

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SETTERS Media



@setters

Издание о бизнесе, технологиях и культуре. Реклама:
@hello_settersmedia или sales@setters.media Новости: https://t.me/settersmedia_news Карьера: <https://t.me/huggabletalents>
Перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

85 606

-1069 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 606 —	👁️ охват подписчиков 5.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.6 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.6 всего 2 994 реакц., 1 815 реп., 20 комм.	📄 длина поста 747 зн. медиана 832 · 29 дней	☆ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1069 за последний месяц	📄 цитируемость 477 индекс цитирования · 2 005 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 23.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SETTERS Media» — 85 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -19.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 747 знаков (медиана 832).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 09:30 ВИДЕО A-list 2026: 16 новых героев, формирующих будущее A-list — флагманский проект SETTERS Media, в котором мы рассказываем о лидерах...	ПРОСМ. 21 668 РЕП. 92	РЕАКЦ. 146 ER 25.3%
№2 04.06 · 14:01 ФОТО Все, что вы хотели знать про финальный сезон «Эйфории». В цитатах Сэма Левинсона ВНУТРИ СПОЙЛЕРЫ! Линия Нейта и Ру, религиозные отсылки...	ПРОСМ. 15 356 РЕП. 166	РЕАКЦ. 54 ER 17.9%
№3 01.06 · 08:23 ФОТО Что в голове у амбициозных старшеклассников 2026 года? Многим кажется, что подростки должны мечтать стать инфлюенсерами и ездить в...	ПРОСМ. 11 163 РЕП. 64	РЕАКЦ. 75 ER 13.0%

№4 06.06 · 16:52 ФОТО Что смотреть на Beat Film Festival 2026? Выбор SM № 5 июня стартовал главный фестиваль документального кино Beat Film Festival —...	ПРОСМ. 8 343 РЕП. 46 РЕАКЦ. 42 ER 9.7%
№5 16.06 · 11:52 ФОТО «КЕЙС FABLE» Что будет, если самый мощный рабочий инструмент в мире можно выключить за одну ночь — и решать будете не вы? Рассказывает...	ПРОСМ. 6 606 РЕП. 78 РЕАКЦ. 53 ER 7.7%

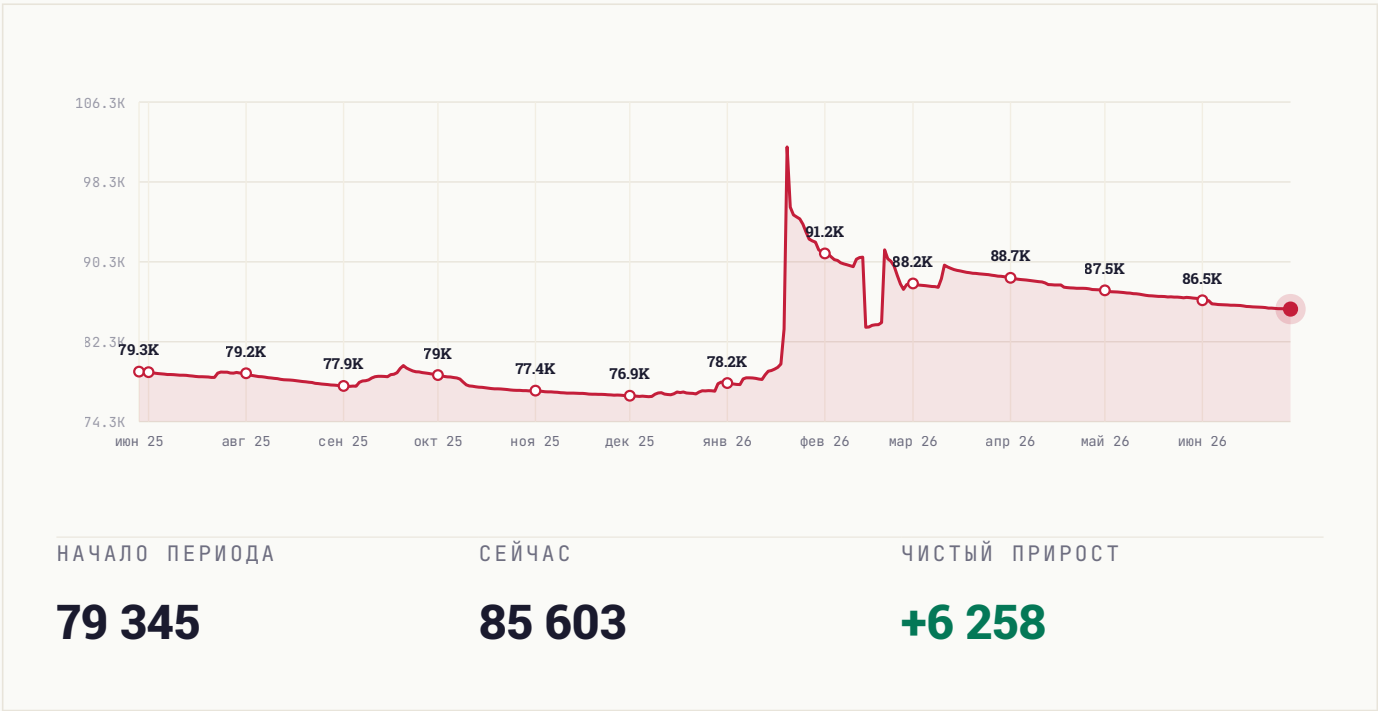
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 09:25 ФОТО Чтение перестало быть модным, оно стало нужным — запускаем спецпроект вместе с METRO, где будем рассказывать про книжный клуб ребят «За...	ПРОСМ. 3 009 РЕП. 25 РЕАКЦ. 34 ER 3.5%
↓ 23.06 · 10:45 ВИДЕО Есть стереотип, что у нас плохо снимают ромкомы в стране. И правда, у нас плохо снимают ромкомы в стране! «NOT TAKES ОТ РЕЖИССЕРА И...	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 12 РЕАКЦ. 45 ER 3.4%
↓ 11.06 · 12:15 ФОТО Чувствовать будущее: женщины, на которых хочется равняться Я убеждена, что в предпринимательстве и в бизнесе всё ещё страшно мало примеров...	ПРОСМ. 2 713 РЕП. 6 РЕАКЦ. 21 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

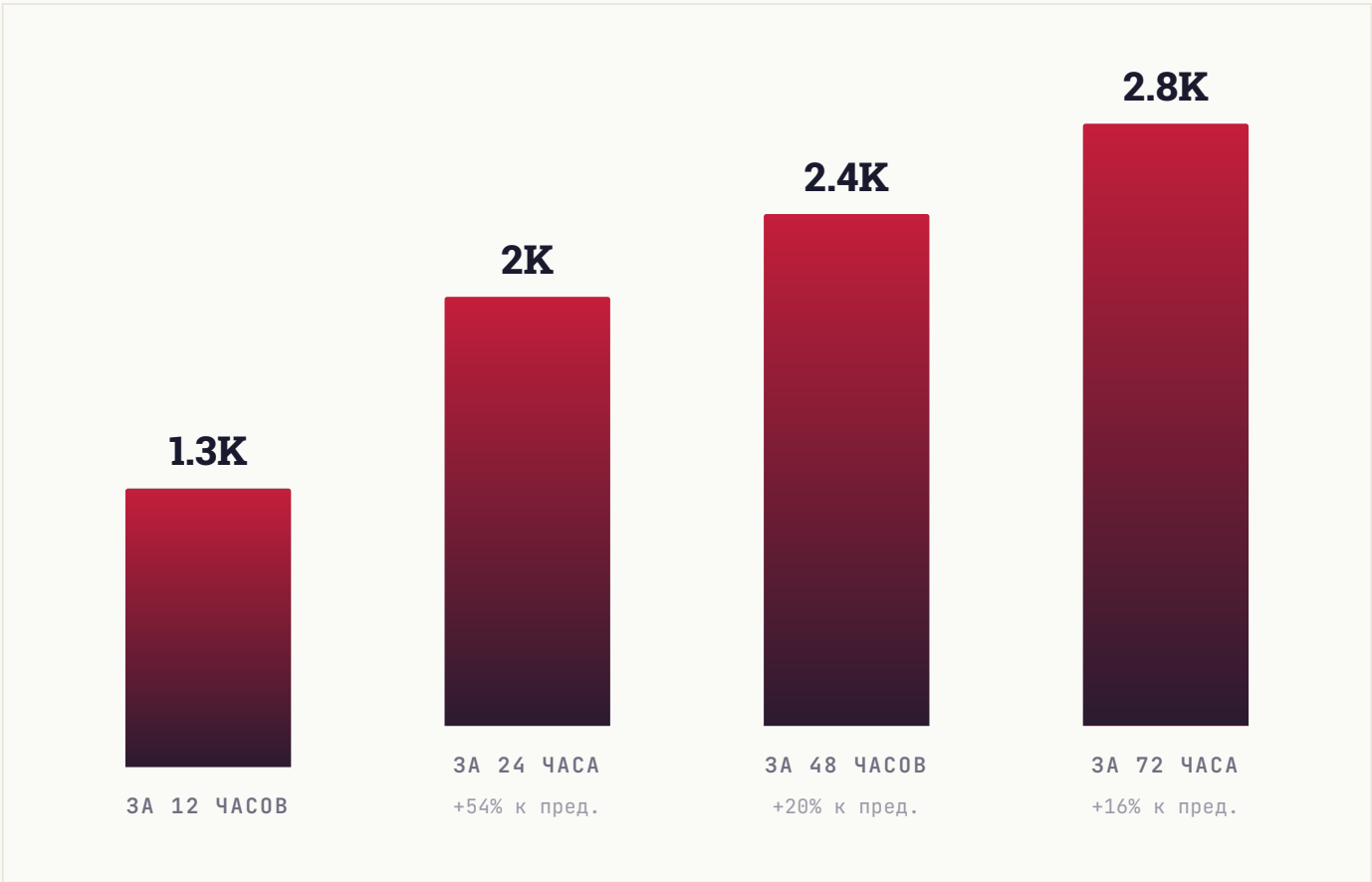
Индекс цитирования **477** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 005** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
SM SETTERS Media ВЫ	85.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 99). Медиана ниши — 145.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **714**, они привели **4 796** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	171	54	1 981
Ноябрь 2025	97	25	19
Октябрь 2025	120	24	43
Сентябрь 2025	129	37	2 122
Август 2025	100	18	5
Июль 2025	97	32	626

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
714	6	4 796

Где канал в своей лиге

#83 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
