

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала QVKS | SENSE



@sensecompany

Сотрудничество 👉 @QVKS_bot Официальный производитель
QVKS Канал носит информационный характер. Больше о нас на
сайте: <https://qvks.ru>

ПОДПИСЧИКИ

5 803

+168 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

596

рекл. охват **178/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 803 —	👁️ охват поста 10.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 596 медиана 370 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -31.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 373 реакц., 96 реп., 54 комм.	📄 длина поста 226 зн. медиана 168 · 27 дней	★ постов в анализе 38 27 дней
📈 рекл. охват 178 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +168 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 29 дней создан 04.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «QVKS | SENSE» — 5 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 596 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -31.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 226 знаков (медиана 168).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (855 в среднем у топа vs 267 у худших) — среди 38 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 09:39 ФОТО Пока ты мечтал об отпуске все лето, баночка QVKS уже в нужном месте и ждет только тебя 🥰	ПРОСМ. 883 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 15.2%
№2 13.08 · 10:26 ФОТО QVKS x VAPE CLUB SHOW Гайз, мы залетаем на VAPE CLUB SHOW 🌀 QVKS будет там со своими вкусами, новостями и всем тем, что мы обычно прячем...	ПРОСМ. 881 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 15.2%
№3 07.08 · 16:29 ФОТО Гайз, столица закатов – Нижний Новгород – полон баночек QVKS. Осталось только знать, где их найти. Специально для вас список...	ПРОСМ. 803 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 13.8%

№4 14.08 · 10:17 ФОТО Гайз, в этот раз QVKS едет не один 😊 Забираем с собой ещё два новых продукта. Это не учебная тревога, это реально два новых продукта Для...	ПРОСМ. 765 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 13.2%
№5 05.08 · 14:17 ФОТО Фанаты QVKS – это как родители, у которых только что появились дети: все время хочется рассматривать их фото. Только в нашем случае – фото...	ПРОСМ. 652 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 11.2%

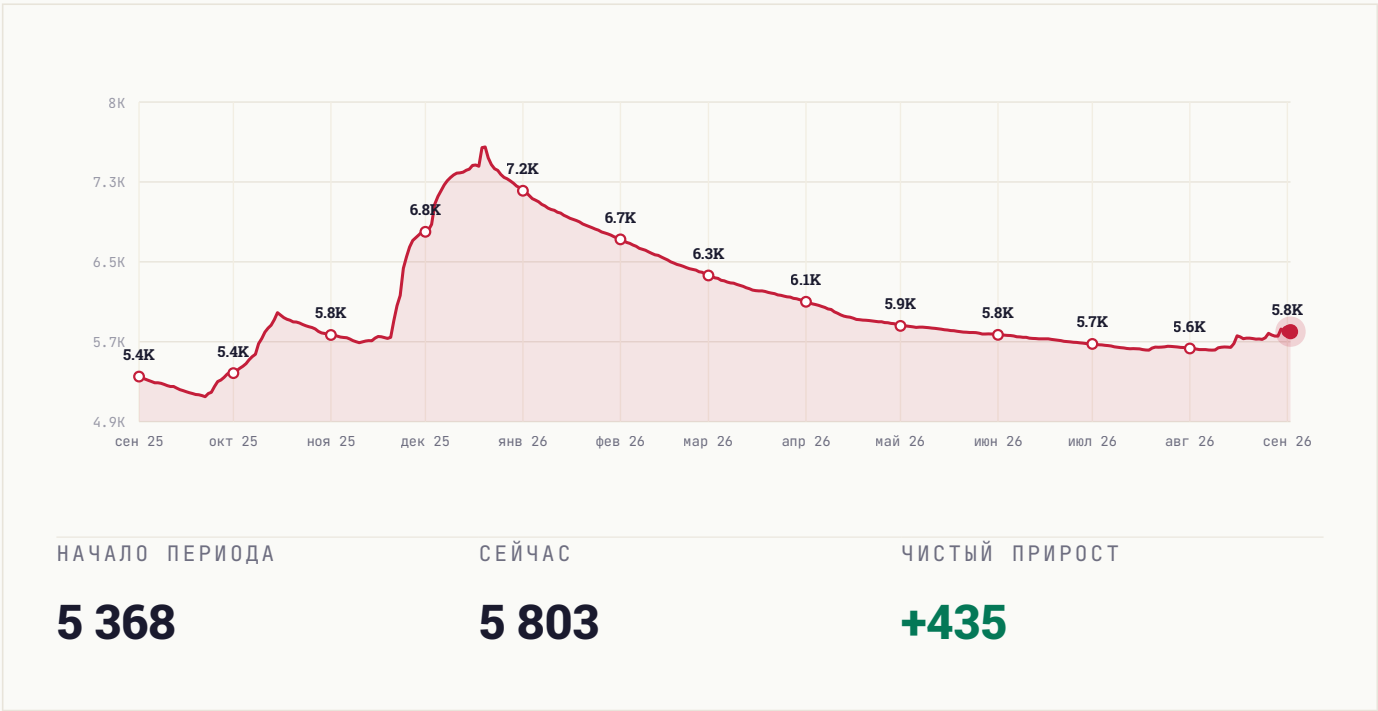
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:51 ФОТО ❌Если кто пропустил, сейчас проходит крупнейшая выставка по вейпингу в Москве Самые необычные вкусы индустрии прямо сейчас на стенде...	ПРОСМ. 276 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 4.8%
↓ 29.08 · 12:19 ВИДЕО 😋 Угощаемся на стенде у QVKS	ПРОСМ. 266 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 4.6%
↓ 29.08 · 13:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 260 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

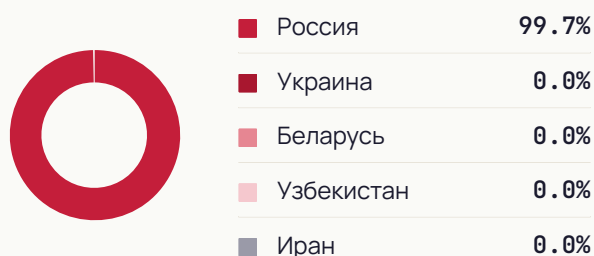
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

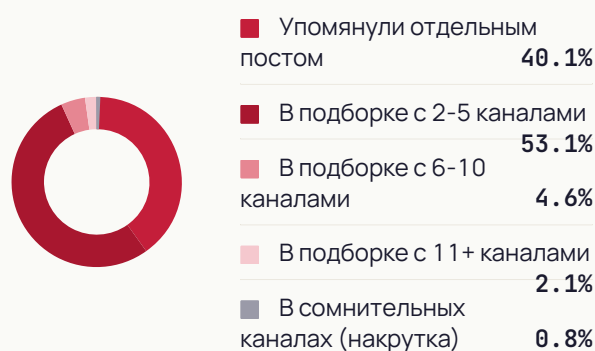
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **108** разных каналов.

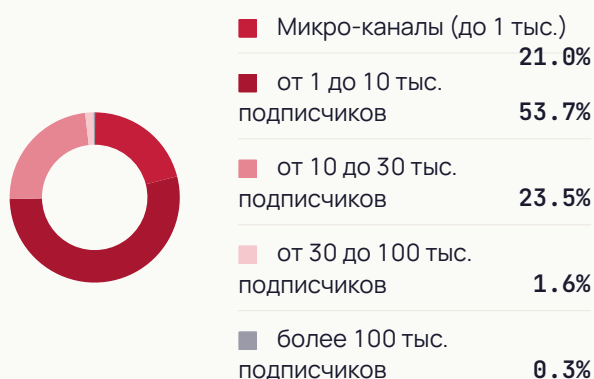
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



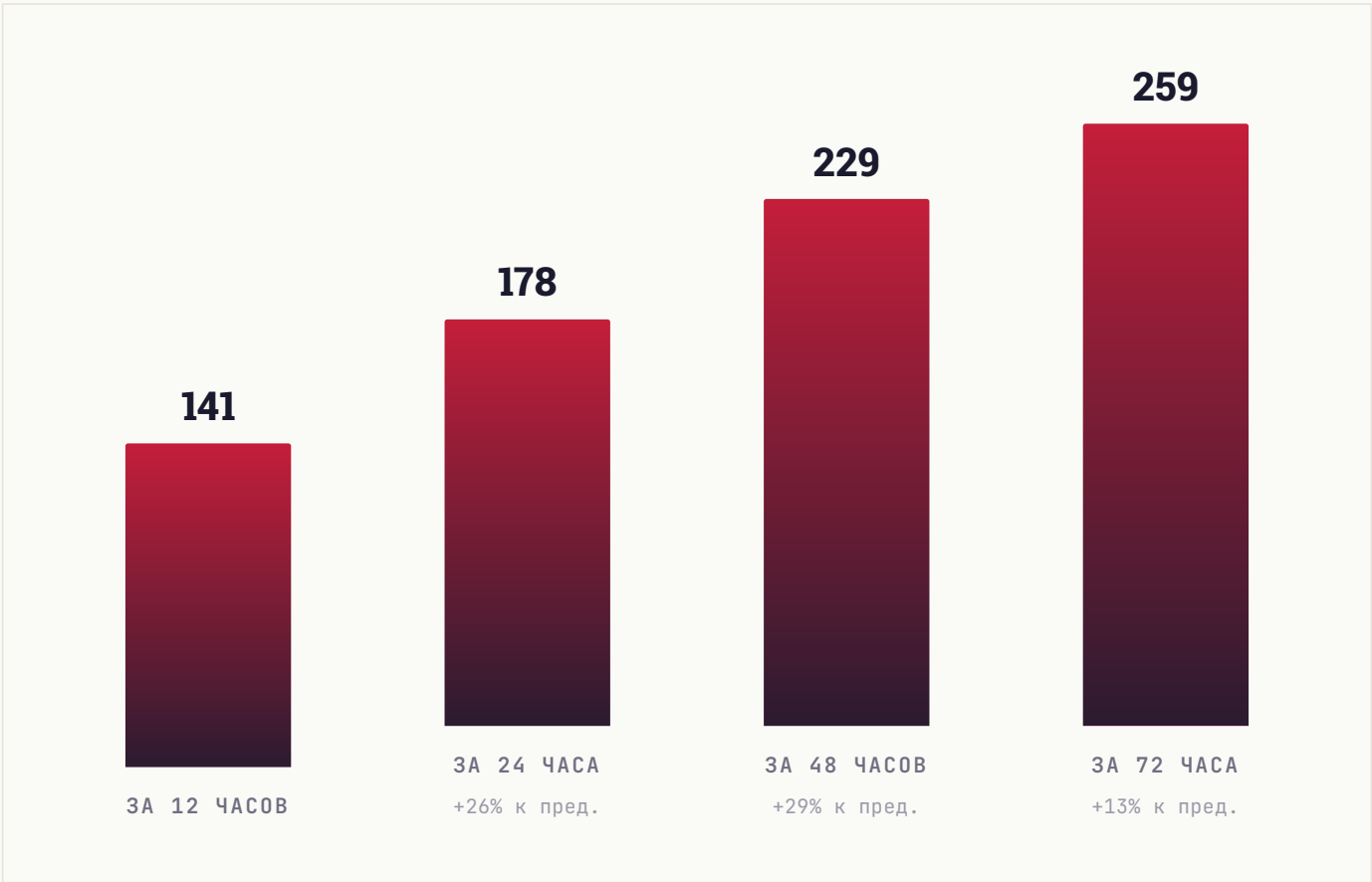
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FL FUNKY LANDS	17.1K
GB Geek Bar Official	14.7K
VN Vape News	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	5.9K
QI QVKS SENSE ВЫ	5.8K
S1 Sever 18+	3.9K
NG ngtv	3.4K
αδ Lev Smoke Stock Tea Hookah Relax	1.8K
КУ Курилка	1.3K
И ИДЕАЛИСТ AI-хука-креатор	776

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **720**, а канал за это время прибавил **2 516** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	288	25	834
Ноябрь 2025	130	27	1 096
Октябрь 2025	299	16	586

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
720	6	2 516

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 77 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
