

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ



@serebro_optom_ainur

Оплата ПРИ ПОЛУЧЕНИИ! Серебряные ювелирные украшения
оптом Все в наличии товары Admin t.me/qzenger_bot
Контакты: Сакен Activ +77025020099 [WhatsApp](#) Beeline
+77056125823 Только оптом....

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
9 983 09.07.2026 -151 за месяц	2.0% https://promptpress.com/audit/serebro_optom_ainur за сутки 1.3%	239 рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 983 —	👁️ охват подписчиков 2.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 239 медиана 217 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.1 всего 3 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	★ постов в анализе 47 —
📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -151 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 06.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ» — 9 983 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 239 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/47 постов).
- 03 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (401 в среднем у топа vs 156 у худших) — среди 47 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 14:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 428 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№2 03.07 · 14:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 422 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№3 03.07 · 14:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 353 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%

Nº4 03.07 · 14:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 344 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 3.4%
Nº5 03.07 · 14:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 329 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ЕР 3.3%

I

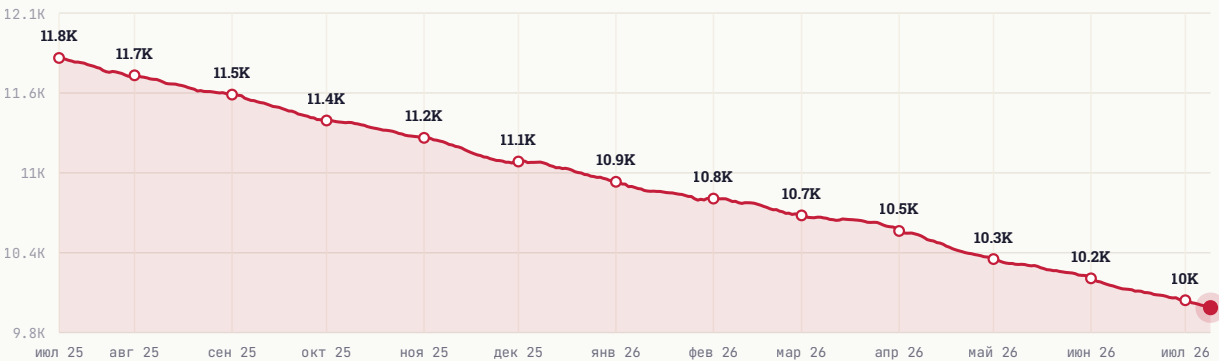
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 1.6%
↓ 03.07 · 14:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 1.6%
↓ 03.07 · 14:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 154 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 815	9 983	-1 832

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

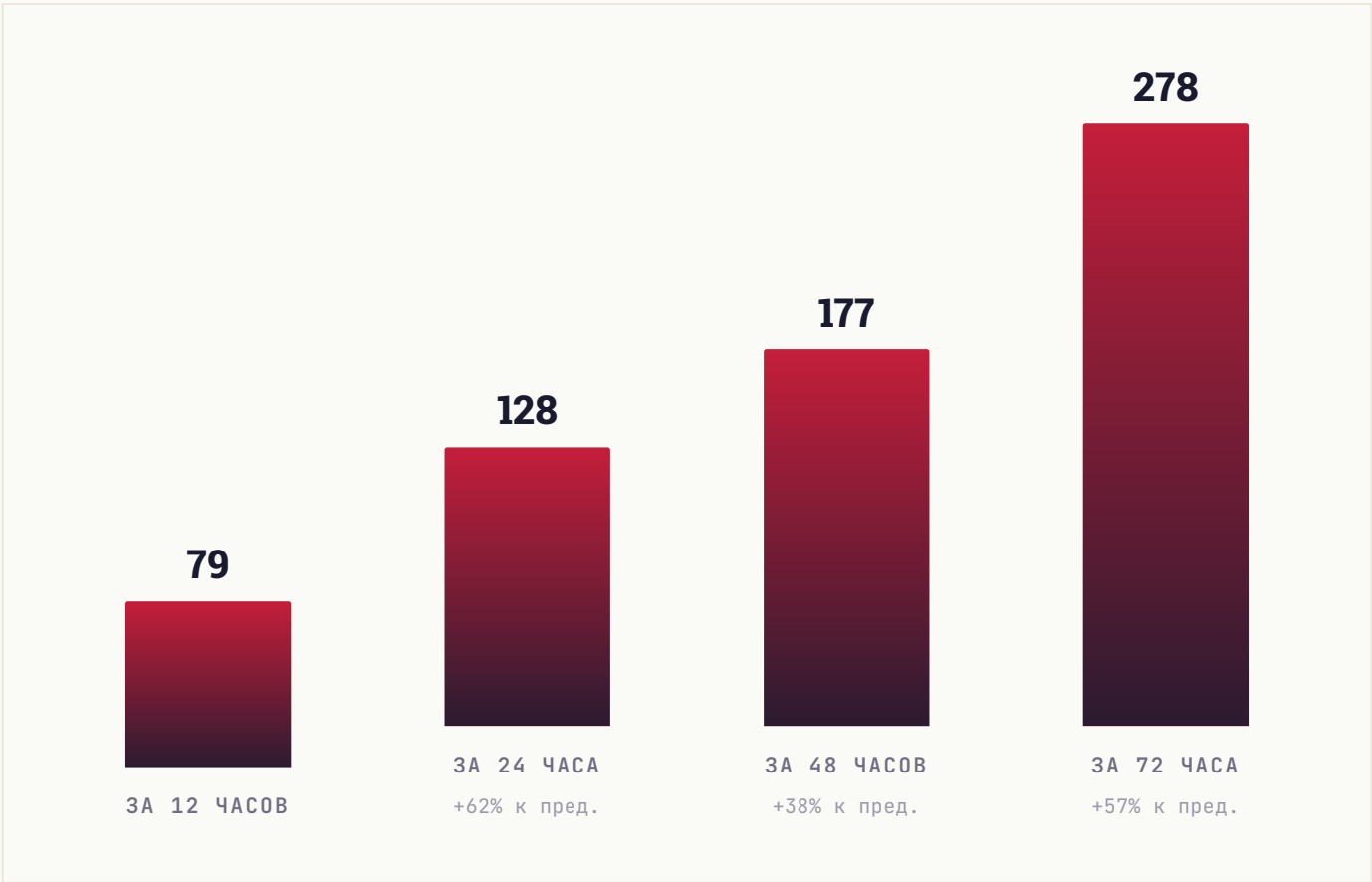
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
-С -,` секреты воненизма ,`-	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки🔪	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics) 🇲🇩	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ ВЫ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 75). Сильная позиция. Лидер ниши — TENSHI (33.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **56** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	19
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	56

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
