

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Глобальная перезагрузка



@sensible_people

Вся информация из открытых источников. Мы никого ни к чему не призываем! РЕШЕНИЕ ПРИНИМАЕТЕ ТОЛЬКО Вы. реклама:
@Alina_Kik Купить маркированную рекламу: https://telega.in/c/sensible_people

ПОДПИСЧИКИ

37 959

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 959 —	👁️ охват поста 13.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.1 всего 12 030 реакц., 11 753 реп., 0 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 501 · 29 дней	★ постов в анализе 132 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 236 индекс цитирования · 961 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глобальная перезагрузка» — 37 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 132 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (64/132 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 501).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 132 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 15:00 ВИДЕО "На марокканской стороне границы с Сеутой африканцы из стран южнее Сахары ждут своей возможности продолжить путь в ЕС. Они задерживаются...	ПРОСМ. 19 767 РЕП. 251	РЕАКЦ. 78 ER 52.1%
№2 15.08 · 11:00 ВИДЕО ЦРУ скрыло исследование рака 60 лет назад По сообщениям, в 1950-х годах ЦРУ классифицировало советское исследование как секретное. В нем...	ПРОСМ. 16 916 РЕП. 654	РЕАКЦ. 98 ER 44.6%
№3 14.08 · 09:00 ВИДЕО Мусульманские дети в Америке требуют, чтобы в государственных школах предоставлялись блюда, соответствующие стандартам халяль, за счет...	ПРОСМ. 16 839 РЕП. 146	РЕАКЦ. 161 ER 44.4%

№4 23.08 · 07:00 ВИДЕО Билл Гейтс вернулся в Руанду и представил новое поколение глобальных решений в области здравоохранения. По его словам, искусственный...	ПРОСМ. 16 384 РЕП. 88 РЕАКЦ. 102 ER 43.2%
№5 26.08 · 15:00 ВИДЕО Трамп: "Каждая государственная школа в Америке должна знать: если они говорят ребенку, что он находится в "неправильном теле", это является...	ПРОСМ. 13 145 РЕП. 64 РЕАКЦ. 132 ER 34.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 03.08 · 10:13 ВИДЕО После удара по объекту критической инфраструктуры в Полтавской области Украины зафиксирована утечка опасного химического вещества —...	ПРОСМ. 3 176 РЕП. 24 РЕАКЦ. 62 ER 8.4%
↓ 28.08 · 06:56 ВИДЕО 😞Полный сюр!!! Испанская полиция в Сеуте применила оружие с резиновыми пулями против местных жителей, чтобы защитить нелегальных...	ПРОСМ. 3 118 РЕП. 74 РЕАКЦ. 146 ER 8.2%
↓ 27.08 · 13:47 ФОТО Продукты нового мирового порядка уже на полках магазинов. Французские супермаркеты постепенно выставляют на полки красочные упаковки с...	ПРОСМ. 2 849 РЕП. 104 РЕАКЦ. 148 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 546

СЕЙЧАС

37 960

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

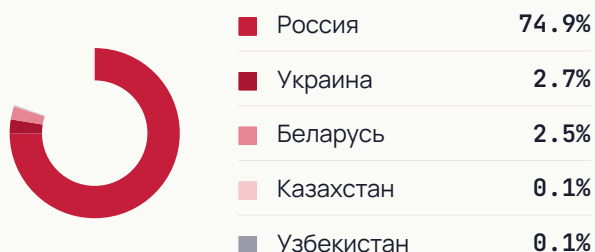
-586

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

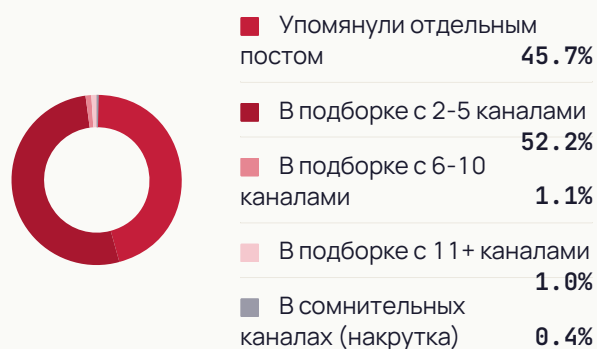
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **236** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **961** разных каналов.

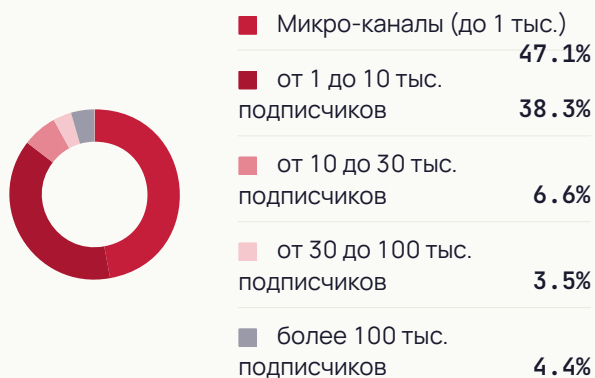
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



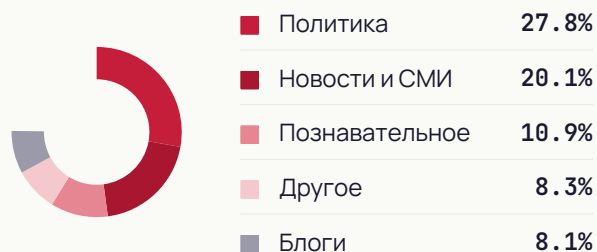
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



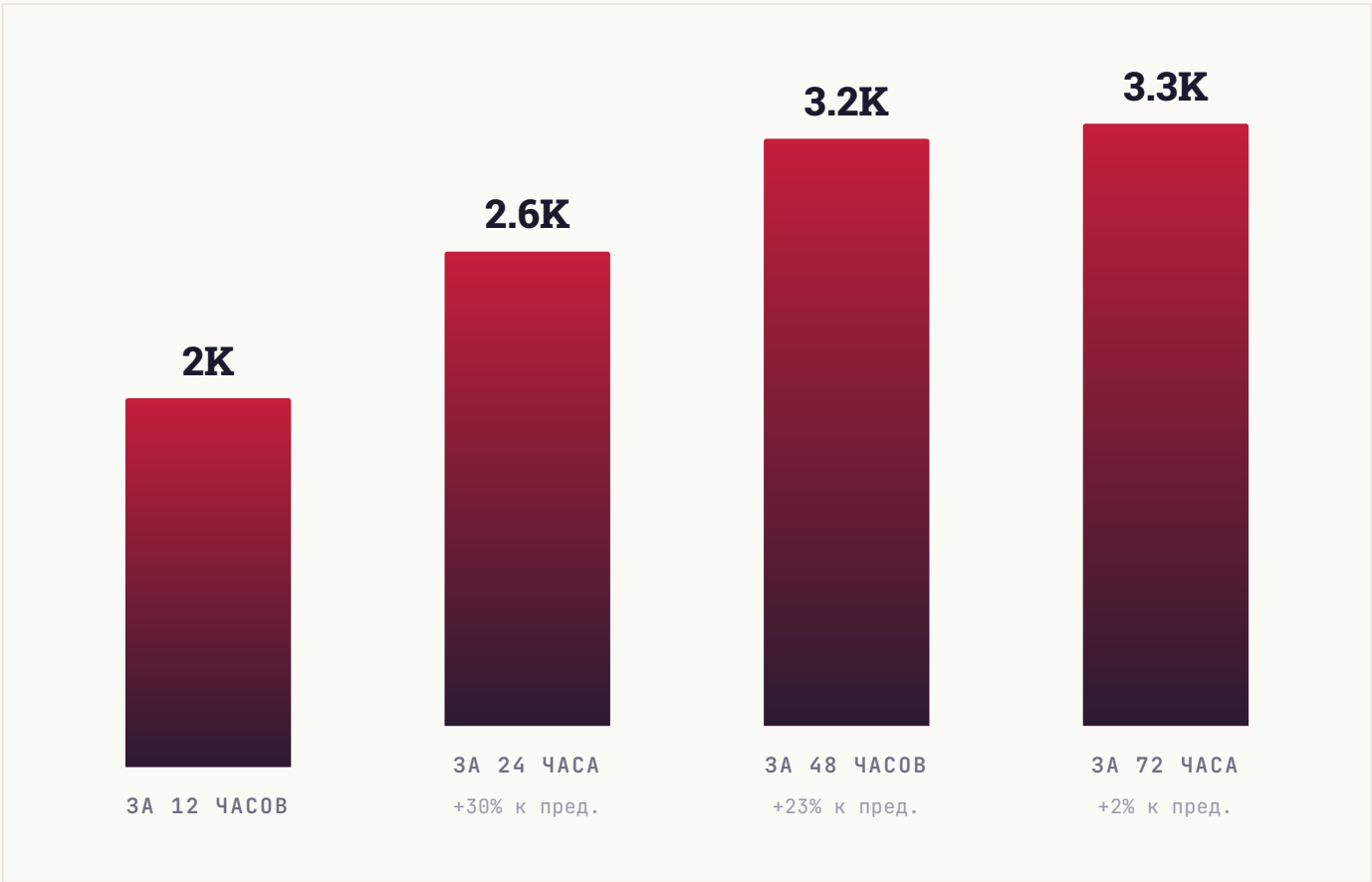
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кн Коваленко. НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК- СОПРОТИВЛЕНИЕ	111.9K
зэ Злой эколог	111.5K
хи Хранители и Вершители	103.6K
ис [Conspiranews]	76.8K
на NASTIKA	55.4K
гп Глобальная перезагрузка вы	38K
рн Россия на игле	35.6K
вп Великая перезагрузка	10.1K
ца Цифровой апокалипсис	8.5K
сч Свободный человек	6.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **879**, а канал за это время прибавил **370** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	188	26	90
Январь 2026	176	27	119
Декабрь 2025	105	23	23
Ноябрь 2025	116	24	43
Октябрь 2025	112	20	23
Сентябрь 2025	182	36	72

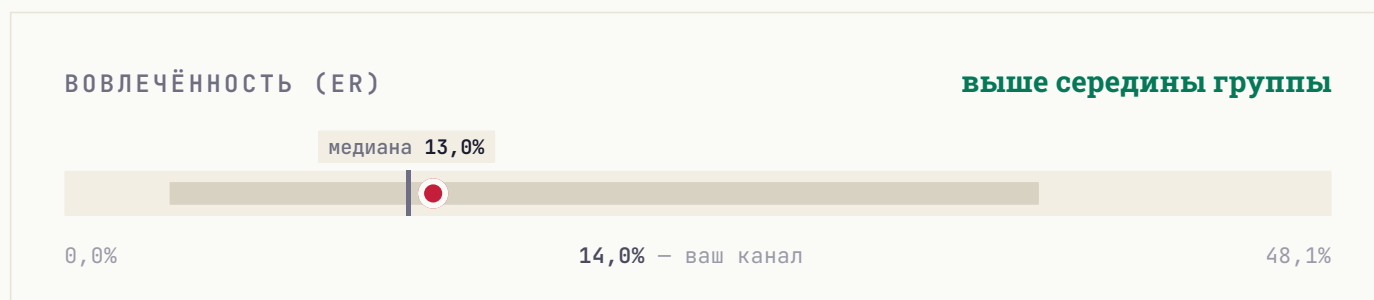
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
879	6	370

Где канал в своей лиге

#118 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 290 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
