
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Senior Frontend Developer | JavaScript, React, HTML & CSS



@senior_front

Изучаем Frontend. По вопросам сотрудничества: @adv_and_pr

Канал на бирже: https://telega.in/c/senior_front <https://>

gosuslugi.ru/snet/67a461dcdc130259d5a631b8

ПОДПИСЧИКИ

19 384

-240 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 576/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 384 —	👁️ охват поста 7.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -19.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 251 зн. медиана 122 · 29 дней	☆ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 576 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -240 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 443 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 29.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Senior Frontend Developer | JavaScript, React, HTML & CSS» — 19 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

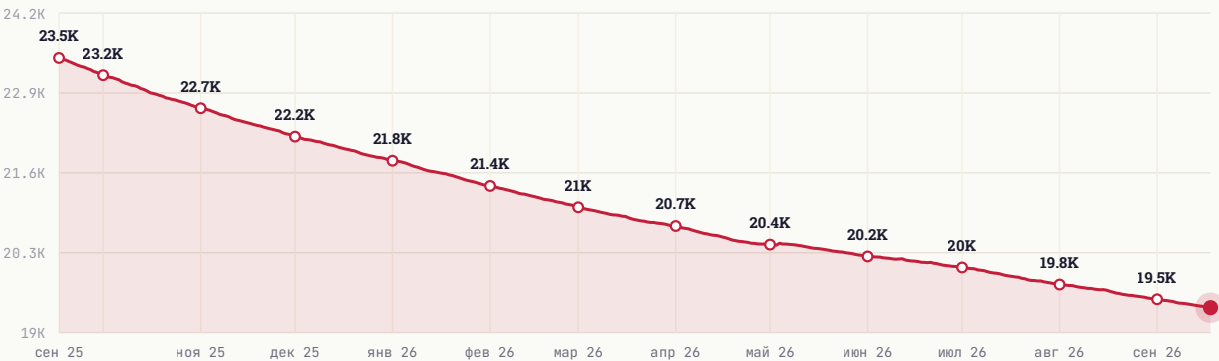
№1 19.08 · 20:38 ФОТО JavaScript. Свойства объекта Вы можете получить доступ к свойствам объекта с помощью [] вместо '. Это позволяет найти свойство, которое...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№2 21.08 · 20:51 ФОТО Задача. Напишите функцию isEmpty(object), которая возвращает true, если у объекта нет свойств, иначе false. Ответ	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№3 24.08 · 18:57 ТЕКСТ В CSS более пятисот свойств — и хоть не обязательно знать их все, многие считают, что CSS становится слишком много. Что думаете по этому...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 9.7%

№4 25.08 · 20:48 ВИДЕО Responsive Grid Адаптивная сетка, созданная без медиа-запросов на чистом CSS. https://codepen.io/julesforrest/pen/QBzaQR	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 9.2%
№5 31.08 · 20:58 ФОТО JavaScript. BOM (Browser Object Model) Объектная модель браузера (Browser Object Model, BOM) – это дополнительные объекты, предоставляемые...	ПРОСМ. 1 704 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 8.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 11.09 · 21:01 ВИДЕО Agressive Toggle Анимированный переключатель на HTML и SCSS. https://codepen.io/yexx/details/yLvuyxWP	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 13.09 · 20:58 ФОТО JavaScript. Что будет выведено в консоль? Ответ	ПРОСМ. 1 041 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 5.4%
↓ 14.09 · 20:53 ФОТО JavaScript. Что будет выведено в консоль? Ответ	ПРОСМ. 913 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 482

СЕЙЧАС

19 384

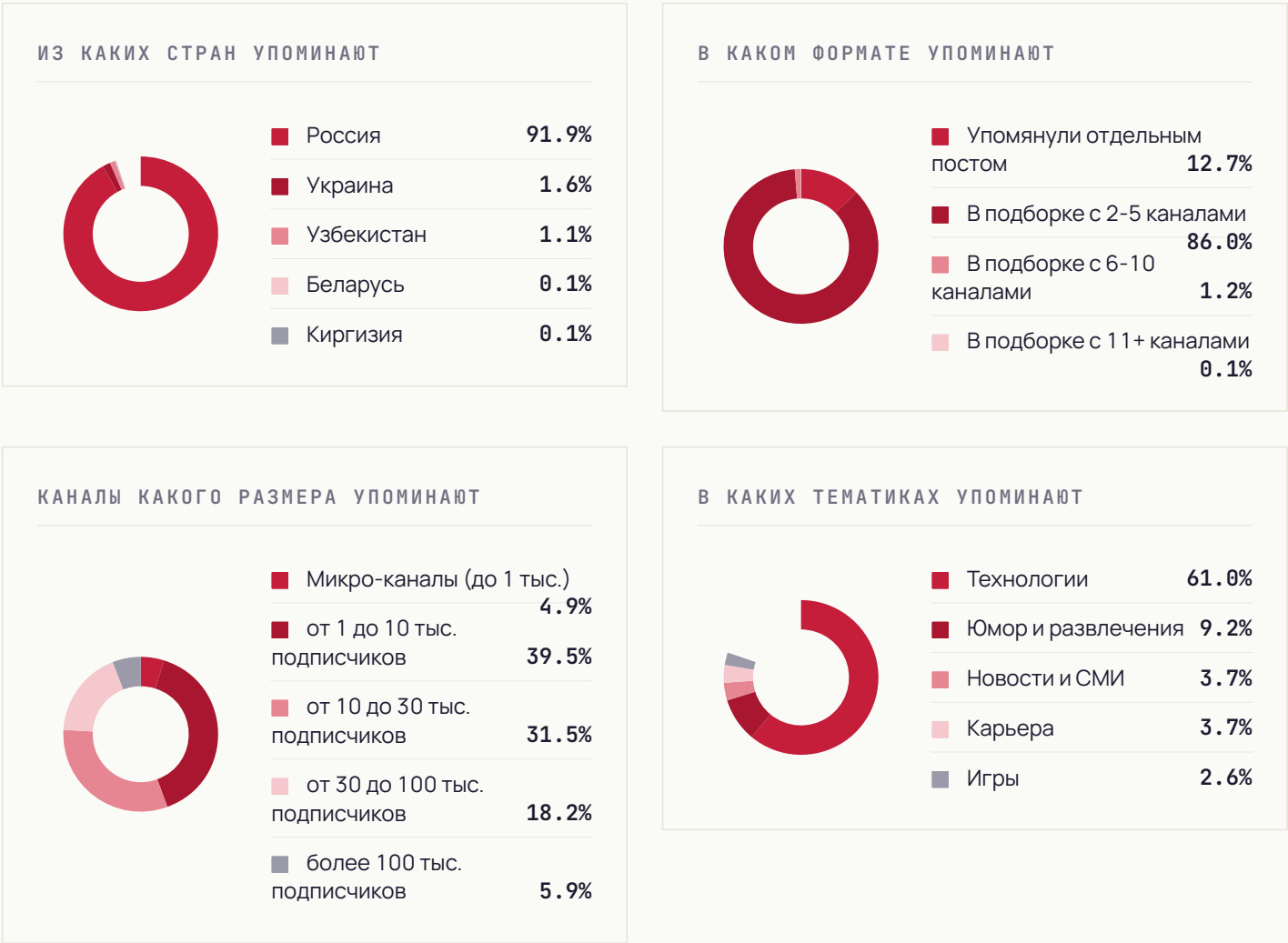
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 098

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

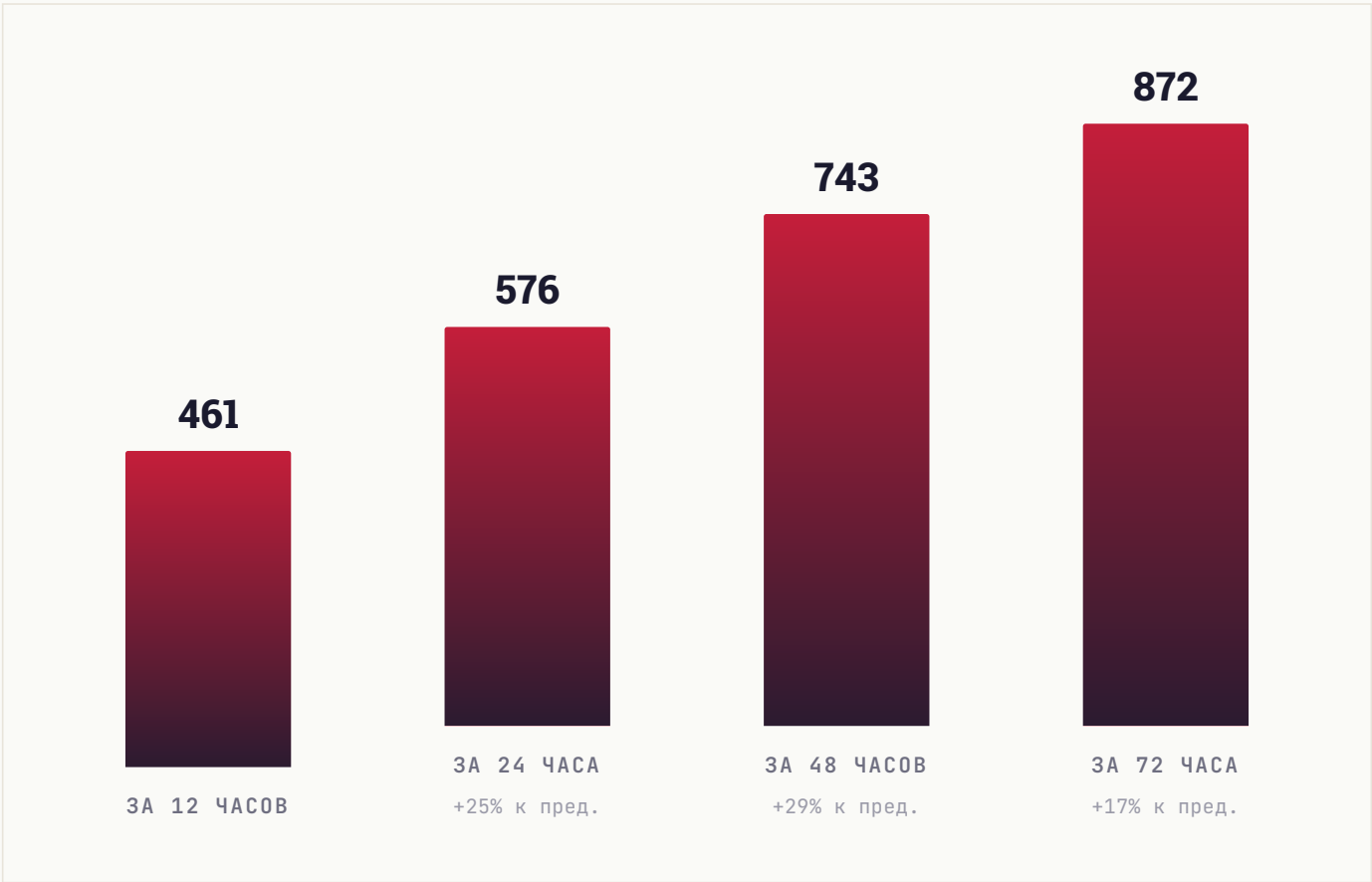
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **443** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FN Frontender's notes [ru]	31.4K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	24K
BE Веб-страница	22.5K
SF Senior Frontend Developer JavaScript, React, HTML & CSS ВЫ	19.4K
NJ Node.JS [ru] Серверный JavaScript	10.8K
FI Frontend Interview - собеседования по Javascript / Html / Css	10.5K
FL Frontender Libs - обзор библиотек JS / CSS	7.5K
JZ JavaScript заметки	7.5K
GP Гайды по JavaScript Программирование	7.2K
NJ Настоящий JavaScript	6K
PJ Простой JavaScript	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

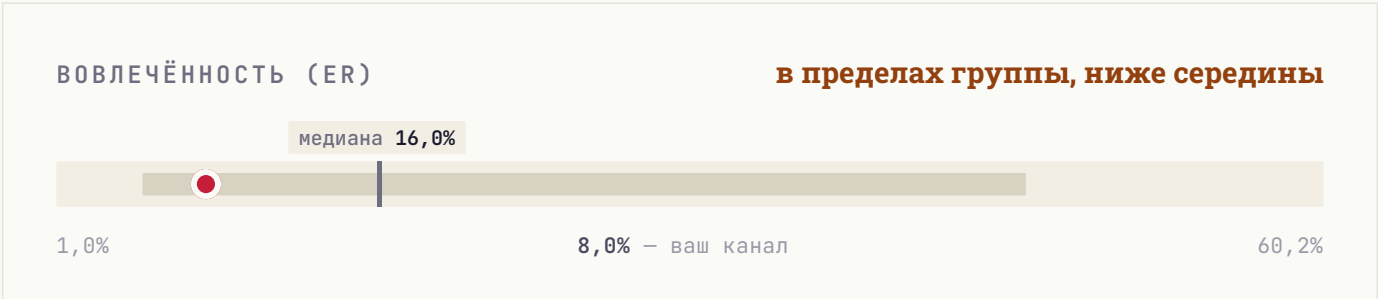
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
