

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Senior Python Developer



@seniorpy

№ 4931117861 Публикуем интересные/полезные фишки/
библиотеки языка. По вопросам сотрудничества: @adv_and_pr
Канал на бирже: <https://telega.in/c/seniorpy>

ПОДПИСЧИКИ

39 872

-322 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 629 зн. медиана 621 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -322 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 65 индекс цитирования · 462 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 29.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Senior Python Developer» — 39 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 20:50 ФОТО Функция id() Функция id() используется для получения уникального идентификатора объекта. Этот идентификатор является целым числом, которое...	ПРОСМ. 3 658 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№2 19.08 · 20:36 ФОТО Глубокое копирование (deep copy) Глубокое копирование нужно для создания полной копии объекта, включая все вложенные объекты. Это важно...	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№3 24.08 · 18:55 ФОТО Заменяем часть строки через str.replace() Функция str.replace() позволяет заменить все вхождения подстроки в строке на другую подстроку...	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 8.7%

№4 29.08 · 20:53 ФОТО

Метод count() count() - простой и удобный способ получить число вхождений элемента в последовательности за линейное время. Полезен при...

ПРОСМ.
3 337

РЕП.
12

РЕАКЦ.
—

ER
8.4%

№5 28.08 · 20:48 ФОТО

multitasking Библиотека multitasking предназначена для организации параллельных вычислений с использованием кооперативных потоков. Она...

ПРОСМ.
3 311

РЕП.
22

РЕАКЦ.
—

ER
8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 20:35 ФОТО

Duck typing (утиная типизация) Duck typing — это концепция, позволяющая использовать объекты независимо от их типа, базируясь на их...

ПРОСМ.
2 090

РЕП.
16

РЕАКЦ.
—

ER
5.2%

↓ 13.09 · 20:57 ТЕКСТ

#вопросы_с_собеседований Для чего могут применять конструкцию try finally без except? Конструкция try-finally без блока except может...

ПРОСМ.
1 990

РЕП.
8

РЕАКЦ.
—

ER
5.0%

↓ 11.09 · 15:51 ВИДЕО

Запрограммируй работа на Python и поборись за призовой фонд трека 7 500 000 руб на True Tech Champ 2026. Попробуй себя в треке по...

ПРОСМ.
1 923

РЕП.
6

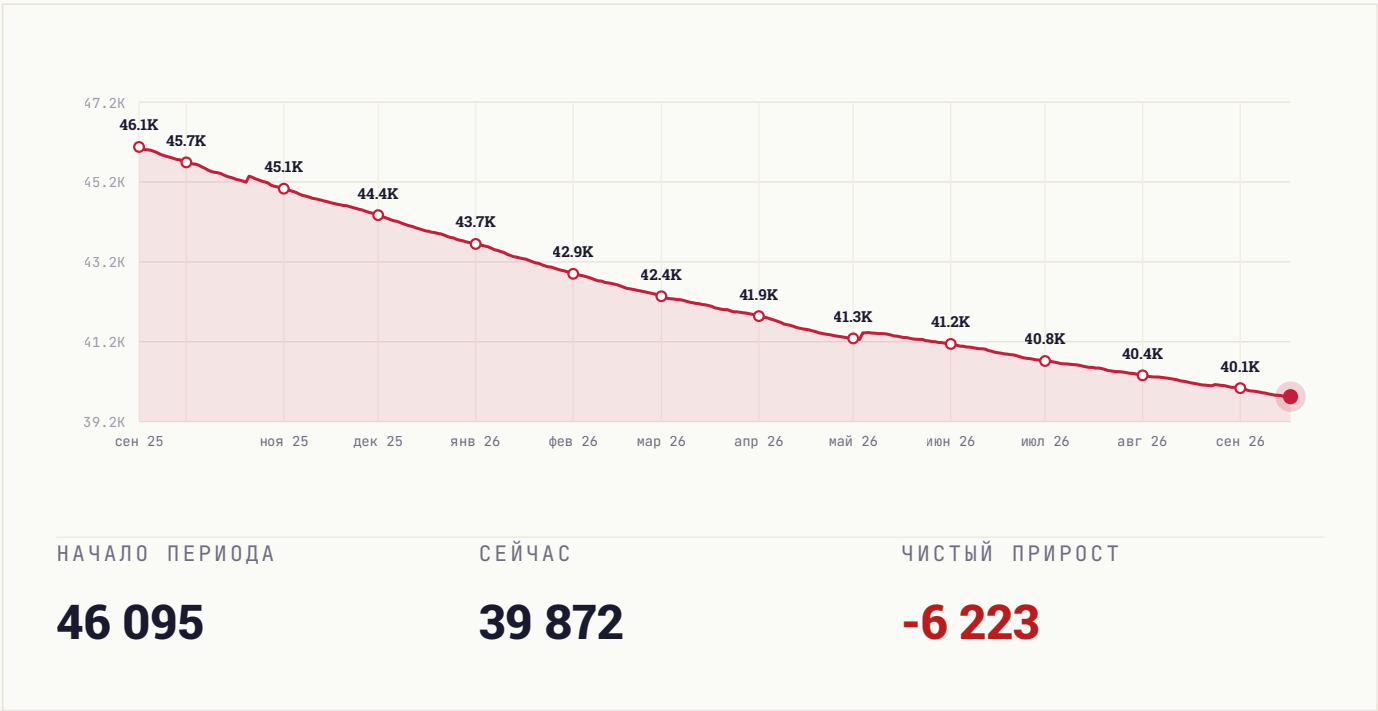
РЕАКЦ.
—

ER
4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

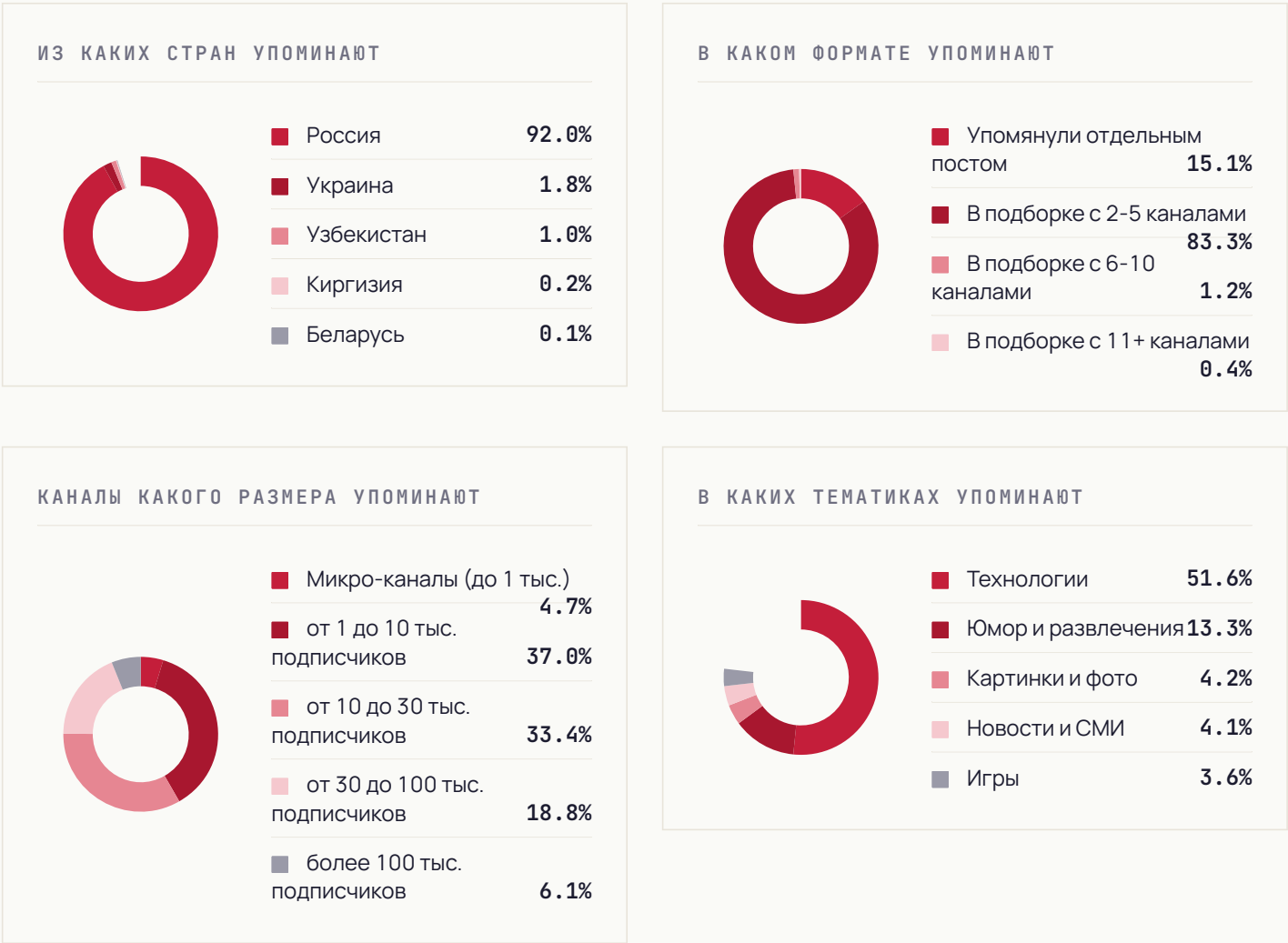
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

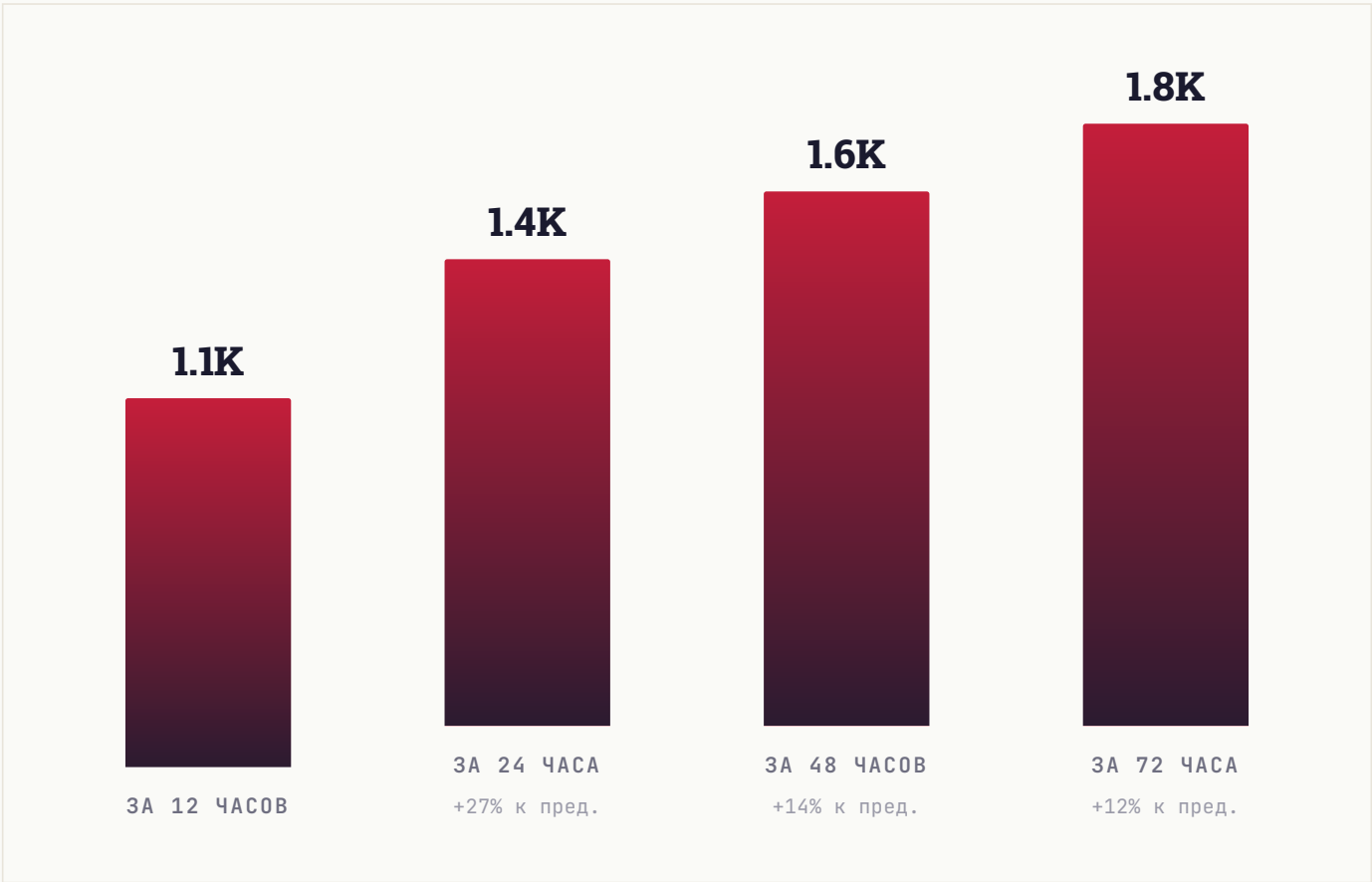
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **462** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОВ Однажды в трендах	68.1K
JP [PYTHON:TODAY]	63.8K
SP Senior Python Developer ВЫ	39.9K
БП Библиотека питониста Python, Django, Flask	37.4K
ПИ Python и 1000 уязвимостей	36.6K
PL Python Learning	28.3K
PJ Python Job Вакансии Стажировки	22.9K
ZO Zen of Python	18.9K
ГП Гайды по Python Программирование	15.9K
PI Python Тесты для программистов	15K
PT Python tricks Хитрости Питона	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Однажды в трендах, 68.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **153** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	153

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

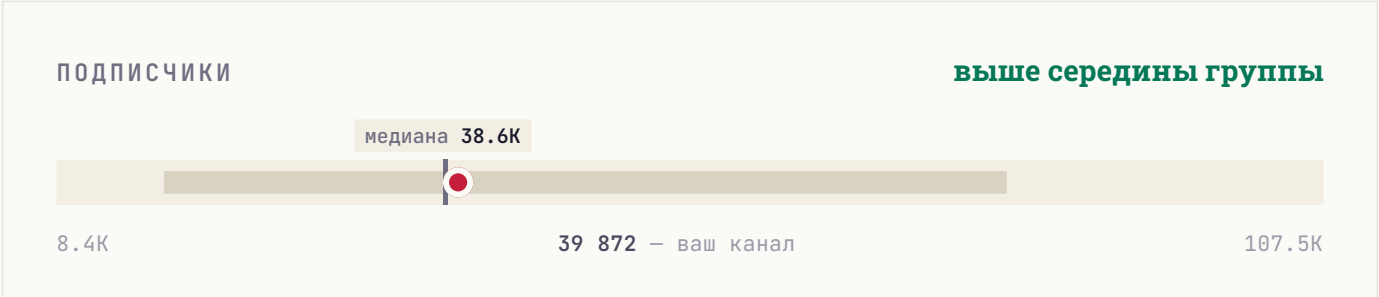
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Технологии» от 13 тыс. до 120 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
