

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сераж Авто



@serazhauto

Авто ниже рынка 📉

ПОДПИСЧИКИ

37 736

+402 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 736 —	👁️ охват поста 25.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 9.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 1 667 реакц., 3 219 реп., 0 комм.	📄 длина поста 112 зн. медиана 27 · 29 дней	☆ постов в анализе 151 29 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +402 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 28.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сераж Авто» — 37 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 112 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.3K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 151 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 17:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 635 РЕП. 87	РЕАКЦ. 6 ER 46.7%
№2 11.09 · 17:50 ВИДЕО Обзор Passat 10г за 410тр !	ПРОСМ. 17 274 РЕП. 98	РЕАКЦ. 10 ER 45.8%
№3 11.09 · 17:47 ТЕКСТ Volkswagen PASSAT Год 2010 Объем 1.8 152лс турбо Владельцы 4 Пробег 190к на табло Из последнего : Замена цепи, замена свечей, катушек...	ПРОСМ. 16 929 РЕП. 110	РЕАКЦ. 10 ER 44.9%

Nº4

11.09 · 17:44

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

16 655

РЕАКЦ.

3

РЕП.

62

ER

44.1%

Nº5

29.08 · 14:38

ВИДЕО

Обзор RR SPORT 750тр

ПРОСМ.

14 331

РЕАКЦ.

27

РЕП.

53

ER

38.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 12:20

ТЕКСТ

Audi A4 Год 2012 рест Объем 1.8 170лс Владельцев 3 Пробег 230т Резина свежая Мотор без нареканий Ходовая плотная без стуков Салон...

ПРОСМ.

6 262

РЕАКЦ.

9

РЕП.

28

ER

16.6%

↓

21.09 · 13:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

6 262

РЕАКЦ.

1

РЕП.

6

ER

16.6%

↓

21.09 · 12:21

ВИДЕО

Обзор Audi A4

ПРОСМ.

6 227

РЕАКЦ.

6

РЕП.

13

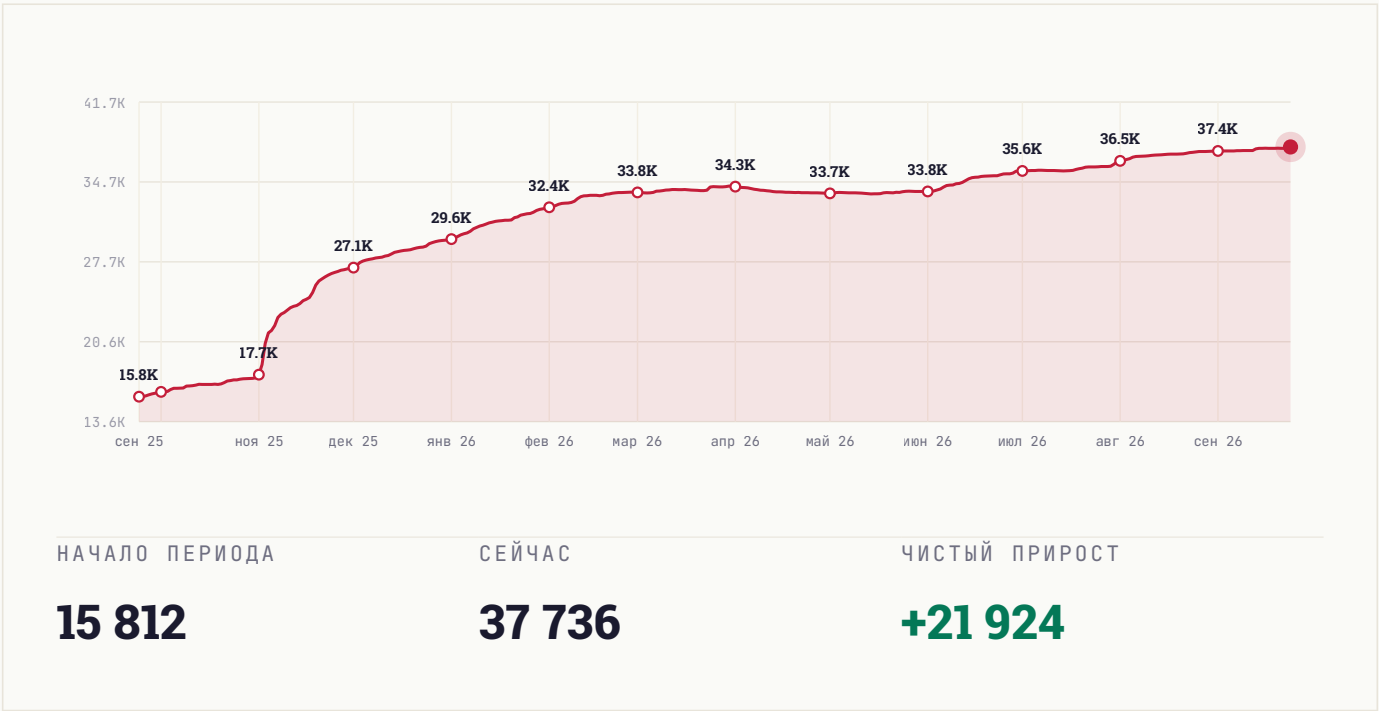
ER

16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

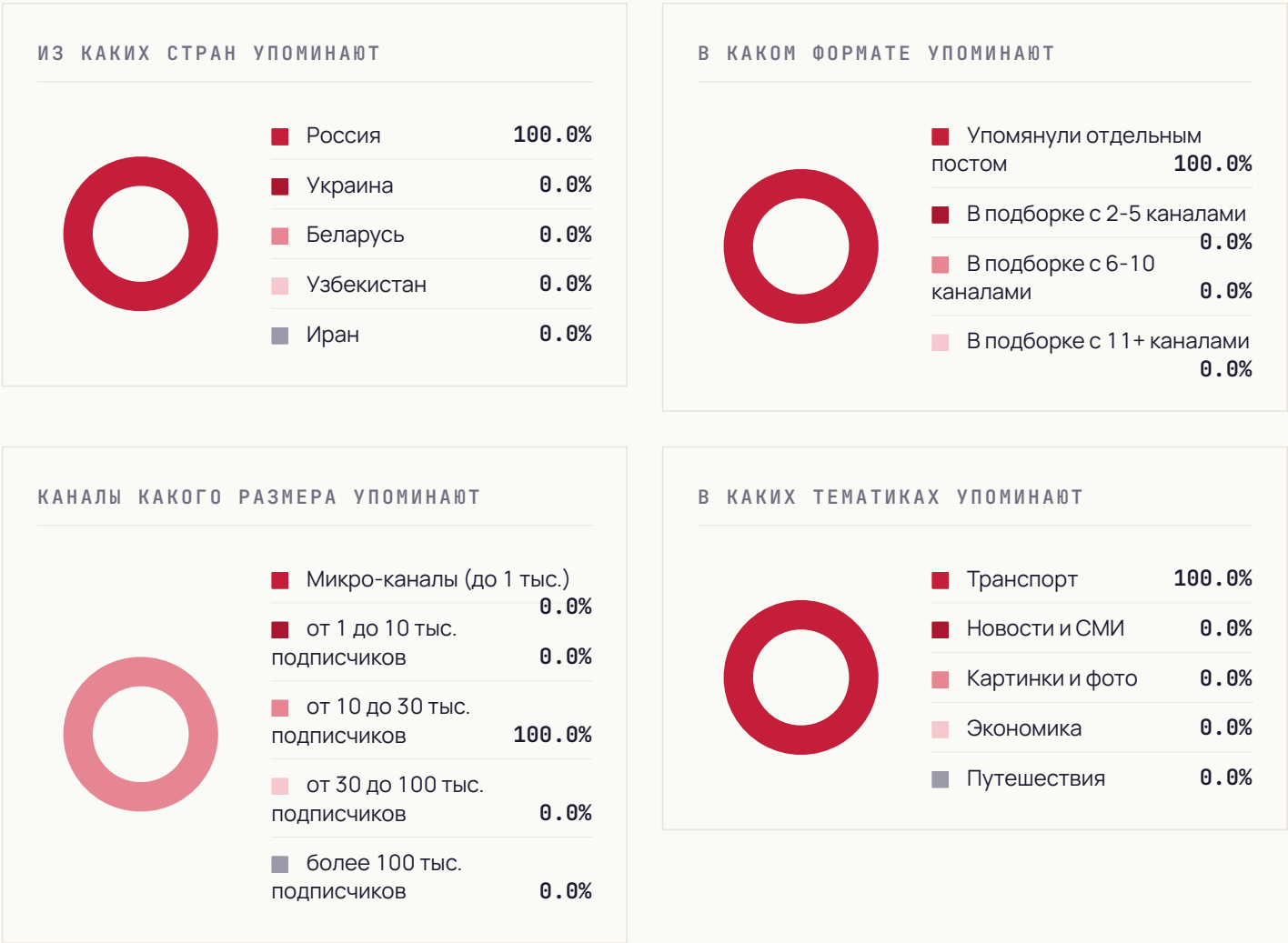
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

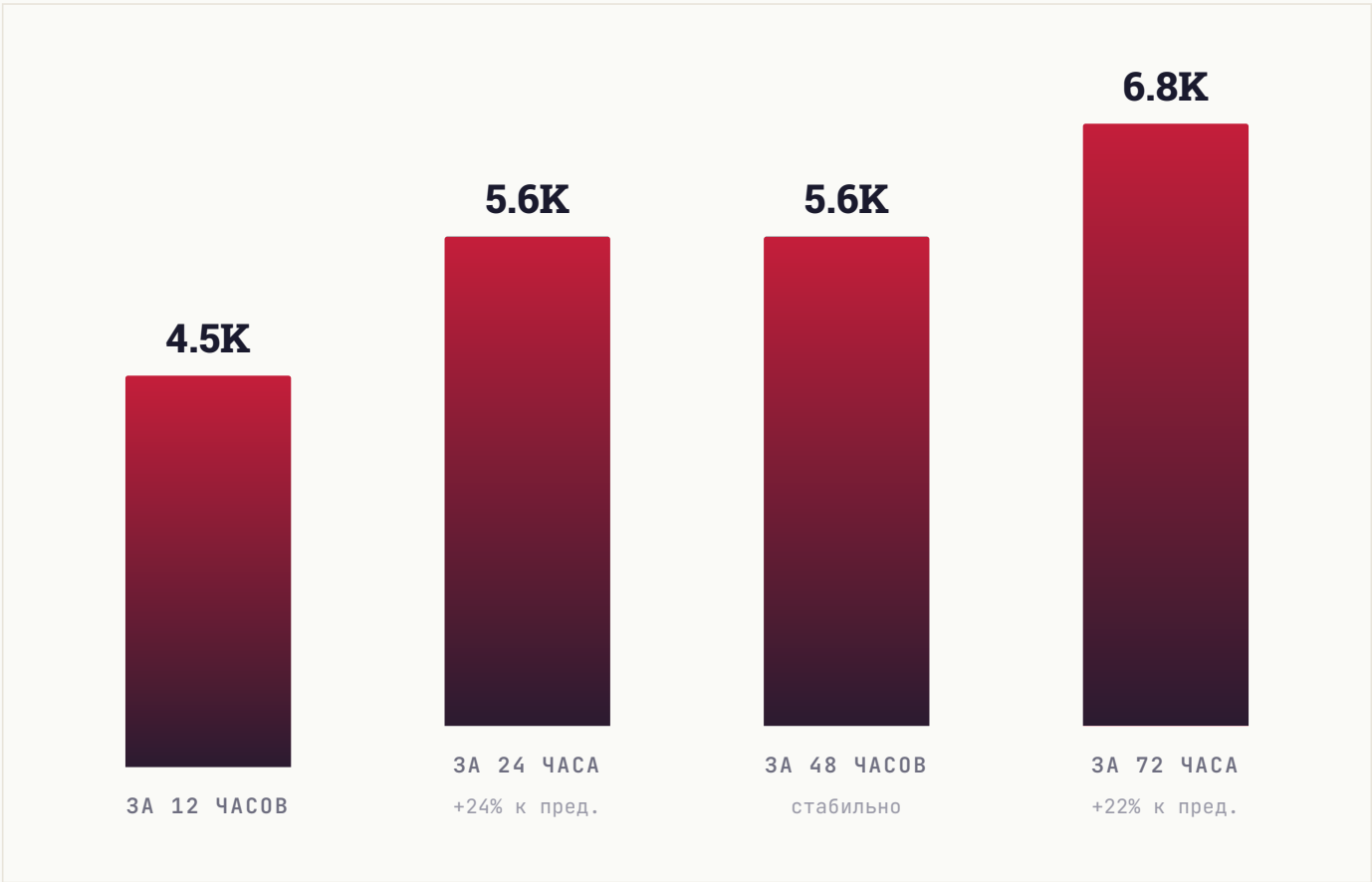
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Арбитражник с авито	69.4K
СА Сераж Авто ВЫ	37.7K
АД Авто до 500тыс	27.8K
MD Murik Don	20.5K
FA FARID.AUTO 🇷🇺	9.3K
X5 x500xxl77	5.7K
BM BM MOTORS_ВЫКУП БИТЫХ АВТО	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Арбитражник с авито, 69.4K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18 484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	750
Февраль 2026	0	0	1 462
Январь 2026	0	0	2 755
Декабрь 2025	0	0	2 498
Ноябрь 2025	0	0	9 629
Октябрь 2025	0	0	1 390

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	18 484

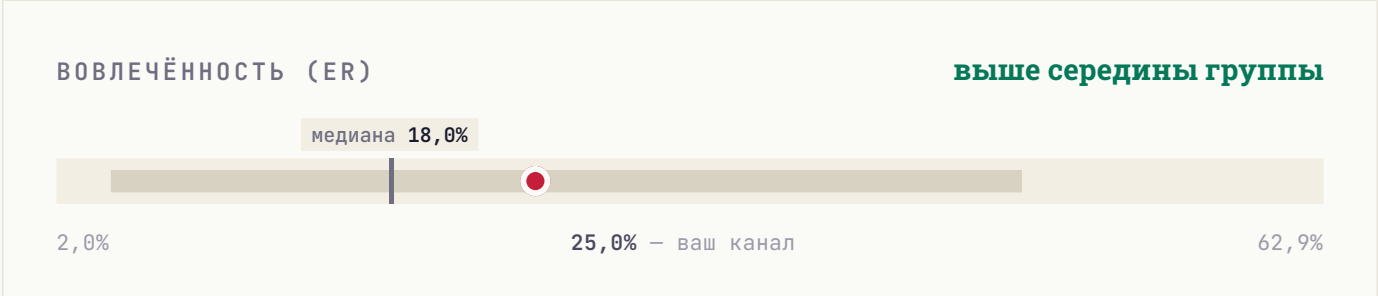
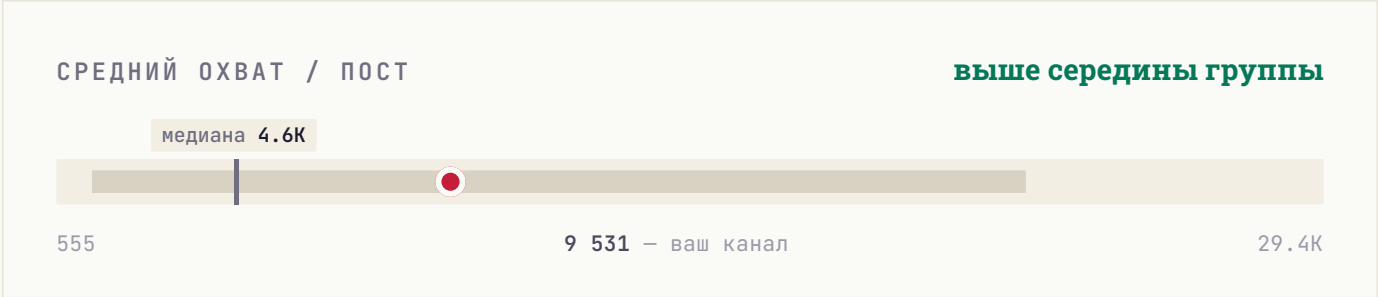
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

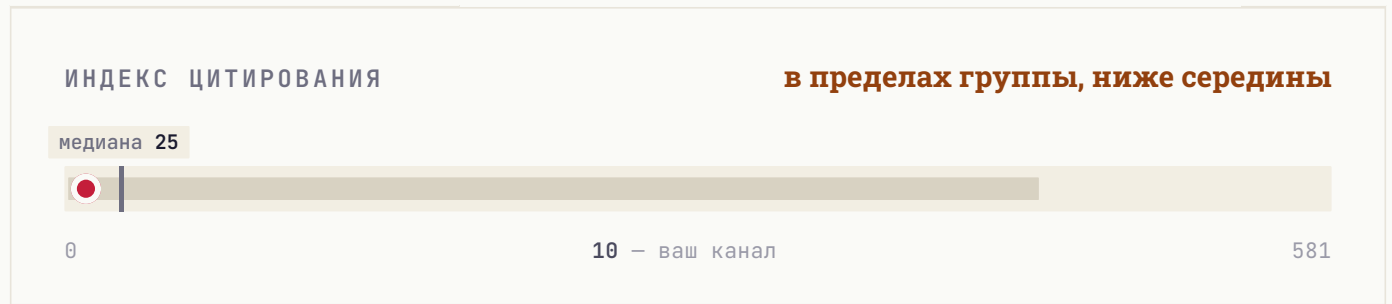
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Транспорт» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
