

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Senior SQL Developer



@seniorSQL

№ 4931128435 Изучаем SQL. По вопросам сотрудничества:

@adv_and_pr

ПОДПИСЧИКИ

14 309

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

922

рекл. охват 446/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 309 —	👁️ охват поста 6.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 922 медиана 937 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 632 зн. медиана 672 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 446 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 26.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Senior SQL Developer» — 14 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 922 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 784 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

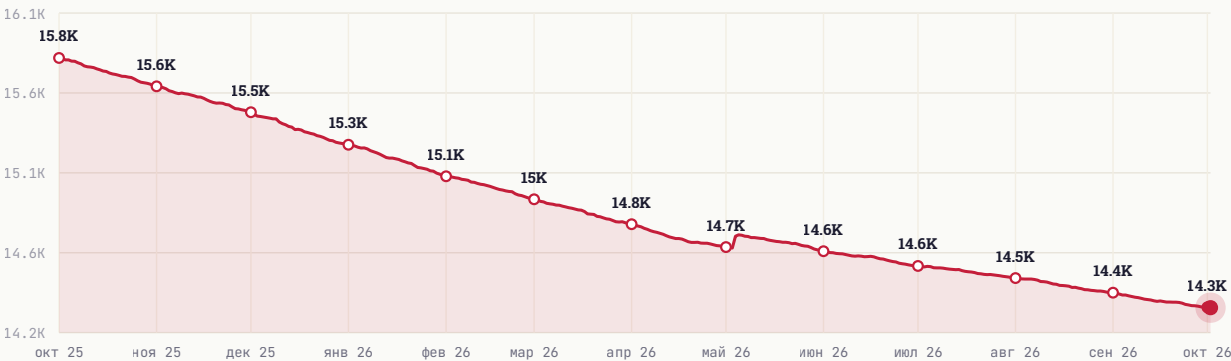
№1 02.09 · 20:56 ФОТО Операция UNPIVOT UNPIVOT - используется для преобразования столбцов таблицы в строки. Эта операция позволяет пользователям преобразовывать...	ПРОСМ. 1 177 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№2 03.09 · 20:38 ФОТО Оператор CROSS APPLY CROSS APPLY - это оператор, который применяет правую таблицу выражения к каждой строке левой таблицы выражения и...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№3 06.09 · 19:08 ТЕКСТ #вопросы_с_собеседований Что такое аномалия сериализации? Для двух транзакций, скажем, А и В, возможны только два варианта упорядочения...	ПРОСМ. 1 089 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4 07.09 · 20:49 ТЕКСТ Поиск таймаутов выполнения запросов SQL Server Когда вы работаете с SQL Server, вы, вероятно, столкнулись с ситуацией, когда запрос...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%
№5 15.09 · 20:57 ФОТО #вопросы_с_собеседований Почему стоит пользоваться PDO для работы с базой данных? Безопасность PDO предоставляет встроенные механизмы...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 20:29 ФОТО Представьте, что у вас есть две таблицы: Orders и Customers. Таблица Orders содержит поля OrderID, CustomerID, и OrderDate. Таблица...	ПРОСМ. 831 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 27.09 · 20:48 ТЕКСТ ✓ Особенности сравнения record и NULL Testing a ROW expression with IS NULL only reports TRUE if every single column is NULL. Нужно об...	ПРОСМ. 778 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 28.09 · 20:37 ФОТО #вопросы_с_собеседований В чем проблема запроса с фото, почему он не будет работать и как исправить? Ошибкой данного запроса является...	ПРОСМ. 744 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

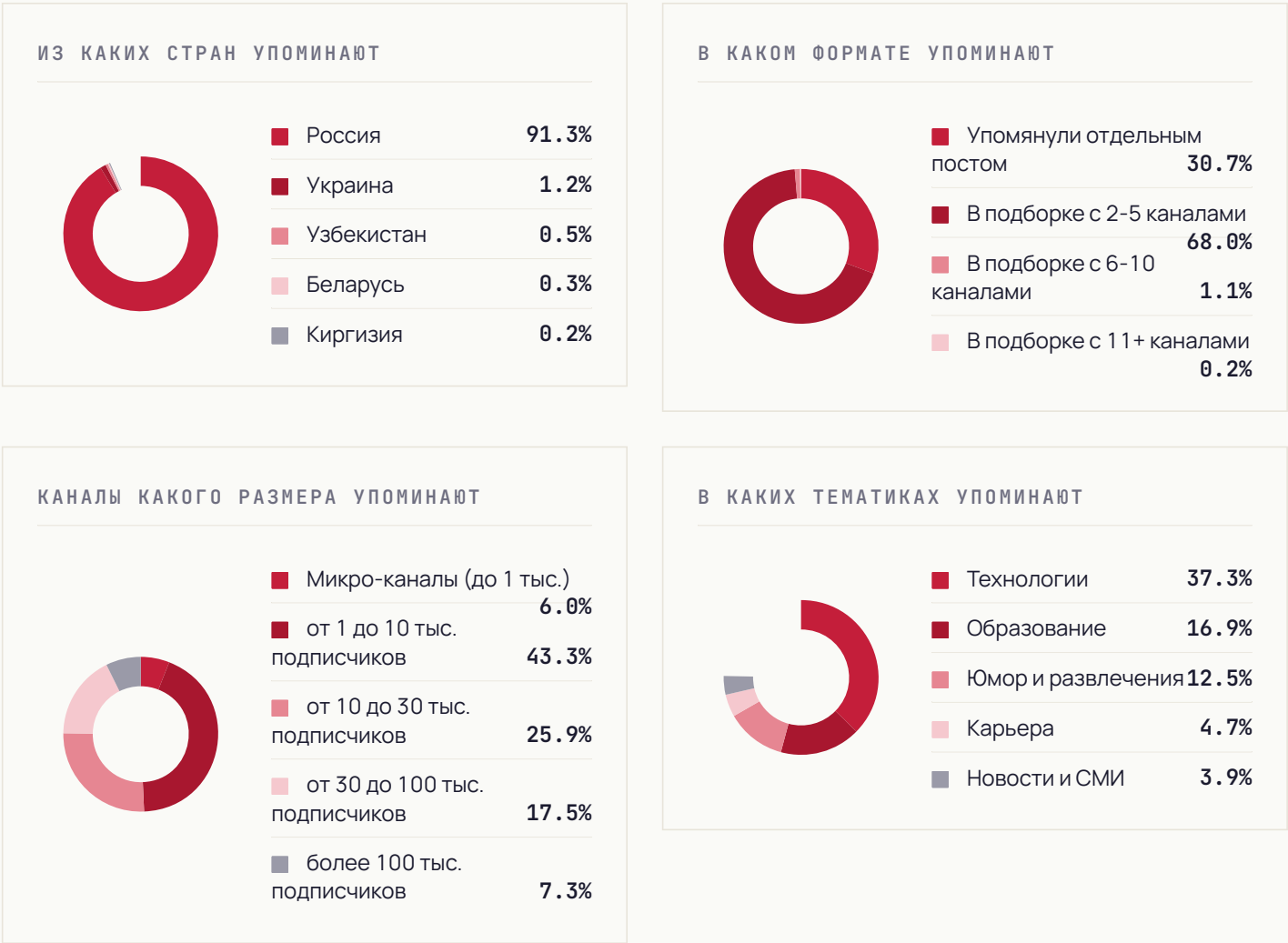


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 808	14 309	-1 499

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

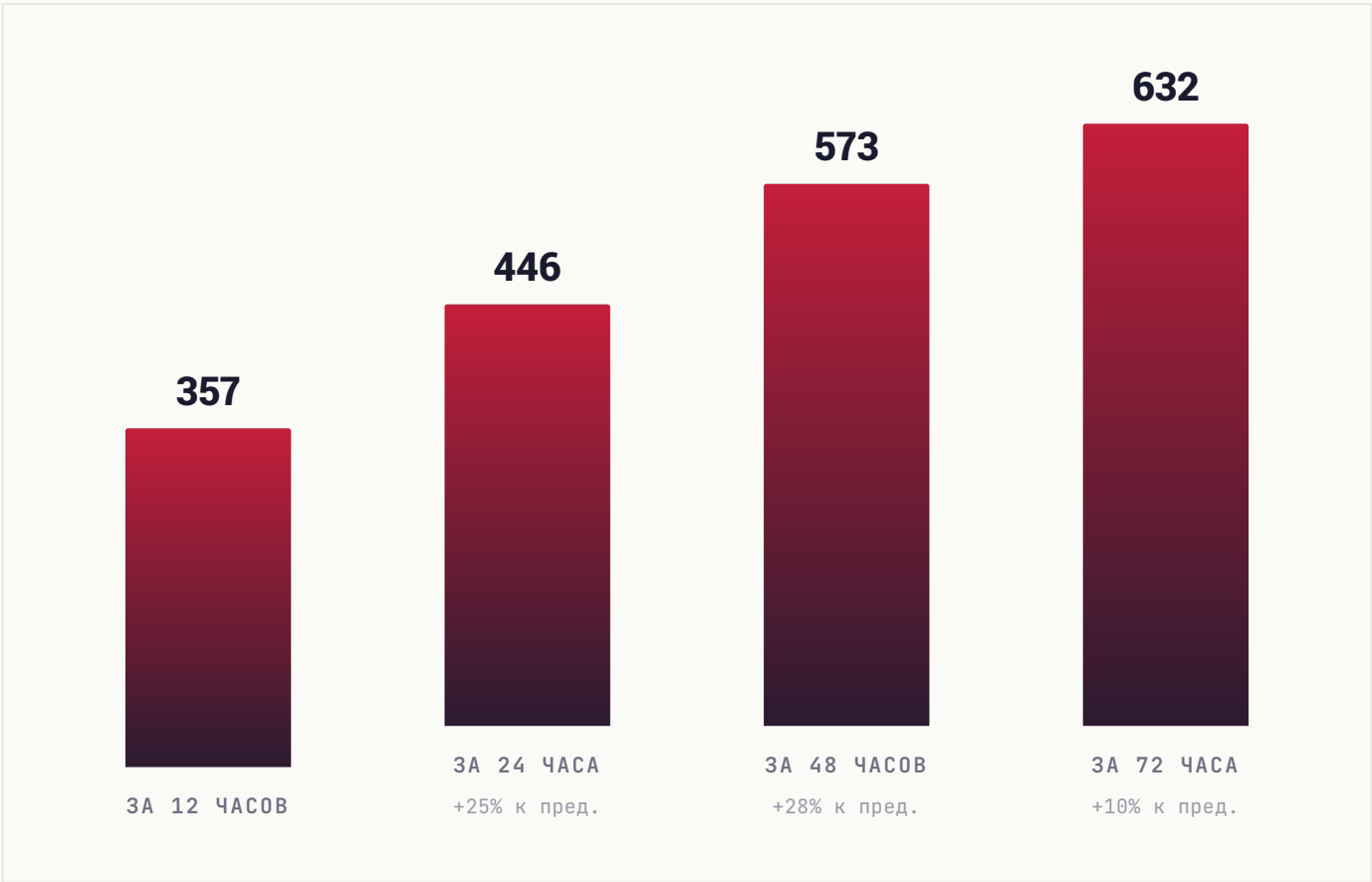
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПИ Python и 1000 уязвимостей	36.5K
DS Data Science. SQL hub	35.9K
КИ Книжный IT сборник	25K
SJ Senior Java Developer	20.6K
SF Senior Frontend Developer JavaScript, React, HTML & CSS	19.2K
SS Senior SQL Developer ВЫ	14.3K
СИ SQL и БД Learning	9.5K
ЗП Заметки программиста	8.2K
DS Data Science: Алгоритмы и Структуры данных	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **10** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	1
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	10

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

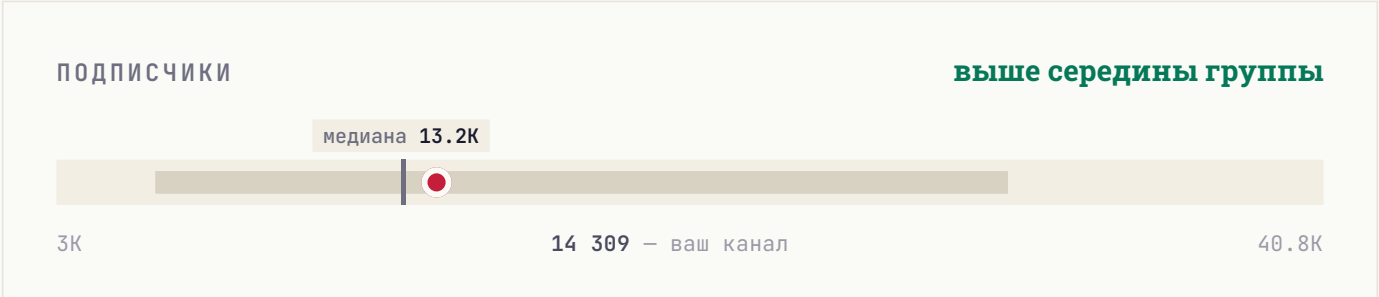
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **353 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165/353

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 165 из 353 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
