

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТРОЙХЛАМ



@sergei_petrusha

Экспертиза домов domopodbor.ru Отделка домов и квартир
domoremont.online [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=6736d6244d86083881d1d560&istryType=bloggersPermission)
[id=6736d6244d86083881d1d560&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6736d6244d86083881d1d560&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

24 980

+26 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

51.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12.2K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 980 —	👁️ охват подписчиков 48.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.2K медиана 13.3K · 19 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 223.0 всего 1 561 реакц., 120 реп., 415 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 181 · 19 дней	☆ постов в анализе 7 19 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТРОЙХЛАМ» — 24 980 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.2K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 181).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 7 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 07:04 ФОТО Встречаемся сегодня на выставке Дома России в 14:00. Для тех, кто хотел, но за ночь забыл 😎 https://домароссии.рф	ПРОСМ. 17 110 РЕП. 8	РЕАКЦ. 71 ER 68.5%
№2 20.06 · 17:02 ТЕКСТ https://youtu.be/BfVJppJ5pig на мой взгляд очень прикольный контент в 2 частях получился. ВК как обрабатывается, будет доступен по ссылке...	ПРОСМ. 15 198 РЕП. 27	РЕАКЦ. 107 ER 60.8%
№3 20.06 · 10:42 ВИДЕО Заехал на выставку Дома России 55.944889, 36.983500	ПРОСМ. 13 634 РЕП. 15	РЕАКЦ. 106 ER 54.6%

№403.07 · 15:23ВИДЕО  Минута полезной бесполезной информации! В дырочке не тепло. Дырочка тепло не сделает	ПРОСМ. 13 303 РЕП. 24	РЕАКЦ. 374 ER 53.3%
---	---	---

№503.07 · 06:25ВИДЕО Я подумал, что стоит сделать рубрику «минутка полезной бесполезной информации» В предложке попадаете невероятное количество бредовых...	ПРОСМ. 12 323 РЕП. 23	РЕАКЦ. 422 ER 49.3%
--	---	---

|

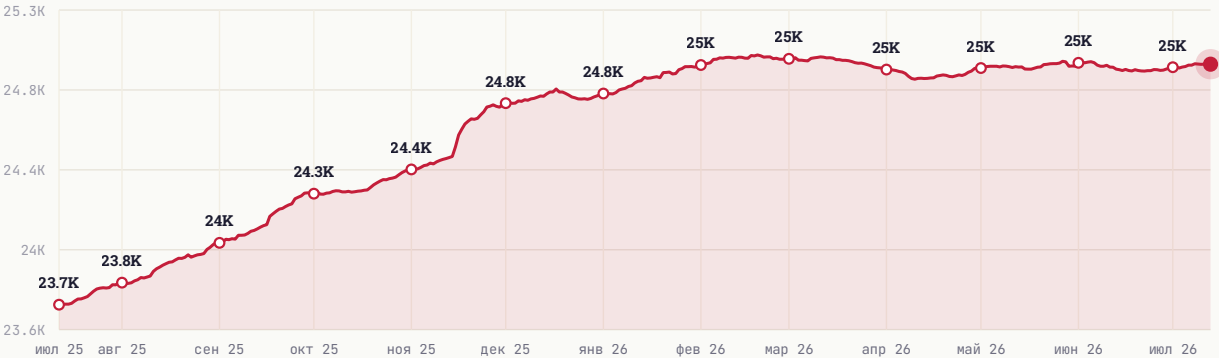
ХУДШИЕ 3

↓03.07 · 06:25ВИДЕО Я подумал, что стоит сделать рубрику «минутка полезной бесполезной информации» В предложке попадаете невероятное количество бредовых...	ПРОСМ. 12 323 РЕП. 23	РЕАКЦ. 422 ER 49.3%
↓08.07 · 05:41ВИДЕО Минута полезной бесполезной информации от Лены каркас. Лена каркас забыла, что теплый пол с теплоносителем работает от любого источника...	ПРОСМ. 7 644 РЕП. 13	РЕАКЦ. 319 ER 30.6%
↓10.07 · 07:17ВИДЕО Минута полезной информации! Нашумевшая чередa видео с полезным вредным советом по поводу бетона. В целом, должно звучать так: хочешь...	ПРОСМ. 5 903 РЕП. 10	РЕАКЦ. 162 ER 23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 726

СЕЙЧАС

24 980

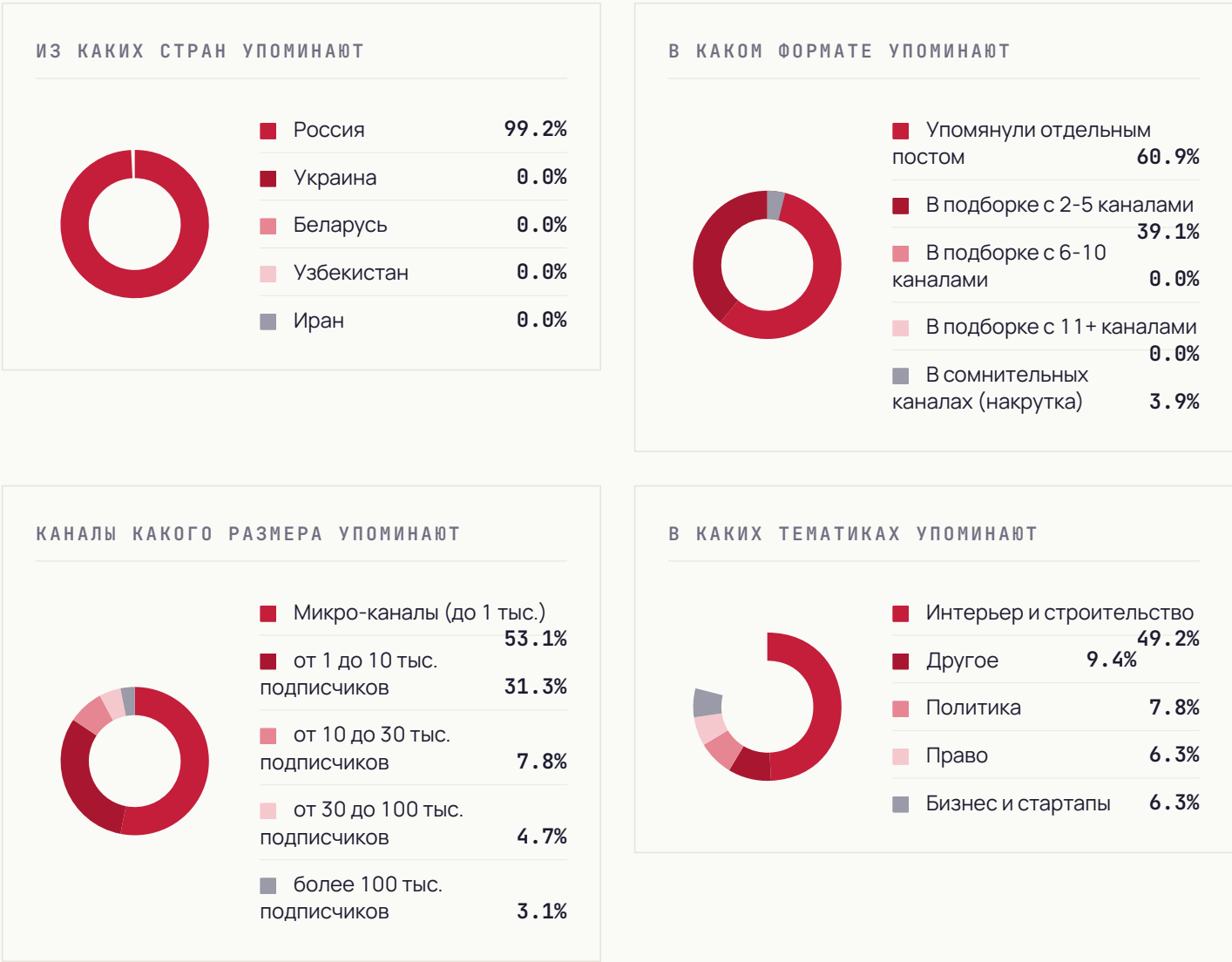
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 254

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

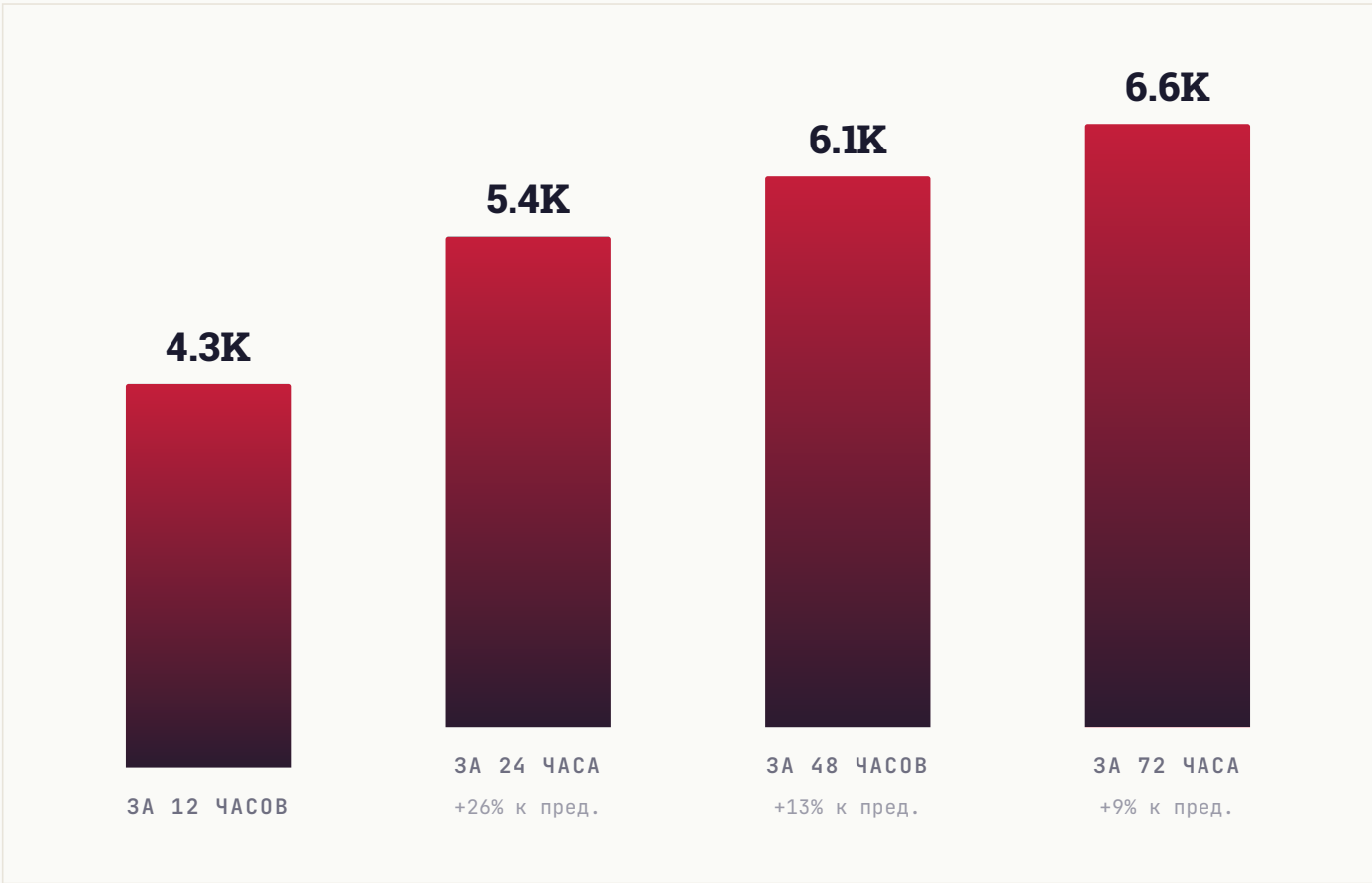
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	535K
ПЛ Планировочка	452.9K
ИИ Интерьер и декор	449.4K
МК Моя квартира	427.5K
МС Мудрый Строитель	409.8K
ЛК Любимая квартира	408.1K
ГФ ГК ФСК	377.6K
ПР Пронедвижка	376.8K
УС Умный Строитель	353.6K
ПИ ПИК	336.2K
СТ СТРОЙХЛАМ ВЫ	25K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (535K), медиана топ-91: 124K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **1 296** новых подписчиков.

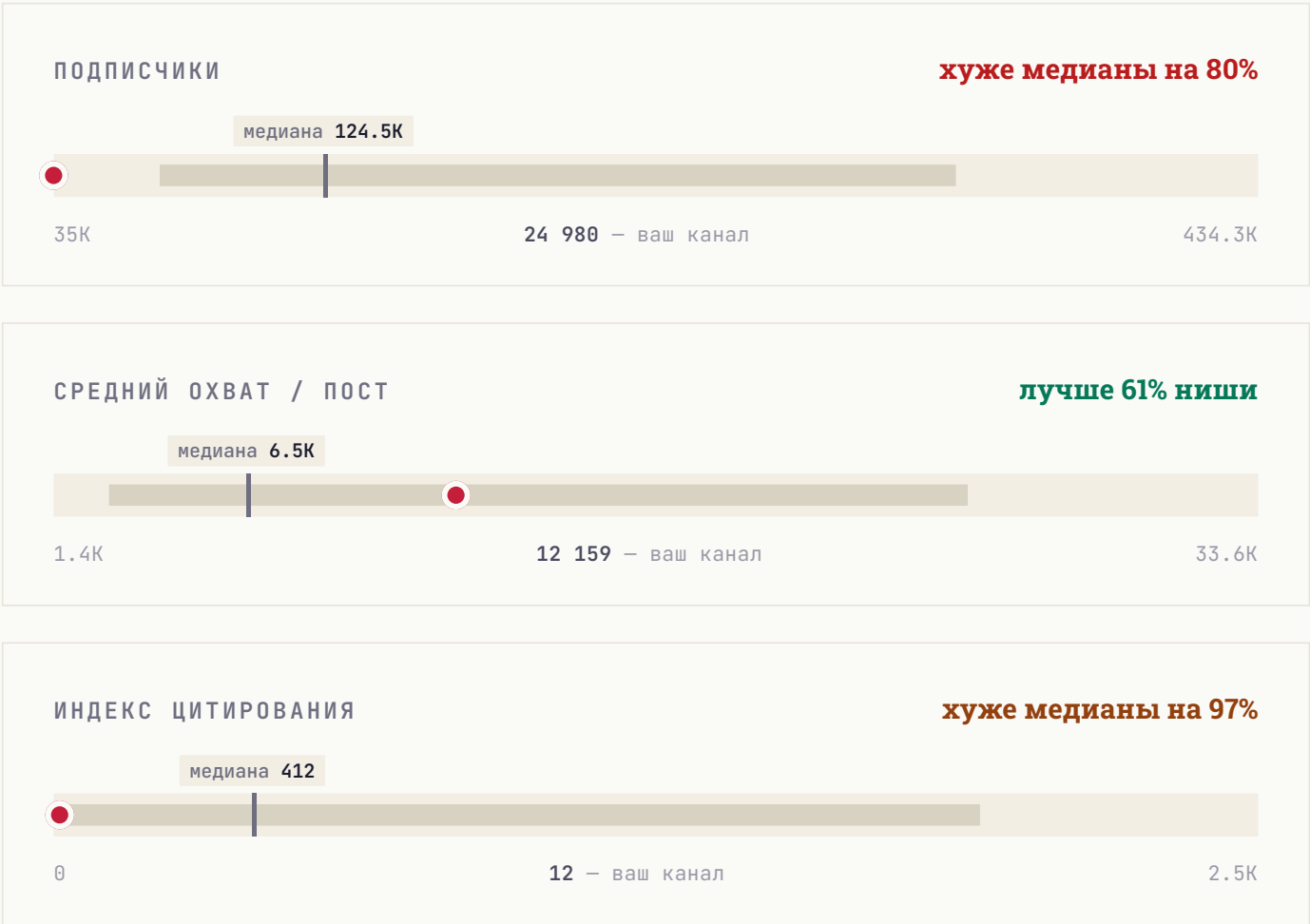
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	172
Декабрь 2025	2	2	123
Ноябрь 2025	2	2	356
Октябрь 2025	2	2	147
Сентябрь 2025	2	2	265
Август 2025	2	2	233

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	1 296

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
