

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Frontend — вакансии и стажировки



@senior_frontendr

Стажировки и вакансии для Frontend разработчиков, вопросы с собеседований и мемы. По вопросам рекламы/размещения вакансий @ads_young

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 163	10.0%	823
13.09.2026 ⁺²⁷ за месяц	за сутки ^{5.9%}	рекл. охват ⁵³⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SENIOR_FRONTENDER		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 163 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 823 медиана 873 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 19 реакц., 204 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 474 зн. медиана 467 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 537 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 451 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 3 месяца создан 21.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Frontend — вакансии и стажировки» — 9 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 823 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 467).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (989 в среднем у топа vs 623 у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 11:00 ФОТО Frontend-разработчик / AGIMA 🇷🇺 Москва. до 250 000 ₽ Обязанности: - Разработка проекта на Vue 3, Nuxt - Работа с SSR, middleware...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.0%
Nº2 30.08 · 11:00 ФОТО Стажировка для разработчиков / Авито 🇷🇺 Удалённо. З/П на собеседовании Обязанности: - Работа по специальности в одном из направлений...	ПРОСМ. 999 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 10.9%
Nº3 01.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка Frontend-вакансий Стажёр Frontend: - Frontend-разработчик / Стажер (ReactJS + TypeScript + Bootstrap) в Martspec Junior...	ПРОСМ. 962 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.5%

№4 17.08 · 11:00 ФОТО React-разработчик (стажировка) / SimbirSoft Требования: - Отличное знание JS (ES 6+) - Уверенное знание React и Redux - Уверенное знание...	ПРОСМ. 955 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№5 28.08 · 11:01 ФОТО TypeScript Developer (Junior) / OpenArtel 🇷🇺 Удаленно. 500 Р/час Требования: - TypeScript ➡ Откликнуться Вакансии Стажировки За...	ПРОСМ. 954 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка Frontend-вакансий Middle Frontend: - Frontend Developer в 5 УГЛОВ - Frontend разработчик в SberTech - Frontend-разработчик в ПАО...	ПРОСМ. 648 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 09.09 · 12:02 ФОТО Хочешь начать карьеру в ИТ или уже сделал первый шаг и планируешь расти дальше? МТС True Tech Champ 2026 — хорошая точка ускорения Это...	ПРОСМ. 616 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
↓ 09.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка Frontend-вакансий Middle Frontend: - Frontend Developer в Banks Soft Systems - React Developer в SSP SOFT - Фронтенд разработчик...	ПРОСМ. 605 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

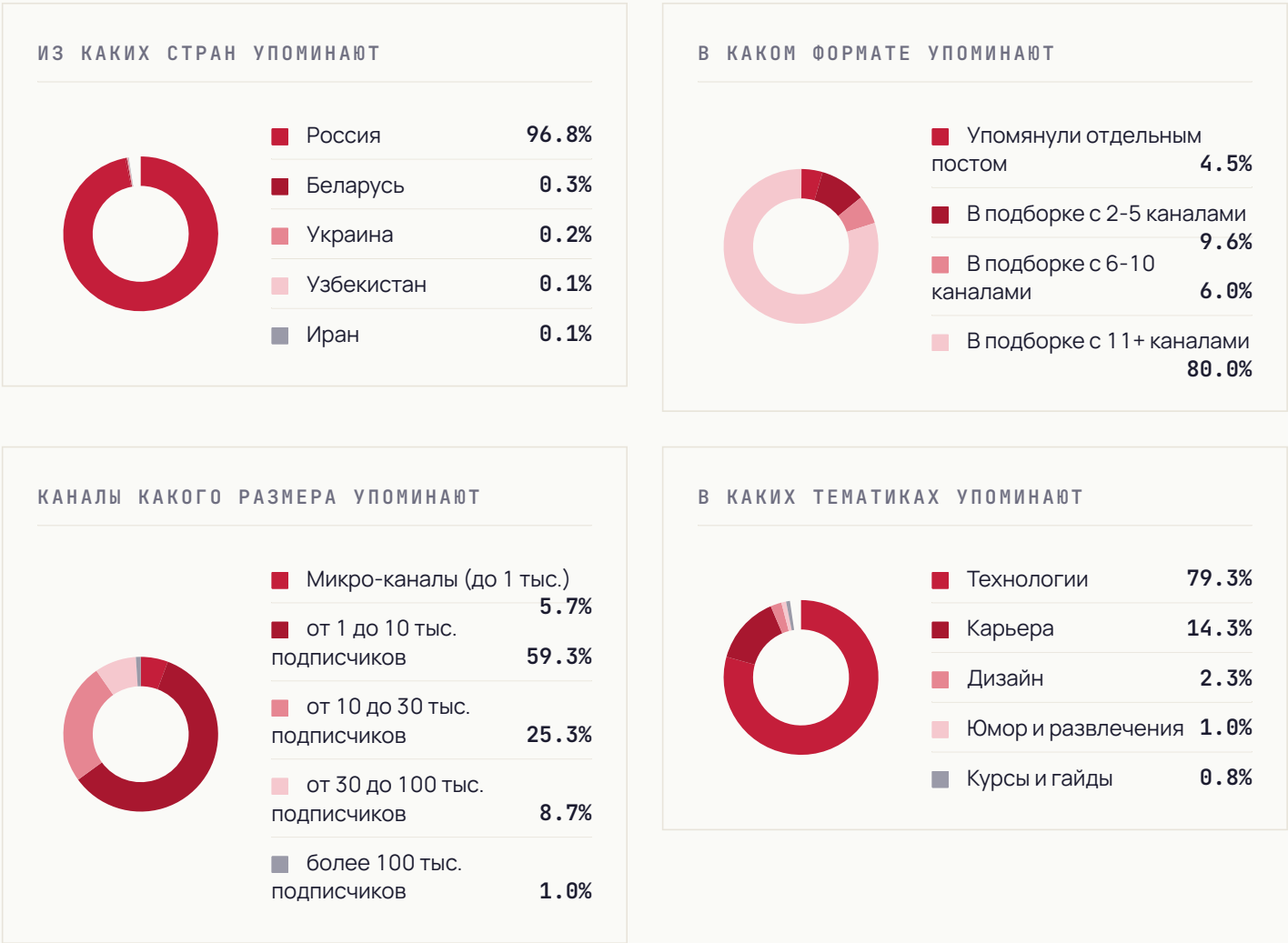


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 718	9 163	+445

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

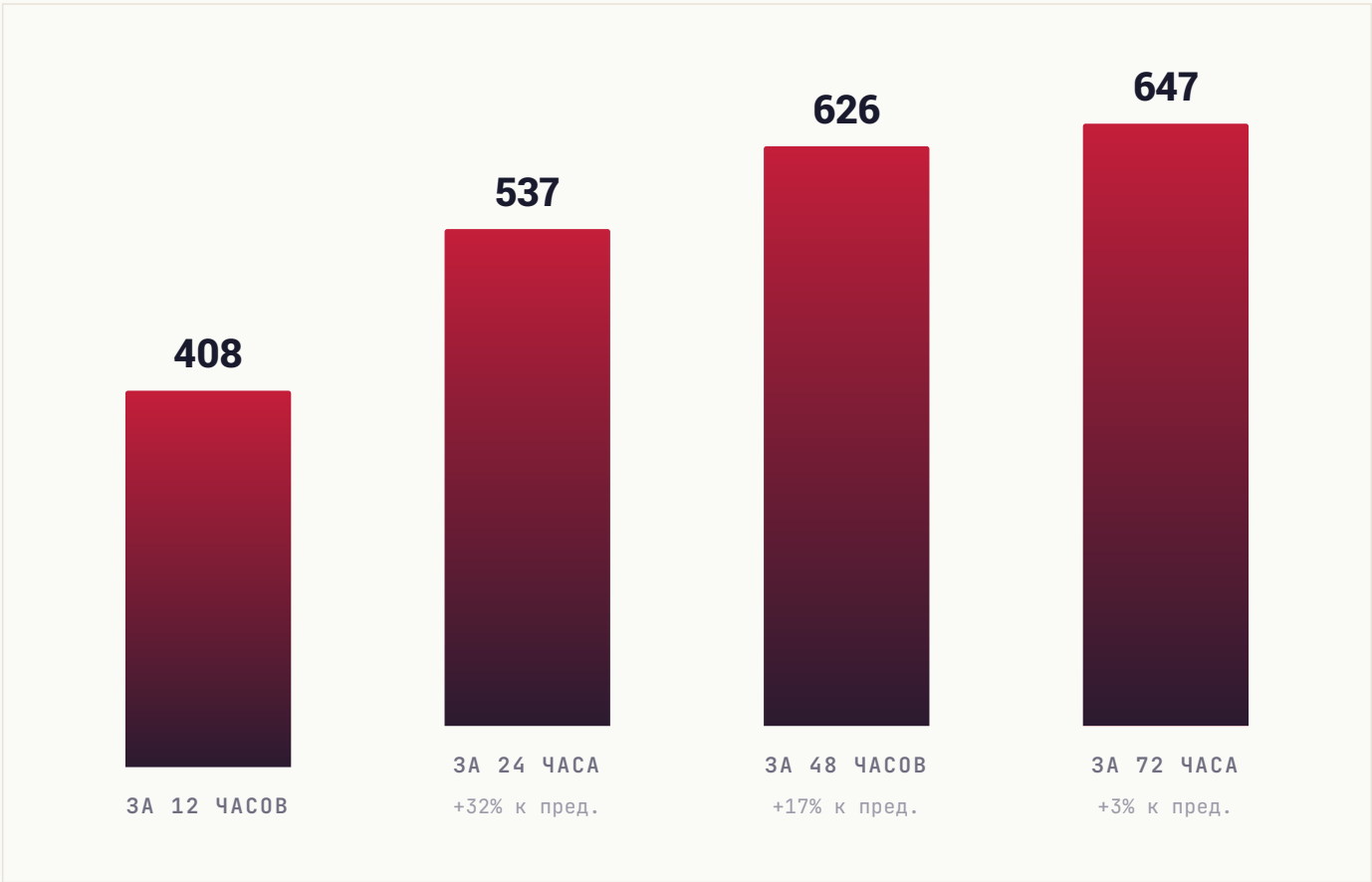
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **451** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP Frontend Portal	36.8K
FN Frontender's notes [ru]	31.5K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	24K
CR Code Ready Frontend	21.7K
F- Frontend — вакансии и стажировки Вы	9.2K
ЛВ Логово верстальщика	8K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
БК Библиотека Кодера	5.3K
FD Frontend Developer	2.2K
С CodeBase Frontend	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **396**, а канал за это время прибавил **834** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	57	50	94
Февраль 2026	48	48	149
Январь 2026	66	66	197
Декабрь 2025	108	108	87
Ноябрь 2025	65	65	198
Октябрь 2025	52	52	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
396	6	834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

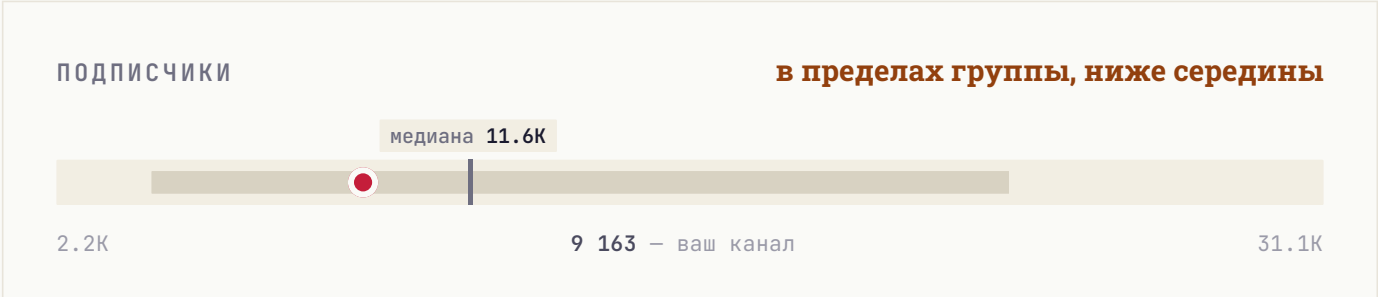
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
