

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Серьезный тестировщик



@serious_tester

Для тестировщиков и QA. Мы в max.ru/serious_tester @qa_ru - русскоговорящее сообщество @qa_automation - для автоматизаторов @qa_jobs - вакансии и поиск работы @qa_bad_company - про компании @qa_fin...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 092 24.09.2026 -196 за месяц	23.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SERIOUS_TESTER за сутки 7.4%	6.5K рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 092 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.5K медиана 7.4K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +13.4% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 241 зн. медиана 82 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -196 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 20.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Серьезный тестировщик 🐞» — 30 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +13.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 07:53 ТЕКСТ Я попал к психиатру из-за кодинга с AI Читать...	ПРОСМ. 8 231 РЕП. 64	РЕАКЦ. — ER 27.4%
№2 10.09 · 07:29 ФОТО Рынок IT-вакансий сломался и ничего не понятно? А ведь за изучение таких процессов в 2010 году дали Нобелевскую премию Читать...	ПРОСМ. 8 071 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 26.8%
№3 04.09 · 09:23 ФОТО  Команда тестирования тратит слишком много времени на создание автотестов, а автоматизация не успевает за разработкой? На вебинаре...	ПРОСМ. 7 956 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 26.4%

№4 27.08 · 07:33 ТЕКСТ ИИ-агент вместо тестировщика: 20 копеек за диалог и причина, почему вас не заменит llm Читать...	ПРОСМ. 7 618 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 25.3%
--	--	---

№5 09.09 · 09:30 ФОТО Шпаргалка «Основы тестирования ПО». Часть 1 Читать...	ПРОСМ. 7 440 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 24.7%
--	--	---

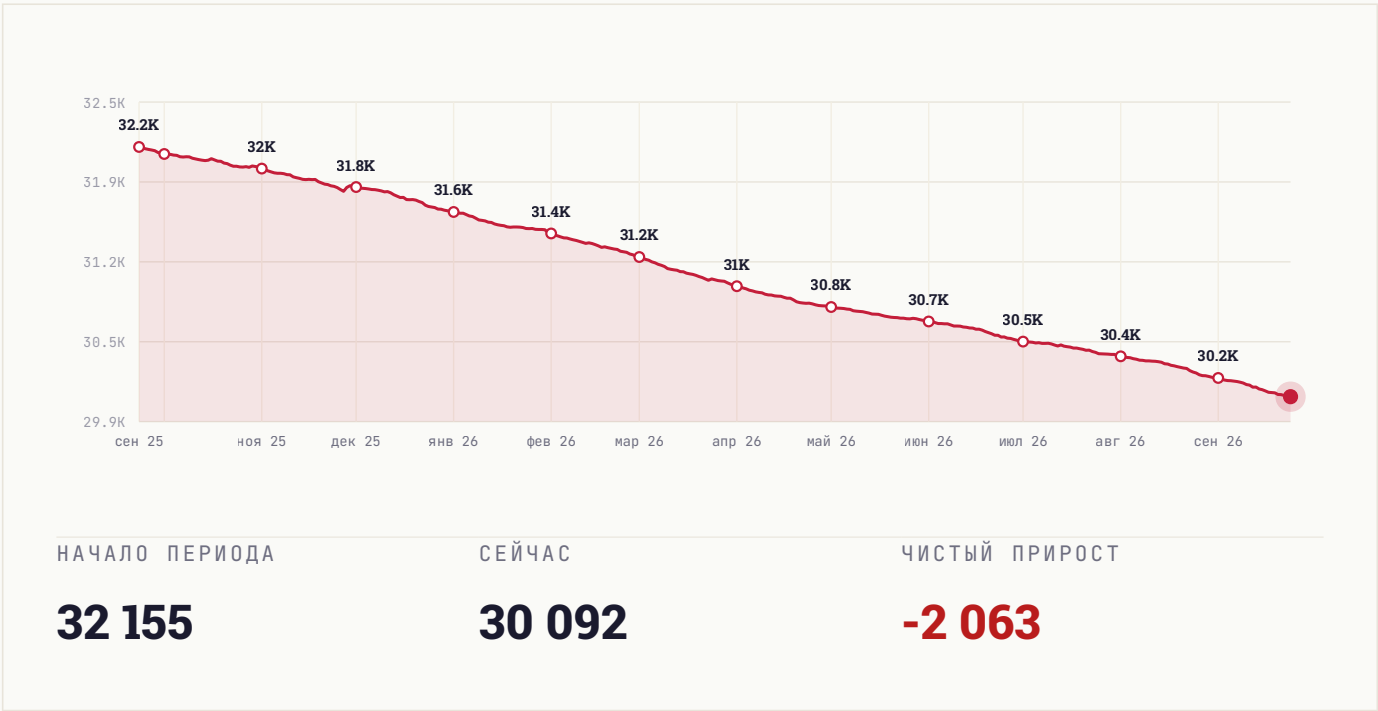
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:02 ФОТО Найм умирает. Может, теперь делать свой продукт не такая уж плохая идея? Читать...	ПРОСМ. 6 728 РЕП. 85	РЕАКЦ. — ER 22.4%
↓ 02.09 · 07:50 ФОТО Стоит ли опытному ИТ-специалисту преподавать в вузе? Мой опыт, финансовая сторона и инструкция Читать...	ПРОСМ. 5 650 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 20.09 · 08:02 ФОТО Где в IT зарплаты растут быстрее всего в 2026 году Читать...	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

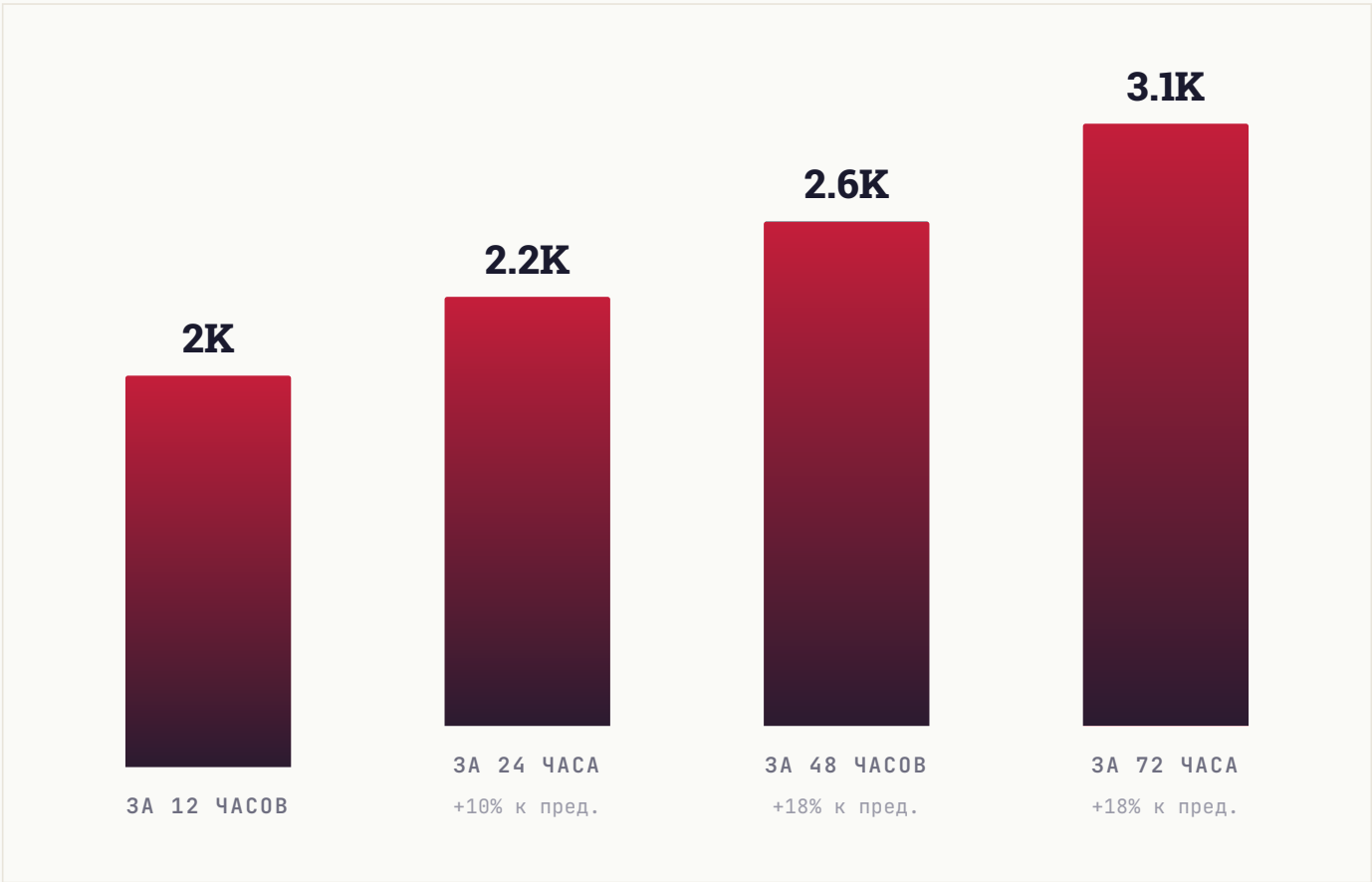
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



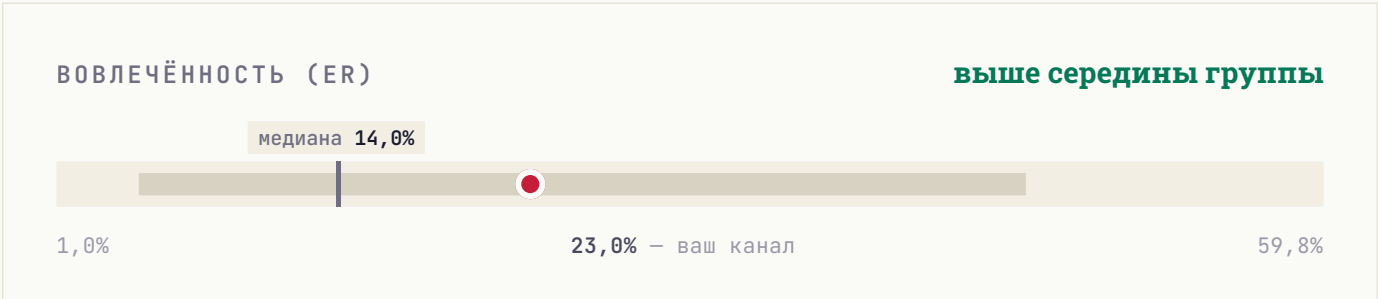
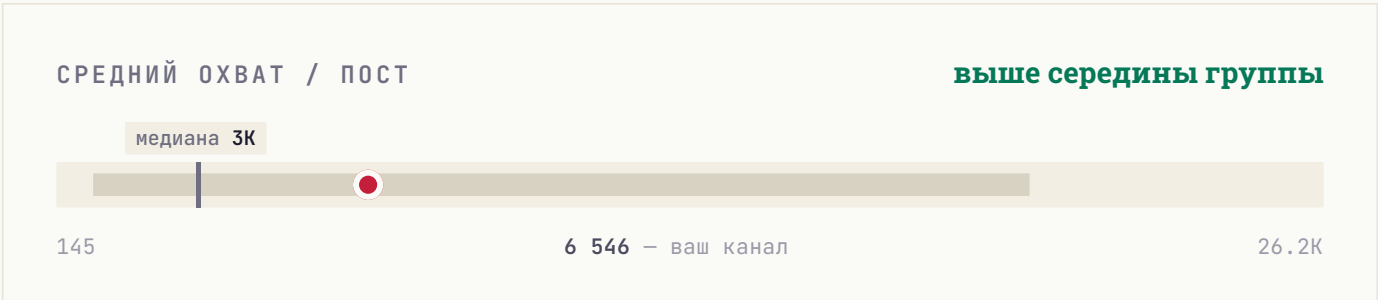
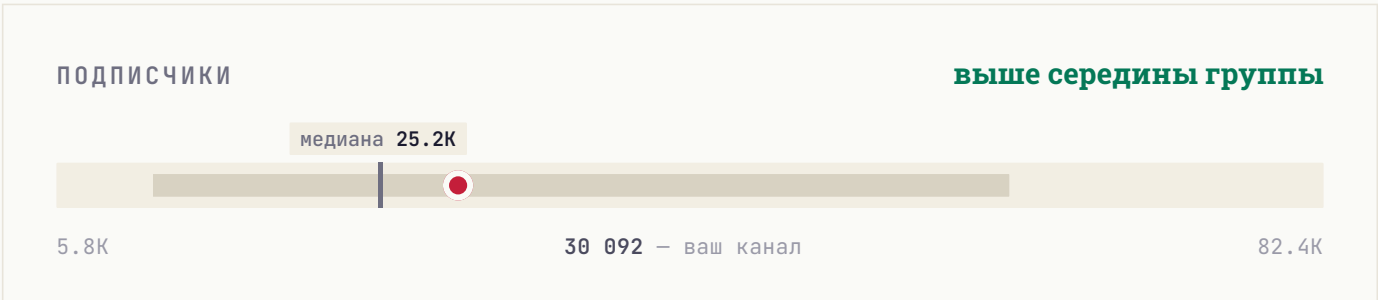
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 / 279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
