ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SEO for DEP$ / iGaming



@seo_for_igaming

Старый SEOшник в поисках новых денег. Личный опыт, наблюдения и актуальные фишки про гемблинг. Контакт: @seo_for_deps_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 970	**32.0%**	**2.1K**
+129 за месяц	за сутки 15.2%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 970** —	ОХВАТ ПОСТА **30.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2К · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.5** за период
ТРЕНД 7Д **-25.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **21.6** всего 561 реакц., 754 реп., 110 комм.	ДЛИНА ПОСТА **506 зн.** медиана 462 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **26** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+129** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 28 дней** создан 22.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEO for DEP$ / iGaming» — 6 970 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -25.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **26** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (15/26 постов).

03 Средняя длина поста — **506** знаков (медиана 462).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 15:59 ФОТО

Баю баай, Клауд закрываай.. SEO for DEP$

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 101	67	28	58.8%

№2 23.09 · 12:36 ФОТО

Астрологи объявили неделю расследований и разоблачений… Чувствую, что взлом базы регулятора Кюрасао и слив данных на casinosecrets.lol…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 954	33	74	42.4%

№3 22.09 · 09:36 ФОТО

+1 площадка Parasite SEO Публичные записи на notebook.google.com индексируются Гуглом и ранжируются. Похожая ситуация произошла с чатами…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 869	32	91	41.2%

№4 30.09 · 15:06 ВИДЕО

Google еще активнее раскатывает AI-обзоры на брендовые запросы. Reddit, Salesforce, Amazon, Adobe + многие другие. Говорят, охватывает уже...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 613	10
РЕП.	**ER**
22	37.5%

№5 02.10 · 11:31 ФОТО

Последствия AI Overviews для SERM В прошлом, когда я активно занимался услугами управления репутацией в поиске, основной KPI был простым -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 595	9
РЕП.	**ER**
13	37.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:03 ФОТО

Недавно Google обновил рекомендации по AI-контенту в которых выдуманные профили авторов (сгенерированные фото, несуществующие имена...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 581	19
РЕП.	**ER**
56	22.7%

↓ 17.10 · 09:25 ВИДЕО

Человек который перегнал мою машинку из Черногории, сделал из этого немного тревел-контента) Я бы и сам с удовольствием проделал это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 558	5
РЕП.	**ER**
2	22.4%

↓ 09.10 · 13:48 ФОТО

SEO есть? Давай обсудим условия 😀 Принимаем бренд, кросс, паразитку и PBN – условия обсуждаем индивидуально, отталкиваясь от GEO, объёма и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 365	10
РЕП.	**ER**
7	19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 555	6 970	+2 415

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **143** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.6%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	97.8%
В подборке с 2-5 каналами	1.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	96.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

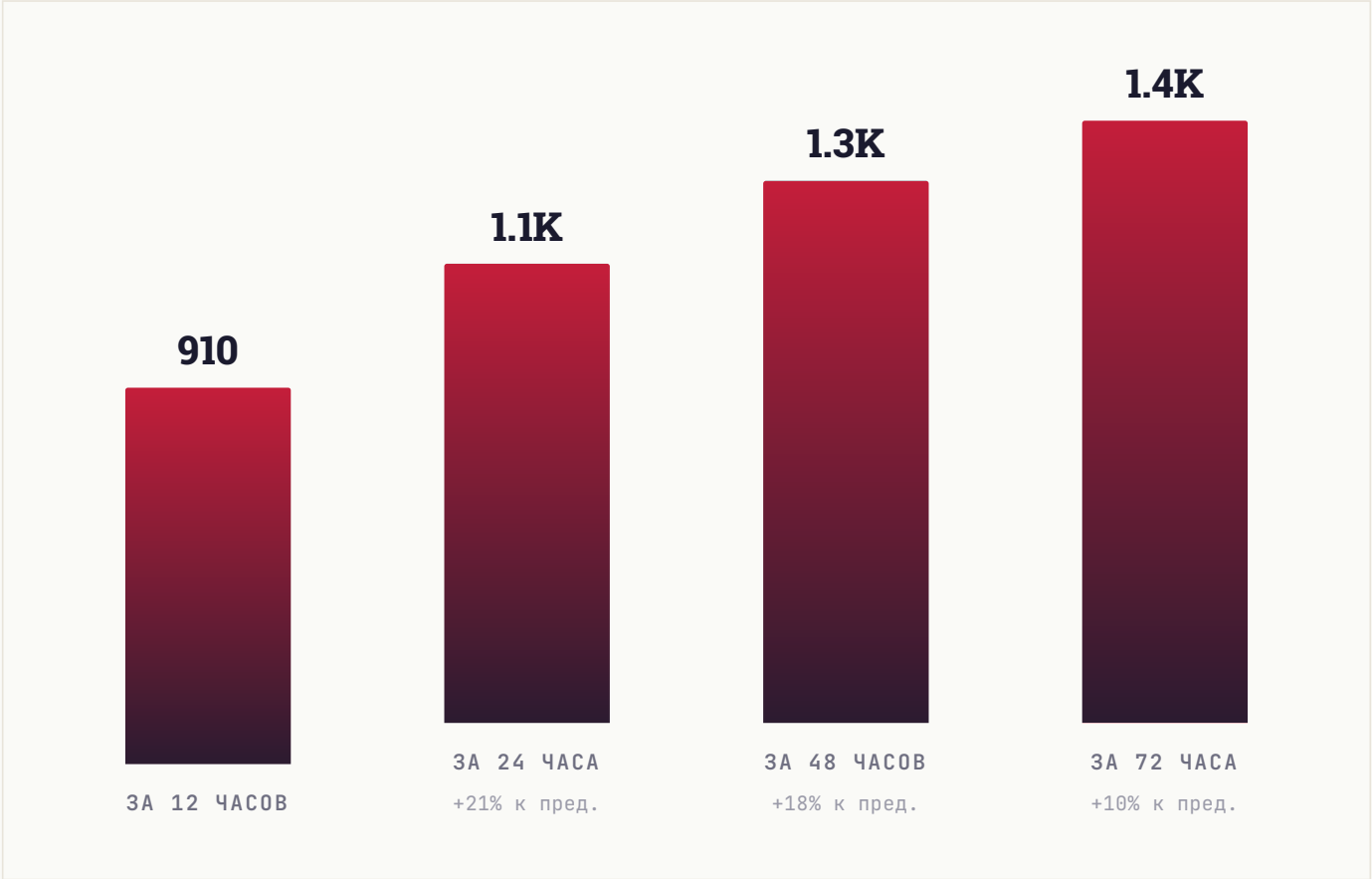


Маркетинг, PR, реклама	97.3%
Telegram	1.1%
Технологии	0.5%
Блоги	0.4%
Бизнес и стартапы	0.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SK SEO канал Михаила Шакина	11.9K
MB Mike Blazer	8.9K
SE SEOшница	8.3K
AS Англоязычное SEO	7.5K
SF **SEO for DEP$ / iGaming** ВЫ	7K
NN noindex, nofollow	5.9K
SE SEO-специалист	5K
SП SEO практика | Кравцов Виталий	4.2K
ДЖ Дежурный SEO-доктор	3.7K
S(SEalytics (SEO-аналитика от Сергея Людкевича)	3K
SL SEO life	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **1 412** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	10	5	**195**
Март 2026	6	4	**181**
Февраль 2026	26	12	**258**
Январь 2026	9	5	**199**
Декабрь 2025	16	11	**357**
Ноябрь 2025	7	6	**222**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
74	**6**	**1 412**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **587 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

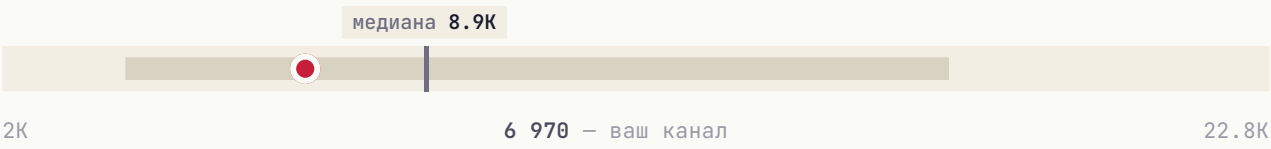
#375 /587

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 375 из 587 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



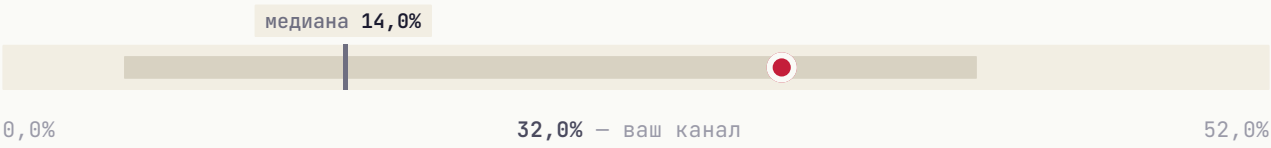
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

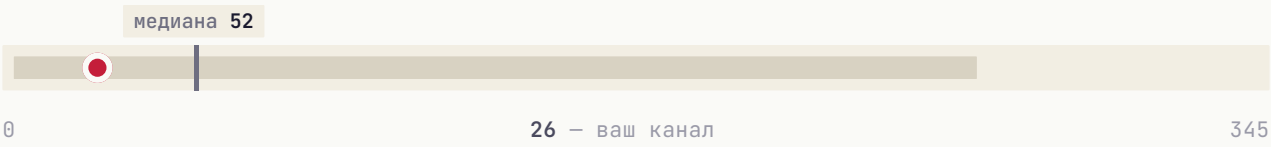


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM