

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Крыму



@sevastopole_simferopole

По размещению: @karrrolina

ПОДПИСЧИКИ

43 175

-114 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **7.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 175 —	👁️ охват поста 15.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д +21.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 682 зн. медиана 689 · 29 дней	☆ постов в анализе 305 29 дней
📈 рекл. охват 7.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -114 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 29.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Крыму» — 43 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +21.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 305 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (275/305 постов).
- 03 Средняя длина поста — 682 знаков (медиана 689).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 305 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:03 ТЕКСТ Оператор колл-центра (удаленно) 180 - 200 ₽ Обязанности: • Звонить по готовой базе и проводить короткие опросы • Вносить ответы в простую...	ПРОСМ. 8 390 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.4%
№2 28.08 · 11:30 ТЕКСТ Охранник ГБР (вахта) 115000 ₽ Обязанности: • Оперативный выезд на объекты при срабатывании сигнализации • Оценка ситуации на месте...	ПРОСМ. 8 364 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.4%
№3 28.08 · 07:18 ТЕКСТ Дизайнер-полиграфист 60000 ₽ Обязанности: • Быстро создавать макеты • Общение онлайн и в живую с клиентами Требования: • Знание программы...	ПРОСМ. 8 335 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.3%

№4

28.08 · 08:54

ФОТО

Стань контрактником МО РФ | Полный пакет обеспечения Ищешь надежные условия? Набираем граждан РФ (любой регион) и иностранных граждан на...

ПРОСМ.
8 306

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
19.2%

№5

28.08 · 10:09

ТЕКСТ

Водитель-дальнобойщик 190000 Р Обязанности: • Рейсы Москва - Урал (Екатеринбург, Сургут, Тюмень). 3 раза в месяц. Требования: • ...

ПРОСМ.
8 287

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
19.2%

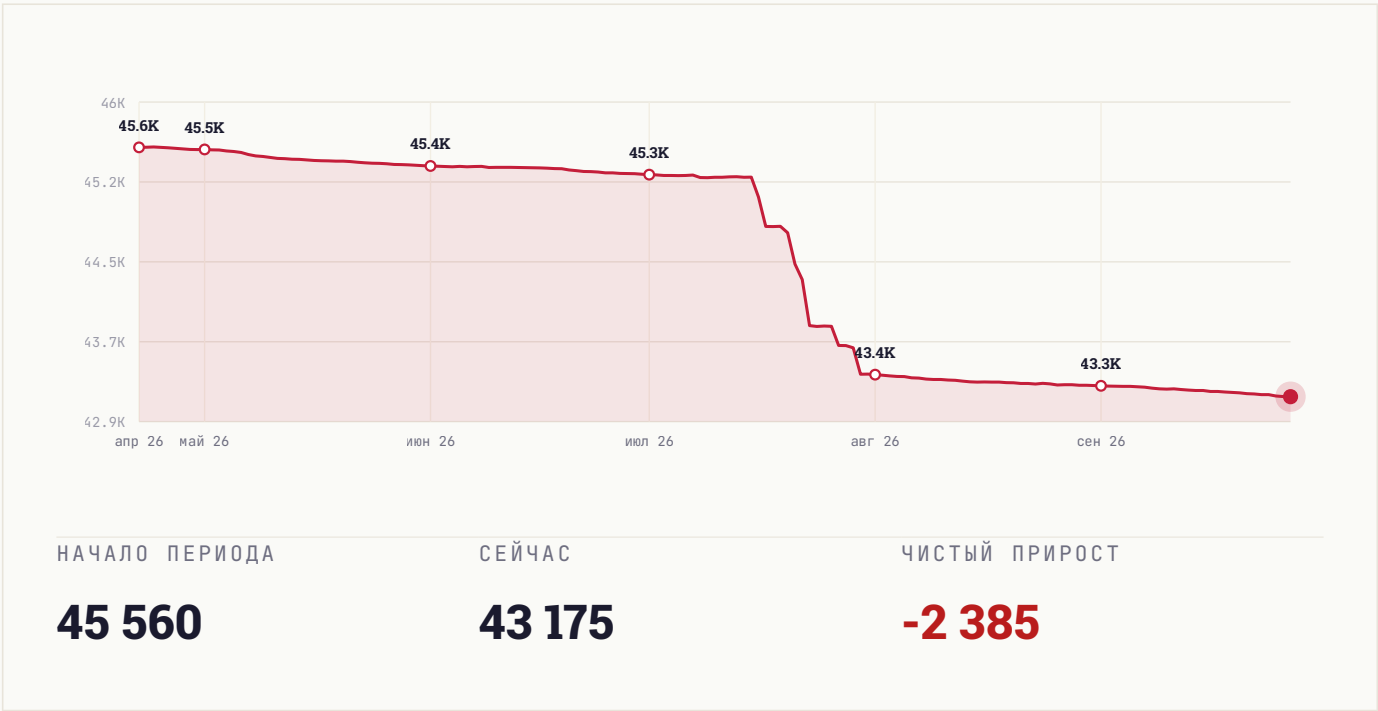
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:47 ТЕКСТ Автомеханик-автослесарь Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проведение ТО и ремонт автомобилей Требования: • Опыт работы...	ПРОСМ. 3 080 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 7.1%
↓ 09.09 · 07:22 ТЕКСТ Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 40000 Р Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование клиентов по...	ПРОСМ. 3 076 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 7.1%
↓ 09.09 · 06:06 ТЕКСТ Менеджер по продажам 120000 Р Обязанности: • Поиск новых клиентов • Теплые звонки • Холодные звонки - звоним много, работаем на...	ПРОСМ. 2 998 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

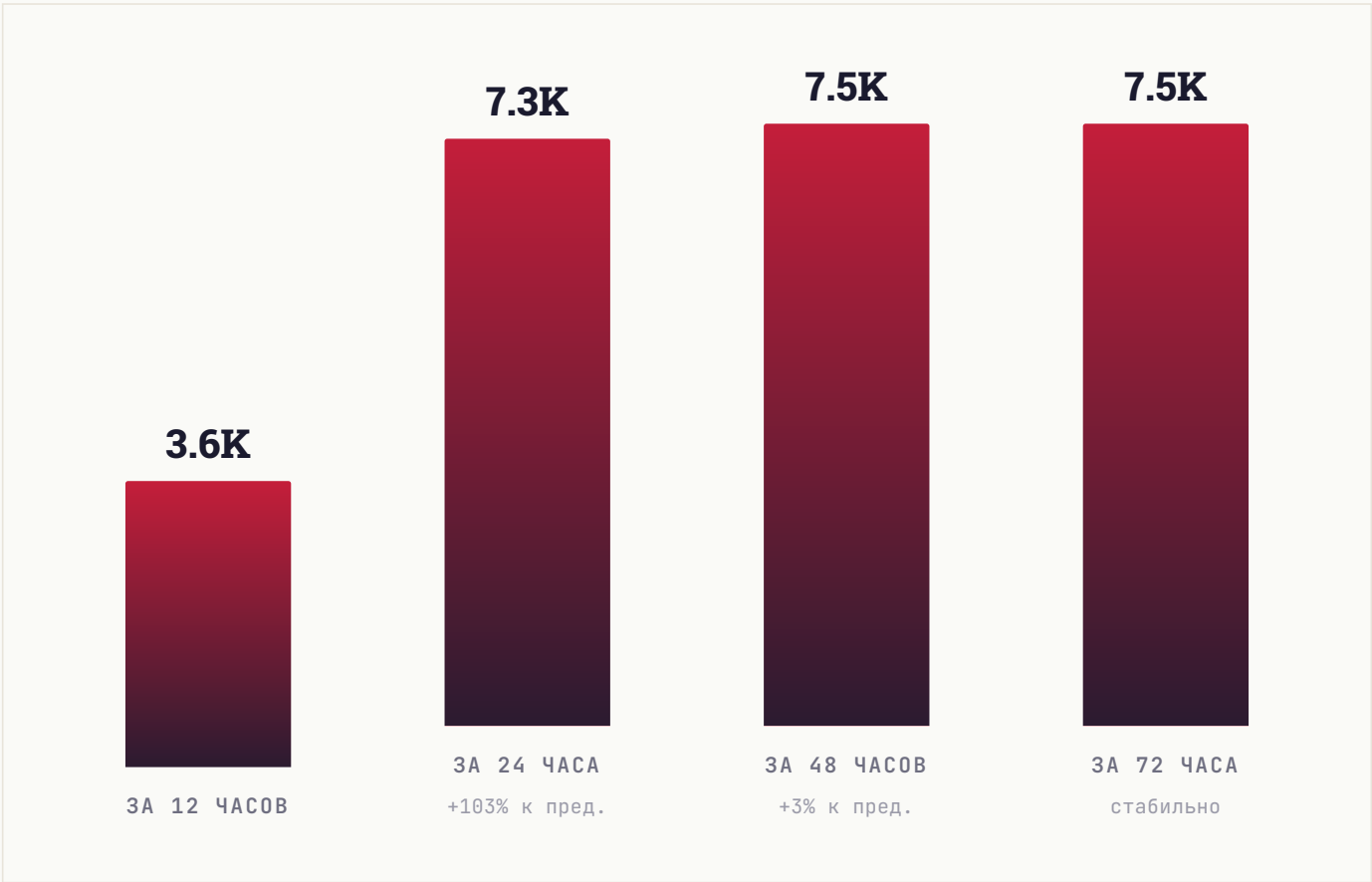
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Крыму	67.3K
ВВ Вакансии в Ростове-на-Дону	46.3K
СР Самара Работа	44.7K
РК Работа Красноярск	43.4K
РВ Работа в Крыму ВЫ	43.2K
ВВ Вакансии в Симферополе	25.5K
ВВ Вакансии в Ялте	17.8K
СВ Симферополь Вакансии	12.1K
КР КРЫМ Работа	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
