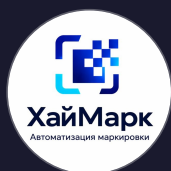


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХайМарк | Маркировка ПОД КЛЮЧ



@sertrust_markirovka

Помогаем бизнесу внедрять маркировку без штрафов и хаоса —
Честный знак — Оборудование и расходники — Настройка и
сопровождение 🛠 Разбираем кейсы, ошибки и изменения в
законах 🛠 Показываем, как...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
15 248 24.08.2026 +15016 за месяц	1.0% https://promptpress.com/audit/sertrust_markirovka за сутки 4.4%	68 0% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 248 —	👁️ охват подписчиков 0.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 68 медиана 38 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д +85.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 14 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 628 · 24 дней	☆ постов в анализе 11 24 дней
💖 отток / месяц +15016 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 19.05.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХайМарк | Маркировка под ключ» — 15 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 68 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +85.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (119 в среднем у топа vs 35 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:14 ВИДЕО Покупатель оформил возврат. Что теперь происходит с кодом маркировки? #ХайМарк #ЧестныйЗНАК #Маркировка #ОстаткиТоваров #УчетТоваров...	ПРОСМ. 132 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 0.9%
№2 12.08 · 12:48 ВИДЕО «Почему ошибки — это симптом» #ХайМарк #ЧестныйЗНАК #Маркировка #ОстаткиТоваров #УчетТоваров #СкладскойУчет #БизнесПроцессы...	ПРОСМ. 114 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.7%
№3 17.08 · 10:31 ФОТО 💡 А ВЫ ЗНАЛИ? На одной упаковке может быть несколько кодов — и это нормально. Штрихкод, Data Matrix, артикул, GTIN... Со стороны кажется...	ПРОСМ. 111 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.7%

№4 10.08 · 12:58 ФОТО Разбираем на примере Что происходит с товаром после сканирования? Представим обычную упаковку товара. На ней есть код маркировки. Его...	ПРОСМ. 93 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.6%
№5 07.08 · 11:46 ВИДЕО У вас есть «сюрпризы»? #ХайМарк #ЧестныйЗНАК #Маркировка #ОстаткиТоваров #УчетТоваров #СкладскойУчет #БизнесПроцессы #КонтрольБизнеса	ПРОСМ. 91 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.6%

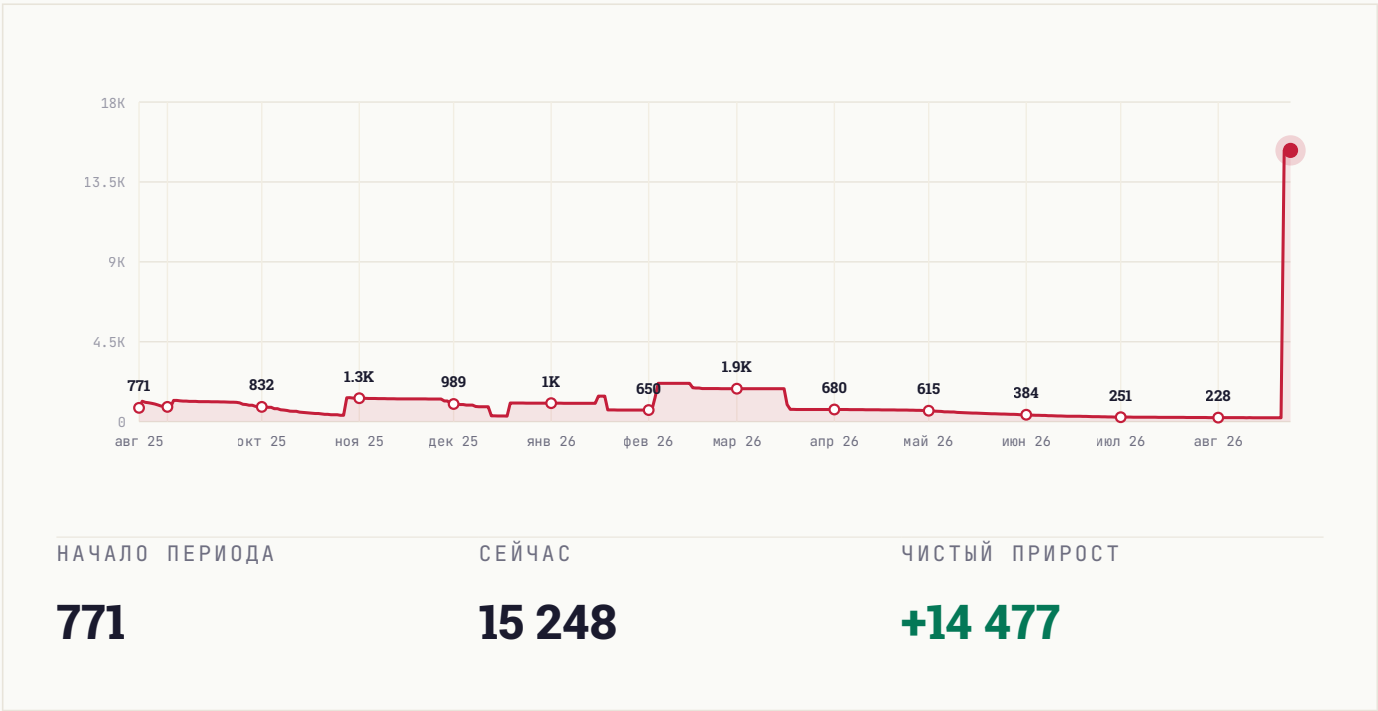
ХУДШИЕ 3

↓ 27.07 · 15:11 ФОТО 🗨️ Самая странная просьба клиента за июль Без названий компаний и лишних подробностей. Но сама ситуация показательна. К нам обратились с...	ПРОСМ. 36 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 29.07 · 12:01 ВИДЕО 🔍 Почему аудит всегда показывает неприятные вещи? Аудит не ищет виноватых — он показывает, как процессы работают в реальности. Именно...	ПРОСМ. 36 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 31.07 · 15:37 ФОТО 5 вопросов, которые мы в ХайМарк рекомендуем задать своему специалисту Неважно, кто отвечает за ваши процессы — внутренний сотрудник...	ПРОСМ. 34 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

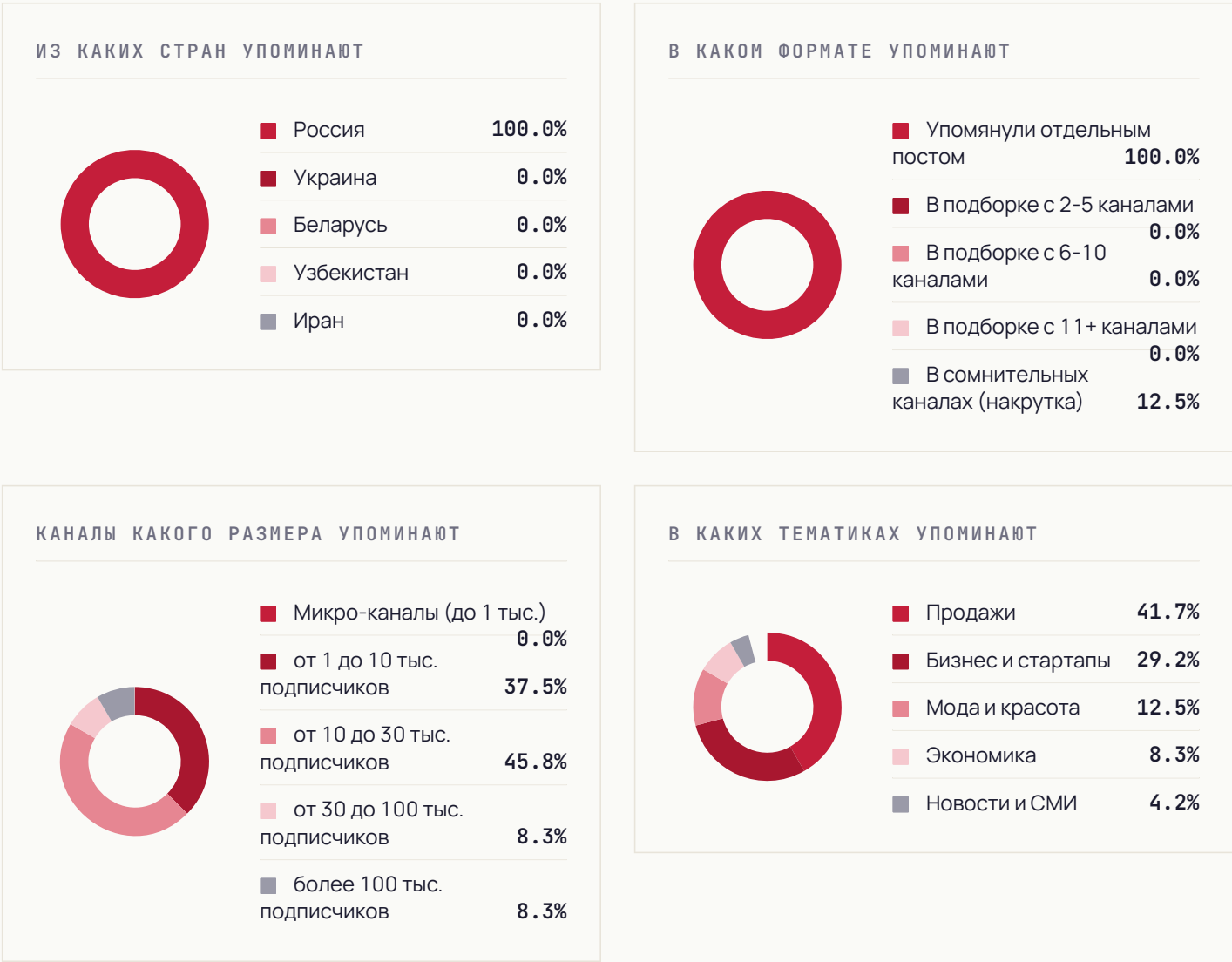
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
Х ХайМарк Маркировка под ключ ВЫ	15.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москоубизнес (1.1М)**, медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 032** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1 502
Январь 2026	0	0	407
Декабрь 2025	0	0	739
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	988
Сентябрь 2025	0	0	391

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4 032

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 86%

медиана 110.6K

30.8K 15 248 — ваш канал 391.3K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is represented by a vertical line at 110.6K. The channel's subscriber count is 15,248, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 86%'. The bar extends to 391.3K, and the leftmost point is marked at 30.8K.

Category	Value
Медиана	110.6K
Ваш канал	15 248
Левая граница	30.8K
Правая граница	391.3K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.45% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
