

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SETTERS EDUCATION



@setterseducation

Выбирайте курсы для руководителей, компаний и команд здесь:
<https://setters.education/> Пишем о том, как менять маркетинг,
собирать сильный бренд и развивать культуру лидерства.
Перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

23 348

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 661/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 348 —	👁️ охват поста 6.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 677 реакц., 334 реп., 34 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 556 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 661 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 117 индекс цитирования · 414 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SETTERS EDUCATION» — 23 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 940 РЕП. 19	РЕАКЦ. 19 ER 29.7%
№2 17.08 · 15:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 051 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 8.8%
№3 10.08 · 10:54 ТЕКСТ ★ 9 ресурсов, чтобы быть в курсе всех трендов ★ Мы уже рассказывали, как отличить тренд от инфоповода и зачем вообще использовать эти...	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 115	РЕАКЦ. 92 ER 8.6%

№4 04.08 · 14:35 ФОТО Бренд LUVU вышел в «Золотое яблоко» и на Ozon, но громкого анонса в соцсетях основательницы Кати Голден не было. Ломает устоявшуюся схему...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 8.4%
№5 12.08 · 07:39 ФОТО Мы так считаем: если смотреть курсы и читать последние исследования, то в приятной локации  Поэтому делимся подборкой мест в Петербурге...	ПРОСМ. 1 912 РЕП. 13	РЕАКЦ. 37 ER 8.2%

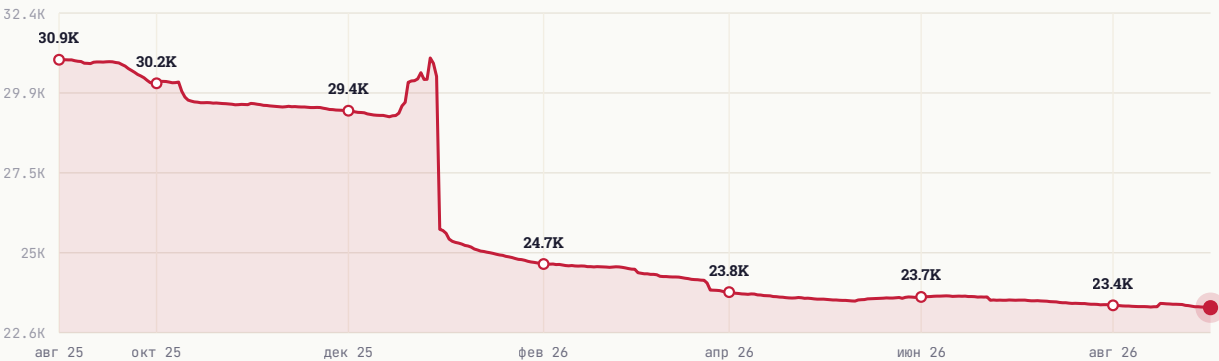
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 13:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 181 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 5.1%
↓ 25.08 · 14:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 178 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 5.0%
↓ 24.08 · 13:58 ТЕКСТ Осень — время строить планы. В том числе на команду  Напоминаем, что у нас есть не только курсы для отдельных специалистов, но и...	ПРОСМ. 1 144 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

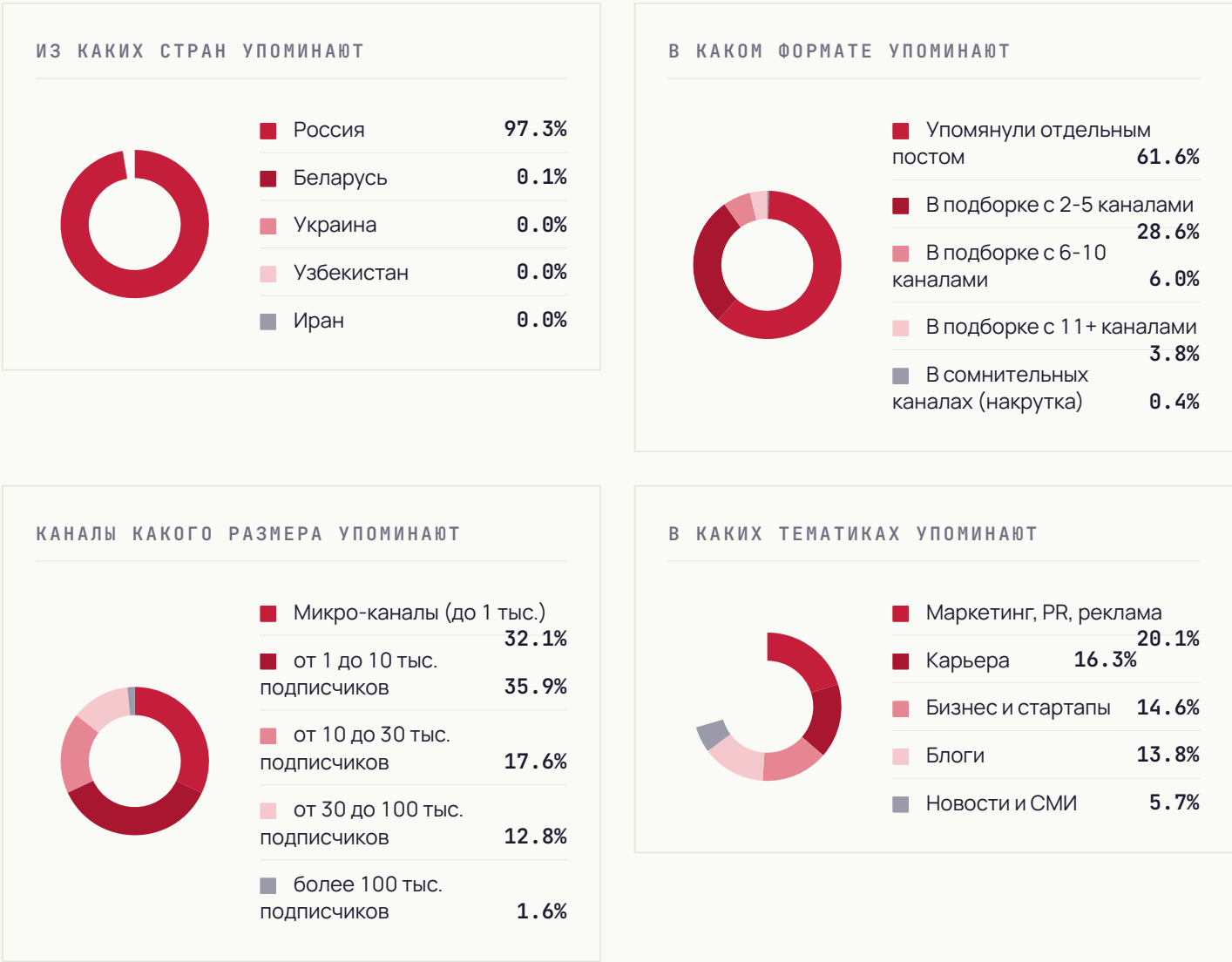


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 929	23 348	-7 581

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

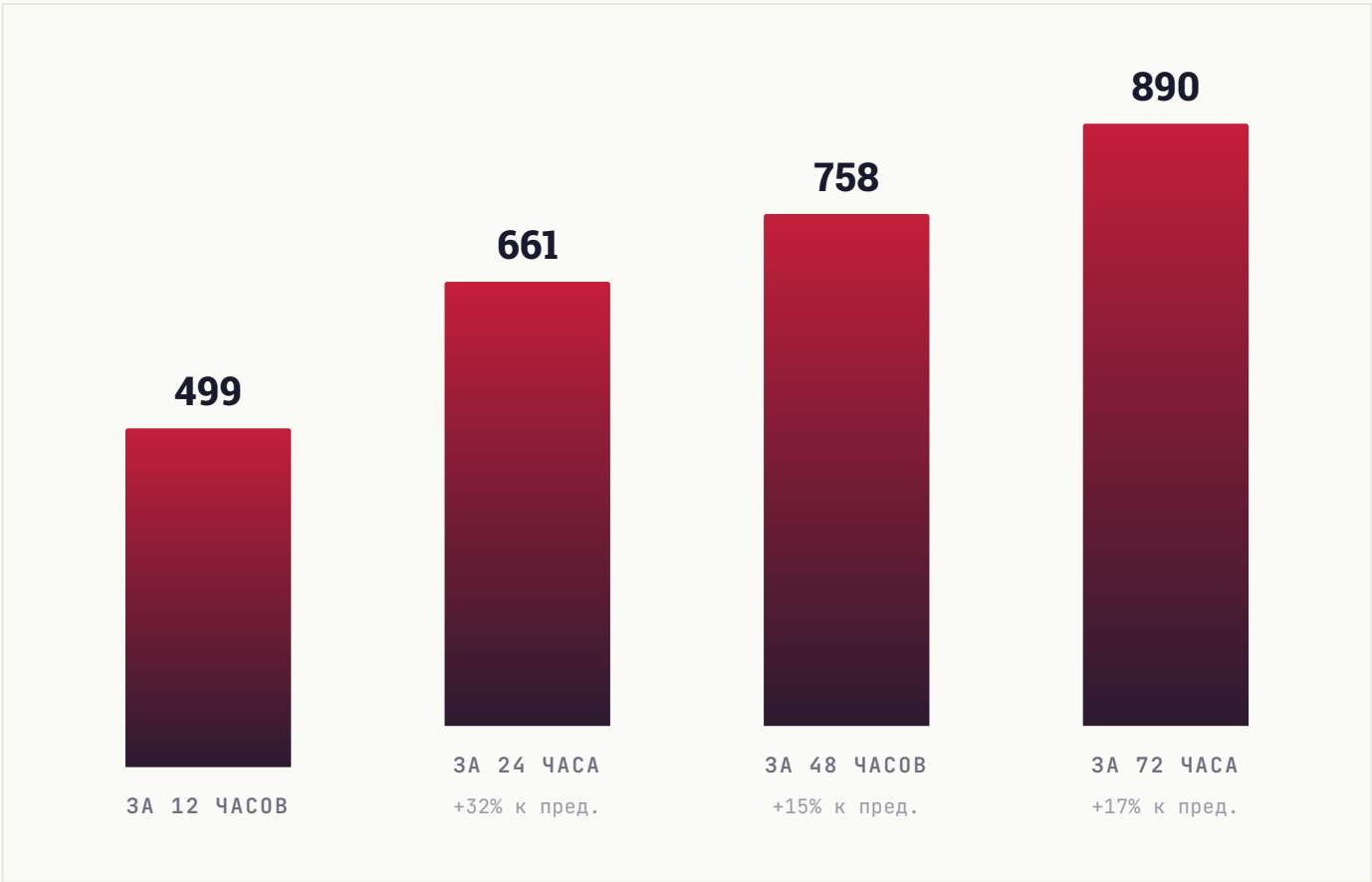
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **414** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
эй Эйч	62.8K
ой ОЙСАШ🚀	57.7K
хж ХУЦПА Женя Давыдов	45.9K
mn Mama Nature	44K
mm mads media	26.1K
se SETTERS EDUCATION вы	23.3K
so SM only news	15.2K
sa SETTERS Agency	12.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эйч, 62.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **2 234** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	6
Февраль 2026	12	11	42
Январь 2026	5	4	0
Декабрь 2025	26	24	2 004
Ноябрь 2025	24	20	33
Октябрь 2025	12	12	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	2 234

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
