

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сербия - Новости



@serbnews

Все новости Сербии Для связи @mailnewsm_bot По рекламе @adv_monte_bot

ПОДПИСЧИКИ

21 264

+90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 264 —	👁️ охват поста 19.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2К медиана 4.2К · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~57 в неделю
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.5 всего 6 605 реакц., 3 711 реп., 0 комм.	📄 длина поста 371 зн. медиана 358 · 29 дней	★ постов в анализе 240 29 дней
📈 рекл. охват 3.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +90 за последний месяц	📄 цитируемость 121 индекс цитирования · 542 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 04.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сербия - Новости» — 21 264 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (212/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 240 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:26 ТЕКСТ  В Требине объявили режим чрезвычайной ситуации из-за крупного пожара, который распространяется в районе Зубци в сторону границы с...	ПРОСМ. 13 557 РЕАКЦ. 25 РЕП. 82 ER 63.8%
№2 15.08 · 13:49 ТЕКСТ  В Болгарии автобус с сербскими туристами съехал с трассы «Тракия» по направлению к Софии, пробил ограждение и остановился в поле. В...	ПРОСМ. 5 435 РЕАКЦ. 24 РЕП. 8 ER 25.6%
№3 13.08 · 18:53 ТЕКСТ  В Белграде в одном образце комаров выявили геном вируса Западного Нила. Зараженный комар рода Culex был отловлен на территории...	ПРОСМ. 5 327 РЕАКЦ. 45 РЕП. 101 ER 25.1%

Nº4 13.08 · 08:00 ТЕКСТ  Burger King начал подготовку к выходу на рынок Сербии: компания ищет сотрудников для первого ресторана в Белграде, точные место и дата...	ПРОСМ. 5 209 РЕП. 105	РЕАКЦ. 37 ER 24.5%
---	---	--

Nº5 15.08 · 14:07 ТЕКСТ  Самые длинные очереди на границах Сербии в эти выходные фиксируются на переходе Прешево: въезда в страну водители ждут около часа...	ПРОСМ. 5 168 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 24.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 09:00 ТЕКСТ  Более четверти молодых людей в Сербии считают, что никогда не смогут купить собственное жилье и смогут получить его только по...	ПРОСМ. 3 549 РЕП. 23	РЕАКЦ. 54 ER 16.7%
↓ 07.09 · 11:00 ТЕКСТ  В Сербии по итогам летнего сезона вырос туристический поток, особенно на горных курортах и в термальных здравницах. Туристы стали не...	ПРОСМ. 3 543 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 16.7%
↓ 07.09 · 12:00 ТЕКСТ  В первые семь месяцев 2026 года Сербия больше всего заработала на экспорте фруктов и овощей среди сельхозтоваров — их продали за рубеж...	ПРОСМ. 3 498 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

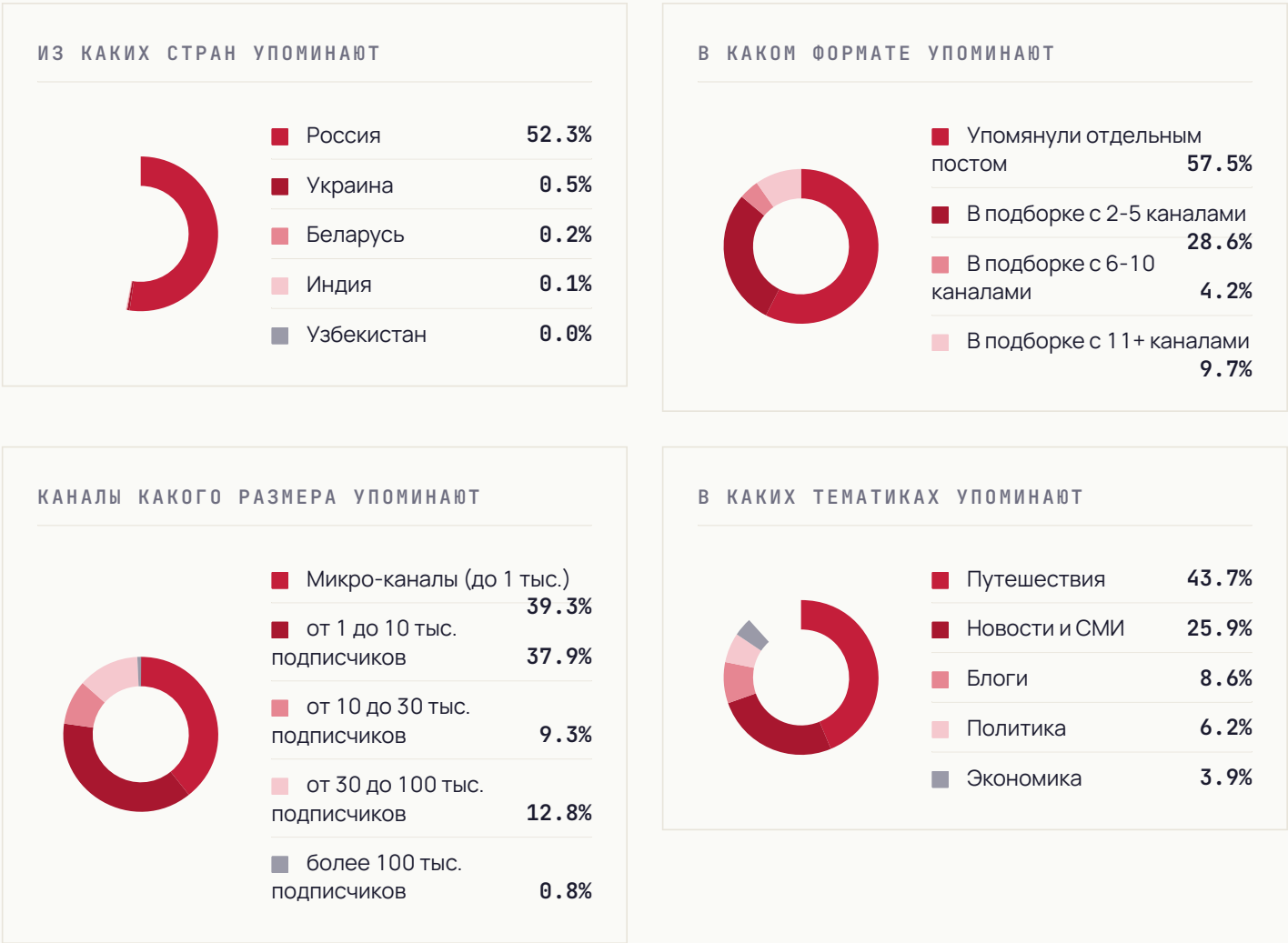


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 199	21 264	+65

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

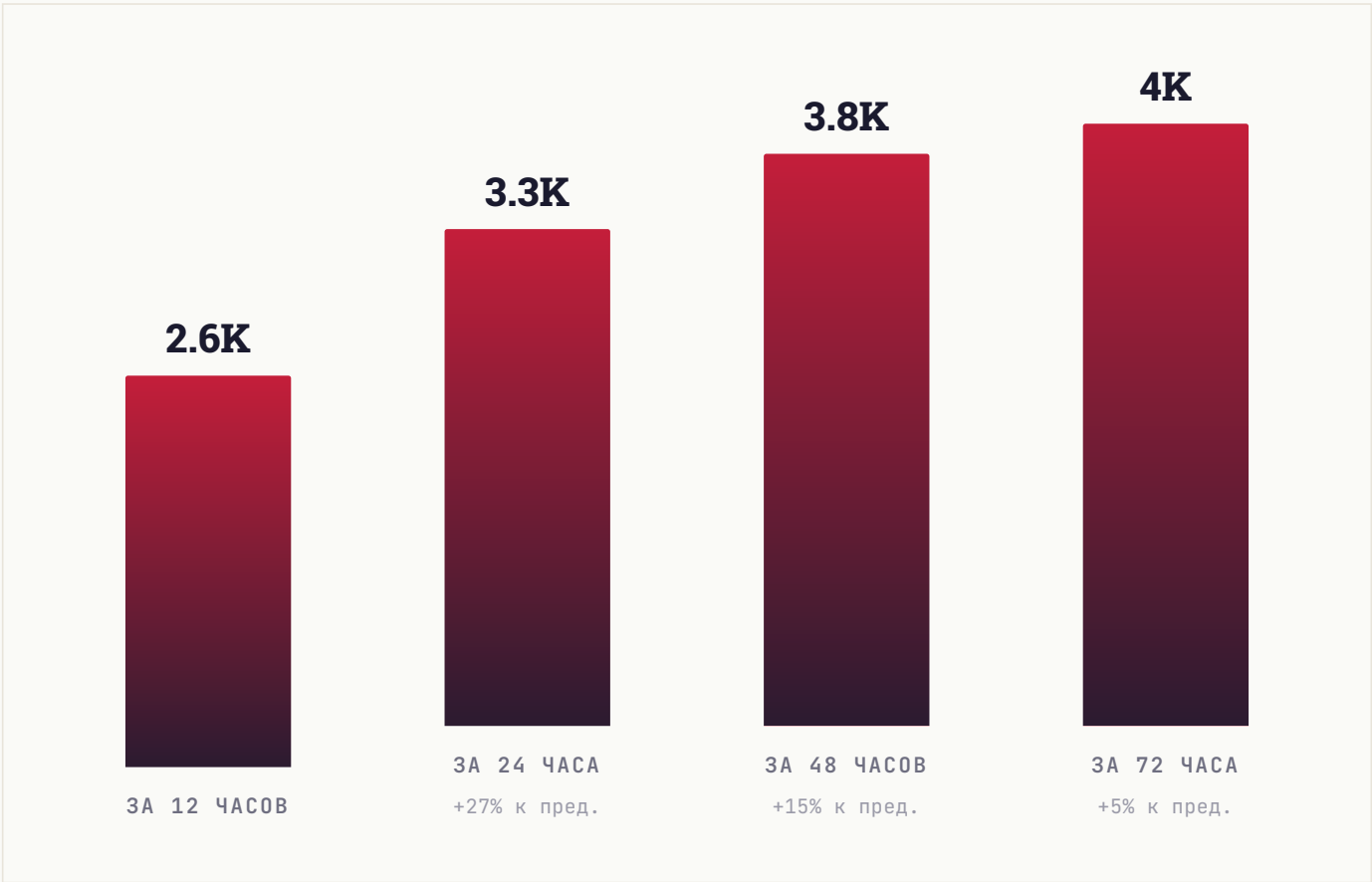
Индекс цитирования **121** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **542** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- Сербия — LIVE 🇷🇸 ⚡️Новости	43.3K
SI Serbia In My Mind	31K
С- Сербия - Новости Вы	21.3K
НС Нови Сад Daily	18K
НС Новости Сербии	17.1K
НБ Нескучный Белград	15.4K
ММ Мара Маг на русском – Все о жизни в Белграде	11.6K
ВА Belgrade Apartments	10.9K
К" Канал "Встречи в Белграде" (Афиша мероприятий)	9.3K
ОВ Однажды в Сербии	6.9K
НИ Новости из Сербии	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Сербия — LIVE 🇷🇸 ⚡️Новости**, 43.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	26
Февраль 2026	9	4	25
Январь 2026	21	9	70
Декабрь 2025	7	4	6
Ноябрь 2025	13	4	31
Октябрь 2025	28	6	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	209

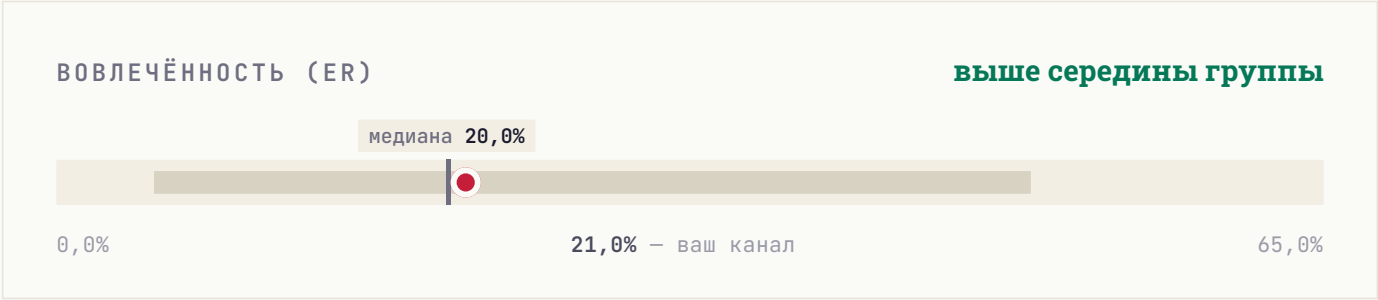
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
