

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Senior Software Vlogger



@seniorsoftwarevlogger

Прога, ИИ, кое-что из менеджмента. Мое приложение <https://summitnotes.app/> Реклама <https://t.me/seniorsoftwarevlogger/3>
Для РКН: 5035224480

ПОДПИСЧИКИ

22 863

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 863 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 41.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.5K медиана 9.8K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 131.3 всего 788 реакц., 492 реп., 148 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 483 зн. медиана 391 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -85 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 40 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 14 дней создан 21.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Senior Software Vlogger» — 22 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 483 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:47 ВИДЕО Клод выслушав голосовушку с очередным приложением от меня.	ПРОСМ. 11 665 РЕП. 115	РЕАКЦ. 120 ER 51.0%
№2 09.08 · 14:31 ФОТО Гергей пленных не берет. Он вообще в последний год очень жёстко разносит разный буллит. Прямо вскрылся наш родной токсик 😊 У меня продукт...	ПРОСМ. 11 159 РЕП. 13	РЕАКЦ. 57 ER 48.8%
№3 25.08 · 13:34 ТЕКСТ Реакт сложнее Питона, котятки. https://t.me/extremecode/1516	ПРОСМ. 9 852 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 43.1%

№4 07.08 · 20:07 ФОТО Ваши вопросы к представителям компании на собеседовании - очень важный этап. Он же может стать решающим. Я как то на собеседовании в Мету...	ПРОСМ. 9 820 РЕП. 166 РЕАКЦ. 137 ER 43.0%
№5 22.08 · 07:31 ТЕКСТ Простое приложение сейчас пишется сетью с одного нетехнического промпта. Еще один промпт - чтобы устранить недочеты... и еще пол года...	ПРОСМ. 8 750 РЕП. 18 РЕАКЦ. 24 ER 38.3%

|

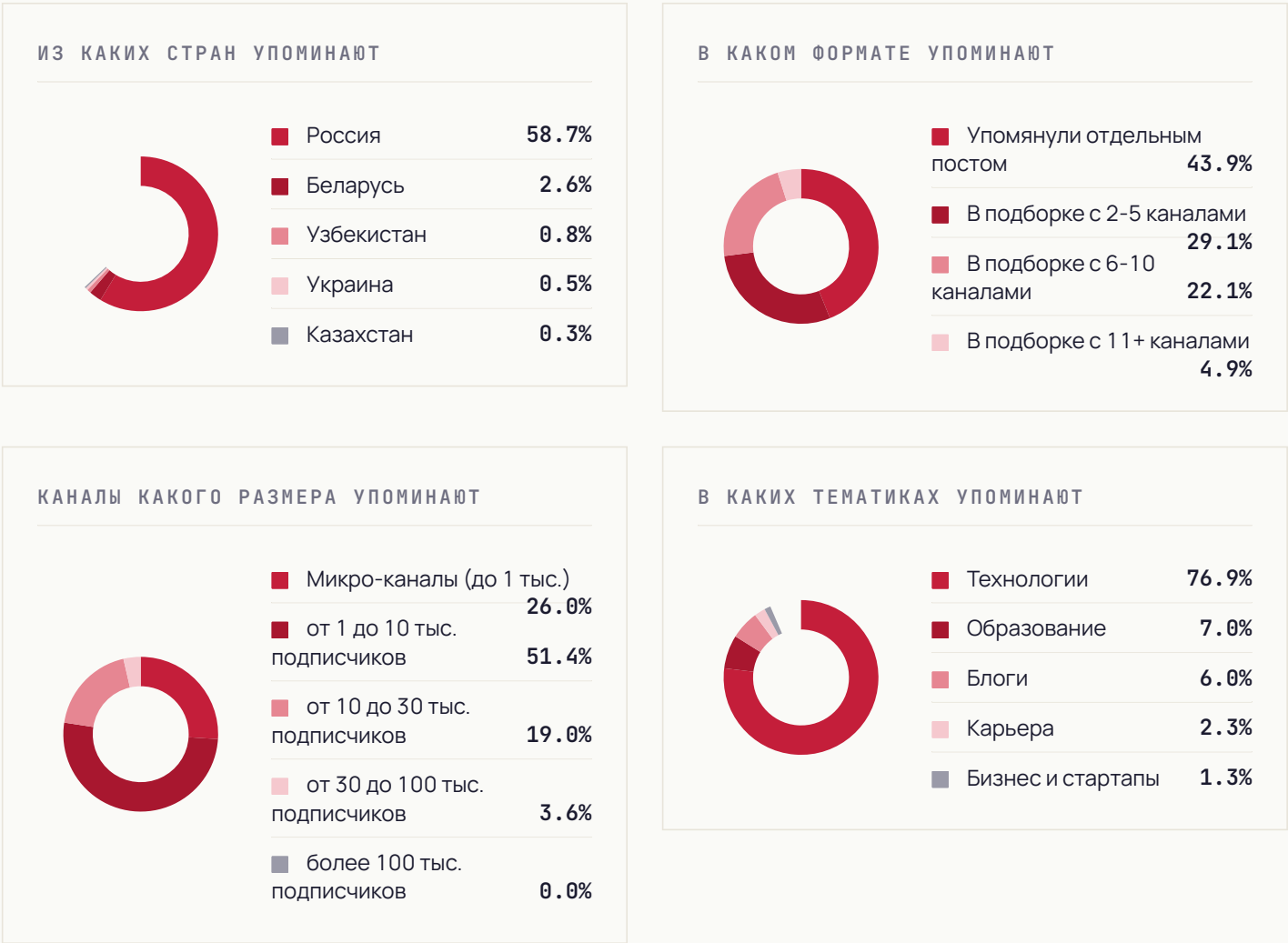
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 20:07 ФОТО Ваши вопросы к представителям компании на собеседовании - очень важный этап. Он же может стать решающим. Я как то на собеседовании в Мету...	ПРОСМ. 9 820 РЕП. 166 РЕАКЦ. 137 ER 43.0%
↓ 22.08 · 07:31 ТЕКСТ Простое приложение сейчас пишется сетью с одного нетехнического промпта. Еще один промпт - чтобы устранить недочеты... и еще пол года...	ПРОСМ. 8 750 РЕП. 18 РЕАКЦ. 24 ER 38.3%
↓ 01.09 · 10:52 ТЕКСТ Мы так мечтали о своих проектах, а когда получили бесплатного кодера оказалось, что большинство наших идей — говно.	ПРОСМ. 6 013 РЕП. 171 РЕАКЦ. 410 ER 26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

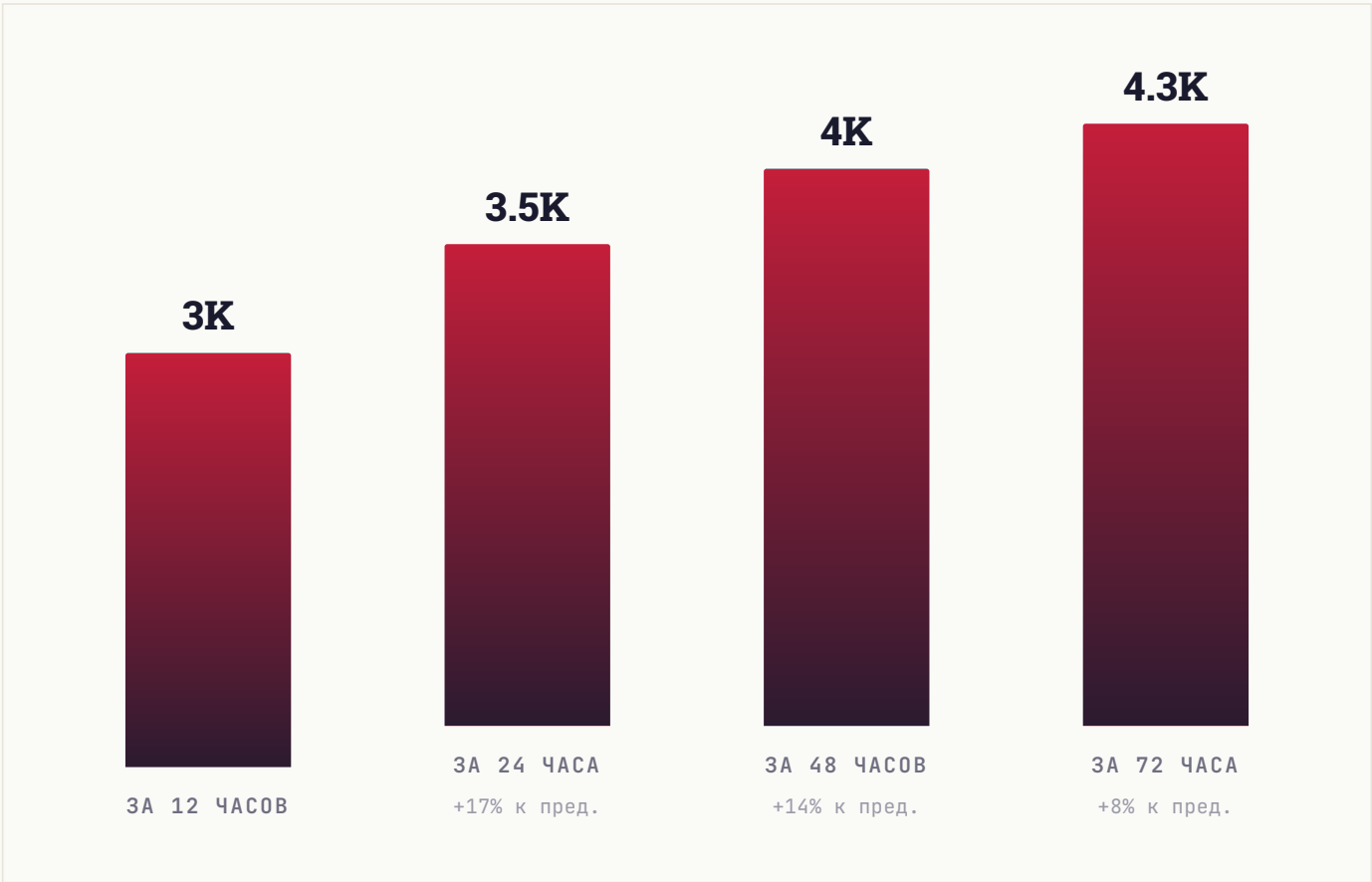
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО ПрΟfunctOp OpтpϑΣ 🔍»»»	38.6K
TE The ExtremeCode Times	35.7K
ДИ Диджитализируй!	28.6K
FB FEDOR BORSHEV	23.8K
SS Senior Software Vlogger ВЫ	22.9K
УТ Уставший техдир	17.2K
СП Стой под стрелой	11.8K
SO SOER	10.5K
П- Програмысли - Михаил Фленов	5K
TL Team Lead Talks Подкаст	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **5 066** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	314
Февраль 2026	0	0	4 430
Январь 2026	7	6	133
Декабрь 2025	2	2	44
Ноябрь 2025	2	2	50
Октябрь 2025	9	8	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	5 066

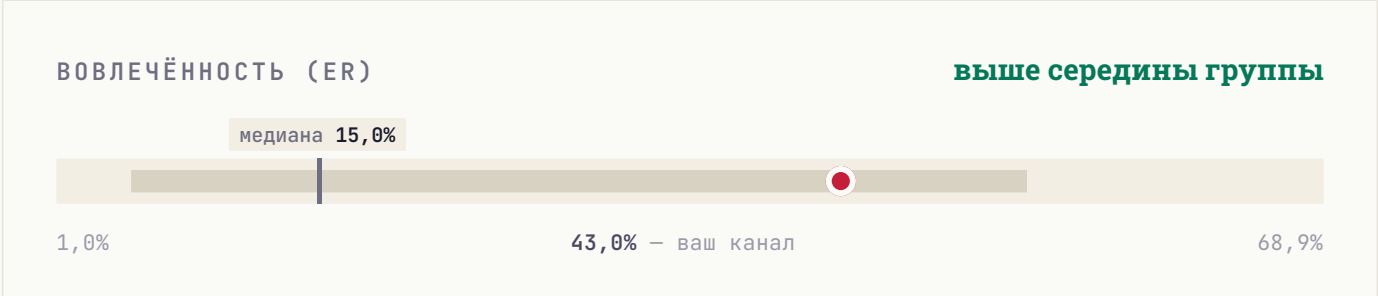
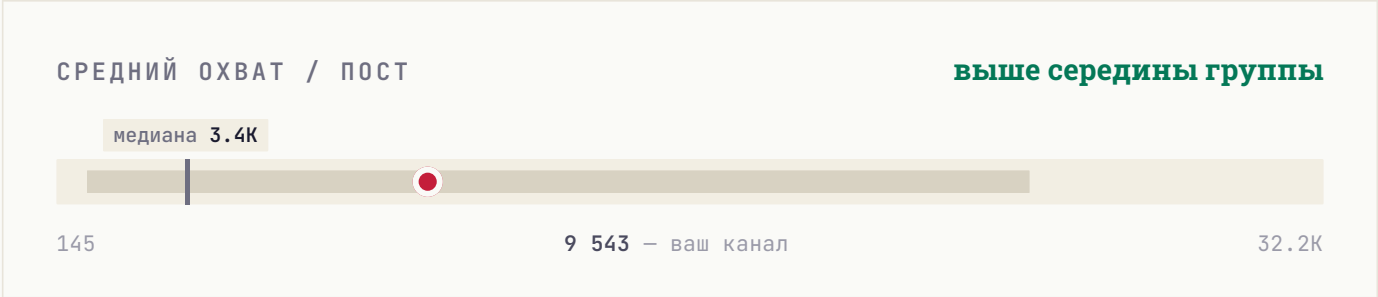
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Технологии» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 151 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
