

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дмитрий и Лючия Серовы



@serovgdg

Системное управление стоматологической клиникой от собственников с опытом 35+ лет Рассказываем как управлять через ясные цифры, роли и процессы. Здесь инструменты, стандарты, модели, формы,...

ПОДПИСЧИКИ

6 176

-23 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

957

рекл. охват **429/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 176 —	📈 охват подписчиков 15.49% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 957 медиана 1.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 21.1 всего 296 реакц., 63 реп., 13 комм.	📄 длина поста 904 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 429 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 12.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий и Лючия Серовы» — 6 176 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 957 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 955 у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 15:25 ТЕКСТ Первый раз в Армении 🇦🇲 Ереван встретил нас тёплым светом, розовым камнем, шумными улицами и удивительно душевной атмосферой. Пока просто...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. —	РЕАКЦ. 28 ER 23.3%
№2 05.08 · 15:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 22.3%
№3 11.08 · 07:48 ТЕКСТ Цитата недели №8/77 Прибыль — это не случайность, а управляемый результат. Прибыль часто воспринимают как то, что должно остаться в конце...	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 20.3%

№4 28.07 · 06:30 ТЕКСТ Про «успех» Не люблю слово «успех». Для меня оно всегда отдавало какой-то суетой, ведь его корень «успеть», «спешить». Будто нужно бежать...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. 12	РЕАКЦ. 36 ER 19.5%
№5 31.07 · 08:58 ТЕКСТ Друзья, короткое напоминание для тех, кто планировал навести порядок в процессах клиники. Сегодня последний день, когда можно забрать...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 18.6%

ХУДШИЕ 3		
↓ 05.08 · 15:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 16.8%
↓ 03.08 · 14:10 ТЕКСТ То be or not to be Сейчас фраза «быть или не быть» для бизнеса звучит почти как стратегический вопрос. Не в драматическом смысле. В очень...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 16.7%
↓ 21.08 · 14:44 ТЕКСТ Я в какой-то момент понял, что отдых вообще плохо измеряется количеством выходных. Можно улететь на неделю к морю и все семь дней...	ПРОСМ. 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 785

СЕЙЧАС

6 177

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 392

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

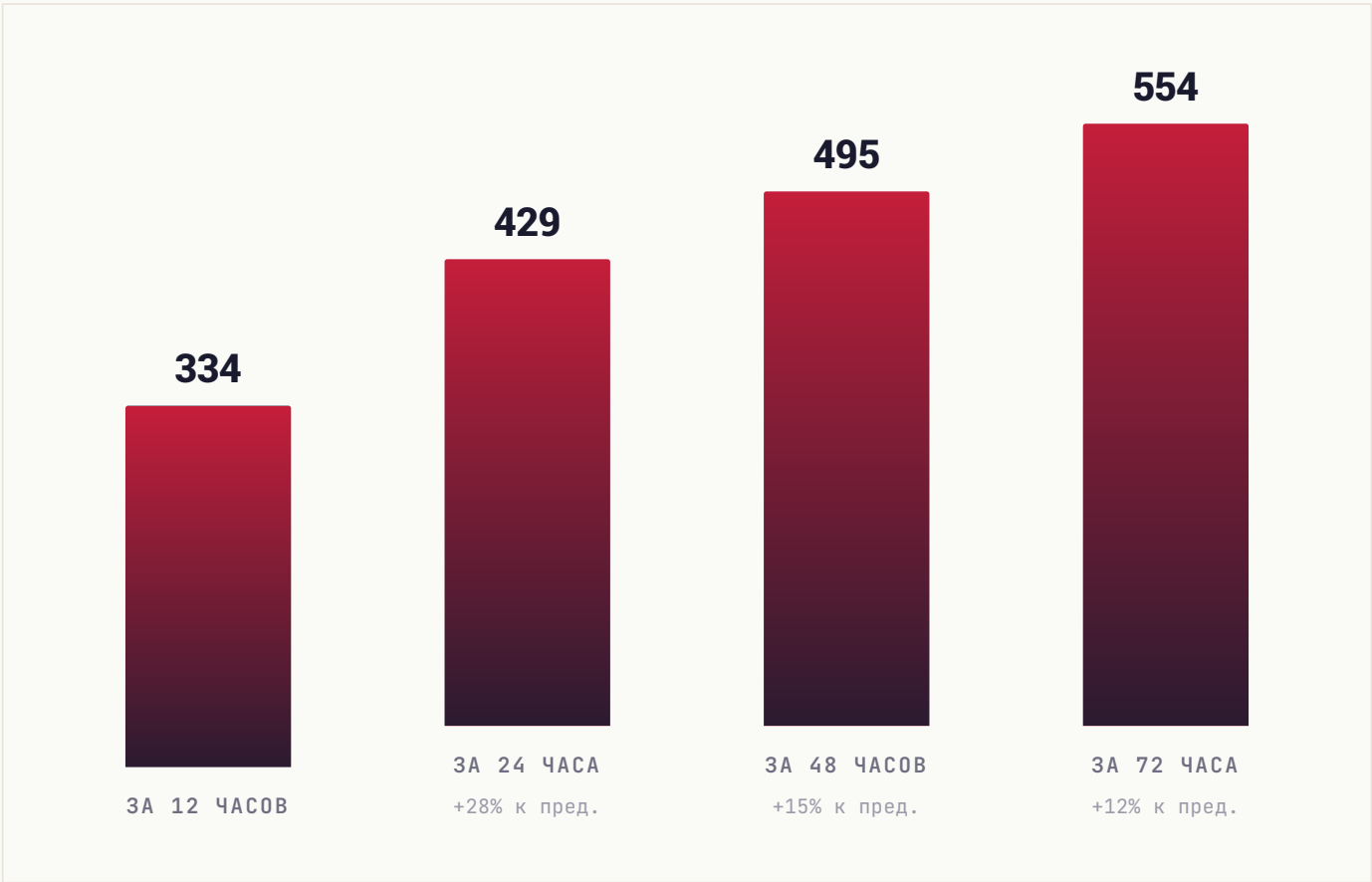
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ДИ Дмитрий и Лючия Серовы ВЫ	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москоубизнес** (1.1М), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **350** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	92
Январь 2026	0	0	42
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	1	1	71
Октябрь 2025	0	0	67
Сентябрь 2025	3	3	39

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	350

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 110.6K

30.8K

6 176 — ваш канал

391.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 13.2K

413

957 — ваш канал

49.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 169

0

4 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
