

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сеньор Без Тестов — опыт есть, покрытия нет.



@senior_nocoverage

Чат - https://t.me/senior_nocoverage_chat Сделаем проект? Если у вас много денег или большая аудитория сделаю бесплатно - @stonks_business

ПОДПИСЧИКИ

247 845

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

-10019 за месяц

5.0%

за сутки 3.1%

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 247 845 —	 охват подписчиков 4.35% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 10.8K медиана 9.5K · 28 дней	 постов/нед. 2.2 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 79.9 всего 719 реакц., 224 реп., 67 комм.	 длина поста 136 зн. медиана 81 · 28 дней	 постов в анализе 9 28 дней
 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	 отток / месяц -10019 за последний месяц	 цитируемость 5 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 1 год 1 месяц создан 22.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сеньор Без Тестов — опыт есть, покрытия нет.» — 247 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 09:08 ФОТО Вам подарили 0,1–5 TON в @trade	ПРОСМ. 23 384 РЕП. 32	РЕАКЦ. 103 ER 9.4%
№2 30.05 · 16:51 ФОТО Кто дойдет до конца? ИГРАТЬ	ПРОСМ. 15 878 РЕП. 2	РЕАКЦ. 69 ER 6.4%
№3 10.06 · 15:41 ФОТО Экономика России через сутки после разблокировки Roblox.	ПРОСМ. 11 446 РЕП. 81	РЕАКЦ. 179 ER 4.6%

№4 11.06 · 06:30 ФОТО ☒ Стейкинг анонимных номеров на @trade Теперь ваши анонимные номера +888 могут работать на вас. Закидываете номер в стейкинг, получаете...	ПРОСМ. 10 738 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 4.3%
№5 12.06 · 21:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 524 РЕП. 62	РЕАКЦ. 42 ER 3.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 15:00 ТЕКСТ Fable 5 пожил три дня 9 июня Anthropic выкатила Fable 5 — «самую мощную модель из публичных». 12 июня правительство США приказало вырубить...	ПРОСМ. 7 934 РЕП. 22	РЕАКЦ. 14 ER 3.2%
↓ 11.06 · 17:45 ФОТО @trade самые низкие цены на подарки среди всех маркетплейсов. Уже больше месяца подряд.	ПРОСМ. 6 933 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 2.8%
↓ 15.06 · 09:06 ФОТО Всем владельцам профилей с подарками VIRUS дарит бесплатную ставку в арене!	ПРОСМ. 3 129 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

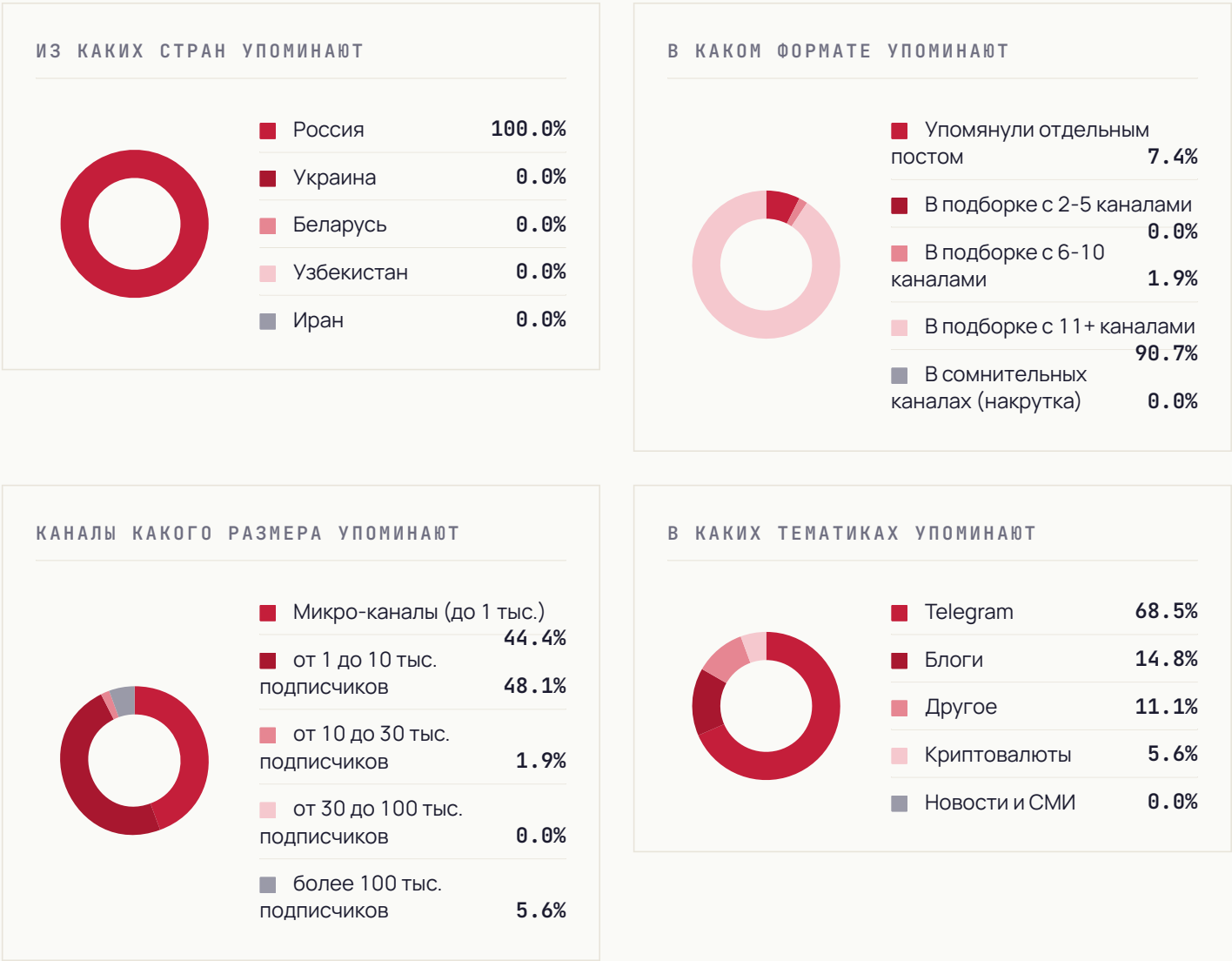
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

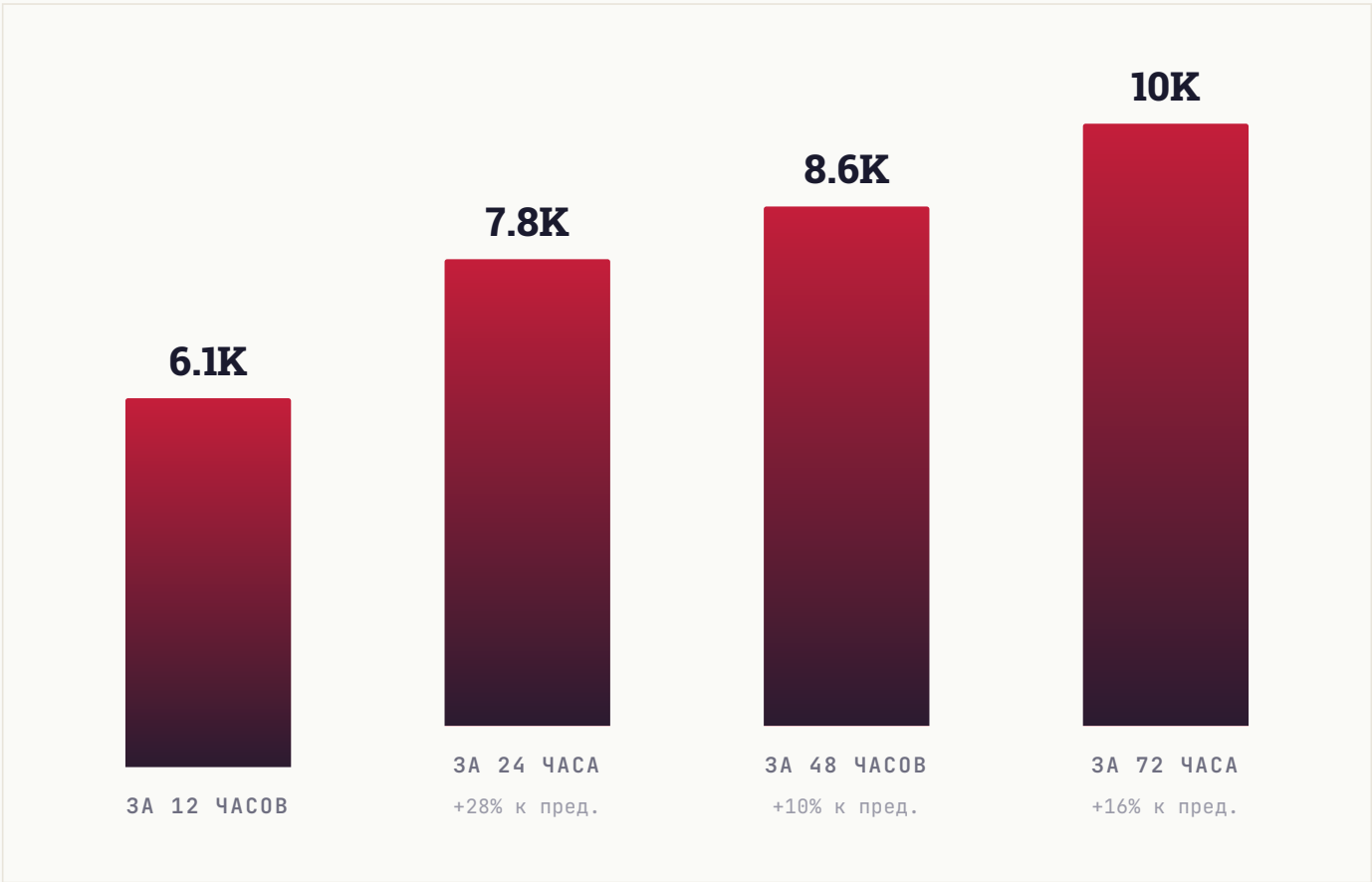
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇺🇦	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
СБ Сеньор Без Тестов — опыт есть, покрытия нет. ВЫ	247.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **213 869** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	29 289
Ноябрь 2025	17	17	3 389
Октябрь 2025	26	11	29 508
Сентябрь 2025	0	0	39 650
Август 2025	0	0	62 253
Июль 2025	0	0	49 780

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	213 869

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

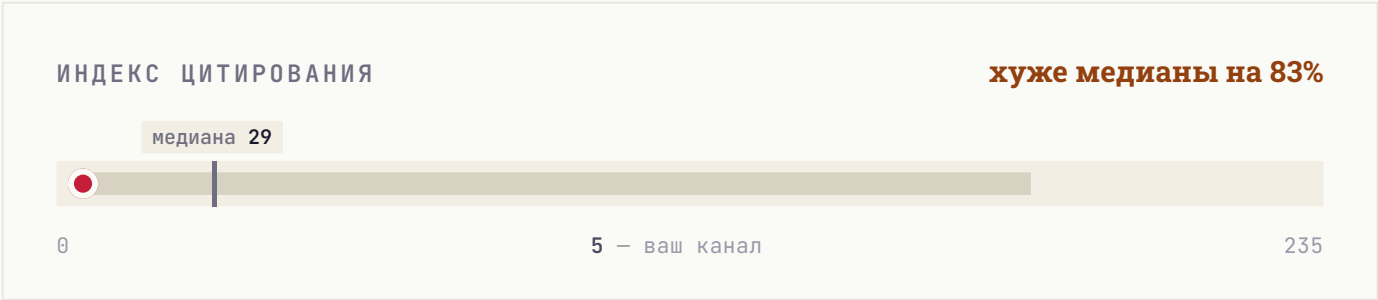
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.35% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
