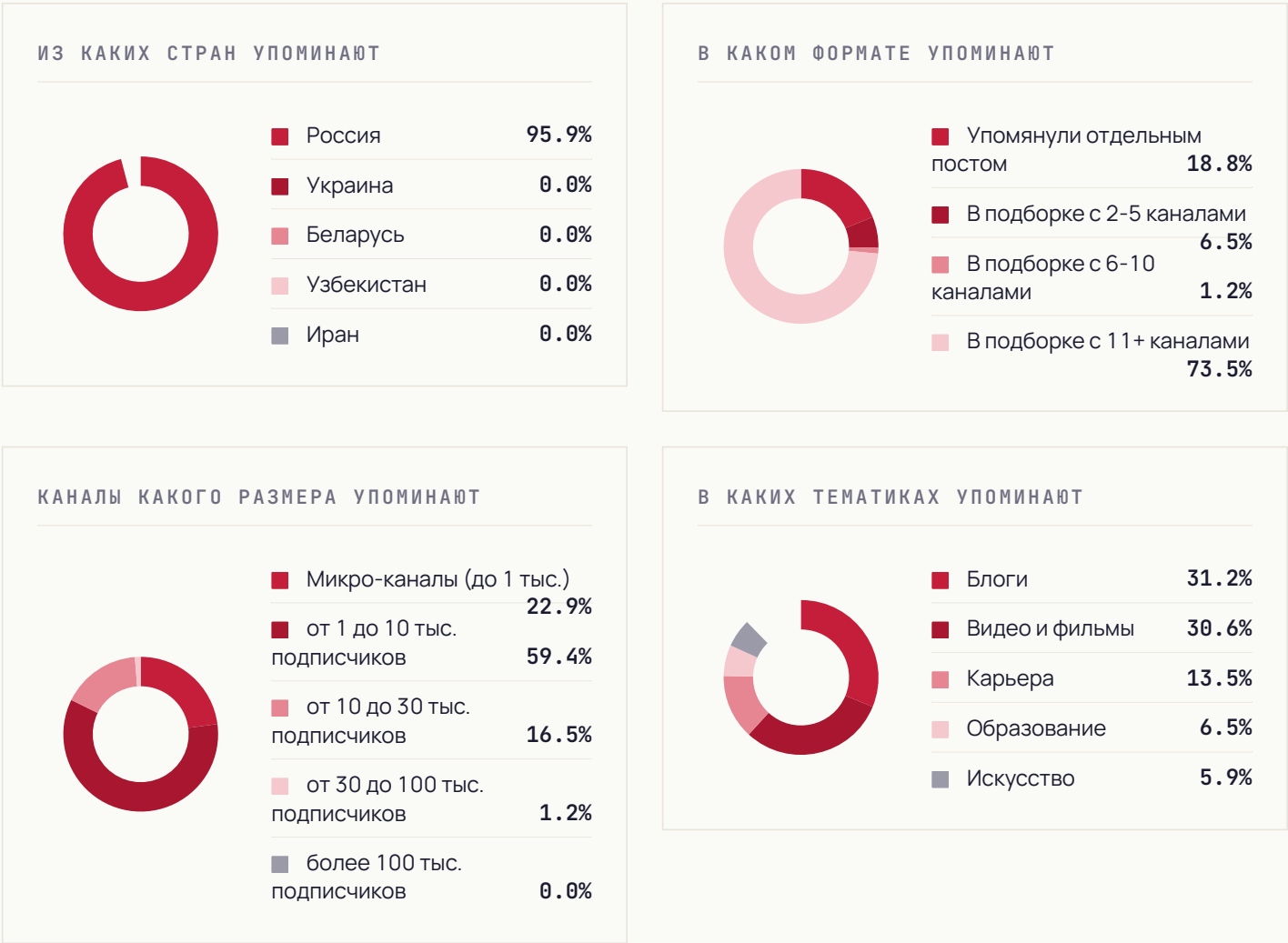
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 728

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

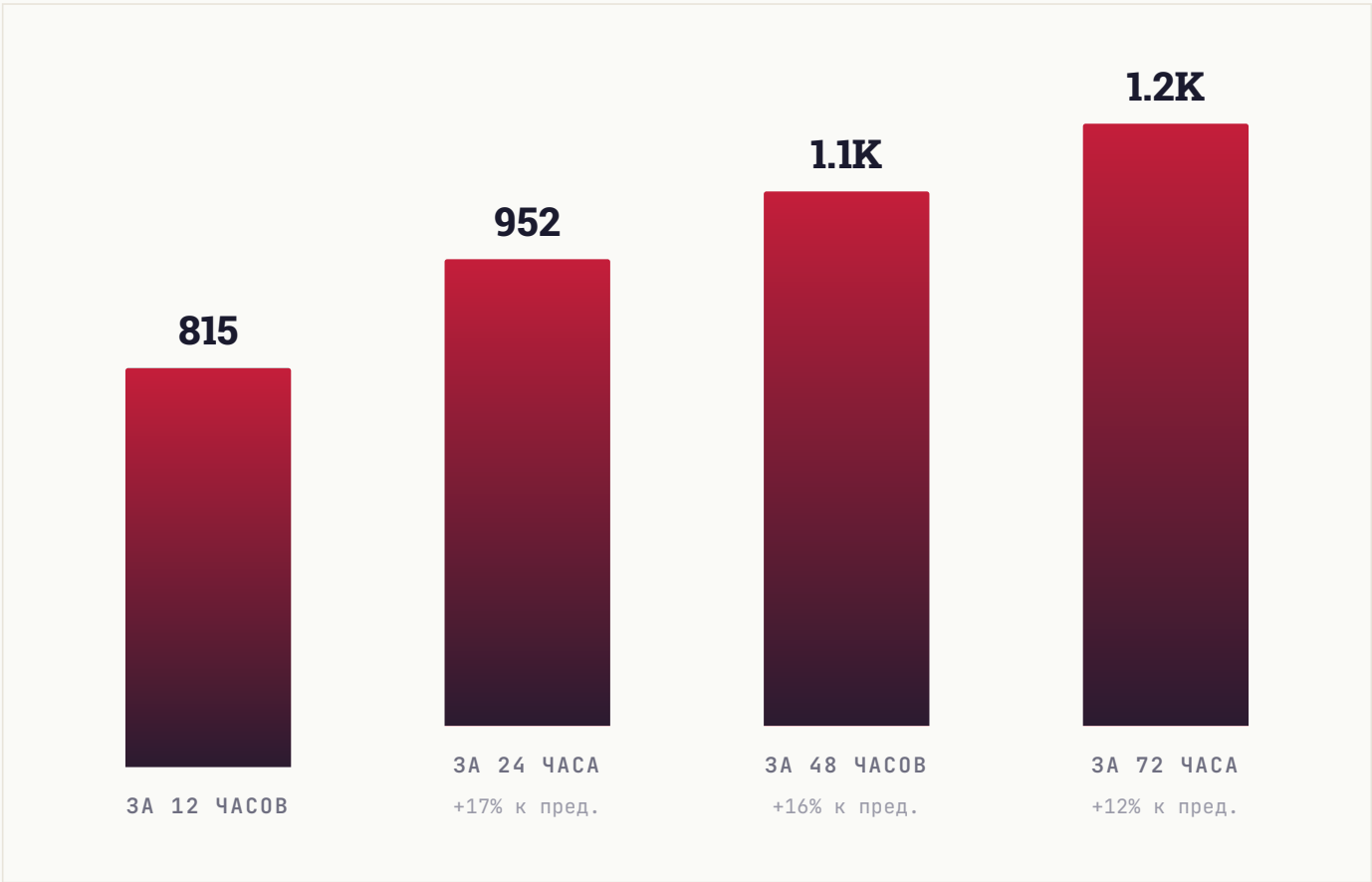
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ин Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
БК Будни кастинг-директора	22.6K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
юн Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
нн Наталья Николаева/Кастинг/Агент вы	13.5K
РН Радда Новикова	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ирина Нашутинская_кастинг, 23.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **2 863** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	232
Февраль 2026	0	0	342
Январь 2026	6	6	2 104
Декабрь 2025	1	1	30
Ноябрь 2025	4	4	75
Октябрь 2025	2	1	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	2 863

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
