

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SERIK VPN



@serik_kanal

Ynamdar bezblok we amatly bahadan ucyan full Platny
kotlar ucin @Serikk_7

ПОДПИСЧИКИ

4 152

+149 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

399

рекл. охват 90/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 3 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 152 —	👁️ охват поста 9.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 399 медиана 428 · 26 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 229 реакц., 9 реп., 19 комм.	📄 длина поста 267 зн. медиана 76 · 26 дней	★ постов в анализе 48 26 дней
📈 рекл. охват 90 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +149 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 4 дня создан 03.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SERIK VPN» — 4 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 399 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -23.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (673 в среднем у топа vs 168 у худших) — среди 48 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.08 · 17:27 ТЕКСТ  Happ VLESS...	ПРОСМ. 713 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 17.2%
Nº2 14.08 · 19:13 ФОТО Halal we amatly bahadan bezblok uçyan yaryan vpn/panel ucin @Serikk_7	ПРОСМ. 667 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.1%
Nº3 11.08 · 09:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 640 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.4%

N4

22.08 · 19:44

ТЕКСТ

Happ | VLESS...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
613	18
РЕП.	ER
1	14.8%

N5

13.08 · 13:40

ТЕКСТ

Like basalyn gyzkanman

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
577	7
РЕП.	ER
—	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 14:20

ТЕКСТ

happ://crypt5/
fzvdrlgEY79H7rcJ28VF1Yis23IxbT2jB7dH7G1VYl3nQFvvzmnSDwKluQN8U3FowrO/
+5KDuoBu2B8skFIBmvVmsGH4+q/wM3zg3ogvgdIhh5cQt1b3lYAoD3LlsB...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
184	11
РЕП.	ER
—	4.4%

↓ 04.09 · 09:14

ТЕКСТ

Like ❤️ basn 10 like dan son kot tazelejek

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
163	—
РЕП.	ER
—	3.9%

↓ 04.09 · 09:14

ТЕКСТ

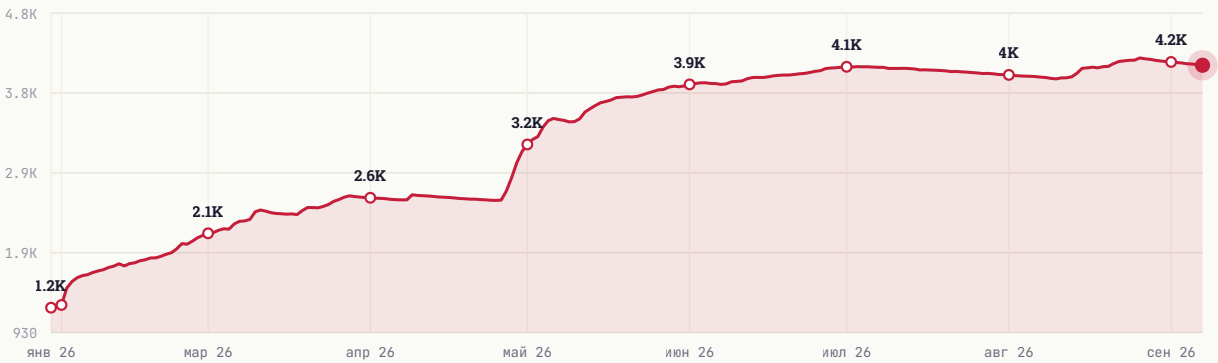
Happ | VLESS, igravoy...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
158	9
РЕП.	ER
—	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 231

СЕЙЧАС

4 152

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 921

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

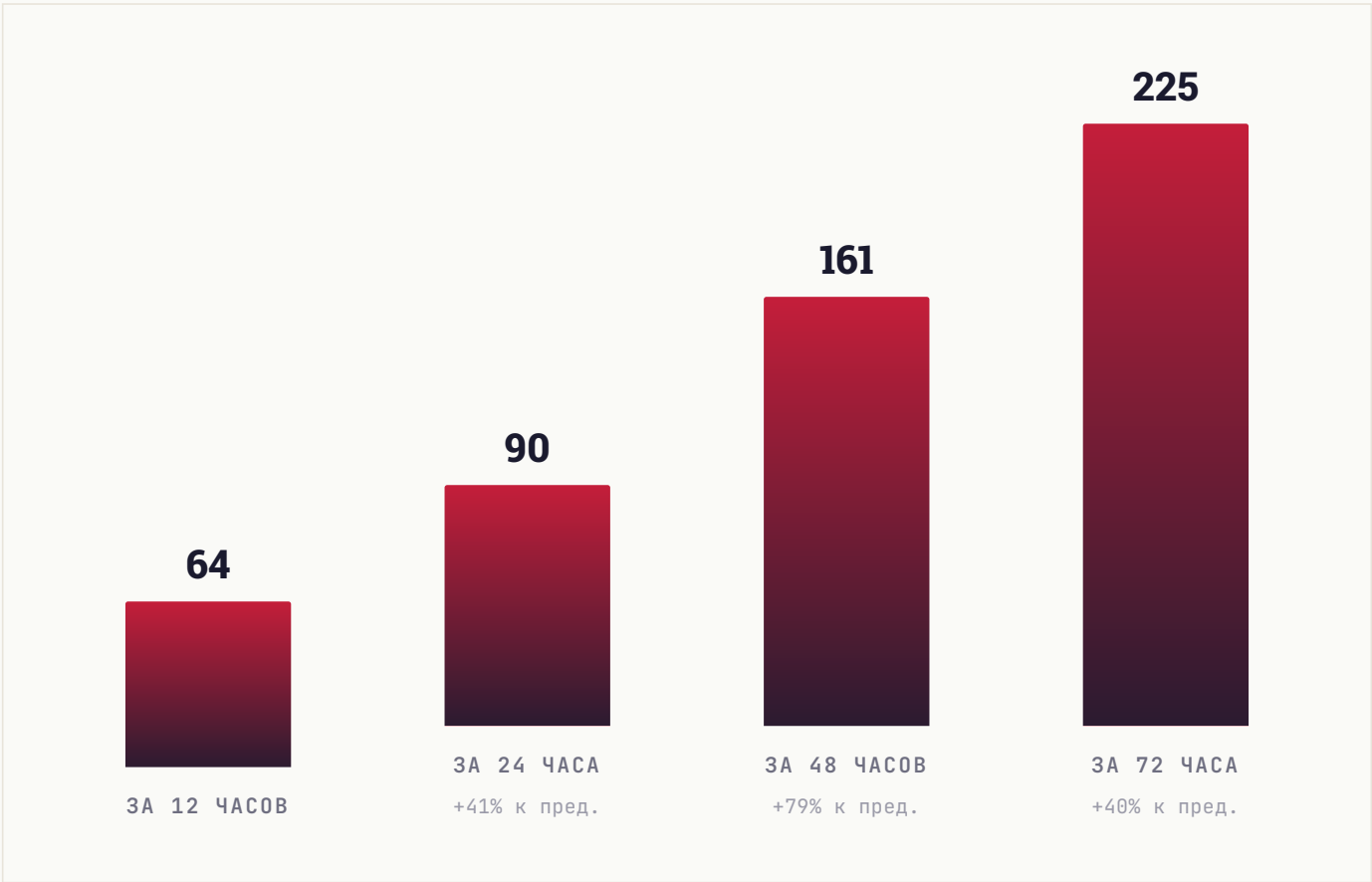
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 447** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	541
Февраль 2026	0	0	873
Январь 2026	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	3	1 447

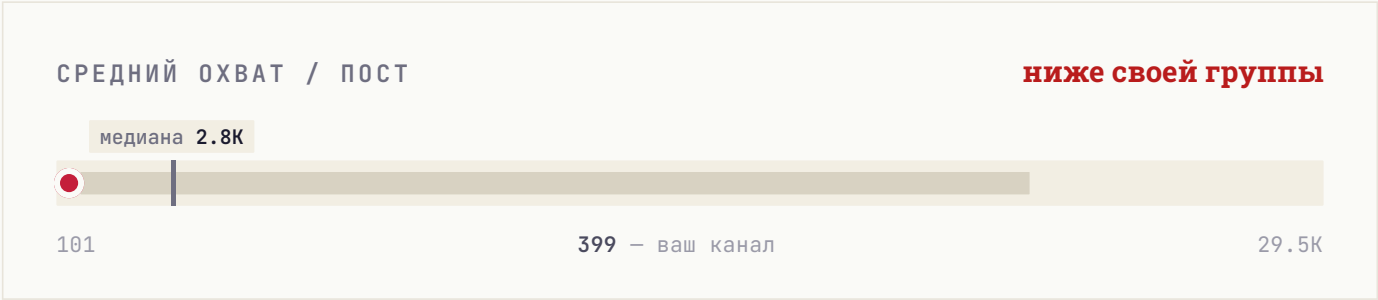
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

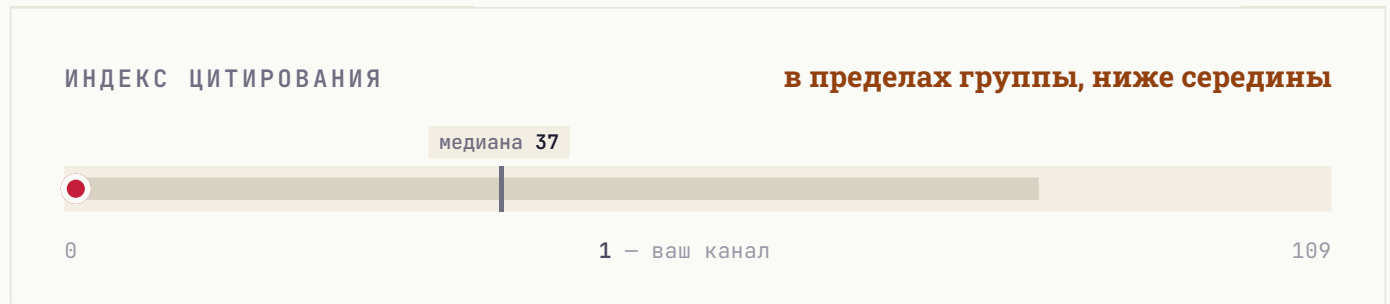
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Софт и приложения» от 415 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 56 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
