

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Семья в пути



@semya_v_puti

Семейные путешествия С~во : <https://clck.ru/3FS5qV> <https://clck.ru/3FRzmM>

ПОДПИСЧИКИ

181 747

9 постов 25 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки **42.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

104.3K

рекл. охват **76.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 181 747 —	👁 охват поста 57.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 104.3К медиана 85.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д +35.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 619 зн. медиана 622 · 25 дней	☆ постов в анализе 9 25 дней
📈 рекл. охват 76.7К среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 29.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Семья в пути» — 181 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 104.3К человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +35.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 622).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (129.9K в среднем у топа vs 72.9K у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

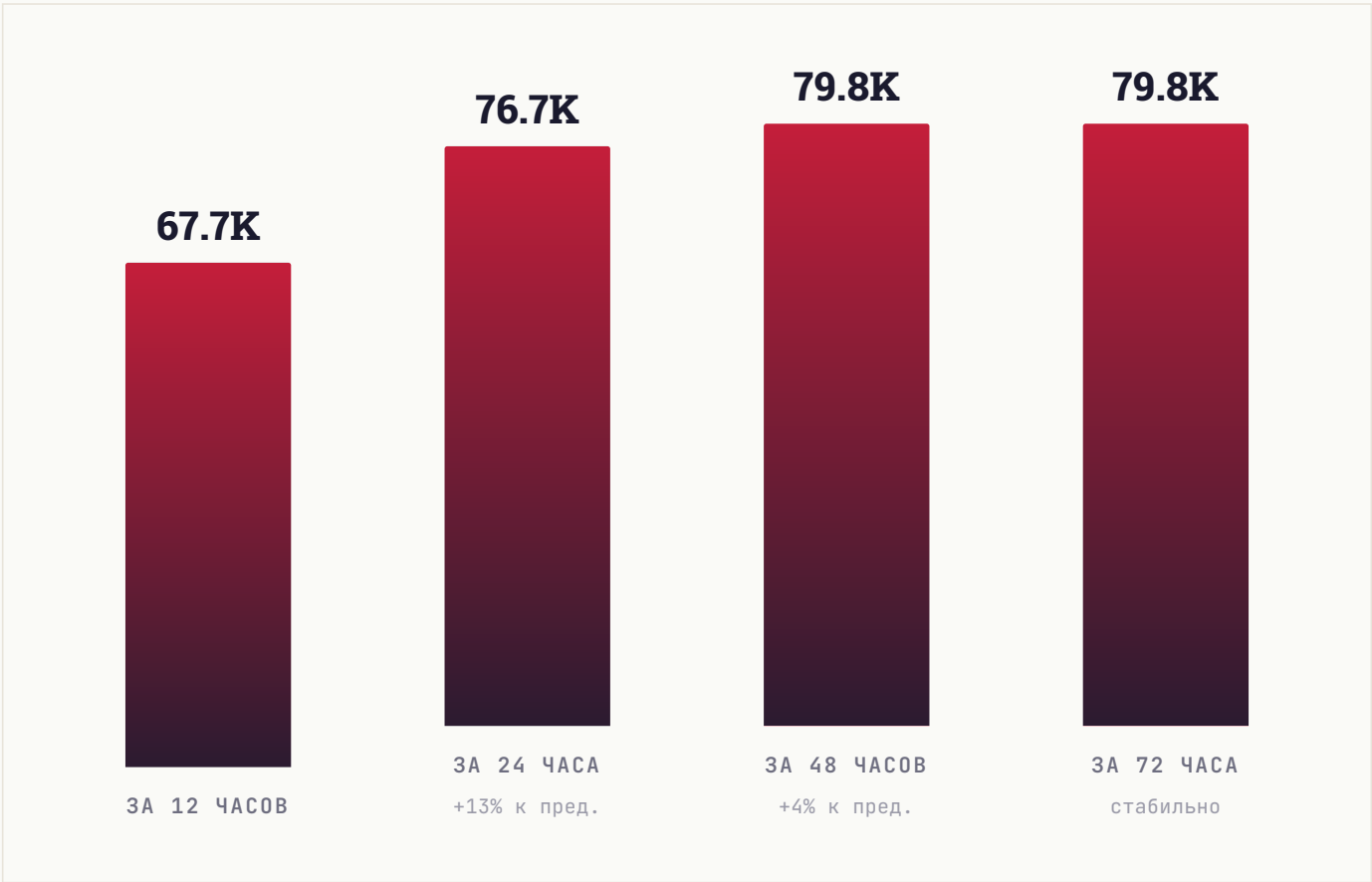
№1 29.08 · 13:35 ФОТО 🇹🇭 Таиланд моими глазами Я была на Пхукете и осталась под большим впечатлением. Невероятная природа, тёплое море, красивые закаты и...	ПРОСМ. 187 267 РЕП. 276	РЕАКЦ. — ER 103.0%
№2 22.08 · 10:38 ФОТО 🇮🇹 Италия, в которую хочется возвращаться снова и снова... Знаете, каждый раз, когда я смотрю на эту фотографию, мысленно снова оказываюсь в...	ПРОСМ. 116 351 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 64.0%
№3 19.08 · 13:54 ФОТО Утро доброе на Амальфитанском побережье 🍋	ПРОСМ. 86 019 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 47.3%

№4 16.08 · 12:54 ФОТО Италия в этот раз случилась у нас именно как семейное путешествие 🇮🇹❤️ Без гонки по достопримечательностям, с прогулками, вкусной едой...	ПРОСМ. 85 262 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 46.9%
№5 09.08 · 16:04 ФОТО Есть города, которые хочется фотографировать на каждом шагу. Рим — именно такой. Я вышла утром просто прогуляться и через несколько минут...	ПРОСМ. 79 627 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 43.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.08 · 07:52 ФОТО Недавно мы вернулись из Таиланда 🇹🇪🌴 И знаете, что мне там особенно запоминается каждый раз? Еда и невероятные фрукты. Я вообще считаю...	ПРОСМ. 77 385 РЕП. 134	РЕАКЦ. — ER 42.6%
↓ 16.08 · 19:24 ФОТО Если хотите сделать красивые фото у фонтана Треви — маленький лайфхак: приходите очень рано утром 😊 Мы специально встали пораньше и...	ПРОСМ. 76 033 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 41.8%
↓ 25.08 · 08:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 65 332 РЕП. 219	РЕАКЦ. — ER 35.9%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



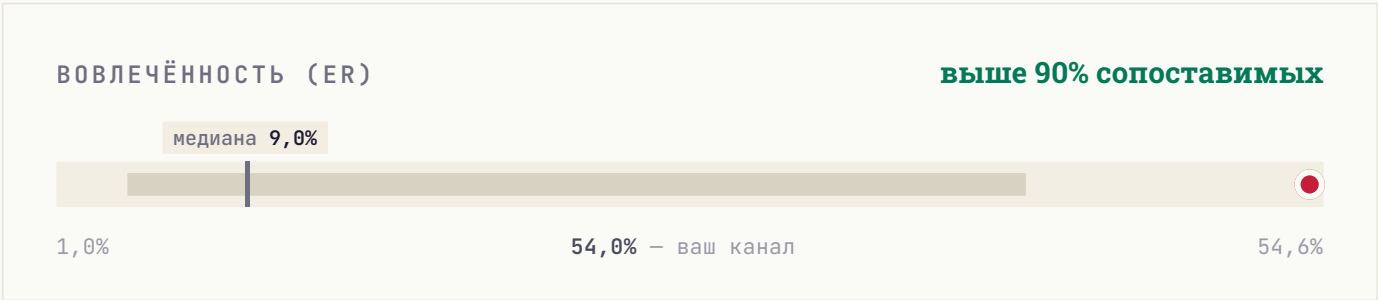
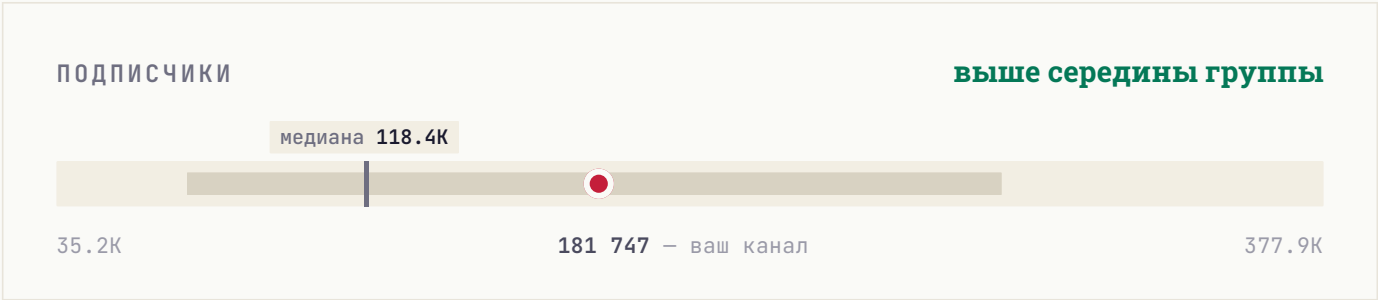
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Путешествия» от 60 тыс. до 545 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 111 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
