

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Senatorov-LAB



@senatorovlab

Канал Артема Сенаторова Реклама и стать гостем на подкасте:
@taraskinaelena Личные консультации: <https://artemsenatorov.com/frame> РКН № 5474620080

ПОДПИСЧИКИ

63 172

-264 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 172 —	👁️ охват подписчиков 10.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 6.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 72.2 всего 5 919 реакц., 1 840 реп., 0 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 90 · 29 дней	★ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -264 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 23.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Senatorov-LAB» — 63 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (47/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 10:46 ФОТО Там, где заканчивается поддержка и начинается унижение... Листайте, чтобы увидеть эту тонкую грань в общении с родственниками, коллегами...	ПРОСМ. 11 294 РЕП. 37	РЕАКЦ. 59 ER 17.9%
№2 14.06 · 13:46 ТЕКСТ ☒ Так ли важен брак и штамп в паспорте? В новом подкасте разобрали эту тему с семейным психологом Ириной Крыловой. Уже 20 лет она помогает...	ПРОСМ. 10 991 РЕП. 63	РЕАКЦ. 35 ER 17.4%
№3 15.06 · 13:11 ТЕКСТ Трагедия в Бразилии. Почему важно «доверять, но проверять» ☒СМОТРЕТЬ ☒СМОТРЕТЬ	ПРОСМ. 10 224 РЕП. 41	РЕАКЦ. 28 ER 16.2%

№4 03.06 · 10:49 ТЕКСТ Пассивно-агрессивный фрейм (что такое псевдокомплимент) Есть такие фразы, которые звучат как похвала, а ощущаются как...	ПРОСМ. 10 004 РЕП. 37	РЕАКЦ. 55 ER 15.8%
№5 12.06 · 15:19 ТЕКСТ ☒Ты - уникален, покажи это миру Самый рабочий способ набрать аудиторию в 2026 ☒СМОТРЕТЬ ☒СМОТРЕТЬ	ПРОСМ. 9 988 РЕП. 66	РЕАКЦ. 38 ER 15.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 08.06 · 13:14 ФОТО I need a переходник 🗿	ПРОСМ. 5 388 РЕП. 13	РЕАКЦ. 98 ER 8.5%
↓ 26.06 · 08:16 ФОТО ☒ Если хочешь глубже разобраться в контенте и продвижении — забирай бесплатную подборку материалов в моем боте	ПРОСМ. 5 380 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 8.5%
↓ 26.06 · 12:19 ТЕКСТ Курт Кобейн: как получить все и остаться несчастным Влог из США #7 ☒СМОТРЕТЬ ☒СМОТРЕТЬ	ПРОСМ. 5 355 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 060

СЕЙЧАС

63 159

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+41 099

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

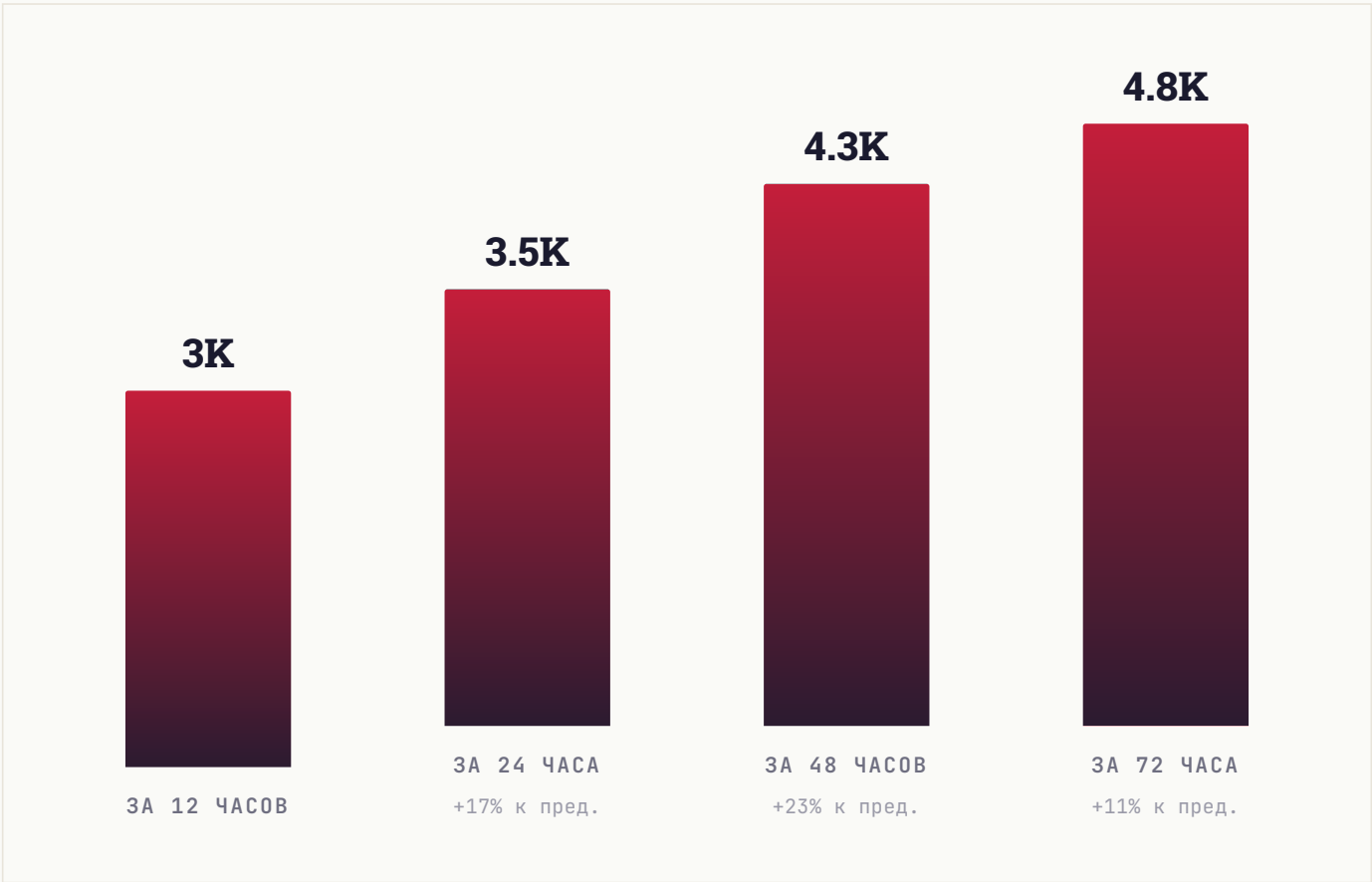
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 64 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
SE Senatorov-LAB ВЫ	63.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

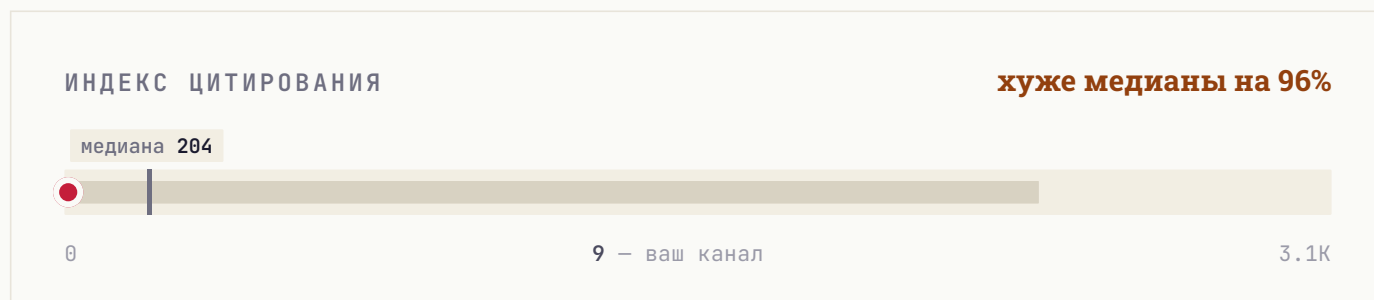
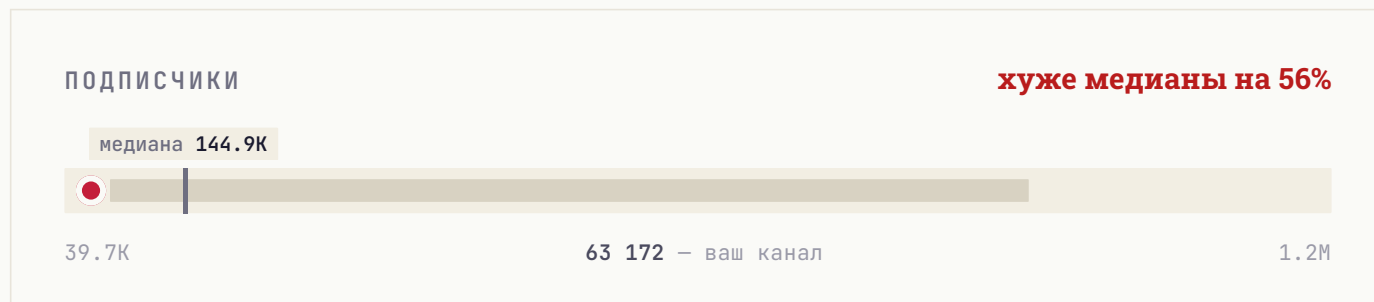
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **30 248** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	2 288
Ноябрь 2025	10	4	9 080
Октябрь 2025	5	3	12 394
Сентябрь 2025	12	4	4 693
Август 2025	5	4	1 295
Июль 2025	1	1	498

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	30 248

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
