

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Koloskov: growth, product, analytics



@sergeyproduct

Кейсы роста и эфиры от Product advisor с 70 кейсами роста и спикера, консультирую по продуктам, процессам, командам. Contact - @SKoloskov Сайт - <https://koloskoveducation.tilda.ws/>. Про...

ПОДПИСЧИКИ

4 592

10.09.2026
-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SERGEYPRODUCT
за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

261

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SERGEYPRODUCT
рекл. охват **89/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 592 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 261 медиана 276 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 829 зн. медиана 806 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 89 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -11 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 30.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Koloskov: growth, product, analytics» — 4 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 261 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 806).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (303 в среднем у топа vs 229 у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.08 · 12:48 ТЕКСТ Друзья, напоминаем о возможностях от автора канала Все по хорошей цене, потому что нам не жалко и мы инвестируем в развитие отрасли...	ПРОСМ. 357 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№2 12.08 · 14:03 ТЕКСТ Когда компании уже нужен внешний продуктовый отдел, а не еще один продакт Есть момент, когда проблема компании перестает решаться наймом...	ПРОСМ. 300 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№3 30.08 · 09:58 ТЕКСТ «Продуктовое исследование как место преступления. Очная ставка продактов и исследователей» На ResearchExpo 2026 (2 октября, Москва)...	ПРОСМ. 253 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%

№4 07.09 · 09:47 ТЕКСТ Все для роста от редакции канала 1. Обратите внимание на предложение в основном канале редакции https://t.me/FreshProductGo/1792 2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	135	—
	РЕП.	ER
	—	2.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 14:03 ТЕКСТ Когда компании уже нужен внешний продуктовый отдел, а не еще один продакт Есть момент, когда проблема компании перестает решаться наймом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	300	—
	РЕП.	ER
	—	6.5%
↓ 30.08 · 09:58 ТЕКСТ «Продуктовое исследование как место преступления. Очная ставка продактов и исследователей»  На ResearchExpo 2026 (2 октября, Москва)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	253	1
	РЕП.	ER
	—	5.5%
↓ 07.09 · 09:47 ТЕКСТ Все для роста от редакции канала 1. Обратите внимание на предложение в основном канале редакции https://t.me/FreshProductGo/1792 2...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	135	—
	РЕП.	ER
	—	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

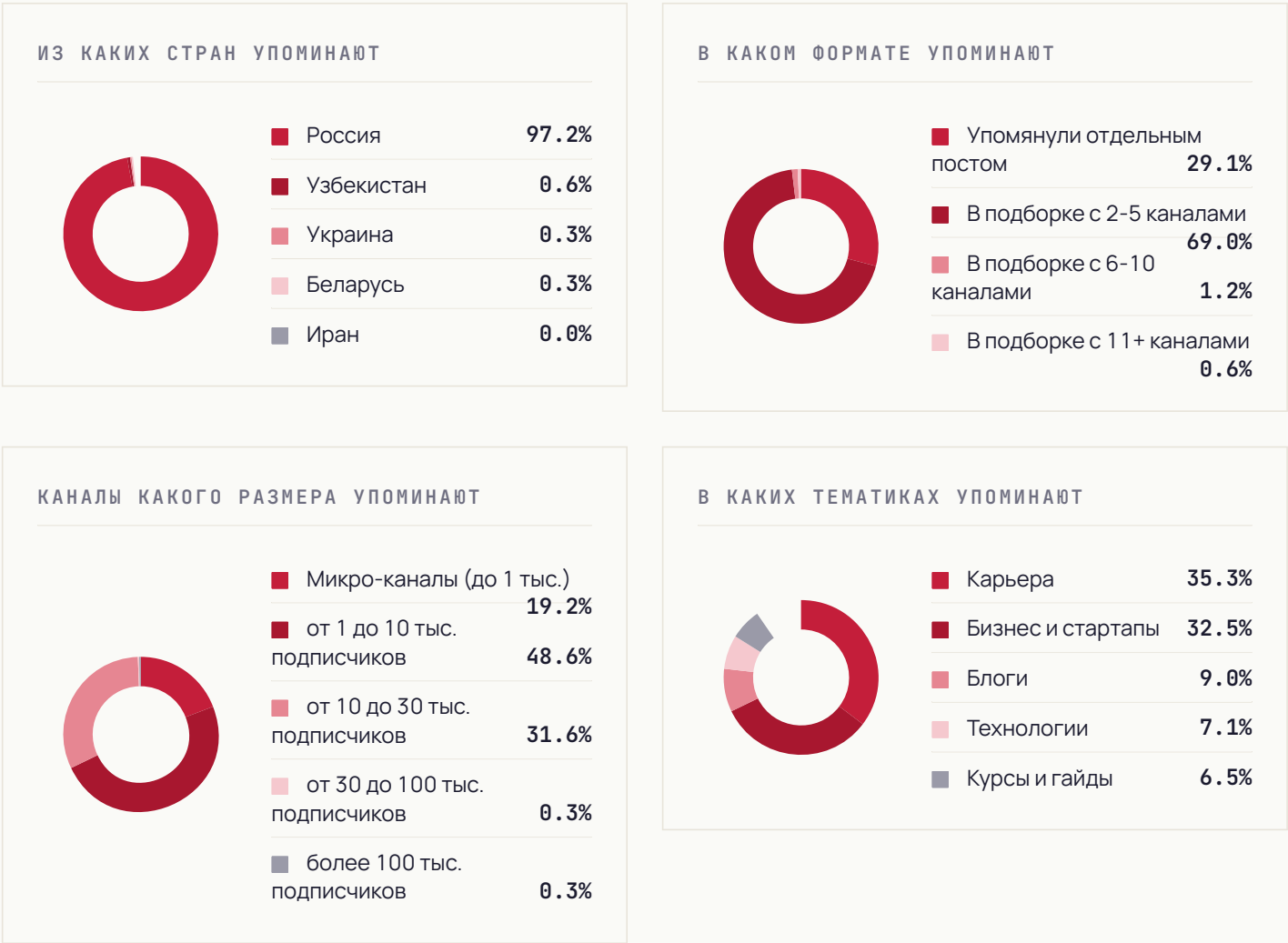


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 061	4 592	-469

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

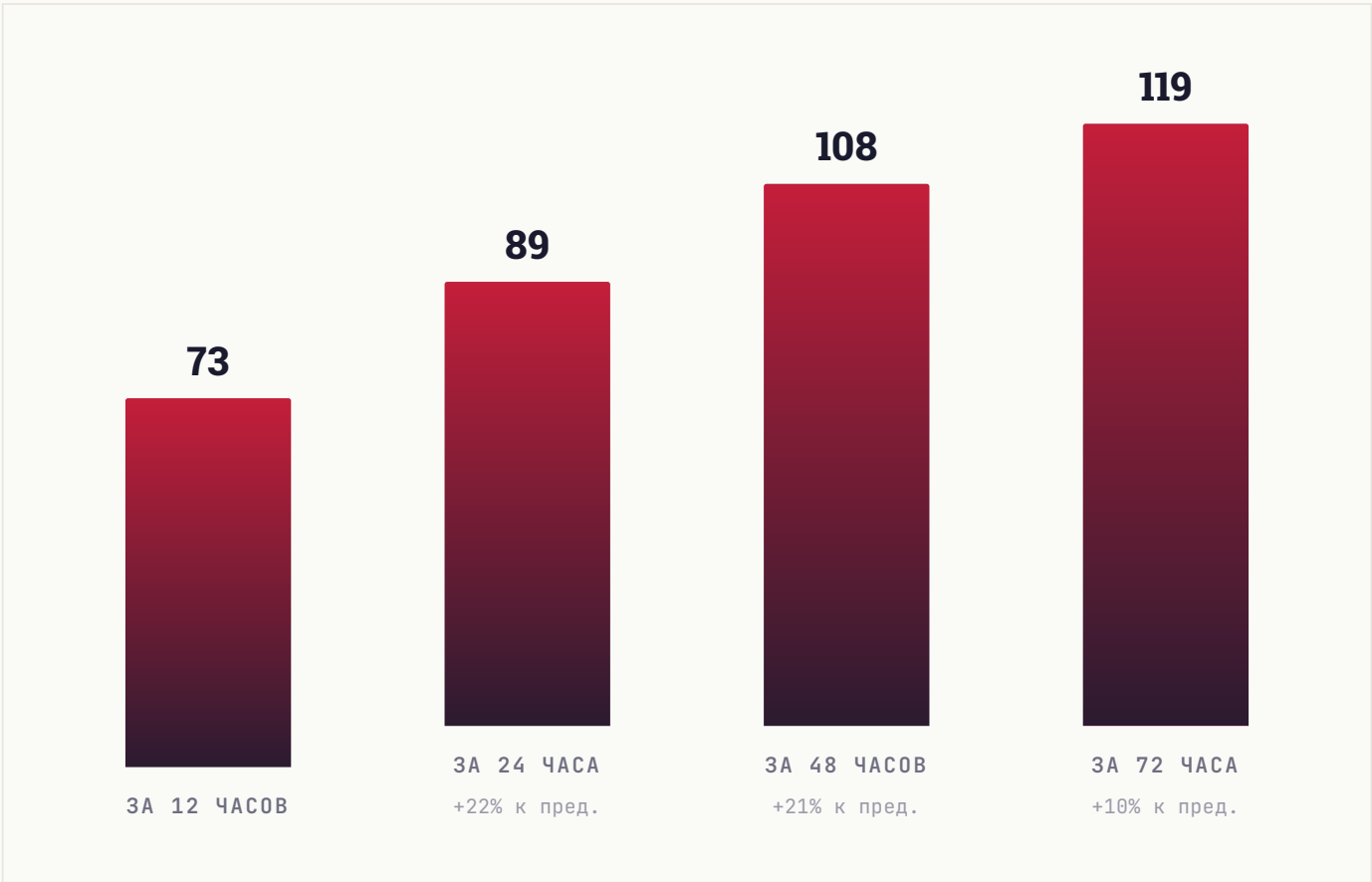
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP Fresh Product Manager	20K
RO ROSLOVETS	8K
MC Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K
МП Мастерская Продуктовой стратегии Безуглого Дмитрия	6.3K
РТ Product Trends Настя Московченко	5.9K
KG Koloskov: growth, product, analytics ВЫ	4.6K
ОJ OutOfScope Федор Корягин	3.9K
СК Семён Колосов: стратегический менеджмент	3.5K
ПИ Продажи и GTM Беренов	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	51
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	147

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
