

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Севастопольские грозы



@sevastopolstorm

@storm92_bot ➡️предложка https://t.me/sevastopolstorm_chat

➡️чат @pricesev ➡️по рекламе

ПОДПИСЧИКИ

7 558

+439 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 24.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 558 —	👁️ охват поста 31.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 13.6 ~95 в неделю
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.0 всего 6 455 реакц., 7 054 реп., 130 комм.	📄 длина поста 79 зн. медиана 39 · 29 дней	★ постов в анализе 404 29 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +439 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 27.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Севастопольские грозы» — 7 558 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 95 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 404 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (353/404 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 404 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:40 ФОТО ⚡ РОЗЫГРЫШ! Условия простые Подписаться на спонсоров : Севастопольские грозы ⚡ Признавашки Севастополь💙📺 1 место- 🎧 Наушники 2 -...	ПРОСМ. 5 475 РЕП. 17	РЕАКЦ. 49 ER 72.4%
№2 22.08 · 13:41 ВИДЕО !! БПЛА-камикадзе атаковал пассажирский автобус в Севастополе. 🚒 На месте происшествия работают пожарные и экстренные службы. ПРЕДЛОЖКА ...	ПРОСМ. 4 866 РЕП. 548	РЕАКЦ. 61 ER 64.4%
№3 22.08 · 14:27 ФОТО Паблик ЧП Севастополь часто не публикует оперативные новости, а в его контенте иногда появляются украинские лозунги и стикеры. Эксперты...	ПРОСМ. 4 009 РЕП. 185	РЕАКЦ. 82 ER 53.0%

№4 26.08 · 15:04 ФОТО Ищете iPhone в Севастополе? Хотите купить технику без риска и неприятных сюрпризов? Магазин Фадеева - техника Apple, ремонт и подбор...	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 15	РЕАКЦ. 16 ER 51.1%
№5 22.08 · 14:11 ФОТО Ждем официальную информацию. ПРЕДЛОЖКА МАХ	ПРОСМ. 3 757 РЕП. 184	РЕАКЦ. 58 ER 49.7%

|

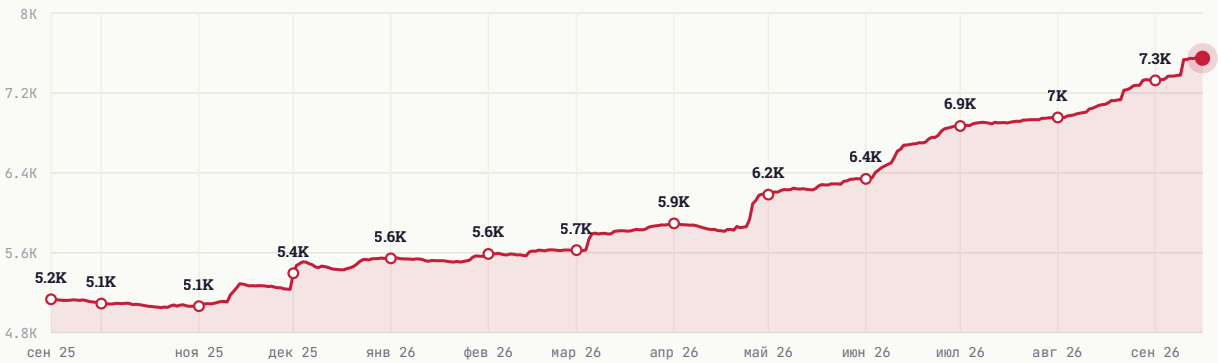
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:13 ТЕКСТ 🟡 Опасность по БПЛА ПРЕДЛОЖКА МАХ	ПРОСМ. 1 829 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.2%
↓ 03.09 · 14:33 ТЕКСТ ! ВОЗДУШНАЯ ТРЕВОГА ! ПРЕДЛОЖКА МАХ	ПРОСМ. 1 726 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 22.8%
↓ 03.09 · 15:06 ТЕКСТ ✱ ОТБОЙ ВОЗДУШНОЙ ТРЕВОГИ ПРЕДЛОЖКА МАХ	ПРОСМ. 1 677 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

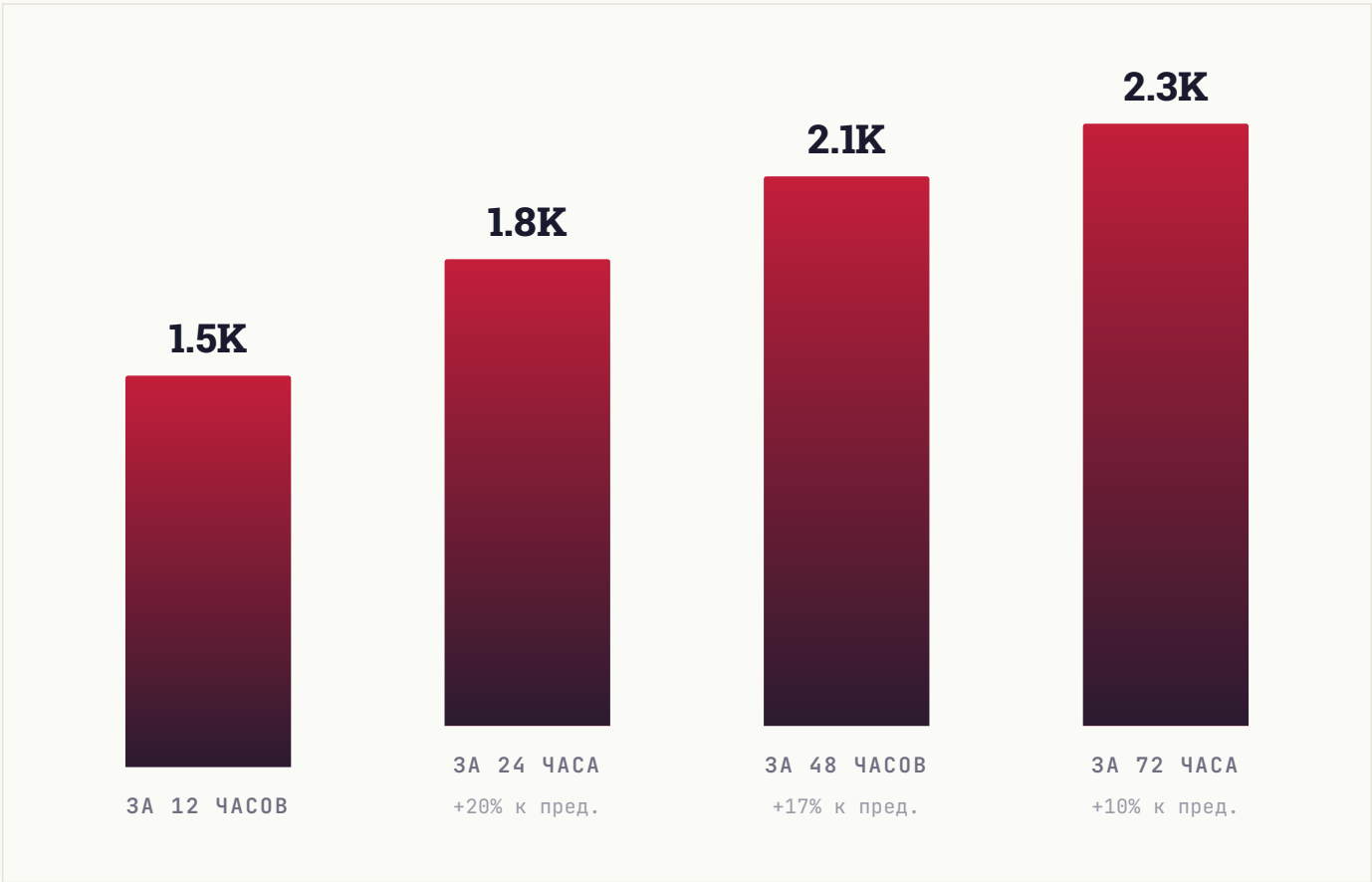


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 177	7 550	+2 373

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС СЕВАСТОПОЛЬ СЕГОДНЯ	18.4K
ПВ ПОДСЛУШАНО В СЕВАСТОПОЛЕ	18.2K
ОС ОПОВЕЩЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЬ	9.3K
ПС Признавашки Севастополь 	8.4K
СГ Севастопольские грозы ВЫ	7.6K
ПК Подземный Крым	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: СЕВАСТОПОЛЬ СЕГОДНЯ, 18.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 205** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	295
Февраль 2026	0	0	112
Январь 2026	0	0	87
Декабрь 2025	4	4	410
Ноябрь 2025	3	3	239
Октябрь 2025	1	1	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 205

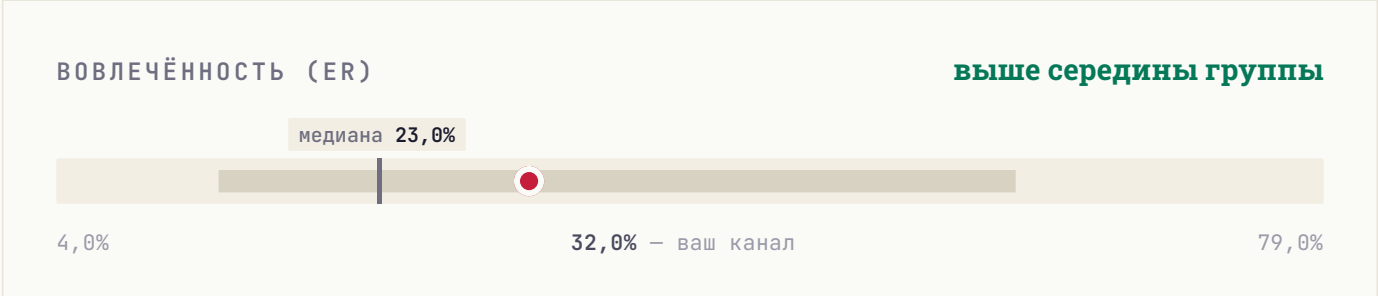
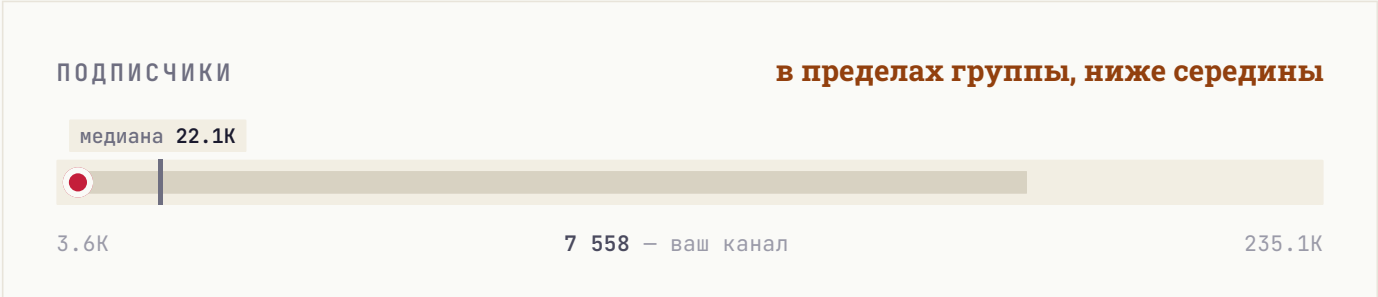
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 27 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
