

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEOREMICA

Павел Михайлов



@seoremica_ru

🎓 Обучаем команды маркетингу и увеличению конверсий.
Консультируем. Павел Михайлов — автор канала, маркетолог и преподаватель. Написать нам: @seoremica_chat_bot Павел — @seoremica

ПОДПИСЧИКИ

23 487

26.08.2026
-169 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **7.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEOREMICA_RU](https://promptpress.com/audit/seoremica_ru)
рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 487 —	👁️ охват поста 15.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.0 всего 2 889 реакц., 434 реп., 484 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 374 · 27 дней	★ постов в анализе 38 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -169 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEOREMICA  Павел Михайлов» — 23 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -17.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 38 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 05:58 ТЕКСТ В Рязани склад эвакуировали. Видимо, чтобы отвлечься от новостей, стараюсь для себя связать с Рязанью что-то хорошее этим утром. Уже...	ПРОСМ. 6 769 РЕП. 5	РЕАКЦ. 71 ER 28.8%
№2 29.07 · 11:53 ВИДЕО Пожар в логистическом комплексе компании в Рязани локализован. Большую часть товаров удалось сохранить, зона хранения товаров практически...	ПРОСМ. 6 712 РЕП. 55	РЕАКЦ. 85 ER 28.6%
№3 05.08 · 03:58 ТЕКСТ Доброе утро, друзья. Сел с утра пораньше на диван, сделал глоток кофе и снова читаю про склады. Сегодня переживаем за Тулу, ждём хороших...	ПРОСМ. 6 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. 326 ER 26.8%

№430.07 · 15:11 ТЕКСТ

А нормально ли сейчас погрузить? Нормально и естественно. Я бы даже назвал чем-то ненормальным ситуацию, когда мы не переживаем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 208	203
РЕП.	ER
15	26.4%

№506.08 · 11:30 ТЕКСТ

Вы знаете, стресс провоцирует разные реакции. Замечаю, что негатив, даже конструктивный, притягивает негатив. Оставаться в повестке — его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 200	200
РЕП.	ER
1	26.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 13:36 ТЕКСТ

Кстати, все новые ИИ-видео сервисы в Syntx Ai уже появились. Если не пользовались, то можете посмотреть. Дороже, чем по прямому доступу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 767	18
РЕП.	ER
13	11.8%

↓ 20.08 · 12:53 ВИДЕО

Сегодня на курсе по одежде разбирали позы и что они могут транслировать. Была и такая. Видео имеет не меньший потенциал, а через пластику...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 565	42
РЕП.	ER
15	10.9%

↓ 20.08 · 15:23 ФОТО

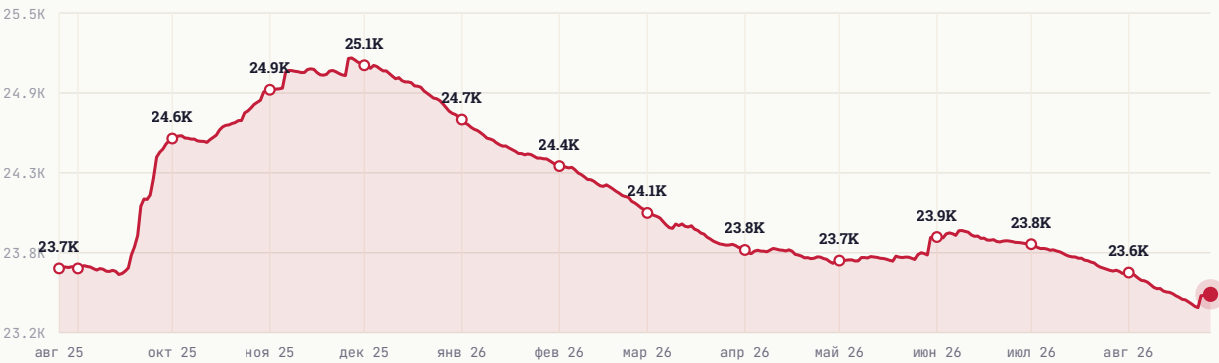
Wildberries тестирует ИИ-сервис для оценки потенциальной эффективности слайдов Доступен инструмент в фоторедакторе карточки при подписке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 195	46
РЕП.	ER
13	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 669

СЕЙЧАС

23 488

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-181

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

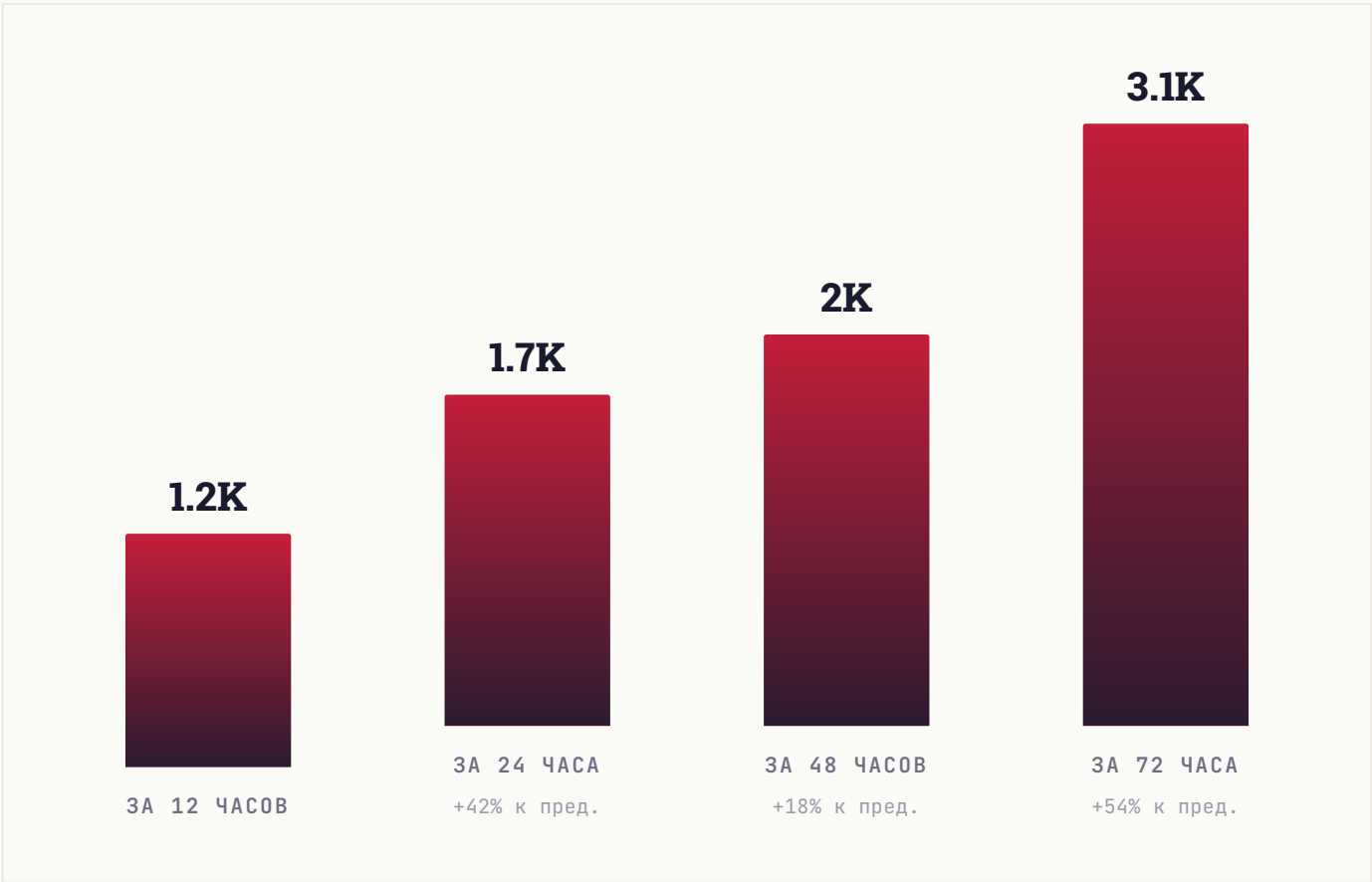
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **132** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Рыжий М.	103.1K
ХМ Хогвартс маркетплейсов	59.3K
*Н ☀️ Семья на Маркетплейсах	47.6K
ВМ Василий MarketPapa	28.2K
S SEOREMICA 💎 Павел Михайлов Вы	23.5K
АН Аналитик на миллиард Wildberries	22.5K
ОМ Основатель mkeeper	22K
⚡️П ⚡️ Влад Полагушин Фешн на WB и Ozon	19.2K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.4K
ВФ Влад Fullstats	11.1K
ФС Фил Суета Из Минуса	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 753** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	14
Январь 2026	4	3	7
Декабрь 2025	8	6	28
Ноябрь 2025	5	4	318
Октябрь 2025	10	6	406
Сентябрь 2025	9	6	980

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 753

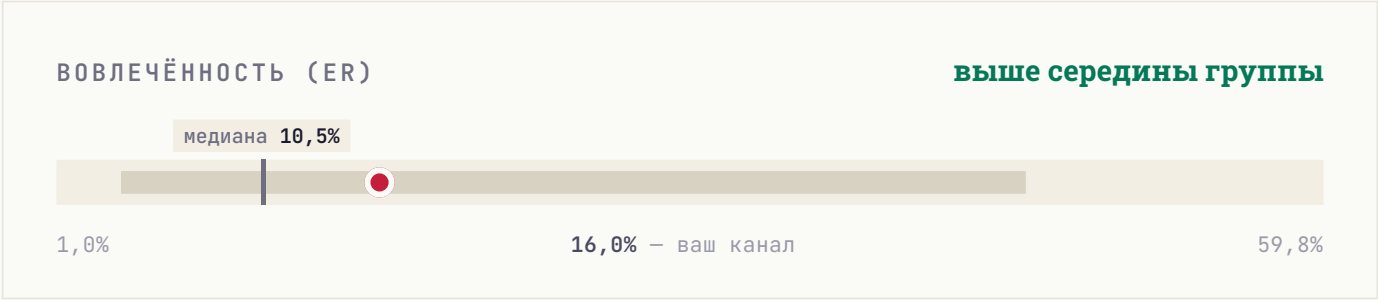
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 54 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
