

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pragmatica | Senior Designer



@senior_designer_pragmatica

команда дизайнеров, исследователей и менеджеров.
специализируемся на работе с корпорациями и цифровыми
продуктами. обсудить проект: www.pragmatica.design
7676858343

ПОДПИСЧИКИ

17 370

+132 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 370 —	👁️ охват подписчиков 18.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 2.7К · 20 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -45.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.7 всего 1 165 реакц., 771 реп., 39 комм.	📄 длина поста 587 зн. медиана 626 · 20 дней	★ постов в анализе 18 20 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 10.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pragmatica | Senior Designer» — 17 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -45.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 587 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 18 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 16:08 ВИДЕО ГЛОУАПНУЛИ ЛЕНДОС КАЙФЕРЕНЦИИ и продолжаем это делать каждый день. обновили не только глитчевых чуваков, но и лайн-ап гостей и команд. 	ПРОСМ. 11 280 РЕП. 91	РЕАКЦ. 67 ER 64.9%
№2 19.06 · 14:18 ВИДЕО было нелегко, но мы сделали это вместе с  бюробукв — определили шорт-лист работ с Lebowski by Pragmatica решение за вами. выберите...	ПРОСМ. 4 491 РЕП. 42	РЕАКЦ. 71 ER 25.9%
№3 09.07 · 14:40 ВИДЕО ЧТО ПО СПИКЕРАМ И ОПЕН МАЙКУ НА КАЙФЕ? СОХРАНЯЕМ И ПЛАНИРУЕМ   кайфовать от хедлайнеров  женья яровой из Pragmatica поделится, как...	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 40	РЕАКЦ. 52 ER 21.8%

№4 02.07 · 14:01 ВИДЕО 🤖 собрали все полезные ролики на youtube by Pragmatica с туторами, лекциями и стримами – от базы в фигме до генератива и...	ПРОСМ. 3 207 РЕП. 280	РЕАКЦ. 131 ER 18.5%
№5 03.07 · 08:43 ВИДЕО сегодня особенный день для «Прагматики». день рождения празднует илья федоренко – наш сооснователь, которого мы безумно любим и...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 12	РЕАКЦ. 92 ER 17.6%

|

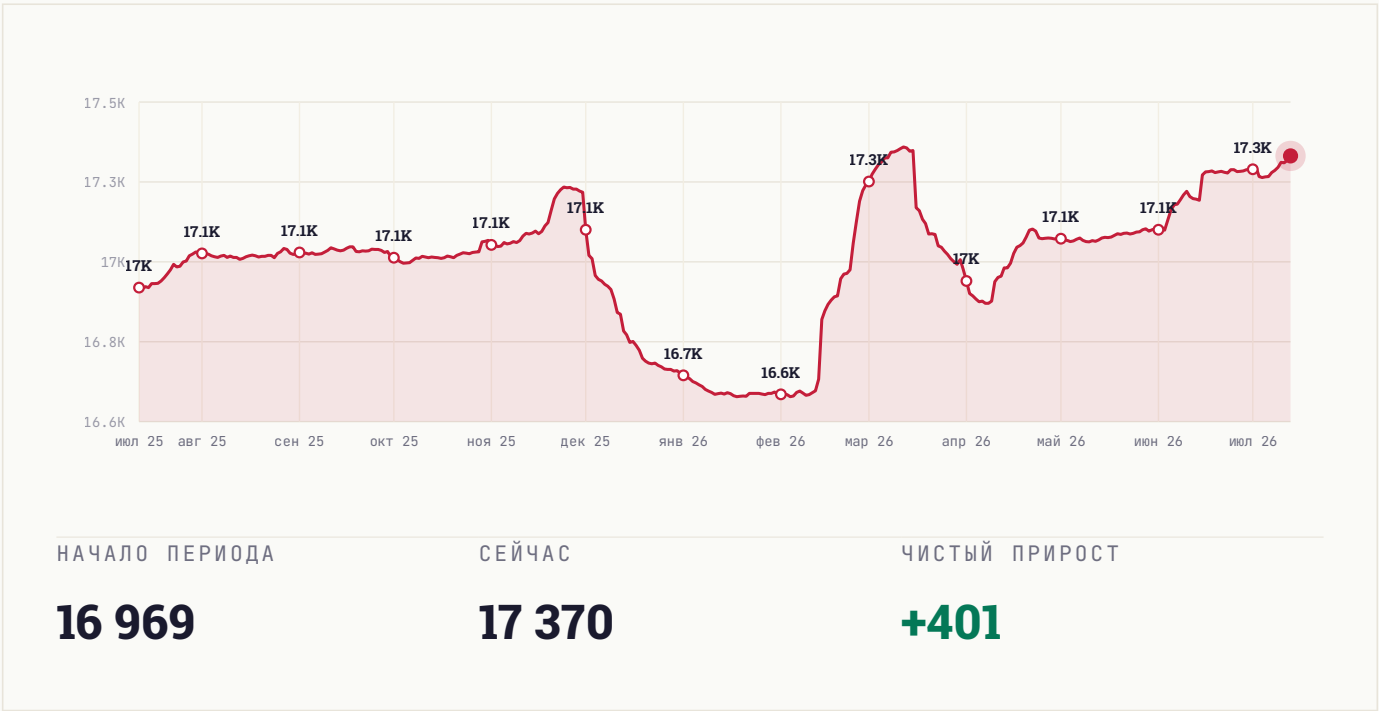
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 14:26 ВИДЕО в прошлую пятницу устроили свою тайную вечерю – первый закрытый ужин для друзей индустрии 50 дизайн-директоров, сро и бренд-лидов из...	ПРОСМ. 2 071 РЕП. 15	РЕАКЦ. 55 ER 11.9%
↓ 09.07 · 08:46 ФОТО камбэк года денис, когда подпись красивую отрепетировуешь, тогда и поговорим	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 23	РЕАКЦ. 112 ER 10.1%
↓ 10.07 · 13:41 ВИДЕО после лекций, батла и открытого микрофона – выдыхаем, чиллим, нетворкаем и стираем кроссовки на танцполе. 11:00 – 12:00 ната из...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 8	РЕАКЦ. 57 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

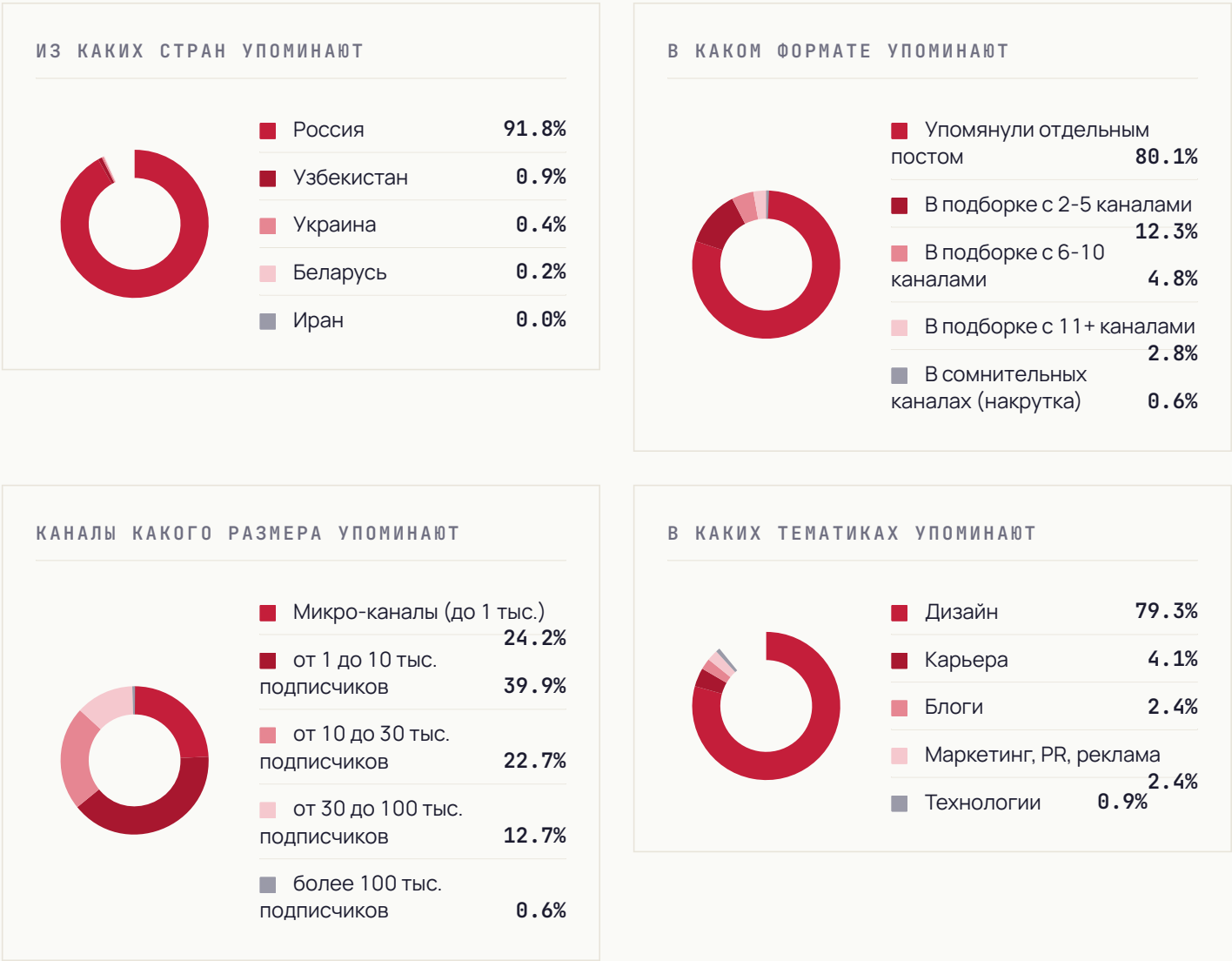
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

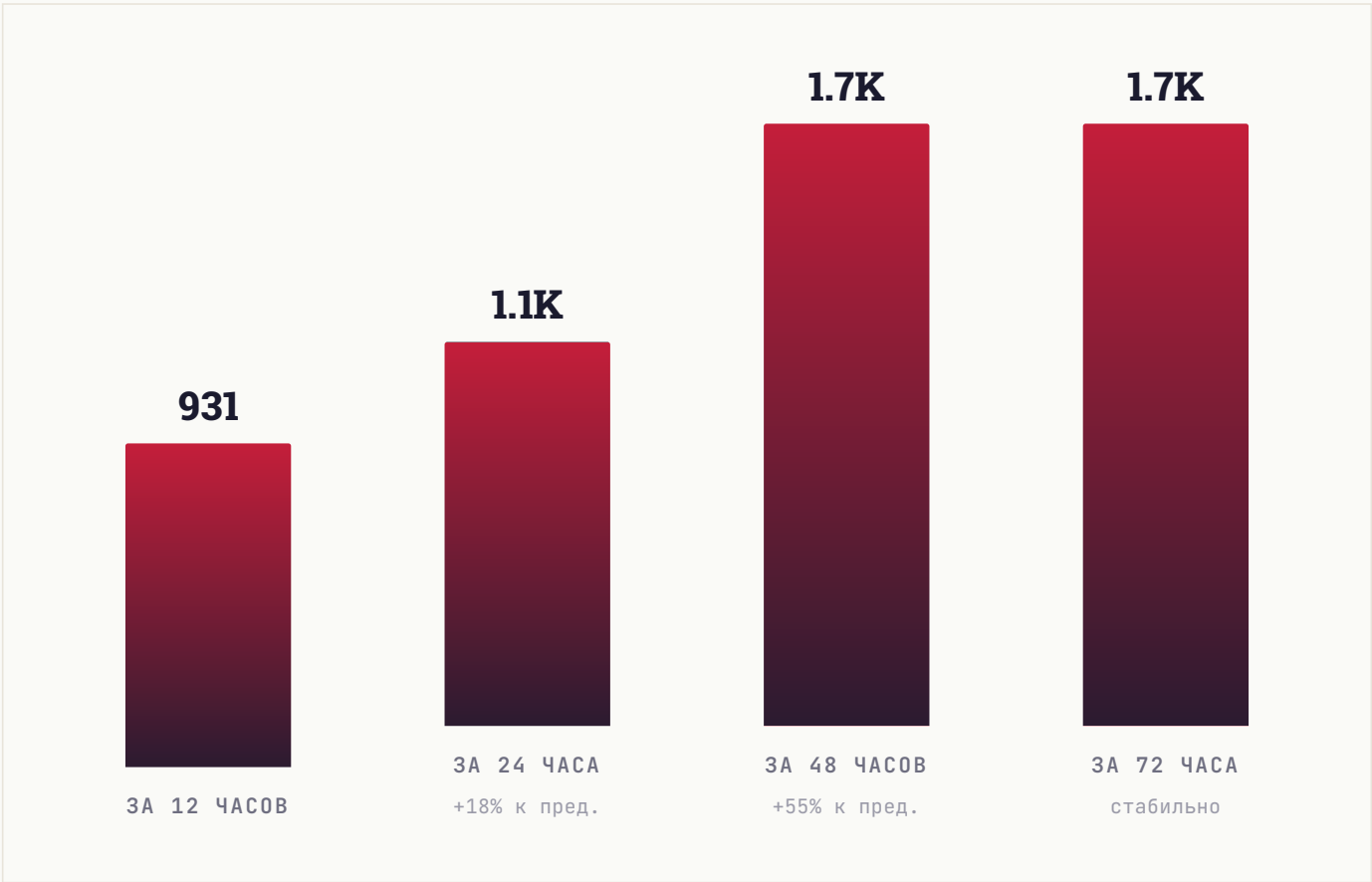
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **362** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
P Pragmatica Senior Designer Вы	17.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **431** новых подписчиков.

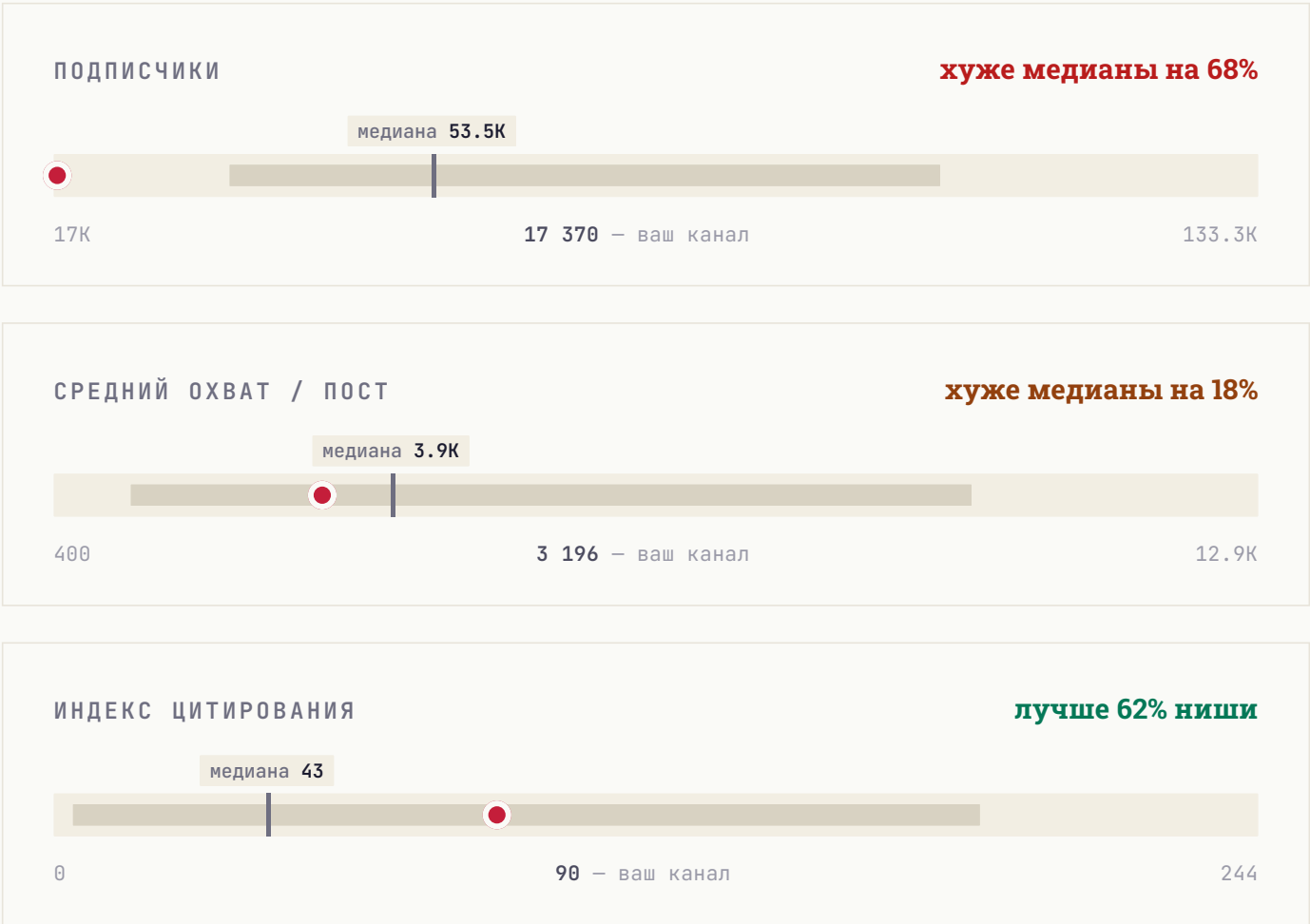
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	27
Декабрь 2025	3	3	6
Ноябрь 2025	2	2	199
Октябрь 2025	5	4	87
Сентябрь 2025	4	3	55
Август 2025	2	2	57

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
