

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SETTERS Agency



@settersagency

Делаем рекламу частью культуры через брендинг, креатив и SMM. Реализовали проекты с Яндексом, Сбером, ВТБ, Технопарком, MR Group, Альфа Банком. Поработать с нами: @setters_clients_bot Перечень...

ПОДПИСЧИКИ

12 595

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 695/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 595 —	👁️ охват поста 18.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 1.9К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -16.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.8 всего 669 реакц., 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 408 зн. медиана 313 · 27 дней	★ постов в анализе 12 27 дней
📈 рекл. охват 695 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 14.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SETTERS Agency» — 12 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 408 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:34 ВИДЕО Забавная закономерность: когда делаешь контент для всех, он перестает цеплять хоть кого-нибудь. Поэтому сегодня бренды выбирают...	ПРОСМ. 7 890 РЕП. 104	РЕАКЦ. 53 ER 62.6%
№2 26.08 · 08:04 ВИДЕО Badminton club ((SETTERS)) 🏸 Лето у нас уже традиционно проходит спортивно, поэтому перед его финалом успели сменить рабочие чаты на...	ПРОСМ. 2 897 РЕП. 10	РЕАКЦ. 56 ER 23.0%
№3 21.08 · 14:34 ВИДЕО Любимая рубрика — когда вы рассказываете о нашей совместной работе. В этот раз поговорили с Анной Богун, руководителем SMM-направления...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 20	РЕАКЦ. 43 ER 15.8%

№4 17.08 · 08:04 ВИДЕО Сначала 10–19 покоряем рабочие чаты, а потом — вершину Бигвол! Начинаем неделю бодро и делимся идеей для небольшой разминки с коллегами...	ПРОСМ. 1 979 РЕП. 12	РЕАКЦ. 55 ER 15.7%
№5 19.08 · 14:05 ВИДЕО Неравнодушные команды — 50% успеха работы! Таким же образом в нашем отделе стратегии появился гайд для стажеров: собрали в одном месте всё...	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 12	РЕАКЦ. 99 ER 15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 16:09 ВИДЕО 👉👉👉 Побеждаем 👉👉👉 синдром 👉👉👉 самозванца Роман Курочкин, руководитель направления по развитию бренда работодателя в Альфа-Банке...	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 12	РЕАКЦ. 48 ER 14.1%
↓ 05.09 · 09:04 ФОТО 6 сентября встречаемся на благотворительном фестивале «День ПОМОЩИ». Уже завтра в ДК «Альфа Кристалл» пройдет второй благотворительный...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 13.3%
↓ 27.08 · 10:29 ВИДЕО Стойте! Отметьтесь реакцией, а потом смотрите видео. Меня не заменит ИИ, если... 💖 — я перестану пользоваться ИИ 🔥 — я стану ИИ 😁 — я...	ПРОСМ. 1 665 РЕП. 11	РЕАКЦ. 100 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 914

СЕЙЧАС

12 595

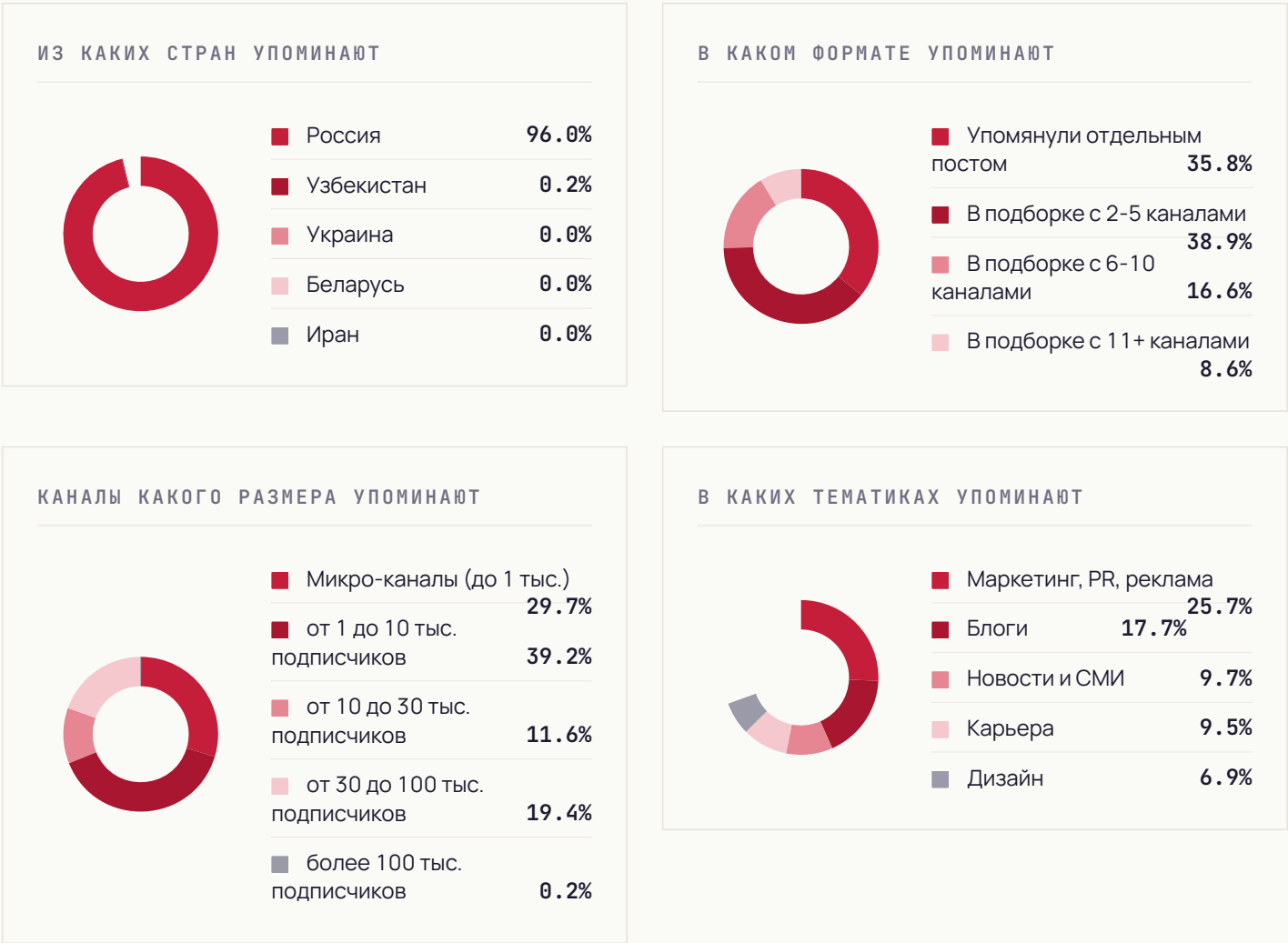
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 681

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

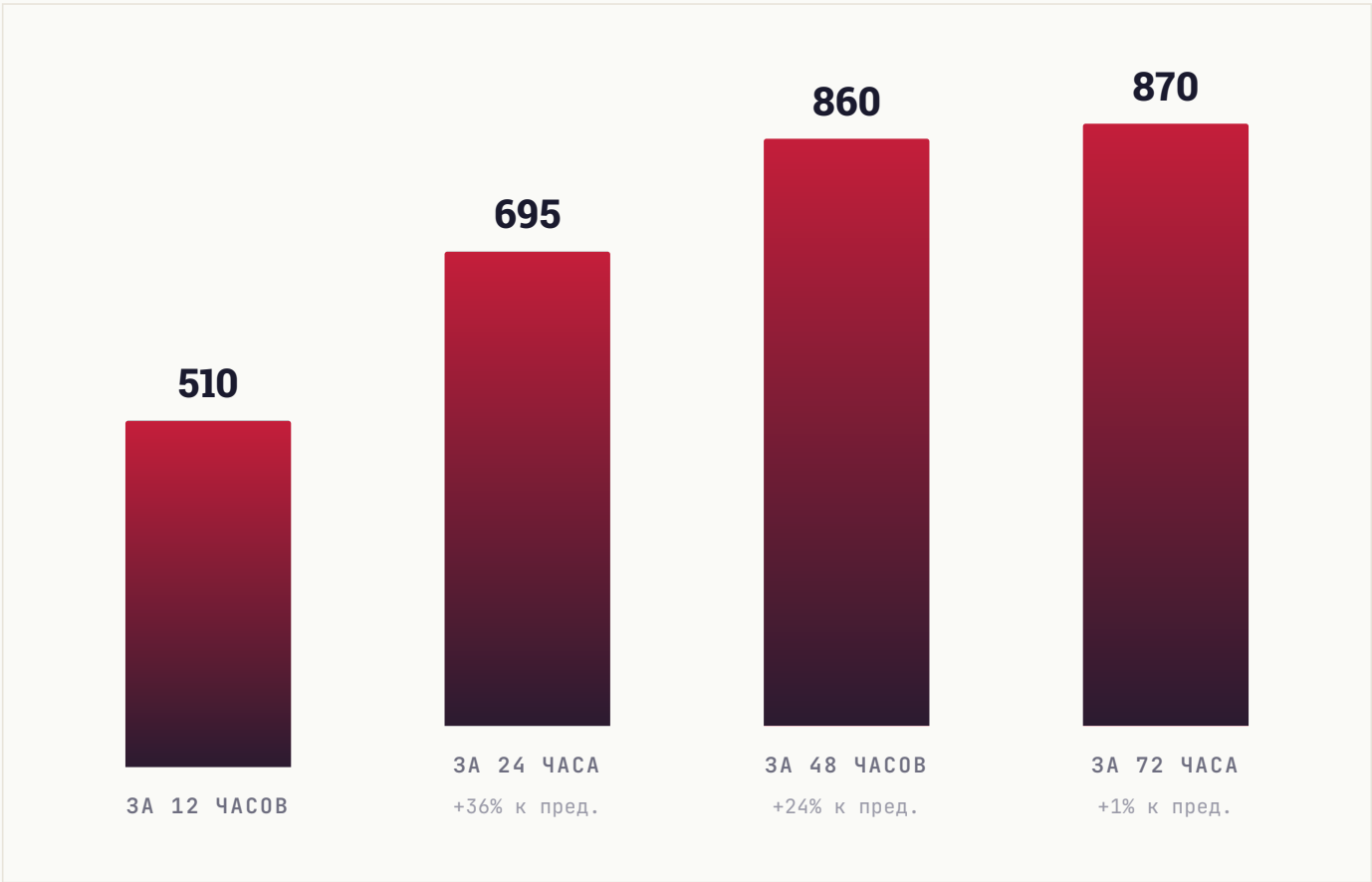
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХЖ ХУЦПА Женя Давыдов	46.4K
MN Mama Nature	43.1K
MM mads media	26.1K
SE SETTERS EDUCATION	23.3K
SO SM only news	16K
SA SETTERS Agency Вы	12.6K
ЖП Журнал Пиархаба	9.9K
RE REB8T	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ХУЦПА Женя Давыдов, 46.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **1 336** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	13	128
Февраль 2026	9	9	201
Январь 2026	11	11	73
Декабрь 2025	49	29	540
Ноябрь 2025	15	12	122
Октябрь 2025	19	18	272

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
117	6	1 336

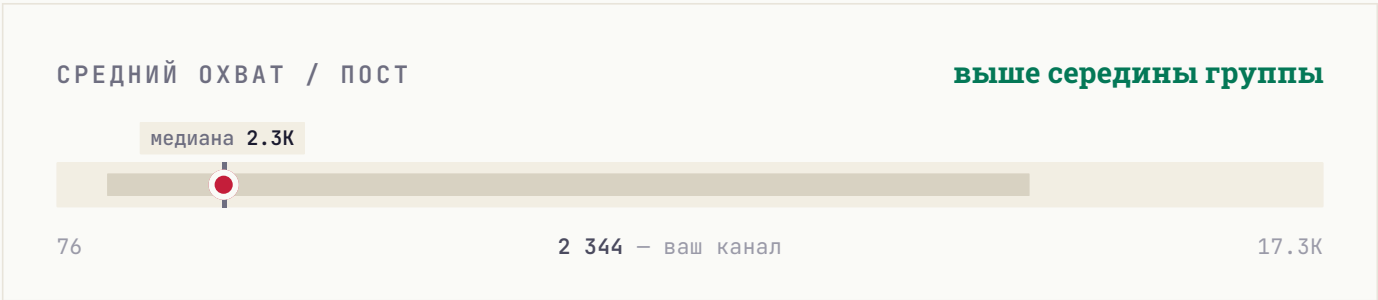
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
