

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Про Авито

Сергей

Воронцов



@sergeyproavito

Помогаю зарабатывать больше денег на Авито.
Сертифицированный Авитолог. Преподаватель в бизнес-школе
Авито @avito. Спикер: Суровый Питерский, Elama, Maed, ПМЭФ.
По любым вопросам пишите...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 446 04.10.2026 +173 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SERGEYPROAVITO за сутки 3.5%	543 рекл. охват 258/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 446 —	👁️ охват поста 7.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 543 медиана 524 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 158 реакц., 194 реп., 19 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 898 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 258 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +173 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Про Авито Сергей Воронцов» — 7 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 543 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 898).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (854 в среднем у топа vs 434 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:00 ФОТО Я тут с интересной новостью. Теперь самозанятых можно подключать к агентскому кабинету Авито Promo. Раньше у нас как у агентства была...	ПРОСМ. 886 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 11.9%
№2 09.09 · 09:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 847 РЕП. 30	РЕАКЦ. 11 ER 11.4%
№3 07.09 · 13:28 ФОТО Когда впервые открываешь рекламный кабинет: 🙄💋🙄 Спокойно. В Авито запустился бесплатный Базовый курс по Авито Рекламе. 11 коротких...	ПРОСМ. 830 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 11.1%

№4

11.09 · 07:31

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

730

РЕАКЦ.

6

РЕП.

12

ER

9.8%

№5

17.09 · 11:56

ФОТО

У Авито сейчас тестируется штука, которая, на мой взгляд, может довольно сильно поменять ручную настройку цен просмотра. Называется она...

ПРОСМ.

657

РЕАКЦ.

9

РЕП.

9

ER

8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.09 · 13:05

ТЕКСТ

А вот собственно ответ на вопрос Надежды. Получился небольшой подкаст с моими мыслями. Кому откликается?

ПРОСМ.

465

РЕАКЦ.

7

РЕП.

4

ER

6.2%

↓

30.09 · 08:35

ФОТО

Сегодня авито конференция началась сразу со слов о внедрении ии в продажах на авито. Это довольно неожиданно. Я предполагал, что об ии...

ПРОСМ.

420

РЕАКЦ.

11

РЕП.

1

ER

5.6%

↓

30.09 · 08:44

ФОТО

Прямо интересный слайд. С одной стороны динамика роста падает, в то же время «каждый пятый» впечатляет.

ПРОСМ.

418

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

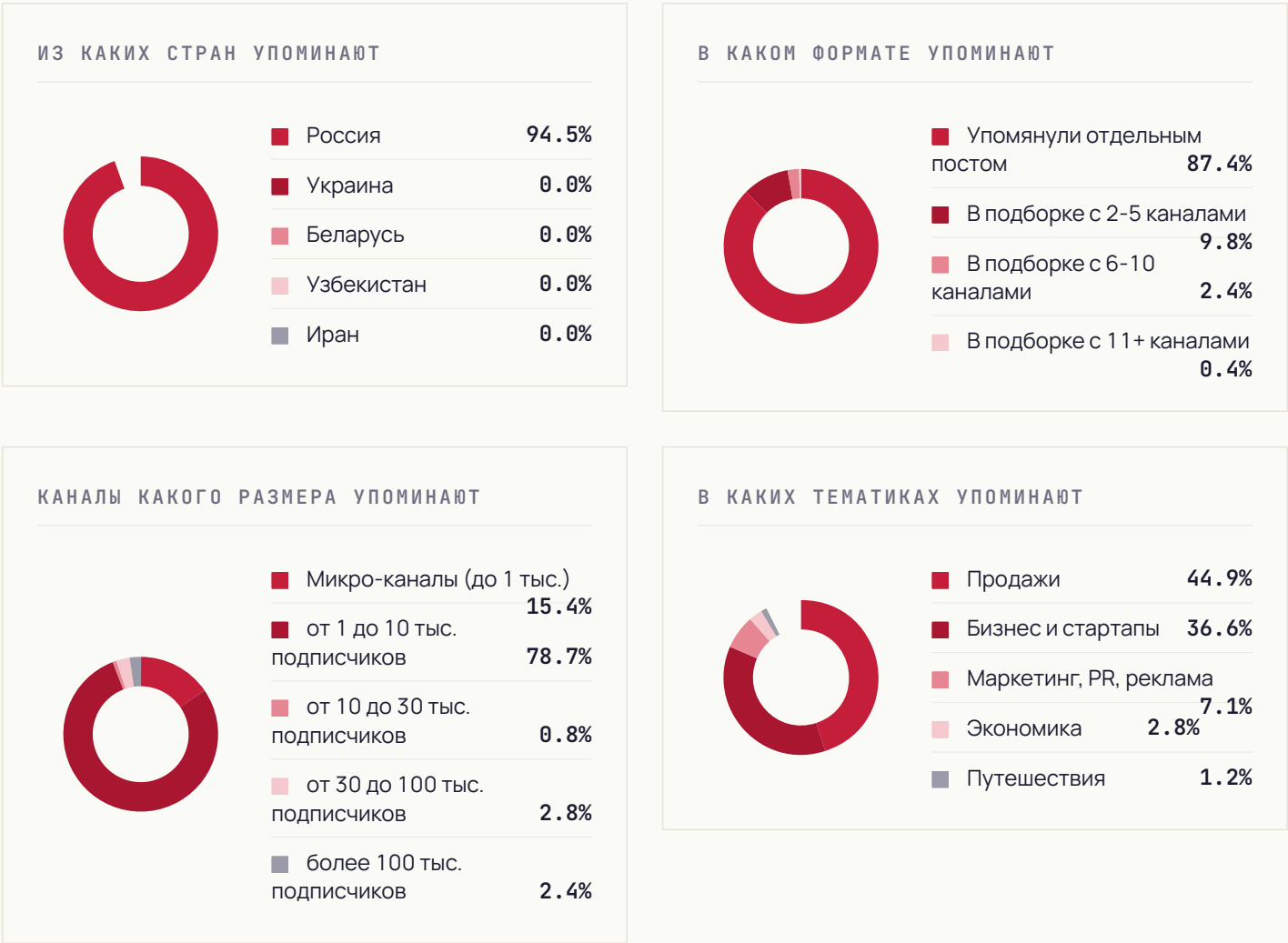


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 960	7 445	+485

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

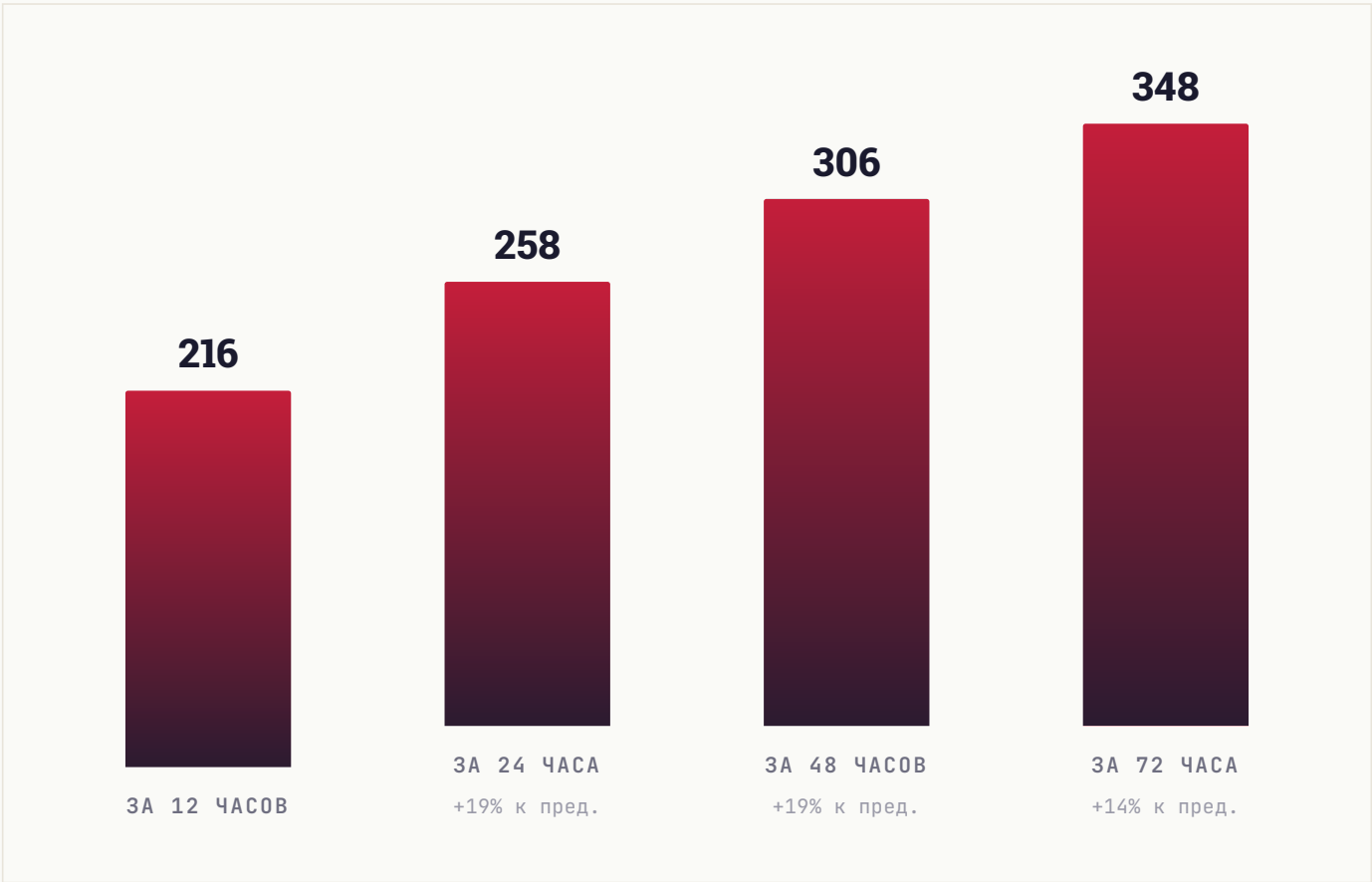
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Секреты Ави 2.0	13.3K
АГ Александр Горбачёв Я — Авитолог	8.3K
АВ Анна Воскресенская АВИТО	7.7K
ПА Про Авито Сергей Воронцов Вы	7.4K
ВШ Владимир Шамо	6.9K
А— AviBOX — советы по авито	5.6K
ХС Хочу стать Авитологом Марафон	5.4K
ОЛ Онлайн-Школа LSP	2.9K
СВ Сергей Воронцов Авито обучение	2.6K
МТ Море трафика / Авитологи с 11-летним опытом	973

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **670** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	2	56
Март 2026	4	2	74
Февраль 2026	4	2	166
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	5	4	30
Ноябрь 2025	0	0	320

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	670

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

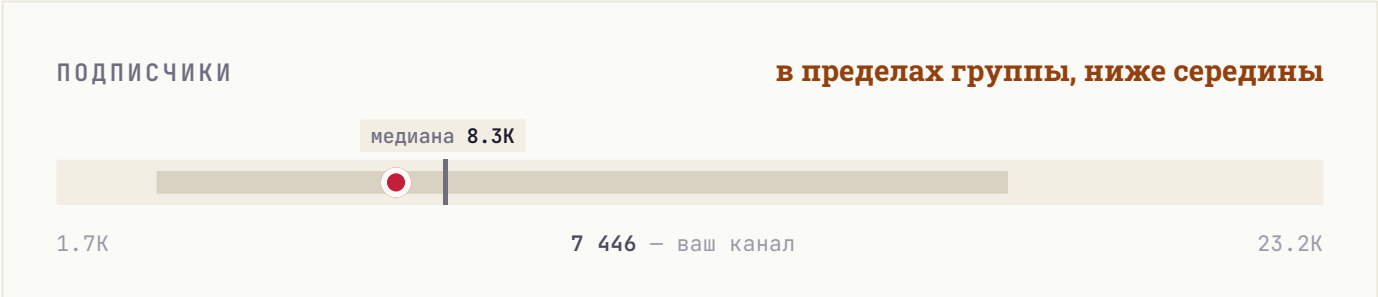
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
