

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рома Семьянников



@semyannikov

Личный дневник парня из Кургана, который решил прожить веселую жизнь и заработать денег. Документирую все с самого начала пути @gobigorstayhome - по всем вопросам. рабочий аккаунт

ПОДПИСЧИКИ

14 880

+607 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

75.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **3.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 880 —	👁️ охват поста 58.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 661.7 всего 1 985 реакц., 271 реп., 51 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 808 · 21 дней	⭐ постов в анализе 3 21 дней	📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +607 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 02.03.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рома Семянников» — 14 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 12:52 ВИДЕО Завершилась моя поездка в Нью-Йорк к Белфорту. Рассказываю, как все прошло 🤝 Приехал я на недельку ради съемки контента для человека, про...	ПРОСМ. 13 041 РЕП. 172	РЕАКЦ. 1 120 ER 87.6%
Nº2 08.09 · 20:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 365 РЕП. 23	РЕАКЦ. 566 ER 56.2%
Nº3 22.09 · 10:43 ФОТО Вы психи и набрали 1000+ реакций на закрытие Белфорта, как мы вышли на него, как вели переговоры Я подумал, что просто рассказать про это...	ПРОСМ. 4 543 РЕП. 76	РЕАКЦ. 299 ER 30.5%

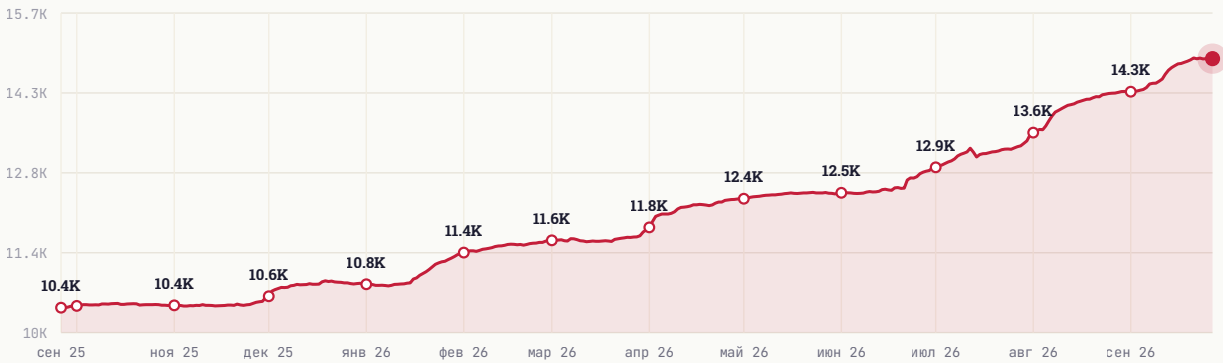
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:52 ВИДЕО Завершилась моя поездка в Нью-Йорк к Белфорту. Рассказываю, как все прошло 💪 Приехал я на недельку ради съемки контента для человека, про...	ПРОСМ. 13 041 РЕП. 172	РЕАКЦ. 1 120 ER 87.6%
↓ 08.09 · 20:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 365 РЕП. 23	РЕАКЦ. 566 ER 56.2%
↓ 22.09 · 10:43 ФОТО Вы психи и набрали 1000+ реакций на закрытие Белфорта, как мы вышли на него, как вели переговоры Я подумал, что просто рассказать про это...	ПРОСМ. 4 543 РЕП. 76	РЕАКЦ. 299 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 400

СЕЙЧАС

14 880

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 480

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

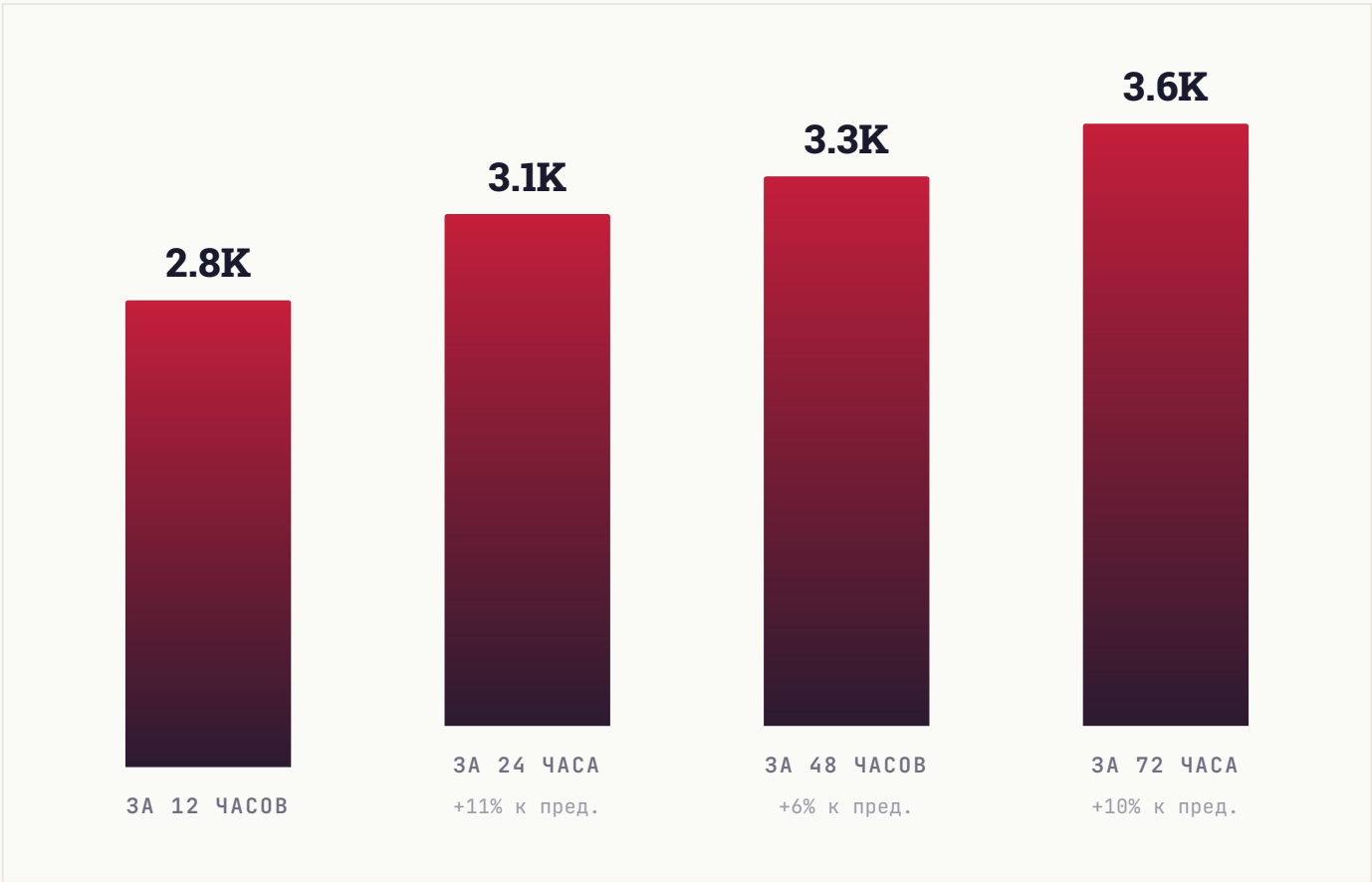
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 56 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ Миша Тимочко	66.3K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
РС Рома Семянников Вы	14.9K
ИМ Инфоцыганские мемы	9K
АТ Александр Турчинович	8.8K
КС Кирилл Сибиряк	7.1K
ДТ Даниил Тур	5.9K
ТТ Тимофей Торопов	4.1K
РР Роман Рыкунов 8.000.000\$	3.2K
МС Марк Селиверстов	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Миша Тимочко, 66.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 792** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	292
Февраль 2026	2	2	272
Январь 2026	2	2	588
Декабрь 2025	0	0	341
Ноябрь 2025	3	3	213
Октябрь 2025	0	0	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 792

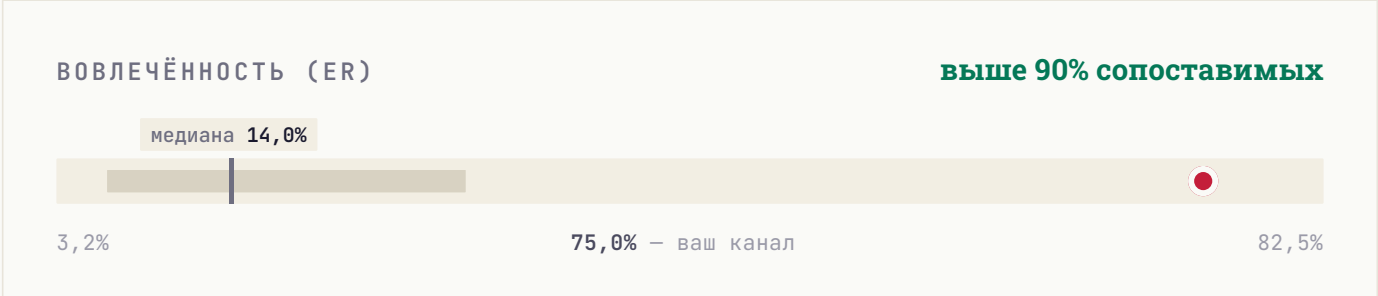
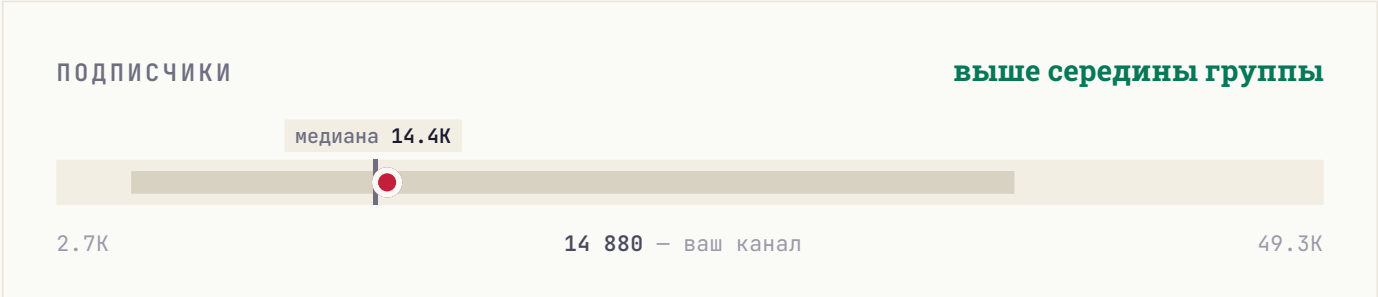
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

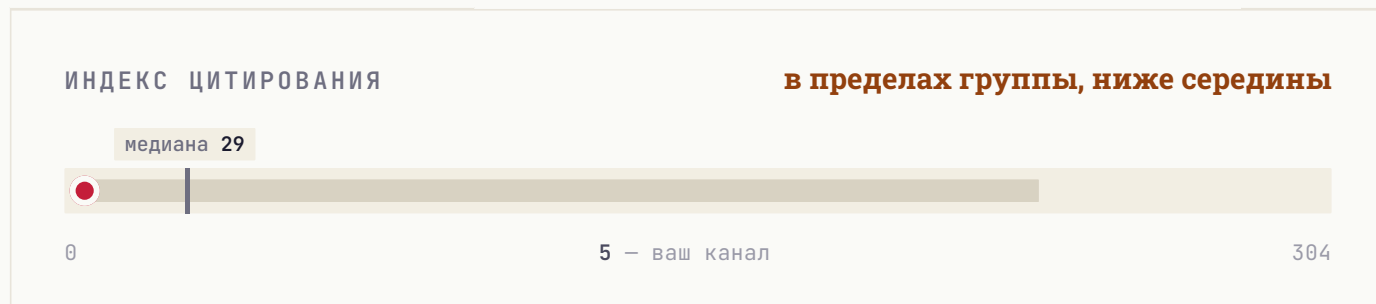
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Психология» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
