

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мир глазами инженера



@serkov_me

Телеграм канал для тех, кому удобно следить за моим творчеством тут. Сайт: <http://serkov.me> Youtube: https://m.youtube.com/channel/UCXe9zvuRk_voNgx9wRn-0DA

ПОДПИСЧИКИ

3 339

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **454/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 339 —	👁️ охват поста 32.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 47.7 всего 286 реакц., 22 реп., 37 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 148 · 21 дней	⭐ постов в анализе 6 21 дней	📈 рекл. охват 454 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 08.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мир глазами инженера» — 3 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 731 у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 02:38 ТЕКСТ #ретропонедельник №270. Эккер двухзеркальный ЭД. https://pikabu.ru/story/retroponedelnik_270_yekker_dvukhzerkalnyiy_yed_14309326	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 44 ER 53.8%
№2 14.09 · 03:14 ТЕКСТ #ретропонедельник №271 Почтовый ящик. https://pikabu.ru/story/retroponedelnik_271_pochtovyy_yashchik_14329340	ПРОСМ. 1 459 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 43.7%
№3 21.09 · 02:50 ТЕКСТ #ретропонедельник №272 Очки-фонарь https://pikabu.ru/story/retroponedelnik_272_ochkifonar_14350723	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 3	РЕАКЦ. 42 ER 32.2%

№4 19.09 · 12:35 ТЕКСТ Помните, я анонсировал в моей лавке мерча часы Электроника 7 микро? Я наконец написал к ним инструкцию, как полагается в лучших советских...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 5 РЕАКЦ. 62 ER 31.6%
№5 26.09 · 18:34 ФОТО Новый #мерч в моей лавке shop.serkov.su Это пенал в форме знакомой всем баночки. Сначала я думал сделать открывание таким же беспощадным...	ПРОСМ. 649 РЕП. 11 РЕАКЦ. 62 ER 19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 12:35 ТЕКСТ Помните, я анонсировал в моей лавке мерча часы Электроника 7 микро? Я наконец написал к ним инструкцию, как полагается в лучших советских...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 5 РЕАКЦ. 62 ER 31.6%
↓ 26.09 · 18:34 ФОТО Новый #мерч в моей лавке shop.serkov.su Это пенал в форме знакомой всем баночки. Сначала я думал сделать открывание таким же беспощадным...	ПРОСМ. 649 РЕП. 11 РЕАКЦ. 62 ER 19.4%
↓ 28.09 · 02:47 ТЕКСТ #ретропонедельник №273. Измеритель артериального давления "электроника ИАД-1"...	ПРОСМ. 491 РЕП. 2 РЕАКЦ. 32 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 488

СЕЙЧАС

3 339

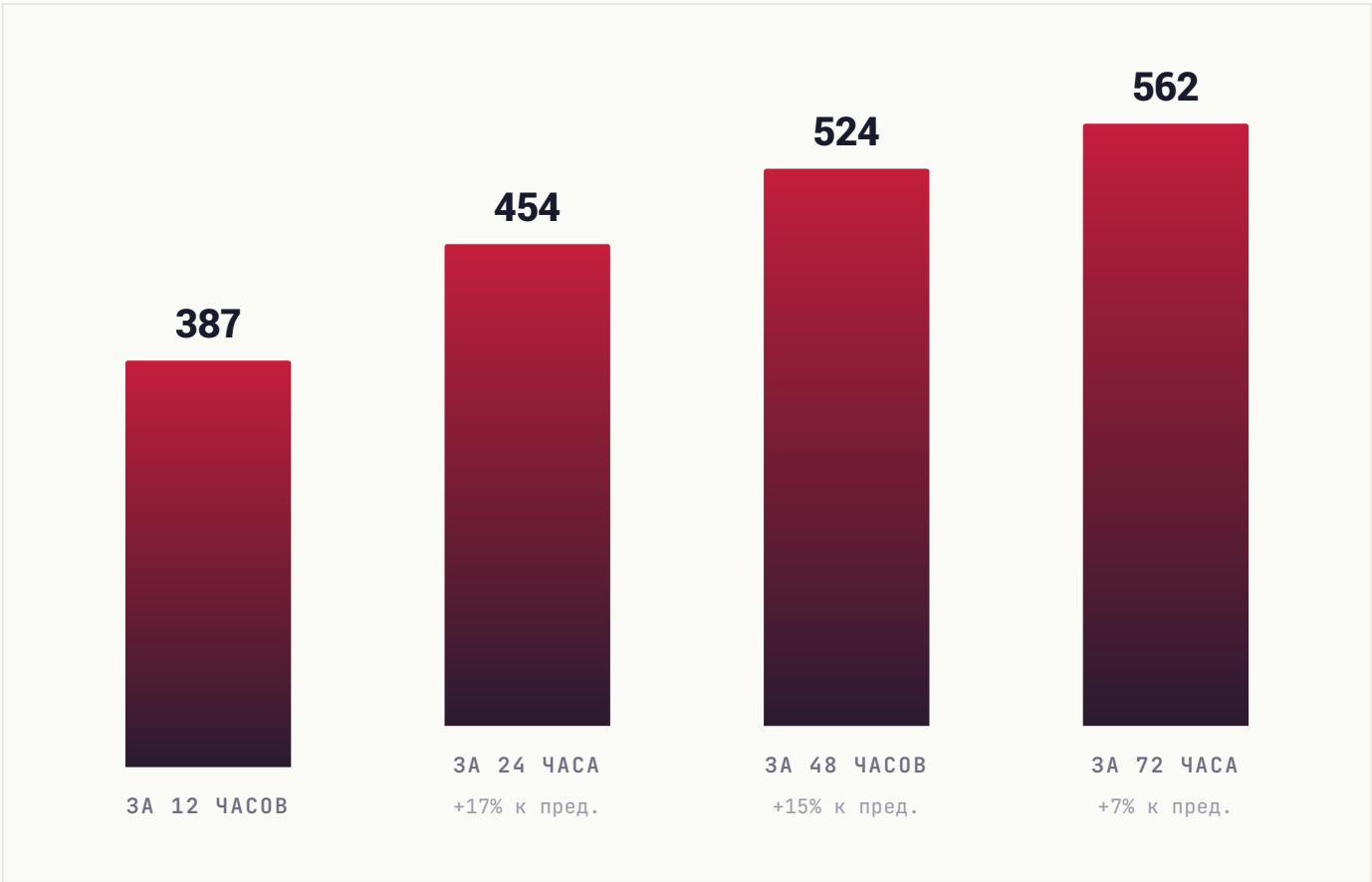
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-149

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ZL Zerg Labs [TeslaCoilPro]	9K
BR BrainfuckPC	5.4K
МГ Мир глазами инженера ВМ	3.3K
DO DIY or DIE	2.3K
DV Digital Vintage	1.4K
U/ Univelis / Foxspeed	974
Э- ЭлектроКот - ТехноБлог	922
СН Скермяжение ноосфер	621

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **74** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	74

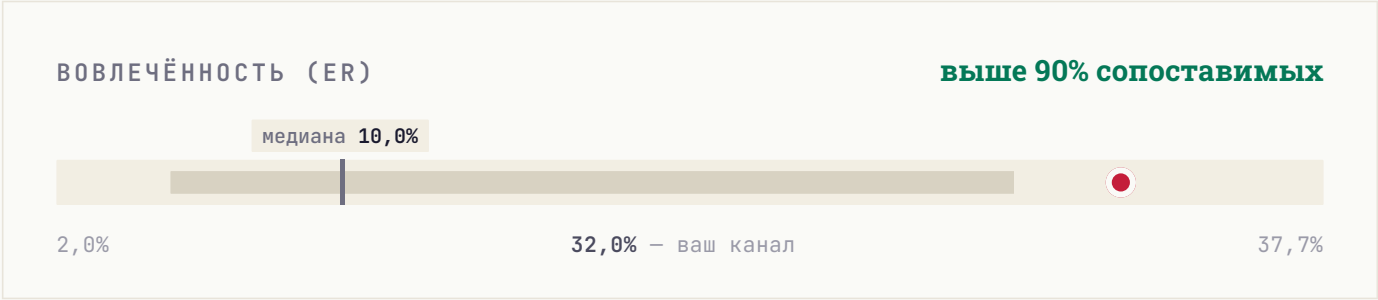
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

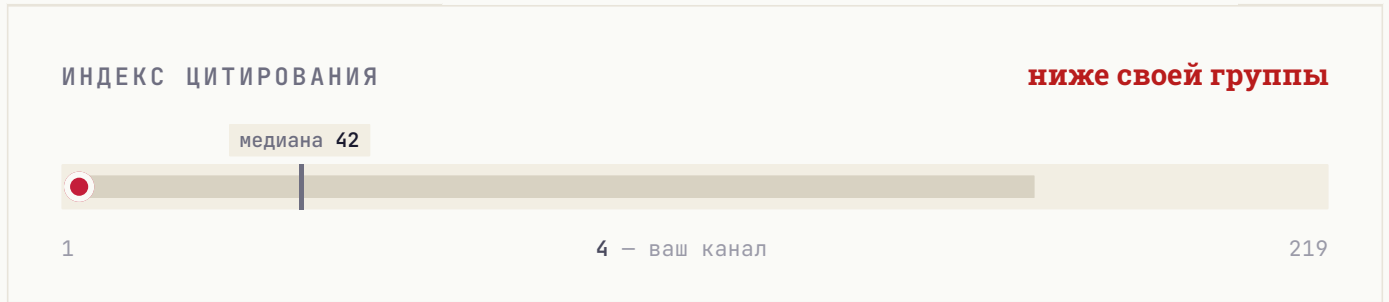
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Познавательное» от 333 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
