

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sergey_senkevich



@sergey_senkevich

С большой долей юмора и капелькой печали о профессиональных секретах в повседневной работе архитектора. sergey@senkevich.ru YouTube канал <https://www.youtube.com/@SergeySenkevich>

ПОДПИСЧИКИ

5 499

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 772/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 499 —	👁️ охват поста 49.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 1.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 46.2 всего 277 реакц., 72 реп., 30 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 318 · 21 дней	⭐ постов в анализе 6 21 дней	📈 рекл. охват 772 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sergey_senkevich» — 5 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **284** знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 15:29 ФОТО Глубже или уже. Давным-давно, архитектор Перо Пуджич (Puljiz), недавно покинувший амстердамское бюро CIE, удивлённо вскинул брови на...	ПРОСМ. 8 669 РЕП. 41	РЕАКЦ. 26 ER 157.6%
№2 13.09 · 15:12 ФОТО О любви к ранней осени принято признаваться тем многим романтикам, которые учуяв прелый запах антоновских яблок и аромат свежести...	ПРОСМ. 2 348 РЕП. 3	РЕАКЦ. 75 ER 42.7%
№3 18.09 · 19:45 ФОТО Палочно-стоечное, шаткое-валкое, силуэтно-воздушное, монотонно-различное.	ПРОСМ. 1 749 РЕП. 15	РЕАКЦ. 74 ER 31.8%

№421.09 · 17:36 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 297	—
РЕП.	ER
1	23.6%

№521.09 · 17:35 ТЕКСТ
Офф-reals Одна из причин добровольно "выпилиться" из запрещённой социальной сети — это необходимость просматривать и с эмпатией...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 261	30
РЕП.	ER
2	22.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 17:36 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 297	—
РЕП.	ER
1	23.6%

↓ 21.09 · 17:35 ТЕКСТ
Офф-reals Одна из причин добровольно "выпилиться" из запрещённой социальной сети — это необходимость просматривать и с эмпатией...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 261	30
РЕП.	ER
2	22.9%

↓ 23.09 · 19:46 ТЕКСТ
ВитРРРувий. Чем хороша классика? Замоделил 1/4 здания и отзеркалил во всех направлениях. Симметрия дисциплинирует экономику. 🙌 Древние...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 051	72
РЕП.	ER
10	19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

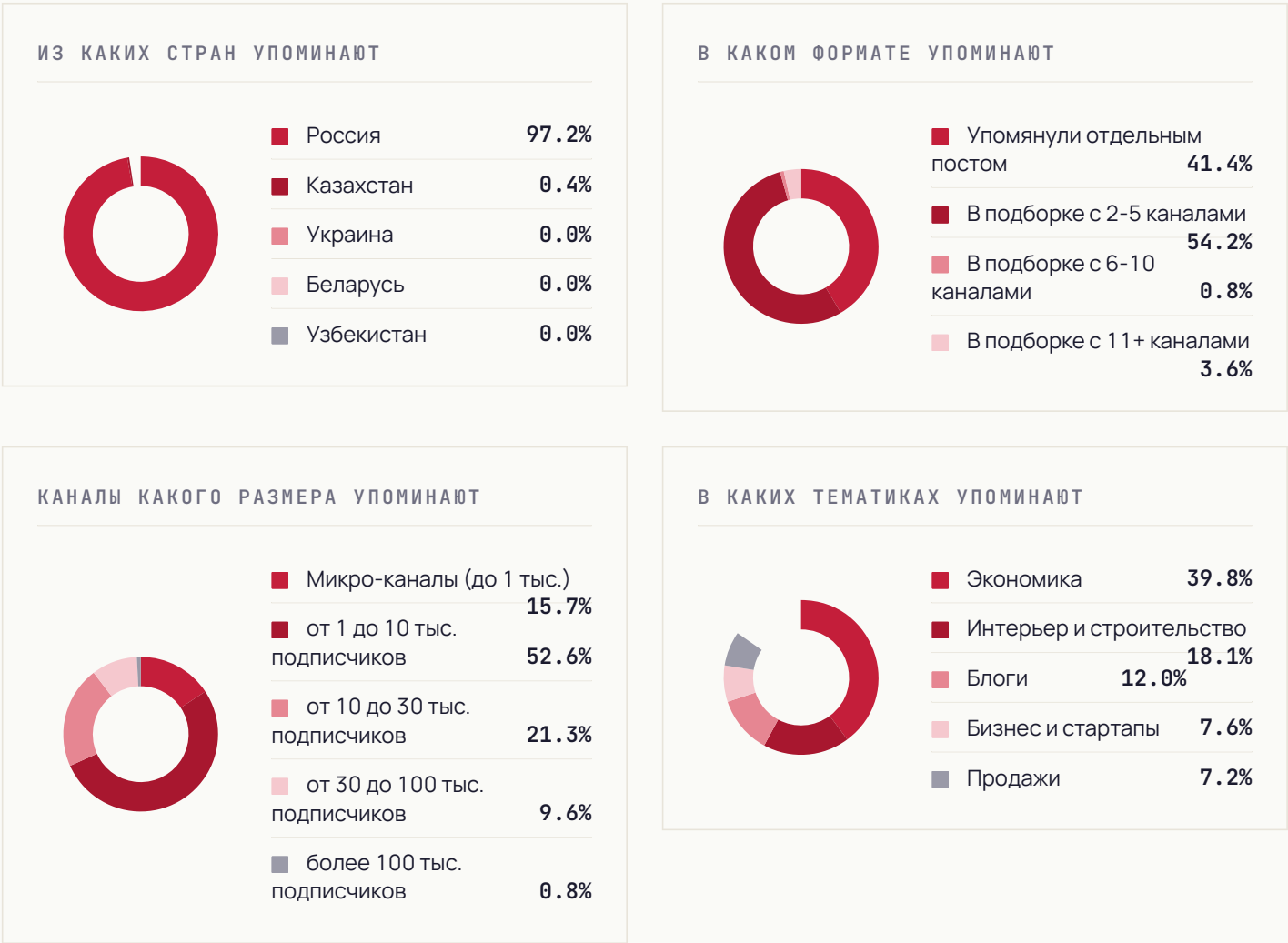


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 927	5 498	+571

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

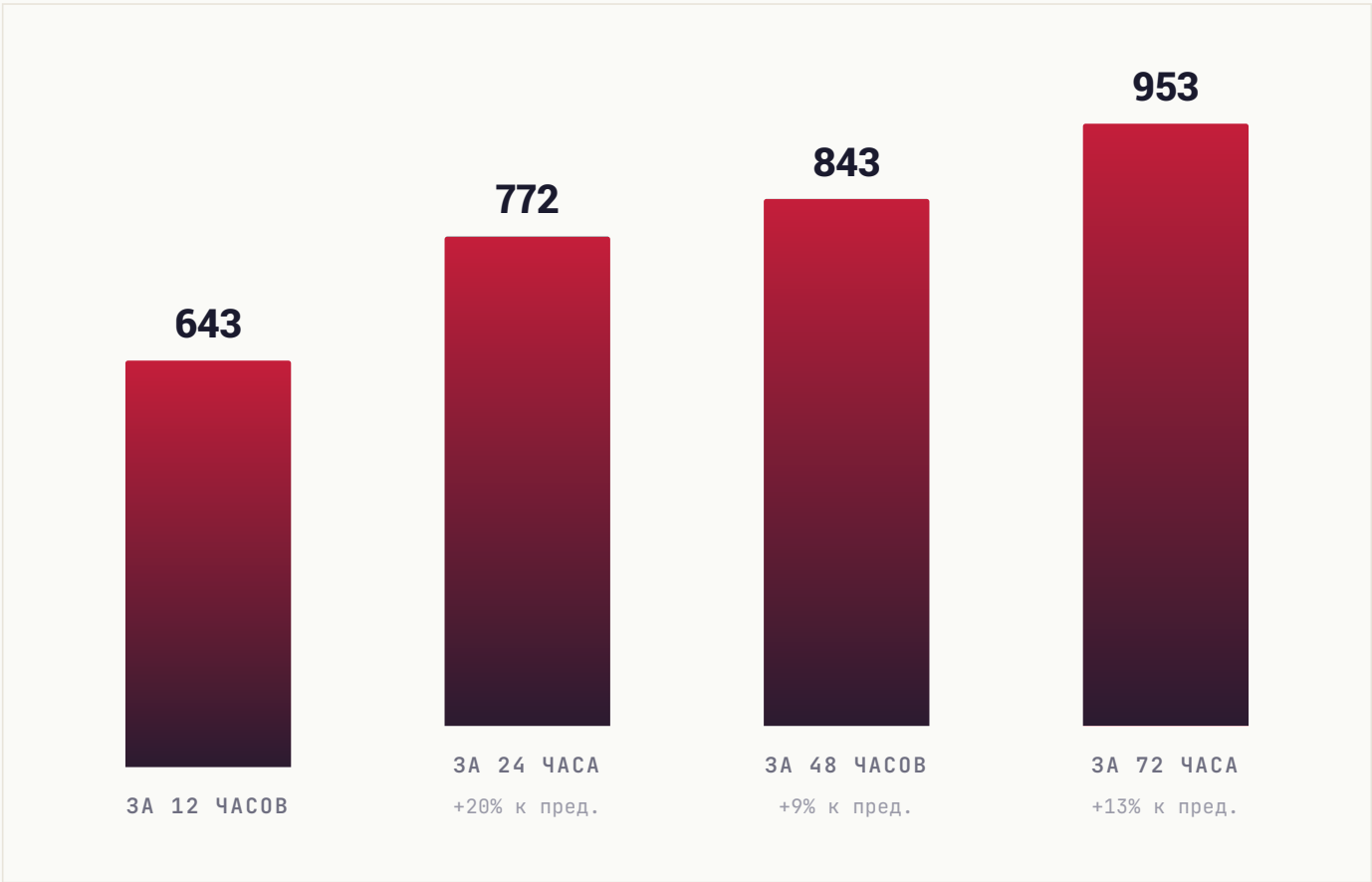
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Проект Россия prorus.ru	15.5K
ПЗ ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K
АВ Architectural bureau WALL	6.5K
ПК Продуктовый кружок	6K
КА kleinewelt architekten	5.6K
SE sergey_senkevich ВЫ	5.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Проект Россия | prorus.ru, 15.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **615** подписчиков из всех источников.

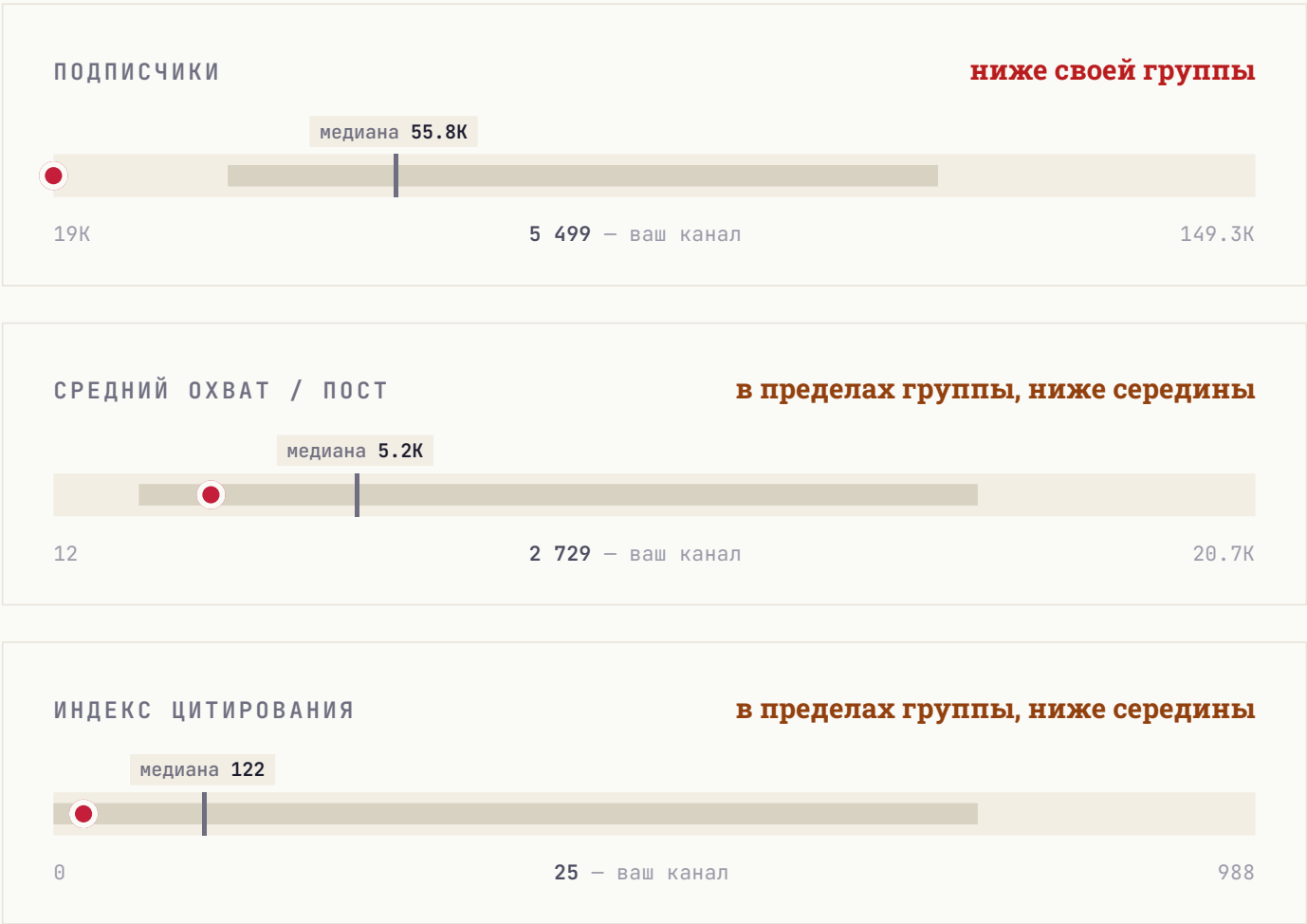
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	4	3	115
Январь 2026	2	2	193
Декабрь 2025	4	3	86
Ноябрь 2025	1	1	81
Октябрь 2025	0	0	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	615

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
