

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Иванов из ЭФКО



@sergei_ivanov_efko

РКН: <https://clck.ru/3Pzi7r> #PMIOZ Для связи: @Evazanina05

ПОДПИСЧИКИ

63 579

+69 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 579 —	👁️ охват подписчиков 10.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 137.6 всего 8 808 реакц., 4 876 реп., 1 079 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +69 за последний месяц	📄 цитируемость 903 индекс цитирования · 1 861 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 27.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Иванов из ЭФКО» — 63 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.4% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.8K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 06:48 ВИДЕО 22 июня. В этот день уже пятый год подряд я захожу на сайт «Нюрнберг. Начало мира», чтобы сделать подборку ссылок для детей. И зависаю...	ПРОСМ. 23 052 РЕП. 609	РЕАКЦ. 256 ER 36.3%
№2 02.07 · 05:02 ТЕКСТ Философия как ключевая компетенция корпорации будущего. Неожиданно? Давайте разберем. На подкасте «Чистота понимания» услышал у Алексея...	ПРОСМ. 11 508 РЕП. 335	РЕАКЦ. 182 ER 18.1%
№3 14.06 · 11:15 ФОТО День русских святых. Сегодня церковь празднует день всех святых в земле Российской просиявших. 14 лет назад мне примерно в эти дни...	ПРОСМ. 9 744 РЕП. 33	РЕАКЦ. 312 ER 15.3%

№4 17.06 · 05:07 ТЕКСТ Микробиом и депрессия #новостифудтеха Одна из самых интересных идей в биотехе — это все что связано со здоровым долголетием. Все что...	ПРОСМ. 9 702 РЕП. 317	РЕАКЦ. 196 ER 15.3%
№5 16.06 · 06:14 ФОТО ЛИЧНЫЙ РЕЙТИНГ В ЧАС НОЧИ Мне очень нравится «Яндекс Такси». Регулярно пользуюсь и в будни, и в выходные. Тут возвращаюсь из Нижнего...	ПРОСМ. 9 185 РЕП. 59	РЕАКЦ. 308 ER 14.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 10:06 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 579 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 7.2%
↓ 11.07 · 07:07 ФОТО На Радио Вера вышел наш разговор с Марией Сушенцовой. Записали его еще на ПМЭФ в июне. Мария меня пытала про житие-бытие ЭФКО. Я в ответ...	ПРОСМ. 4 338 РЕП. 19	РЕАКЦ. 112 ER 6.8%
↓ 11.07 · 07:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 962 РЕП. 17	РЕАКЦ. 22 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 500

СЕЙЧАС

63 575

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 075

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

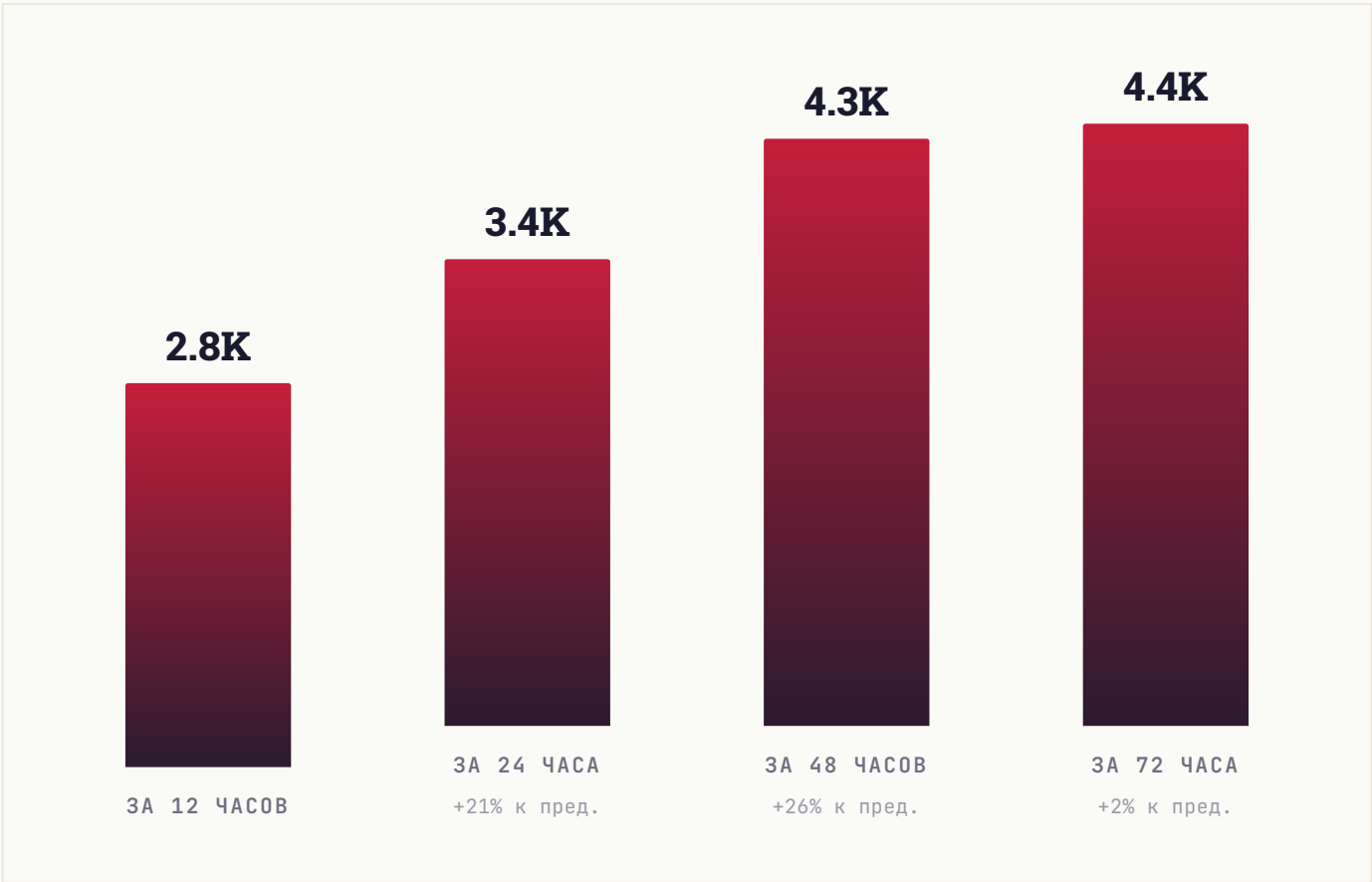
Индекс цитирования **903** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 861** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍷	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
СИ Сергей Иванов из ЭФКО ВЫ	63.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана топ-96: 223.1K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **454**, они привели **9 610** новых подписчиков.

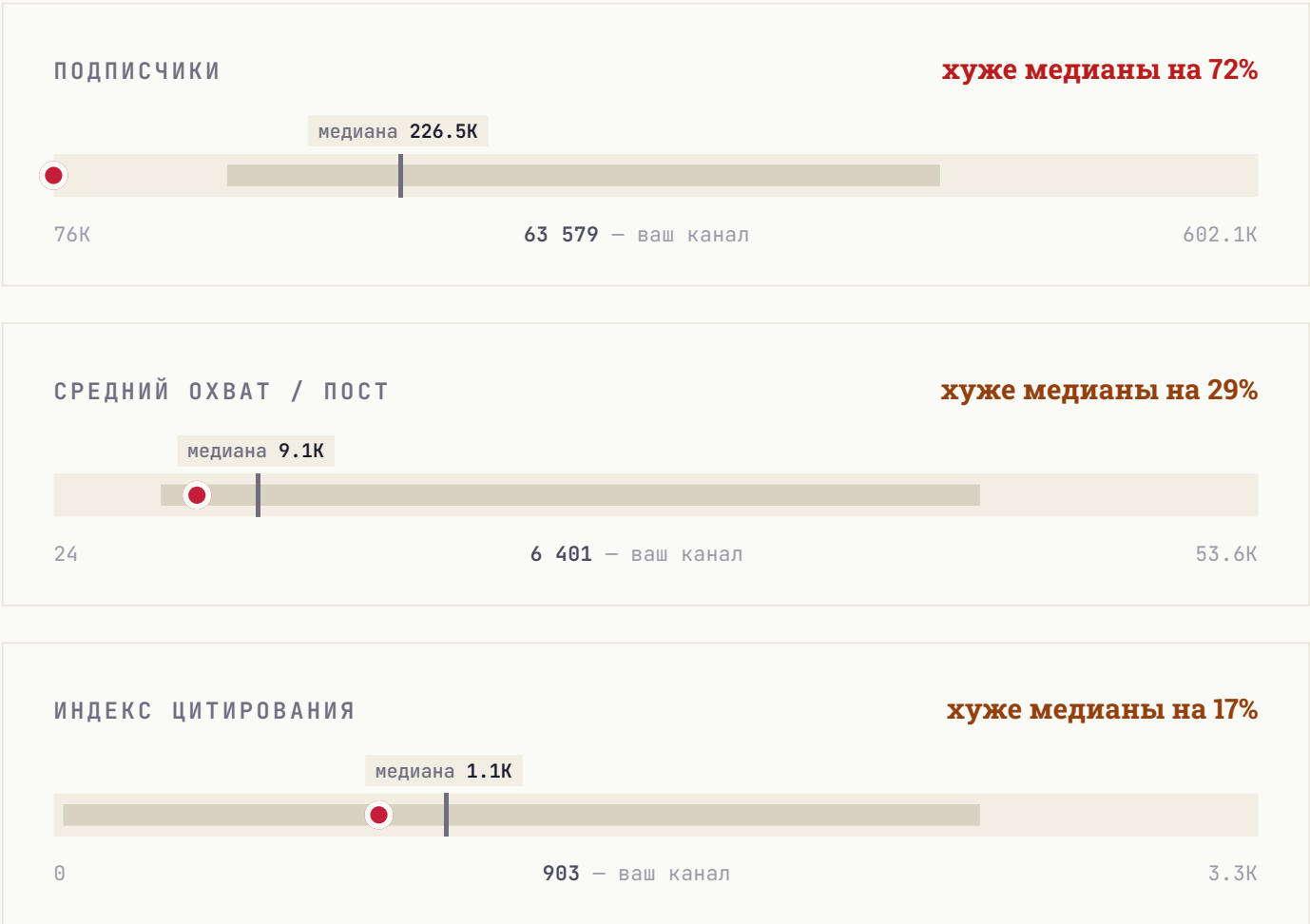
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	58	55	1 206
Декабрь 2025	90	84	1 294
Ноябрь 2025	99	90	2 529
Октябрь 2025	114	100	3 171
Сентябрь 2025	42	38	424
Август 2025	51	44	986

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
454	6	9 610

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
