

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сёрч



@serch

Серчим, лайкаем и шерим всё, что вы так любите — короче канал про тренды в интернете, маркетинге и медиакультуре.

Сотрудничество: @justcage PKN — <https://rkn.link/efw>

ПОДПИСЧИКИ

1 229 024

+301728 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

39.8K

рекл. охват 42.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 229 024 —	👁️ охват подписчиков 3.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 39.8K медиана 35.1K · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д +26.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 232.9 всего 61 489 реакц., 32 108 реп., 0 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 314 · 29 дней	⭐ постов в анализе 264 29 дней
📈 рекл. охват 42.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +301728 за последний месяц	📄 цитируемость 353 индекс цитирования · 2 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 4 дня создан 04.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сёрч» — 1 229 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +26.3% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 264 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (134/264 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (124.9K в среднем у топа vs 22.3K у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 17:06 ФОТО Crocs выпустили коллабу с Red Bull — в центре коллекции клоги Crocband, которые вдохновлены болидом команды Формулы-1. Также в коллекцию...	ПРОСМ. 145 115 РЕП. 1 036	РЕАКЦ. 89 ER 11.8%
№2 03.06 · 14:20 ВИДЕО Ким Чен Ын заставил женщин рыдать от счастья. Глава КНДР приехал поздравить футболисток клуба «Наэгохян», которые стали первой командой из...	ПРОСМ. 121 114 РЕП. 691	РЕАКЦ. 960 ER 9.9%
№3 01.06 · 13:49 ФОТО Wildberries решил купить AliExpress. Объединённая компания RWB планирует выкупить долю в «AliExpress Россия» и стать совладельцем. По...	ПРОСМ. 108 462 РЕП. 1 064	РЕАКЦ. 256 ER 8.8%

№4 30.05 · 21:19 ВИДЕО Париж погрузился в хаос после победы «ПСЖ» в Лиге чемпионов. Фанаты устраивают беспорядки, жгут машины и стреляют. Полицейский спецназ...	ПРОСМ. 84 501 РЕП. 564	РЕАКЦ. 462 ER 6.9%
№5 31.05 · 12:32 ФОТО Рор Mart выпустит коллаборацию с Губкой Бобом. Это будут игрушки-крабсбургеры с фигурками персонажей внутри. В коллекцию вошли: Губка...	ПРОСМ. 79 306 РЕП. 249	РЕАКЦ. 258 ER 6.5%

|

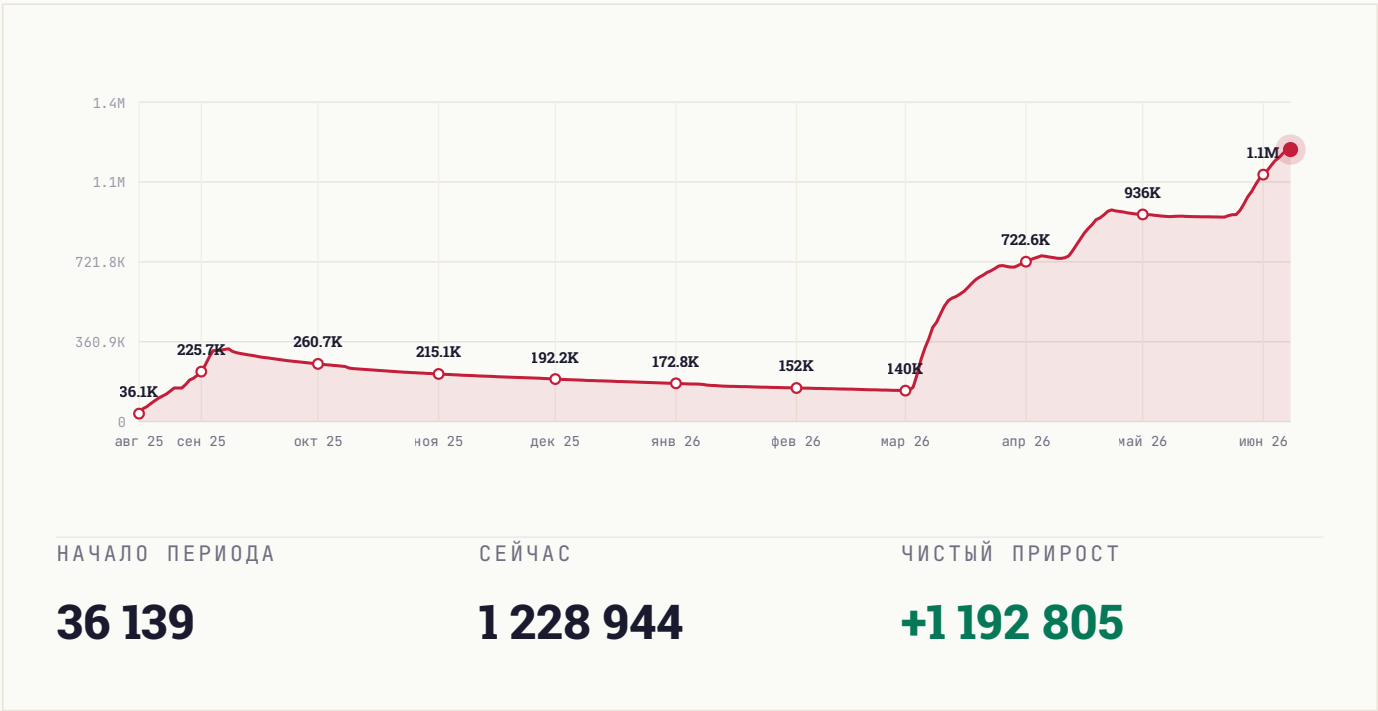
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 15:32 ВИДЕО Обстановка в официальном аккаунте TikTok Белого дома ☒	ПРОСМ. 23 200 РЕП. 94	РЕАКЦ. 164 ER 1.9%
↓ 14.05 · 16:31 ФОТО Скоро в России не получится посмотреть зарубежные фильмы в кинотеатрах. Warner Bros. начала рассылать российским кинотеатрам требования...	ПРОСМ. 22 002 РЕП. 84	РЕАКЦ. 136 ER 1.8%
↓ 13.05 · 13:21 ФОТО В Х начали раздавать советы Нолану — все массово требуют на роль Елены Прекрасной Сидни Суини. Как заработать на фильме в 2026 году?...	ПРОСМ. 21 790 РЕП. 60	РЕАКЦ. 221 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

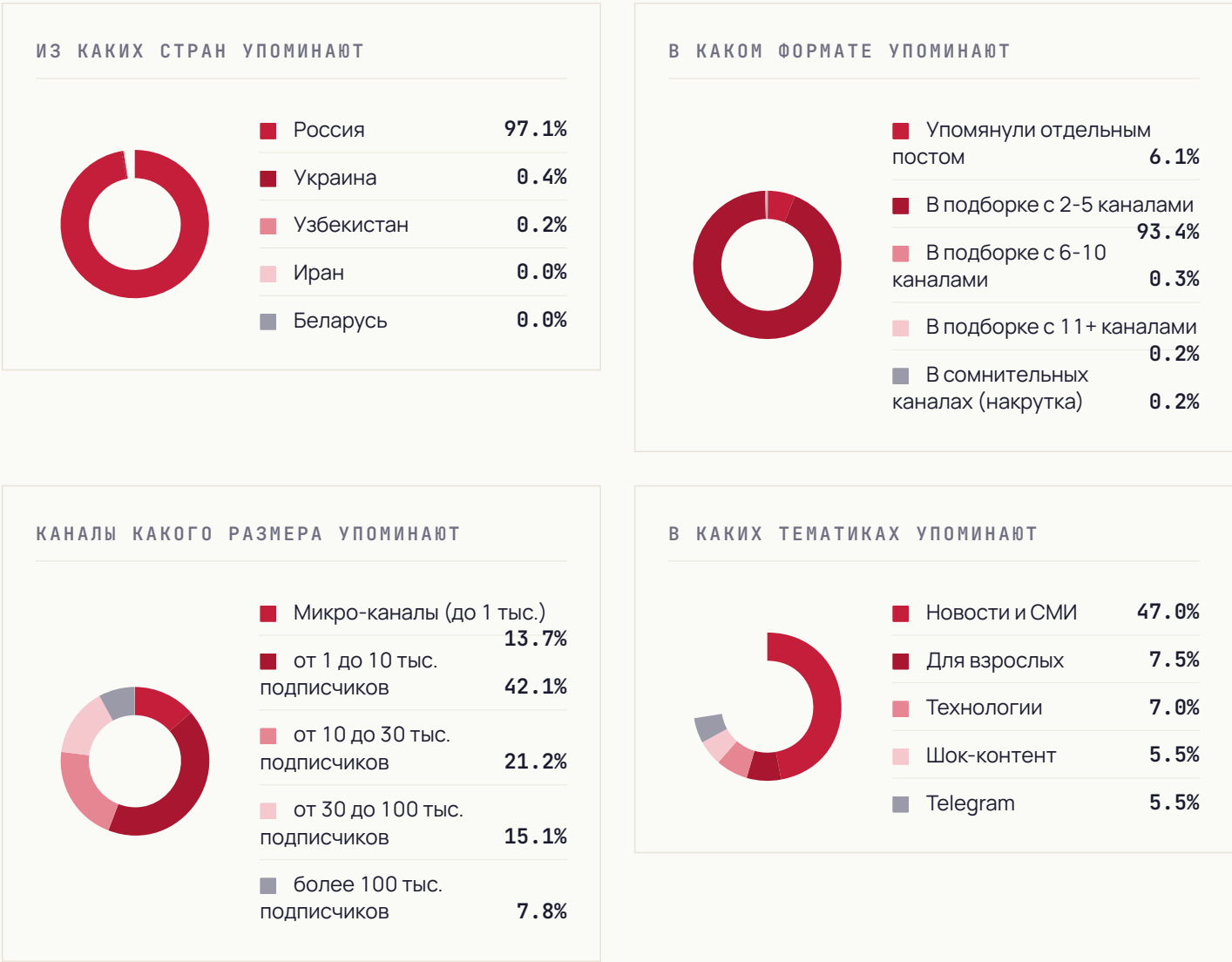
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

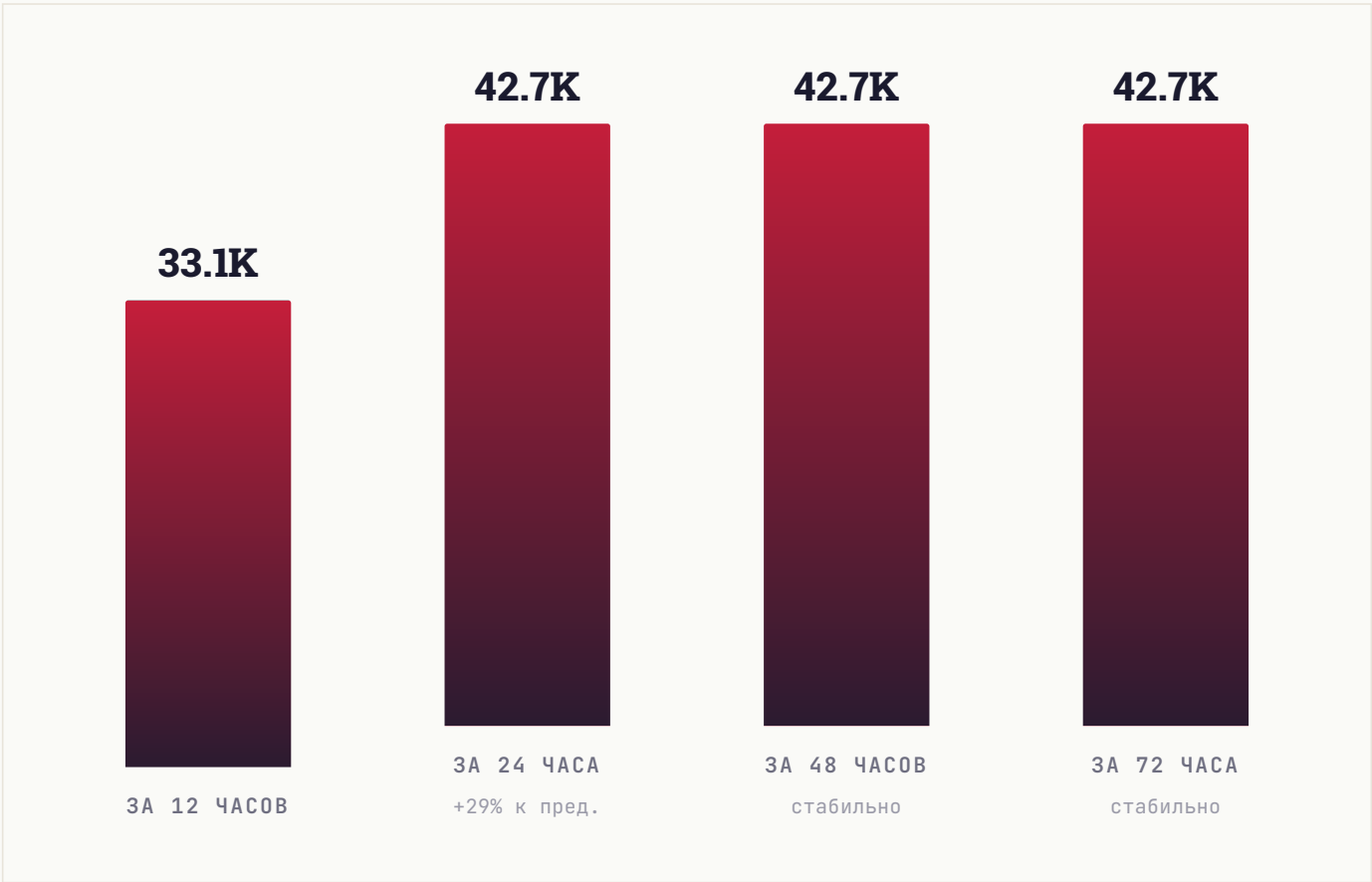
Индекс цитирования **353** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва	2.9M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
сё Сёрч вы	1.2M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 99). Лидер ниши — Прямой Эфир • Новости (4.1M), медиана подписчиков 843.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **2 378**, они привели **270 811** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	22	11	0
Ноябрь 2025	24	15	0
Октябрь 2025	20	9	0
Сентябрь 2025	68	40	119 347
Август 2025	2 244	2 036	151 464

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 378	5	270 811

Где канал в своей лиге

#86 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
