ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сетка | Воронеж здесь и сейчас




@setkagram

Места, события и отдых в любимом городе. Главные гастро-новости и обзоры в сфере недвижимости, туризма и культуры. Реклама: @shik_ova Предложить пост: @setkagram_bot VK: vk.com/setka_voronezh MAX:...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 23 344 | 13.0% | 2.9K |
| +61 за месяц | за сутки 7.9% | рекл. охват 1.9K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**23 344**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**12.58%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**2.9K**<br>медиана 3K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**28.8**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-7.5%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**44.7**<br>всего 5 497 реакц., 3 152 реп., 81 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**330 зн.**<br>медиана 178 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**123**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**1.9K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+61**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**23**<br>индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 7 месяцев**<br>создан 25.02.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Сетка | Воронеж здесь и сейчас» — 23 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **123** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (103/123 постов).

03 Средняя длина поста — **330** знаков (медиана 178).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 25.09 · 14:44 ФОТО

**Кто же станет Королевой бархоппинга? 👑 Пришло время выбирать победительницу специальной номинации от фестиваля «Черный Аист» и…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 6 044 | 1 058 | 71 | 25.9% |

**№2** 28.09 · 16:40 ФОТО

**Короли бархоппинга 👑 Подводим итоги нашей специальной номинации вместе с фестивалем «Черный Аист» КОРОЛЕМ СТАНОВИТСЯ: 🤴Константин…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 305 | 45 | 19 | 18.4% |

**№3** 17.09 · 16:31 ФОТО

**Обстановка на Карла Маркса накаляется и выходит за пределы Воронежа ⚔️ На ринге стене появились новые бойцы — ресторан Lambic (с…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 778 | 260 | 86 | 16.2% |

**№4** 25.09 · 06:59 ФОТО

В ВЭПИ открылся буфет от «Пышечной КК» Сейчас на площадке представлены пирожки, десерты и напитки. В планах — добавить пышки и комплексные…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 704 | 107 | 128 | 15.9% |

**№5** 25.09 · 10:10 ФОТО

Несколько раз в месяц руин-бар «Тайная улица» и японский бар «Ёкай Изакая» превращаются в сцену театра 🎭 В эти вечера в барах бушуют…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 652 | 25 | 79 | 15.6% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 13:27 ФОТО

Осенняя подборка от подписчиц 🤎 Фото: tatiana_rdch / liligwl / blyanepodpisala / dipetroo / lesya.brungardt / _erofeevaa_ ⭐ telegram /…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 422 | 25 | 7 | 10.4% |

↓ 10.10 · 07:32 ФОТО

Всем хороших выходных🤎 В этот уикенд до +18°C, а в понедельник +24°C Идея для поездки: 📍Калач, Пеньковая гора Фото: glebovakat ⭐…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 385 | 33 | 14 | 10.2% |

↓ 10.10 · 11:37 ФОТО

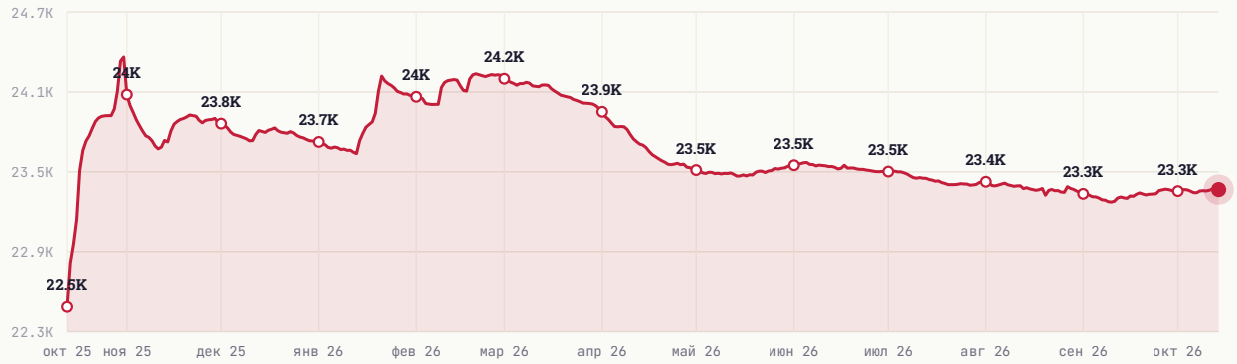
Идея для поездки: Старооскольский зоопарк 📍хутор Чумаки, переулок Золотой Фазан, 2А Фото: Яна Полянская ⭐ telegram / vkontakte / max

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 165 | 21 | 17 | 9.3% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 22 480 | 23 344 | +864 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

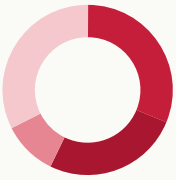
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



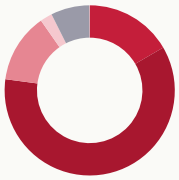
| | |
|---|---|
| Россия | 97.9% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 31.2% |
| В подборке с 2-5 каналами | 26.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 10.4% |
| В подборке с 11+ каналами | 32.5% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 16.6% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 60.5% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 13.2% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 2.3% |
| более 100 тыс. подписчиков | 7.3% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

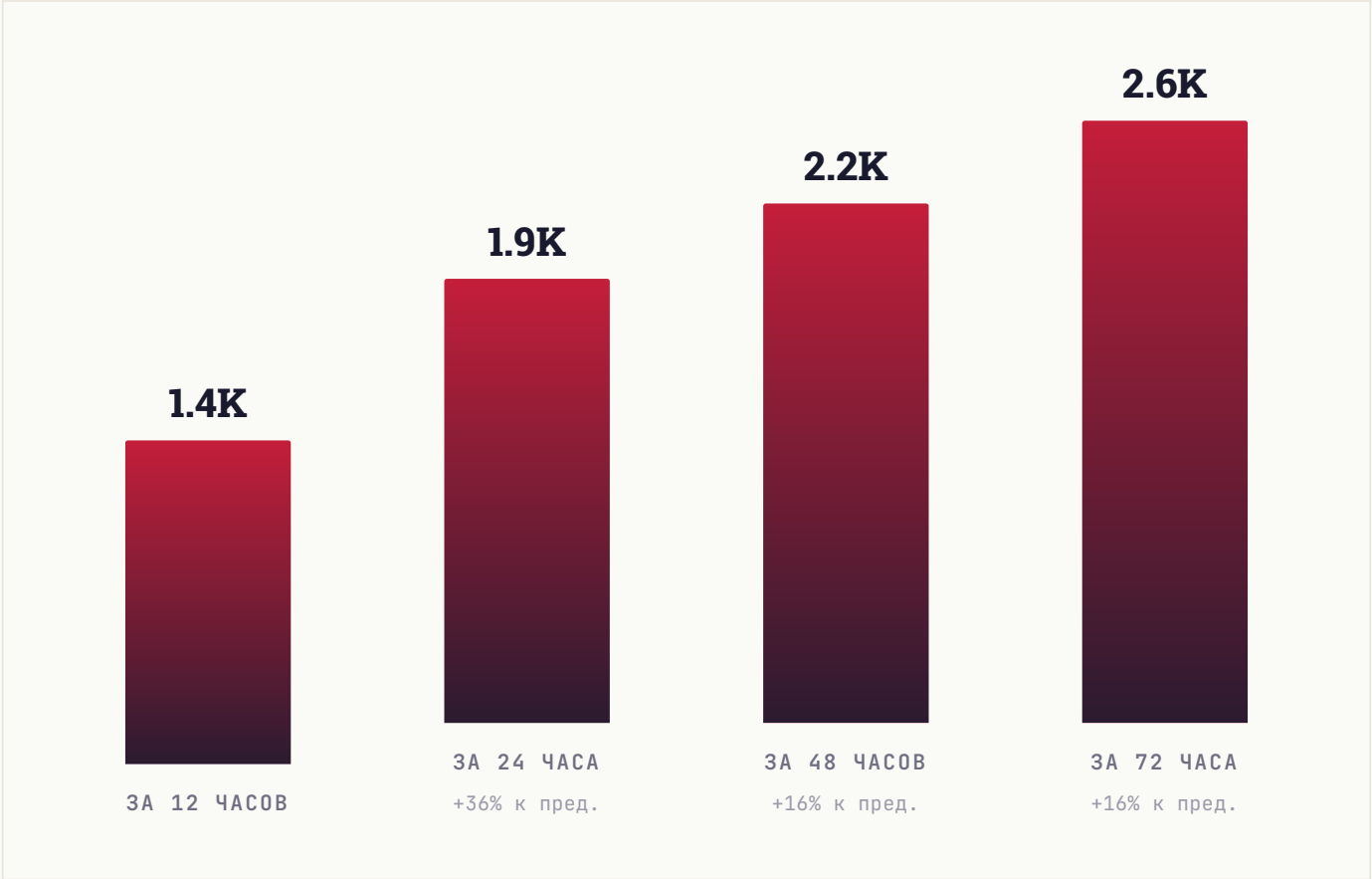


| | |
|---|---|
| Путешествия | 45.7% |
| Новости и СМИ | 13.2% |
| Мода и красота | 11.9% |
| Блоги | 3.6% |
| Еда и кулинария | 3.6% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| БВ **Большой воронежский** | 83.2K |
| КП **Куда пойти в Воронеже \| Афиша Воронежа** | 76K |
| Р( **Регион-36 (Воронеж с огоньком)** | 73.2K |
| ВN° **Воронеж №1** | 73.1K |
| БВ **Блокнот Воронеж** | 63.2K |
| С\| **Сетка \| Воронеж здесь и сейчас** ВЫ | 23.3K |
| ВГ **Воронеж. Гид по местам и событиям** | 13K |
| КК **Культурно Коротко** | 8.2K |
| ВС **ВОРОНЕЖСКИЙ СТЕНДАП КЛУБ** | 3.9K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **1 382** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 18 | 10 | **16** |
| **Март 2026** | 7 | 5 | **34** |
| **Февраль 2026** | 4 | 3 | **329** |
| **Январь 2026** | 10 | 3 | **586** |
| **Декабрь 2025** | 13 | 5 | **123** |
| **Ноябрь 2025** | 18 | 10 | **294** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **70** | **6** | **1 382** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **572 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#237** /572

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 237 из 572 каналов сопоставимого размера**

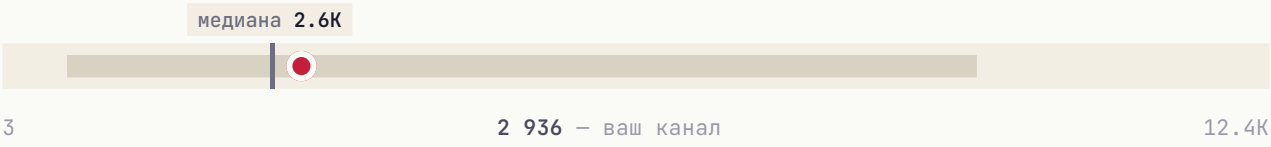
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



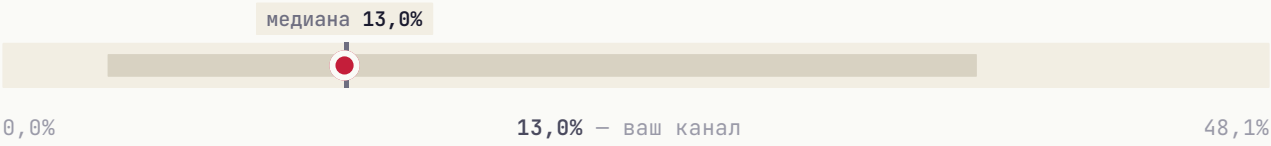

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

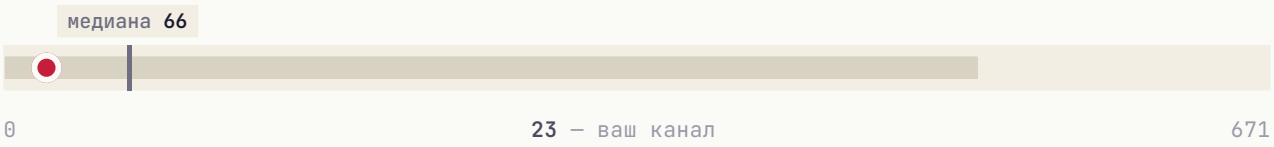



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM